

世界MBA深造指南

TOP MBA GUIDE 夏里巴 著

MBA

EDUCATION
ZONE



Harvard



Stanford



Oxford



Warwick



Western
Ontario



New South
Wales



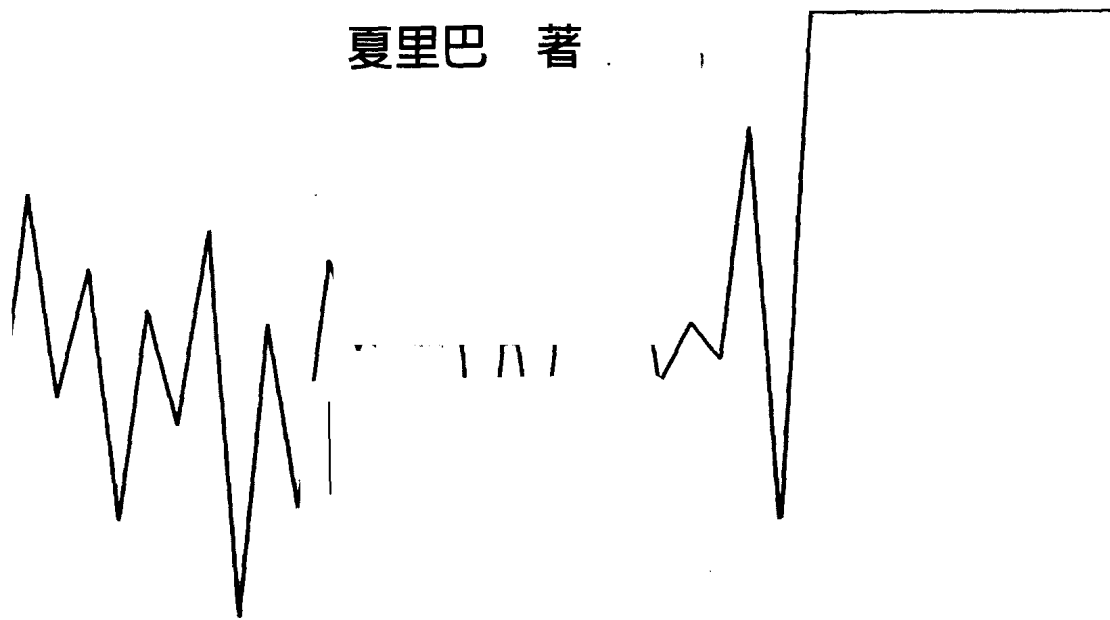
Toronto

- ▲香港著名留學顧問夏里巴最新增訂MBA課程權威專書
- ▲美、英、加、澳、香港、歐洲等地最優秀MBA課程特色
- ▲最新美、英、澳、歐洲MBA排行榜
- ▲各國MBA最新入學條件、年費、報名日期、錄取人數
- ▲GMAT最新資料及考試竅門
- ▲MBA常見疑問詳解
- ▲進修MBA人士、學校圖書館及升學輔導、公私立機關培訓部門最佳參考書

世界**MBA**深造指南

TOP MBA GUIDE

夏里巴 著



書林出版有限公司

國家圖書館出版品預行編目資料

世界MBA深造指南=Top MBA Guide /
夏里巴著.

---版. --臺北市：書林，民 85

面：公分

ISBN 957-586-667-3(平裝)

