

126

• 牛仔布工业丛书 •

---

# WTO 与全球牛仔布产品贸易

---

香港理工大学纺织及制衣学系 编著  
香港服装产品开发与营销研究中心



中国纺织出版社

## 内 容 提 要

中国已加入 WTO, 这对纺织服装业而言, 的确是个极好的机遇。而在全新的舞台上, 机遇与挑战又同时出现。

本书利用迈克尔·波特(Michael Porter)的“钻石模型”理论, 分析了中国纺织服装业的现状及入世后的前景, 同时结合当前国际牛仔布产品的贸易格局, 探讨了国内纺织服装、牛仔布生产商可采取的战略措施与竞争对策。本书对中国纺织服装业的可持续发展提供较全面的理论与实际的帮助。

本书可作为纺织及服装行业的管理人员、对外贸易管理人员、相关领域的学生和研究者的必备的重点书。

### 图书在版编目(CIP)数据

WTO 与全球牛仔布产品贸易/香港理工大学纺织及制衣学系, 服装产品开发与营销研究中心编著. —北京: 中国纺织出版社, 2002. 5

(牛仔布工业丛书)

ISBN 7-5064-2301-4/TS·1575

I. W… II. 香… III. 世界贸易组织-规则-影响-棉织物, 牛仔布-进出口贸易-中国 IV. F426.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 021696 号

---

策划编辑: 郑 群 张福龙 责任编辑: 王安平  
责任校对: 楼旭红 责任设计: 李 然 责任印制: 刘 强

---

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027

电话: 010-64160816 传真: 010-64168225

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2002 年 5 月第一版第一次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 15.75

字数: 402 千字 印数: 1—1500 定价: 35.00 元

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

# | 前 言

牛仔布从诞生至今一直流行不衰,牛仔服装遍及整个世界。牛仔布生产在全球范围内的竞争越来越激烈,如何占领市场,是牛仔布生产厂家极为关注的问题。

市场成功的关键是开发满足、甚至超过消费者需要的产品。为了提高在国际市场上的竞争力,推动牛仔布生产技术和提高,香港理工大学在其战略发展领域中将服装产品开发与营销作为研究对象。在这个项目中,牛仔布与牛仔服装的生产与营销为一个主要研究分支。在该研究中,开发了牛仔产品信息系统(<http://www.asd.polyu.edu.hk>)。该信息系统主要由下列十大模块组成:

- 消费市场——消费者需要,品牌意识与偏爱,着装喜好,购买习惯;
- 产业分析——原材料及相关产品供应市场,中国大陆、香港及全世界生产能力的分布;
- 牛仔布行业通讯录——全球、香港和中国;
- 牛仔布产品技术说明与测试——织物与成衣检测与质量管理;
- 牛仔布加工技术——纤维的选取,纺纱与织布,染色和后整理;
- 服装设计——服装设计与纸样工程;
- 服装生产技术——牛仔服装生产及洗涤;
- 贸易——贸易过程,国际贸易;
- 时装零售——商场展示,定位及广告。

这些内容都已收录在上述网站中。在这个信息系统的基础上,还将陆续出版下述有关牛仔布与牛仔服装的书籍:

- 牛仔布生产与质量控制
- 牛仔服装的设计加工与后整理
- 中国大陆与香港牛仔布工业

- ② WTO 与全球牛仔布产品贸易
- ③ 服装起拱与力学工程设计
- ④ 服装舒适性与产品开发

《WTO 与全球牛仔布产品贸易》就是这些书中的一本。该书由香港理工大学纺织及制衣学系副教授李毅、纽德华教授、沈燕和姚磊编写。并由英国里兹大学纺织工业系 G. A. V. LEAF 教授对全书进行了审阅。在此书完成之际,我们衷心感谢香港理工大学为此书的完成所提供的经费支持,没有该经费的支持,很难保证此书的完成。