1.管理科學-教育 2.商學

490.32

85011453

本書為中華書局(香港)有限公司授權書林出版
有限公司發行，限在台灣地區發售。

世界MBA深造指南

定價：350 元

著 者／夏里巴

出版者／書林出版有限公司

台北市新生南路三段 88 號二樓

電話：3687226 FAX：3636630

發行人／蘇正隆

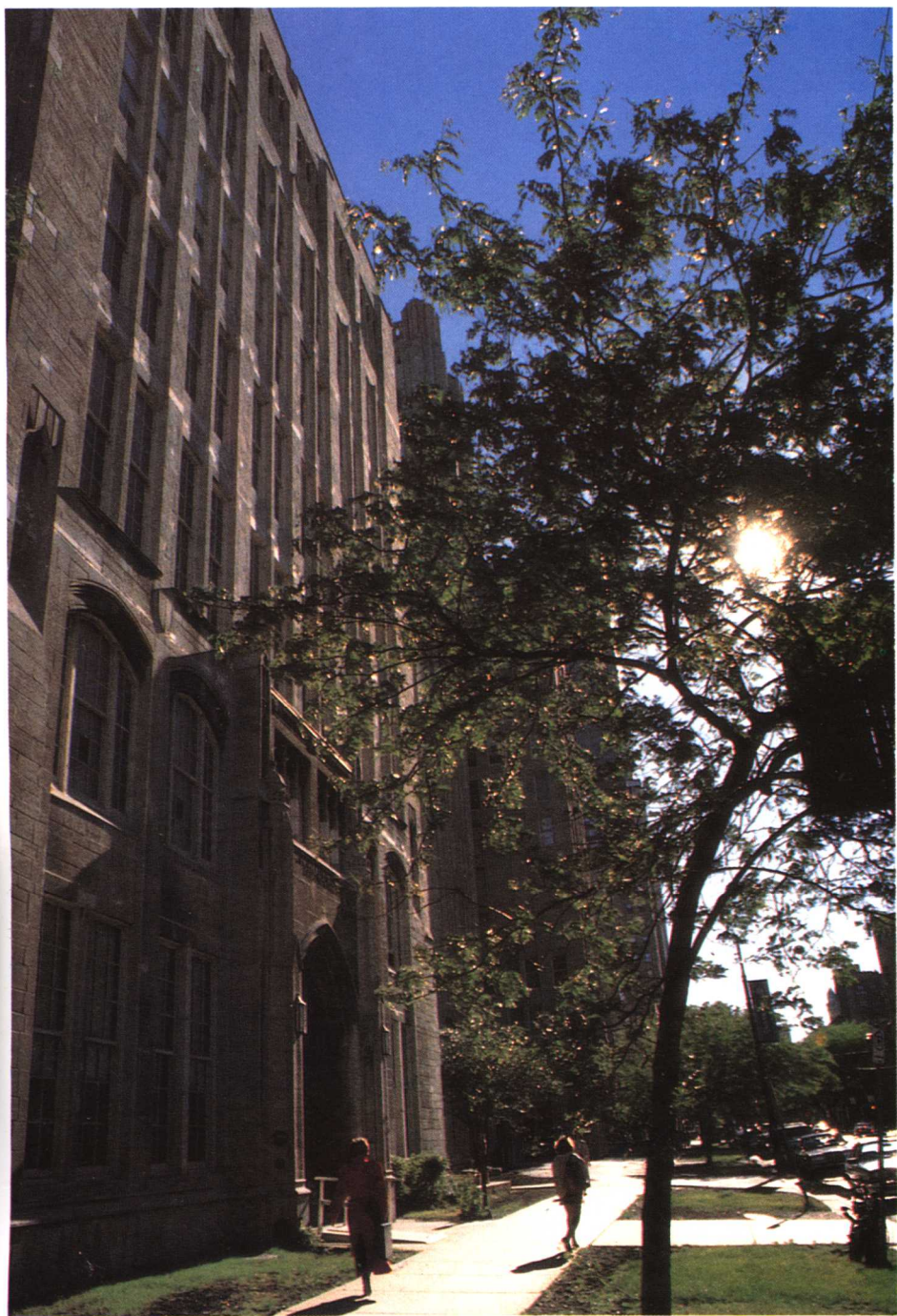
郵 撥／15743873・書林出版有限公司

印 刷／國榮印刷廠

登記證／局版臺業字第一八三一號

中 華 民 國 八 十 六 年 一 月 一 版

ISBN 957-586-667-3



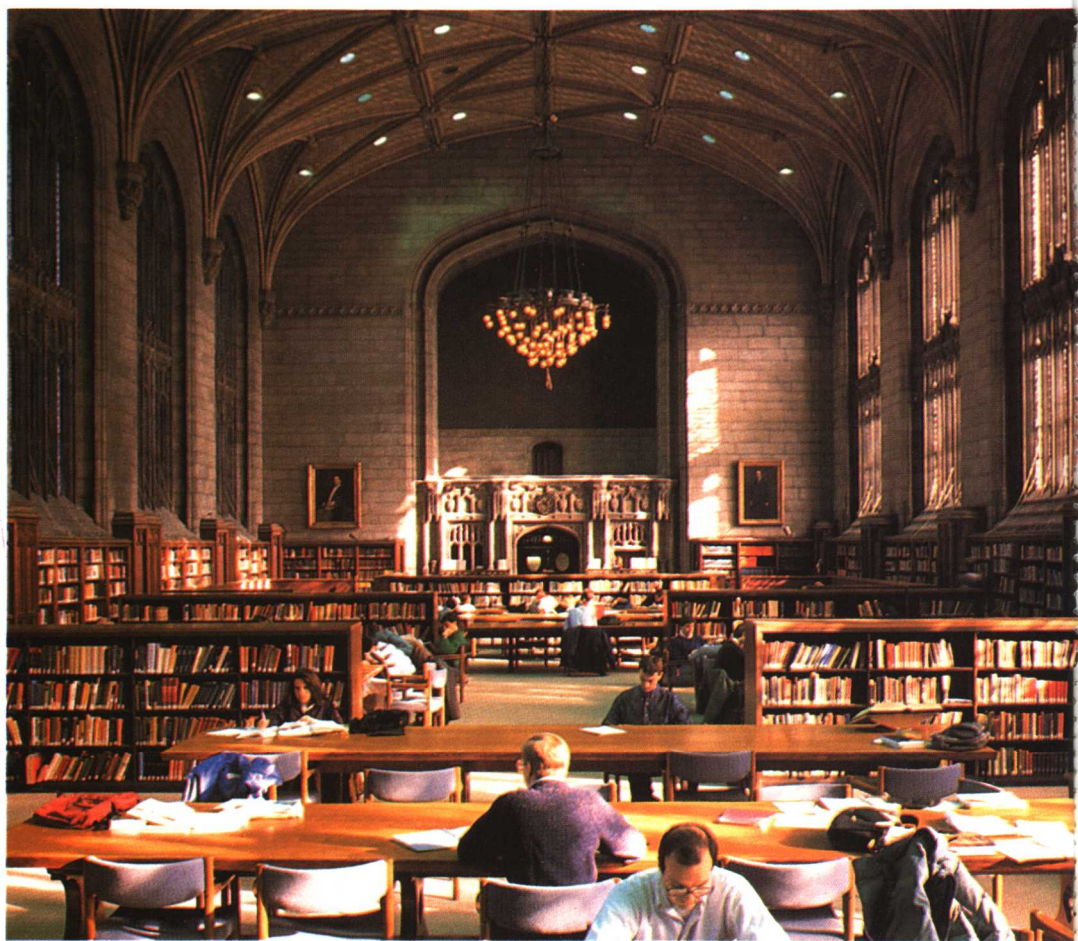
西北大學（Northwestern University）的企管碩士課程，是美國首屈一指的，此外，諸如大眾傳播和新聞學也是有口皆碑的。