世界牛仔布产品贸易的发展日新月异,由于资料的收集及水平的限制,书中一定有许多不足之处,敬请各位读者指教。

作者

2002 年 2 月

# 目 录

<b>第一章 世界纺织品服装贸易</b> .....	1
<b>第一节 纺织服装类商品的整体贸易环境</b> .....	1
一、多种纤维协定和纺织品服装协定 .....	1
二、关税 .....	4
三、非关税壁垒 .....	5
<b>第二节 某些国家或地区的非关税壁垒措施</b> .....	8
一、美国的非关税壁垒措施 .....	8
二、欧盟的非关税壁垒措施 .....	10
三、日本的非关税壁垒措施 .....	11
四、中国香港的非关税壁垒措施 .....	13
五、中国大陆的非关税壁垒措施 .....	13
<b>第三节 世界牛仔布产品贸易格局</b> .....	14
一、美国牛仔布产品贸易格局 .....	15
(一) 美国纺织品服装贸易环境 .....	15
(二) 美国牛仔布和牛仔服装的贸易格局 .....	16
二、欧盟牛仔布产品贸易格局 .....	22
(一) 欧盟纺织品服装贸易环境 .....	22
(二) 欧盟牛仔布和牛仔裤的贸易格局 .....	23
三、东亚牛仔布产品贸易格局 .....	29
(一) 香港牛仔布产品贸易格局 .....	30
(二) 日本纺织品的贸易格局 .....	32

四、主要结论 .....	34
(一)贸易集团的作用日渐重要 .....	34
(二)地理位置相邻的重要性 .....	35
(三)用更加隐蔽的方法操纵贸易 .....	35
(四)牛仔布产品的国际生产分工 .....	36
(五)发展中国家出现更多的牛仔布产品生产商 .....	38
(六)决定一国牛仔布产品贸易格局的关键性因素 .....	39

## **第二章 中国入世及其对世界纺织品市场的影响 .....**

### **第一节 中国纺织服装业的竞争力分析 .....**

一、纺织服装业发展历史 .....	47
二、中国纺织服装业竞争力分析 .....	48
(一)要素条件 .....	48
(二)需求状况 .....	51
(三)公司战略和竞争 .....	54
(四)相关行业和支撑行业 .....	57
(五)政府的大力支持 .....	59
三、中国纺织服装业在世界市场的竞争地位 .....	61
(一)中低档服装生产具有国际竞争力 .....	61
(二)传统低技术含量的纺织品仍具竞争力 .....	61
(三)本地品牌在中低档市场占一席之地 .....	62
(四)相对综合的产业体系 .....	62
(五)“装配线”而非时尚领导者 .....	62

### **第二节 中国“入世”前景 .....**

一、中国“入世”的不懈努力 .....	64
(一)中国申请入世的历史回顾 .....	64
(二)过去几年中国为入世所做过的努力 .....	65
二、中美入世谈判 .....	66
(一)“取消配额”问题 .....	66
(二)“非市场经济”问题 .....	66
(三)知识产权的有效保护问题 .....	66

(四)“永久性最惠国待遇”问题 .....	66
三、中欧入世谈判 .....	66
(一)关税降至合理水平 .....	66
(二)过渡期结束后取消非关税壁垒 .....	67
(三)增加法律透明度及扩大市场准入 .....	67
<b>第三节 中国加入 WTO 后的基本权利和义务 .....</b>	<b>67</b>
一、中国加入 WTO 后的基本权利 .....	67
(一)最惠国(MFN 或 NTR)地位 .....	67
(二)积极参与规则制定及多边会谈 .....	67
(三)通过多边机制而不是单边报复来解决争议 .....	67
二、中国加入 WTO 后的基本义务 .....	67
(一)降低关税及取消非关税壁垒 .....	68
(二)更开放的市场准入 .....	68
(三)非歧视性和国民待遇 .....	68
(四)更严格地遵守 WTO 规则 .....	68
<b>第四节 对当前“钻石结构”的具体影响 .....</b>	<b>68</b>
一、加入 WTO 本身可以被视为一偶然性事件 .....	68
二、对“钻石结构”四方面的影响 .....	69
(一)对要素条件的影响 .....	69
(二)需求情况 .....	70
(三)对公司战略和竞争的影响 .....	71
(四)对相关及支持产业的影响 .....	72
(五)总结 .....	72
三、未来五年内最可能出现的局面 .....	73
(一)出口量将保持相对稳定 .....	73
(二)基本要素条件相对保持不变 .....	75
(三)国内需求将会进一步多样化,中低档产品会继续受大众欢迎 .....	75
(四)企业之间的竞争将注重于质量和中低档品牌的建立 .....	75
(五)产业群形成过程中的一些积极变化 .....	75
四、对中国纺织服装业的战略性意义 .....	76
(一)全球纺织服装业的转移模式 .....	76
(二)在中国范围内重新调整生产布局以增强竞争力 .....	77

<b>第五节 中国入世对中国香港纺织服装业的作用</b> .....	81
一、中国大陆和香港对于对方经济的重要性 .....	81
(一) 中国大陆在香港经济转型中的作用 .....	81
(二) 香港在中国大陆经济结构调整中的作用 .....	82
(三) 对香港贸易和投资的意义 .....	83
二、香港的纺织服装业 .....	85
(一) 在香港经济发展中的重要地位 .....	85
(二) 香港纺织业 .....	86
(三) 香港服装业 .....	91
三、中国入世对香港地区纺织服装业的影响 .....	96
(一) 对香港纺织品和服装出口到中国大陆的影响 .....	96
(二) 对香港纺织品和服装出口到其他国家/地区的影响 .....	99
(三) 对香港在大陆直接投资的冲击 .....	102
(四) 对香港外商直接投资的冲击 .....	103
(五) 入世对双方现行合作模式的影响 .....	104
(六) 总结 .....	104
<b>第六节 配额取消后对世界纺织品和服装贸易的影响</b> .....	105
<b>第三章 美国牛仔布产品贸易</b> .....	112
<b>第一节 美国牛仔布产品进口</b> .....	113
一、牛仔布产品的进口 .....	113
二、牛仔布棉线的进口 .....	114
三、牛仔布的进口 .....	116
四、男子和男童牛仔服装的进口 .....	116
五、女子和女童牛仔服装的进口 .....	118
<b>第二节 美国牛仔布产品出口</b> .....	119
一、牛仔布产品的出口 .....	119
二、牛仔布的出口 .....	120
三、男子和男童牛仔服装的出口 .....	121
四、女子和女童牛仔服装的出口 .....	122