哈佛商科研究院（Harvard Business School），是舉世知名的
培育企管人才的學府，每年畢業生起薪點，均為全美之冠。



史丹福大學（University of Stanford）的MBA，是全美商科研究院中，最難考取的一所。

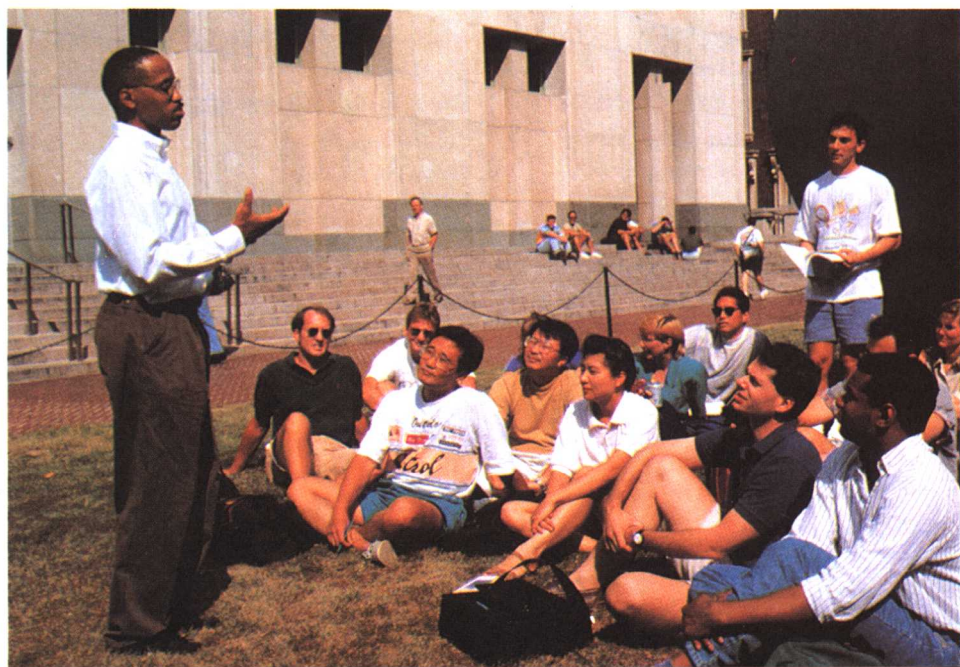


著名的芝加哥大學（University of Chicago），古色古香，連圖書館也不例外。



密芝根大學 (University of Michigan) 的半圓形課室，頗具特色，不少商科研究院都效法它的設計。

哥倫比亞大學 (Columbia University) 教授 David Wooten 在戶外教授市場學的情形。





紐約大學（New York University）位於紐約市中心，最接近華爾街，正是人傑地靈，工商管理碩士課程盡得天時地利人和。



麻省工專（Massachusetts Institute of Technology）的MBA，雖然全美排行第十三，但化學、電算科學、數學和經濟科，均獲評為全美第一。