## **第四章 欧盟牛仔布产品贸易 ..... 124**

### **第一节 欧盟(作为一个整体)牛仔布产品贸易 ..... 124**

一、进口 ..... 125

二、出口 ..... 126

三、欧盟内部和外部贸易价格的比较 ..... 128

### **第二节 欧盟(欧盟内部)牛仔布产品贸易 ..... 129**

一、进口 ..... 130

(一)牛仔布 ..... 130

(二)牛仔裤 ..... 138

(三)牛仔布产品 ..... 146

二、出口 ..... 154

(一)牛仔布 ..... 154

(二)牛仔裤 ..... 161

(三)牛仔布产品 ..... 168

## **第五章 日本牛仔布产品贸易 ..... 177**

### **第一节 日本牛仔布产品的进口 ..... 179**

一、牛仔布产品的进口 ..... 179

(一)从美国的进口 ..... 179

(二)从欧盟的进口 ..... 179

(三)从香港的进口 ..... 180

二、牛仔布的进口 ..... 181

(一)从美国的进口 ..... 181

(二)从欧盟的进口 ..... 181

(三)从香港的进口 ..... 181

三、牛仔服装的进口 ..... 183

(一)从美国的进口 ..... 183

(二)从欧盟的进口 ..... 183

(三)从香港的进口 ..... 184

<b>第二节 日本牛仔布产品的出口</b> .....	185
一、牛仔布产品的出口 .....	185
(一)向美国的出口 .....	185
(二)向欧盟的出口 .....	185
(三)向香港的出口 .....	186
二、牛仔布的出口 .....	187
(一)向美国的出口 .....	187
(二)向欧盟的出口 .....	187
(三)向香港的出口 .....	188
三、牛仔服装的出口 .....	189
(一)向美国的出口 .....	189
(二)向欧盟的出口 .....	189
(三)向香港的出口 .....	190
<b>第六章 香港牛仔布产品贸易</b> .....	192
<b>第一节 香港牛仔布产品的进口</b> .....	193
一、香港牛仔布的进口 .....	194
二、香港牛仔服装的进口 .....	195
<b>第二节 香港牛仔布产品的出口</b> .....	195
一、香港本地牛仔布产品的出口 .....	196
(一)香港本地牛仔布的出口 .....	196
(二)香港本地牛仔服装的出口 .....	197
二、再出口 .....	198
(一)香港向不同市场再出口的牛仔布产品 .....	198
(二)按进口来源地划分的香港牛仔布产品再出口 .....	201
<b>第七章 中国牛仔布产品贸易</b> .....	204
<b>第一节 中国牛仔布产品的进口</b> .....	204
一、牛仔布产品的进口 .....	205
(一)从美国的进口 .....	205

(二)从欧盟的进口 .....	205
二、牛仔布进口 .....	206
(一)从美国的进口 .....	206
(二)从欧盟的进口 .....	206
三、牛仔服装进口 .....	207
(一)从美国的进口 .....	207
(二)从欧盟的进口 .....	207
<b>第二节 中国牛仔布产品出口 .....</b>	<b>208</b>
一、牛仔布产品出口 .....	208
(一)向美国的出口 .....	208
(二)向欧盟的出口 .....	209
二、牛仔布出口 .....	210
(一)向美国的出口 .....	210
(二)向欧盟的出口 .....	210
三、牛仔服装出口 .....	210
(一)向美国的出口 .....	210
(二)向欧盟的出口 .....	211
<b>第八章 牛仔布行业战略发展分析.....</b>	<b>213</b>
<b>第一节 牛仔布产品的发展趋势 .....</b>	<b>213</b>
一、发展史 .....	213
(一)技术方面的进步 .....	213
(二)观念的进步 .....	215
二、未来发展趋势 .....	216
(一)更激烈的市场竞争 .....	216
(二)注重创新和概念的具体表现 .....	217
(三)受服装生命周期缩短和当代生活方式变化的影响 .....	218
<b>第二节 对中国牛仔布行业和整体纺织业的意义 .....</b>	<b>218</b>
一、整体外部环境 .....	218
(一)政治和法律方面 .....	218
(二)社会和文化方面 .....	219

(三)技术方面 .....	220
(四)人口方面 .....	221
(五)宏观经济方面 .....	221
(六)国际方面 .....	222
二、国内竞争环境 .....	223
(一)新竞争者所带来的威胁 .....	223
(二)替代品所带来的威胁 .....	223
(三)供应商的实力 .....	223
(四)购买者的实力 .....	223
(五)竞争 .....	224
三、针对国内纺织服装(牛仔布产品)企业的建议 .....	224
(一)供应链改革 .....	224
(二)注重各企业内部的核心活动 .....	227
(三)培养国际化的战略眼光 .....	227
(四)为网络经济做好准备 .....	228
四、总结与结论 .....	229

## 第一节 纺织服装类商品的整体贸易环境

### 概述

由于纺织服装业对于世界上任何一个国家来说都具有特别重要的意义,因此无论在政治领域还是在经济领域,该行业都受到了特别的关注。当其他制造业逐渐通过关贸总协定和世界贸易组织中诸如“最惠国待遇”、“征收关税而不是数量限制”等原则获得了自由贸易时,纺织服装业却仍然游离于这个主流之外。而且,由于纺织类产品的全球竞争日益激烈,因而出现了一系列错综复杂的双边和多边条约来规范贸易各方的行为。

在20世纪50年代以前,英国和美国是世界上主要的纺织品和服装出口国。然而,日本以及后来的中国香港、韩国、印度、巴基斯坦在纺织品服装生产领域的迅速崛起以及相应的出口增长,马上使发达国家的生产商感到了不快。看到来自发展中国家纺织品服装的进口激增,发达国家马上凭借自己的经济实力和政治权力,开始通过制定一系列的措施如:自动出口限制、关于世界纺织贸易的短期和长期协定等等来控制全球贸易。以上措施为1974年制定多种纤维协定铺平了道路。这一多边协定对目前的世界纺织品服装贸易格局产生了深远的影响。

值得注意的是,在发达国家之间所谓的“君子协定”中并没有数量限制条款。随着发展中国家在世界舞台上获得更多的经济和政治权利,它们力争取消纺织品服装贸易中不平等的配额限制。1994年乌拉圭回合谈判的成功是纺织品服装贸易史上又一转折点。纺织品服装协定于1995年代替了多种纤维协定,并最终确定了一个在关贸总协定组织管理下的纺织品服装贸易全面一体化的明确期限。

### 一、多种纤维协定和纺织品服装协定

#### (一)多种纤维协定

多种纤维协定是特别用来控制发展中国家对发达国家的出口的。它是进口国,包括:美国、欧盟、加拿大和挪威等用来保护国家利益的工具。它于1974年1月生效并且至1993年止,经过了5次连续性的协商<sup>[1]</sup>。当一个国家某项产品进口激增或存在进口激增的威胁时,当进口国的纺织业无法与低成本、低价格的进口纺织品竞争而对进口国的纺织业产生了严重影响时,多种纤维协定提供了一系列可选择的进口数量限制措施。多种纤维协定仅仅包括一些很笼统的原则,在这些原则之下,个别出口国与进口国之间的双边协定成为多种纤维协定实施的基础<sup>[1]</sup>。一般来说,这些双边协定通常包括对某个特定出口国某种纺织服装类商品的配额限制,每年配额增长比例的限制,商品进口时的文件要求以及当进口国面临进口激增时,对在特定时期内可以采取的措施的规定。



1977年制定的“合理性背离”条款引起了人们特别的关注<sup>[1]</sup>。该条款允许其成员国自由地制定双边协议而不受原来的多种纤维协定条款的限制。一些学者将此条款称为“对背离的背离”。所以,在每一轮谈判中,随着环境的变化,新的协定中加入了很多限制性的新条款。比如说,在第一轮谈判中,纺织类商品的类别由棉花扩大到羊毛和化纤,但是到了1986年,这个商品范围进一步扩大,其他天然纤维如苧麻、丝和亚麻也被包括在内。另一个例子是,新协定修改了原多种纤维协定中配额年增长率为6%的规定,进口国基于其国内以及战略发展的考虑,有权与不同的出口国协商不同的配额年增长比例。

多种纤维协定实施期间,受配额限制的国家数和受配额限制的商品数都增加了。截止1994年,多种纤维协定共有成员国44个(欧盟成员国视为一个国家),其贸易额大约占世界纺织品总贸易额的57%,占世界服装总贸易额的65%<sup>[1]</sup>。一项研究表明,由多种纤维协定所引起的每年全球福利损失为730亿美元<sup>[2]</sup>。尽管无论是发展中国家还是发达国家,似乎没什么国家对多种纤维协定完全满意,但该协定却确实实存在了25年多,它的主要原则还将继续生效至2005年。多种纤维协定对世界纺织品服装贸易格局和发展轨迹的形成产生了重要的作用。

首先,多种纤维协定为纺织品服装贸易提供了一种“稳定的可预测的气候”。无论纺织品出口国的大小和强弱,都可以通过双边协定中规定的配额获得一份稳定的市场份额。与此同时,进口国的生产商能够大致估计出一个经出口商允许的总进口规模、某大类商品进口规模和某种商品进口规模的上限。

其次,一些传统的出口国家和地区,如:日本和中国香港等已将它们的纺织品服装生产基地转移到欠发达的周边地区,当时这些地区也许并未成为多种纤维协定的成员国或者相对来说具有较大的配额数量。技术与人才的投入使得这些后进地区发展了它们纺织服装业,从而进一步加剧了世界市场的竞争并同时增加了多种纤维协定的成员国。比如说,美国将其受配额限制的国家由1976年的17个增加到1986年的31个<sup>[3]</sup>。为了彻底避免现存的和潜在的出口限制,一些国家包括日本、韩国等就通过直接投资或并购等方式深入到进口国内部建立工厂。