加州柏克萊大學（University of California at Berkeley）全景。



加州柏克萊大學
的MBA學生，於1992
年巴塞隆那奧運田徑
中，出盡鋒頭。



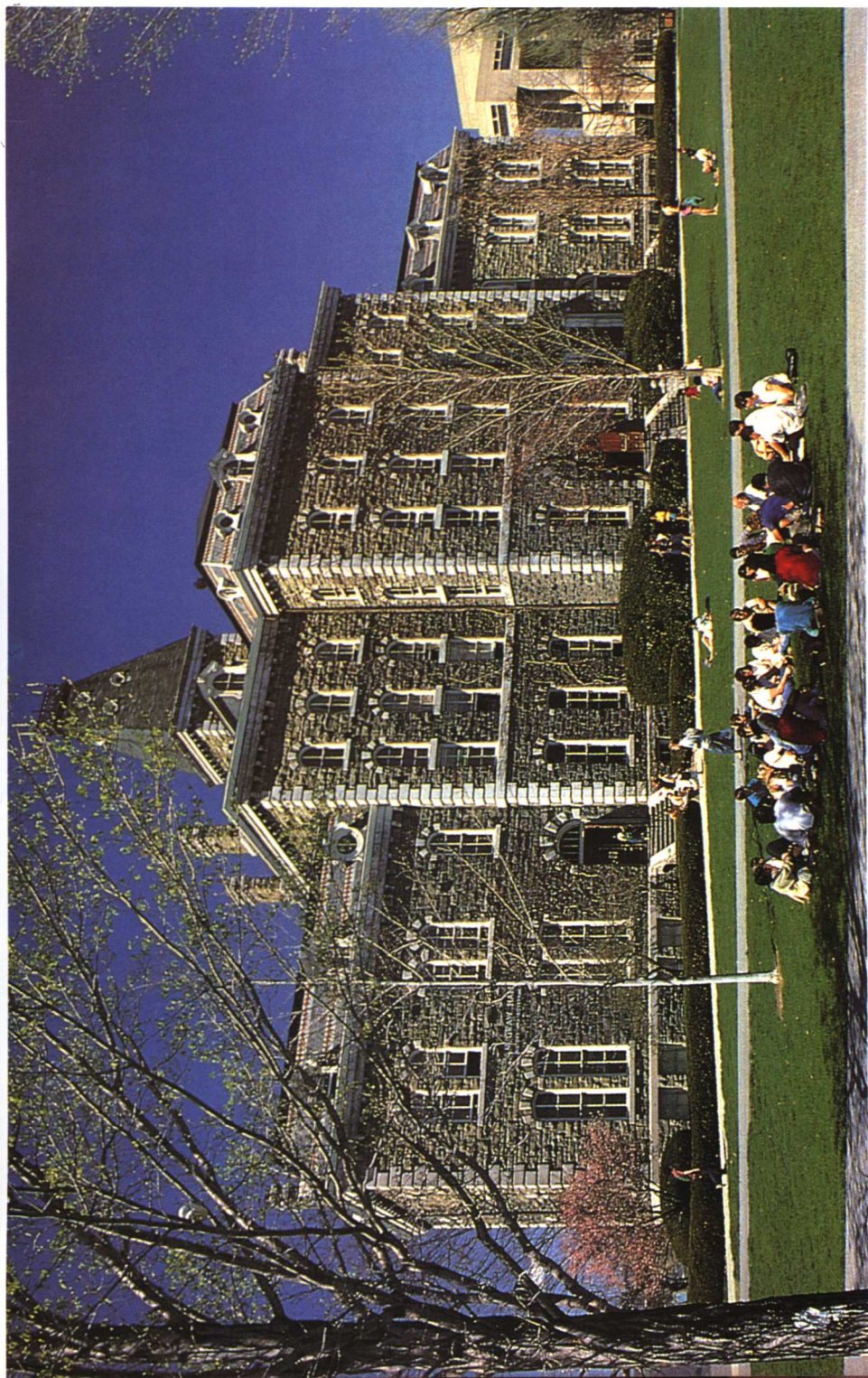
德州奧斯汀大學（University of Texas at Austin）的MBA，全美排行第二十一，但是勝在學費廉宜，再加上氣候怡人，是讀書的最佳地方。