第三,当一国的工业发展到一定水平时,虽然技术的革新以及产品的多样化是一个自然的过程,但多种纤维协定仍在其中发挥了作用。对某些商品的进口限制会促使出口商向其他未受限制的商品转移或者开始经营新型的材料。其结果是,多种纤维协定下的商品范围在不同阶段不断扩大。同时化学纤维的迅速发展也被认为是天然纤维进行严格限制的重要原因。

第四,出口的能力和可能性有时是不受出口商控制的。它们不仅取决于产品的特点,如设计和质量,同时也取决于配额和所需文件的可获得性。这一点对于进口商同样成立。在计划从国外采购的过程中,进口商必须考虑配额的发行以及相关的额外成本等问题。因此,可以说多种纤维协定使传统的决策过程和贸易程序复杂化了,在配额可获得的前提下,贸易双方都要经历一个费时的文件申请和成本估计过程。

## (二) 纺织品服装协定

乌拉圭回合的最大成果是建立了世界贸易组织(WTO),从而使得所有的协定,无论是属于以前的关贸总协定项下的,还是在乌拉圭回合中新达成的,如纺织品服装协定,都被纳入了一个统一的组织体系。WTO这个多边机构不仅仅要监管货物贸易,而且还要监管服务贸易以及与贸易相关的其他方面。至2000年6月14日止,WTO共有成员国137个,其贸易额约占世界贸易总额的95%<sup>①</sup>。WTO

① <http://www.wto.org/ed/e/wto02/wto2-28.htm>



力图为所有的成员国创造一个理想的环境,使它们以平等的地位相互竞争。

纺织品服装协议是一个在纺织品服装领域具有里程碑意义的协议。它将在 10 年的期限内分步骤地把多种纤维协定纳入关贸总协定(现在是 WTO)的体制中。到 2005 年,纺织品服装贸易将不受任何不符合世界贸易组织精神的配额和壁垒限制。为期 10 年的一体化进程的效果,虽然在目前无法确定也难以评价,但是它肯定会对大多数国家正在进行的纺织品服装领域的调整产生重大的影响。

表 1-1 表示了从 1995 年到 2005 年的自由化和一体化过程。产品范围将包括未纳入多种纤维协定中的各种产品类别。基础的配额年增长率,从少于 1% ~ 10% 不等,但主要集中在 3% ~ 6%。如果每年的基础增长率为 1%,那么在第一、第二、第三阶段的配额增长率则分别为 3.48%、4.35% 和 5.52%。由此可以看出,由于基础增长率很低,实际的自由化进程将十分缓慢。

表 1-1 自由化和一体化过程

阶 段	商品纳入关贸总协定的百分比	配额的年增长比例
第一阶段 1995 年 1 月 1 日至 1997 年 12 月 31 日	16% (最低要求以 1990 年的进口额为基础)	16%
第二阶段 1998 年 1 月 1 日至 2001 年 12 月 31 日	17%	25%
第三阶段 2002 年 1 月 1 日至 2004 年 12 月 31 日	18%	27%
第四阶段 2005 年 1 月 1 日	49% (最高要求)	无配额

资料来源:纺织品服装协议的相关条款

纺织品服装协议规定:由进口国自行决定每一阶段对哪些商品进行一体化,惟一的要求是每一阶段的一体化商品必须来自于四个不同的商品类别(Yarn/Fabrics/Made-up textiles/Apparel)。所以,大部分的进口国将故意把最敏感商品的配额留到最后一刻才取消。比如说美国,它就将其 89% 的服装配额保留到 10 年过渡期的最后一刻<sup>[4]</sup>。

为了避免在 10 年过渡期内出现进口激增,美国和欧盟与它们所谓的主要供应商,如中国和韩国,签订了较严格的双边协议。根据欧一中协议,因为当时考虑到中国将马上加入 WTO 并成为纺织品服装协议的成员国,所以规定在 1996 至 1998 年间,大部分中国商品的配额年增长率低于 1%。而在香港 23 种受配额限制的服装类商品中,则规定 12 种商品的配额年增长率不能超过 2%<sup>[5]</sup>。

纺织品服装协议中还有其他有关特殊过渡保护措施的规定,如配额的规避、行政限制措施、乌拉圭回合中所有与纺织品服装有关的承诺<sup>①</sup>。而纺织品服装协议的执行情况以及各国是否采取了与协议相吻合的措施则由已成立的纺织品监管委员会来监督。

由于纺织品服装协议自身存在重大问题,所以我们难以预测纺织品服装贸易将来的情况。但是有一点可以肯定的是:到 2005 年,那些没有准备好在更加公开的环境下竞争的商品将会面临巨大的问题和困难,它们中的一些将会无法生存下去。在多种纤维协定下,大多数的服装贸易都是在双边协议允许的范围内进行的,从而为每一个贸易参与国确立了一个比较清晰的发展路线。但是,随着纺织品服装领域的逐步自由化,原来建立起来的市场秩序和游戏规则将会发生巨大的变化。对于

<sup>①</sup>这些措施旨在一体化的过程中保护进口商免受进口激增的影响。它们主要通过国与国之间达成的双边协议来实施,若双边协议未达成,一个国家的单边行动不能超过 3 年的期限。而且当这些措施实施超过 1 年时,配额的年增长率不能低于 6%。在实践中,1995 ~ 1999 年间,这些措施被援引了 44 次,主要是由美国采用的。



出口国家来说,或多或少的市场准入保证已不复存在。而且更为重要的是,纺织品服装协议引入了一个权力与义务相平衡的观念,或者说是互惠原则。当进口国逐步取消它们的数量限制时,传统的出口国也必须采取强有力的措施来提高其市场准入状况。当某个成员国被发现无故歧视进口商品或未履行承诺,如关税控制、取消非关税壁垒和简化行政手续等,它将有可能受到降低配额增长速度的处罚。

## 二、关税

关税是一种用来保护国内市场和获得财政收入的重要手段。有时候在反倾销案例中,它也被当作一种惩罚性的工具来纠正贸易扭曲。关税贸易总协定的一大成就就在于,在过去的50年中,它将以贸易权重为基础折算的工业产品最惠国关税从二战结束时的40%降低到东京回合结束时的6%<sup>[49]</sup>。根据日本国际贸易与投资部的报告,现在日本、美国、欧盟的平均进口关税分别为1.5%、3.6%和3.6%,远远低于东京回合前的水平<sup>[6]</sup>。

关税是世界贸易组织允许的为数不多的保护进口国国内市场的措施之一。因此,鉴于纺织服装工业在整个国民经济中的特殊地位,大部分国家都对纺织类商品设立了较高的进口关税来削弱进口商品在国内市场上的潜在价格优势。比如说,美国就对羊毛织物征收高达25%的进口关税<sup>[6]</sup>。表1-2是关于纺织类商品及其制成品进口关税的比较。它清楚地说明了,尽管其他制成品的进口关税在不断降低,但纺织服装类商品的进口关税依然很高。

表1-2 美国、欧盟、日本和加拿大的关税税率

单位: %

国家	1988年		1993年		1996年	
	制成品	纺织品服装	制成品	纺织品服装	制成品	纺织品服装
美国	4.7	11.6	5	11.8	5.4	11.3
欧盟	8.4	10	8.6	9.9	7.7	9.8
日本	4.1	10.4	3.5	11.7	3.3	10.1
加拿大	10	20.2	9.7	19.6	17.8	14.4

资料来源:经济合作发展组织,1997

由于香港是一个自由港,因此它不对纺织品服装征收进口关税。这种零税制是每年香港有大规模出口的主要原因之一。欧盟内部成员国之间也不征收进口关税,但对于非欧盟成员的出口商,则需对纱线征收5.3%,对织物征收9.1%,对服装征收11.9%的进口关税<sup>[48]</sup>。到2005年1月1日,欧盟承诺HS编码50~63章商品的关税将被限制在12%以下,而且大部分的纤维和织物的税率必须低于8%<sup>[7]</sup>。美国对加拿大出口商不征收关税,对于墨西哥出口商,也有特殊的北美自由贸易区协定。对于北美自由贸易区之外的国家,美国则对其纺织品服装征收相对高的进口税率,纱线的进口税率为2.5%~12.2%,织物的进口税率为0~31.5%,大多数服装的进口税率为33%以上<sup>[49]</sup>。世界贸易组织制定的日本纺织品服装的统一进口关税为14.2%,其中大部分纱线和织物的税率低于10%。纱线的关税集中于2.4%~8.4%,织物的关税集中于8%~12%,服装的关税集中于4.5%~13.9%<sup>[49]</sup>。目前中国仍然不是世界贸易组织的成员国,但中国与美国和欧盟的双边谈判已经取得了成功。与以前的四大市场相比,中国对纺织品征收的关税是最高的,纱线为9.8%~22%,织物为15%~34%(主要集中在22%~34%),大多数的服装为33%<sup>①</sup>。当中国加入WTO后,它的税率将逐渐