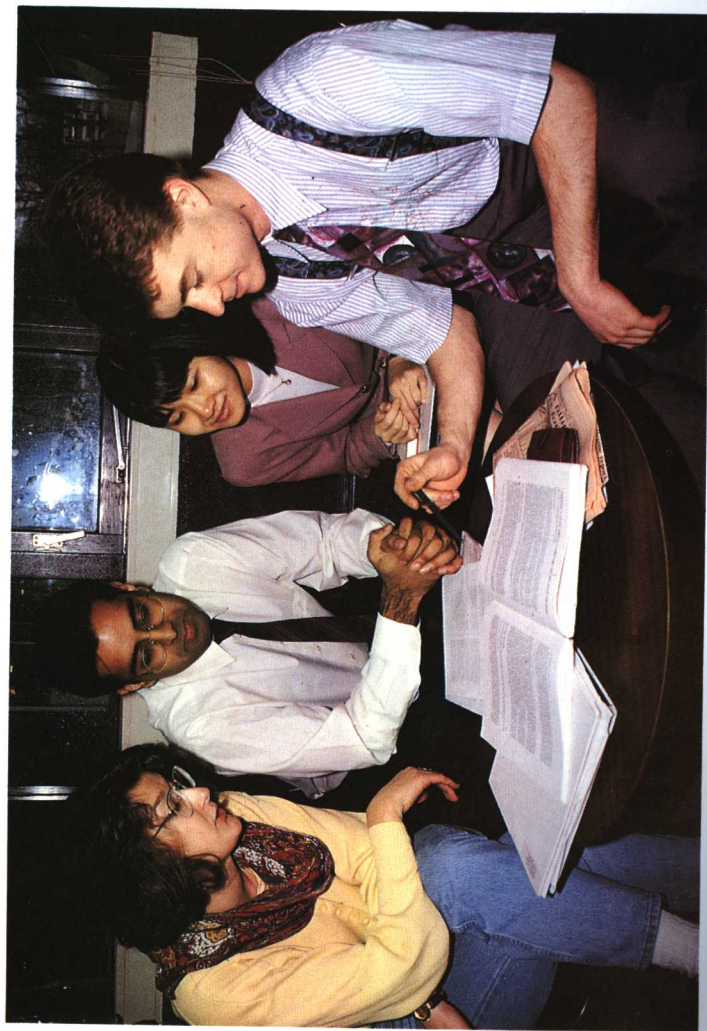
德州奧斯汀大學校園一角。



范德比大學（Vanderbilt University）是美國南部最佳大學之一，MBA全美排行第十九，平均 GMAT 入學分數為 605，尚不如香港中文大學。



康奈爾大學（Cornell University）雖然大部分學科都很好，但甚少人提及和申請入讀。



鹿特丹商科研究院 (Rotterdam School of Management) 1994
年度畢業生上課情形。

出版說明

本系列留學指南共五冊，針對欲前往歐美、加拿大或澳紐留學進修的同學設計，原由香港中華書局出版，是香港最新、最受歡迎的留學計劃指導，多由曾親身在當地長期求學的作者執筆，涵蓋留學計畫的每一步驟與每一方面，甚至包括如何利用各種電子網路取得資源，都是最新、最詳實的資料。

為服務本地讀者，書林特別引進本系列留學指南，書中提及的文化背景雖多以香港為主，卻仍不失為本地讀者重要的參考，更可與其他資訊來源相互佐證比較，以求資料客觀無誤。

因此，書中或有一些譯名與本地的譯法稍異，如雪梨(Sidney)香港習譯為「悉尼」、蒙特婁(Montreal)即為書中的「滿地可」……等，已在書中註明，期能便利讀者閱讀。

書林出版部 謹識

一九九七年一月

代序

革新中的 MBA 課程

七十與八十年代，可說是世界各國 MBA 的黃金時代。以美國為首的西方國家，經濟上處於好景，企業需要大量的管理人材，特別是來自著名大學的商學院畢業生，MBA 學位於是形成供不應求的現象。由於學生對 MBA 趨之若鶩，世界各地知名與不知名的院校，紛紛設立 MBA 課程，在美國，MBA 課程更是數不勝數，形成了泛濫的情況出現。平心而論，限於師資、圖書設備以及學生本身的學術根基薄弱等因素，某些院校的 MBA 課程，質素上確是有問題。八十年代後期為 MBA 的高峯期，迄至 1991 年，修讀 MBA 課程的學生開始略有下跌。其後若干院校對 MBA 課程進行革新，1993 年開始報讀人數又再回升。

對外國（尤其是美國）MBA 課程的批評，過去一直都有，但近年特別嚴厲，有的批評來自商界主管人士，有的則是商學院任教的學者。批評的焦點是各院校培養出來的 MBA 人材不能滿足商界的需要。簡單來說，商界所需要的企管人材要具備以下才能：具有領導技巧，有解決問題的能力，能與人溝通，以及具有團隊的合作精神。

在學者當中，近年批評最激烈的首推加拿大麥基爾大學管理學著名的閔議伯教授 (Henry Mintzberg)。閔氏認為：“MBA 課程訓練出來的畢業生猶如僱傭兵，除了少數的例外，他們對任何行業或企業都沒有承諾感。這些 MBA 課程創造了一套錯誤的企業價值觀。”閔氏對著名的哈佛商學院“純”案例教學法的批評尤為猛烈，認為案例方法只訓練人們對自己幾