① 1999年进口关税调整,中国海关。





降低,直至符合世界贸易组织的有关规定。

### 三、非关税壁垒

如前所述,经过关税贸易总协定的八轮谈判,世界总体关税已降至一个较低的水平。但是全球贸易却处于一种更加受限制的环境中。虽然根据已达成的协议,自由贸易将是世界贸易的将来,但大多数的国家都采取了更加复杂和模糊的非关税壁垒措施,这些措施的保护效果是很难评价的。

由于纺织服装业对于大多数国家而言仍然是最敏感的行业,因此在此领域的贸易保护措施中,除了高关税外,还有形式多样的非关税壁垒措施。前面提到的数量限制是最常用的一种非关税壁垒措施。还有其他形式的非关税壁垒措施,比如:技术壁垒、行政壁垒、绿色壁垒以及目前很流行的反倾销调查。考虑到10年配额取消计划,一些发达国家实际上加强了对一些除配额限制以外的非关税壁垒的应用,来保护国内的纺织品服装市场。以下是对一些常见的扭曲世界纺织品服装贸易的政策简要介绍。

#### (一)数量限制

一般来说,根据关贸总协定第六章<sup>①</sup>的规定,数量限制措施是禁止的,主要是因为它的贸易保护倾向比关税更强。然而,进口配额是纺织品服装贸易中最常用的非关税壁垒措施,很明显它是有悖于关贸总协定基本原则的。进口配额主要用来针对一些大的发展中国家。这些国家的劳动力密集型产业优势十分明显,而且它们的纺织类商品的出口严重地威胁着发达国家国内纺织业的发展。而多种纤维协定的出现则能够有效地保护发达国家已经遇到了一些根本性问题的纺织业,如过高的劳动力成本和劳动力的短缺等。这也就是为什么多种纤维协定在过去的30年中能充满活力的根本原因。

表1-3列举了不同国家向美国出口蓝色牛仔布时受到的配额限制。中国受到的限制是最严格的,中国的配额水平仅为马来西亚配额水平的15.9%,而且中国香港、中国台湾、及中国大陆的配额年增长率均未超过2.5%,但是马来西亚、埃及、巴西以及印度尼西亚的配额年增长率却超过了8.7%。以上数据表明,传统的大出口商与较小的出口商相比,受到了更加严格的配额限制。这也就

表1-3 美国蓝色牛仔布的进口配额<sup>②</sup>

国家/地区	商品编码	基础水平(m <sup>2</sup> )	增长率(%)
中国香港	218/225/317/326	71437169	2.175
马来西亚	225	40636560	8.700
中国台湾	225/317/326	39408907	2.500
埃及	225	30766900	10.001
巴西	225	12863788	8.700
中国澳门	225	11696601	6.350
印度尼西亚	225	7721621	8.700
中国大陆	225	6461344	2.500

资料来源:<http://otexa.ita.doc.gov/SOFA/sofa225.htm>, 2000年5月进行的资料检索

①关贸总协定第六章规定:任何成员国不能使用除关税和其他税收之外的限制性措施,除非它们有充分的理由援引关贸总协定第六章的特殊规定。

②商品种类218/225/317/326指的是棉质或人造纤维的牛仔布、棉质斜纹布和棉缎,其他不同颜色的棉纱线或人造纤维织物,除了提花织物,其中225包括蓝色牛仔织物。从香港进口的218/225/317/326类织物和从台湾进口的225/317/326类织物的配额水平相同。