

旅遊

现代旅游产业经济学

XIANDAILUYOUCHANYEJINGJIXUE

唐留雄 著

广东旅游出版社





现代旅游产业经济学

XIANDAILUYOUCHANYEJINGJIXUE

唐留雄 著 / 广东旅游出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代旅游产业经济学/唐留雄著. —广州: 广东旅游出版社,
2001. 5

ISBN 7-80653-197-1

I. 现… II. 唐… III. 旅游业-经济发展-研究-中国
IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 07561 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编: 510600)

湛江日报印刷厂印刷

(广东省湛江市赤坎康宁路 17 号)

广东旅游出版社图书网

www.travel-publishing.com

广东旅游网

www.gdtravel.com

850 × 1168 毫米 32 开 11.75 印张 268 千字

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 8000 册

定价: 19.50 元

作者简介



唐留雄

1962年生，浙江省平湖市人。1985年毕业于安徽财贸学院商业经济系，毕业后留校任教。现为安徽财贸学院副教授，多年从事旅游管理学科教学与科研工作，公开发表论文20多篇，已出版著作《价格基础理论与企业定价》（与王文举教授合著）等。

前 言

从 19 世纪 40 年代现代旅游产业诞生开始，特别是进入 20 世纪 60 年代以后，世界旅游产业发展迅速，当今已成为世界最大的产业。1998 年，全球旅游业接待的过夜旅游者达 6.35 亿人次，国际旅游收入（不包括国际间交通）4390 亿美元；1997 年，国际旅游收入占世界货物出口的 8% 强，占服务业出口的 35%（世界旅游组织《1998 年世界旅游业发展报告》）。由于中国近代经济的落后，严重影响了中国旅游产业的生长，使得近代以来中国的旅游产业远远落后于世界旅游产业的发展。在中国旅游产业作为一个新兴产业，经过改革开放 20 多年来的发展，从无到有，从小到大已初具产业规模形态。1978 年来华入境旅游者人数仅 180.92 万人次，旅游外汇收入 2.629 亿美元。而到 1999 年来华旅游入境人数达 7279.56 万，旅游外汇收入 140.99 亿美元，国内旅游人数 7.19 亿人次，国内旅游总花费 2831.92 亿元人民币，全国旅游总收入占 GDP 的比重超过 4%。

在 1991 年《关于国民经济和社会发展规划和第八个五年计划纲要》中，中央把旅游业的性质明确为产业，并列为加快发展的第三产业的重点；在 1998 年 12 月召开的中央经济工作会议上，旅游产业被确认为应积极培育的国民经济新的增长点。到目前为止全国已有 20 多个省（自治区、直辖市）将旅游产业或列为国民经济的支柱产业、或将其作为第三产业中的支柱产业、或将其列为国民经济新的经济增长点。旅游产业在国民经济中的

地位与作用日趋突出。旅游产业具有的综合性、产业关联强等特点决定旅游产业的发展对推动我国产业经济结构的调整、促进产业结构的优化、推动相关产业的发展等将起到十分重要的作用。旅游产业在国民经济中的重要地位与作用,已逐渐成为社会各界的共识。

但我们也应看到我国旅游产业的发展仅处于刚刚起步阶段,在旅游产业量扩张的同时,旅游产业发展过程中旅游产业内部、旅游产业与其它产业间的矛盾也日益暴露出来,如旅游基础设施建设和旅游产品开发不能适应高速发展的旅游市场的需要、旅游服务质量与世界先进水平差距较大、旅游产业经济效益不佳、缺乏系统的旅游产业政策指导、旅游市场秩序有待改进、旅游立法滞后等,这些矛盾已开始影响旅游产业的健康发展。

旅游产业作为一个相对独立的经济产业,除了具有一般产业的基本特征外,还具自身的产业特性。旅游产业进一步向深度和广度发展、旅游产业的现代化等越来越需要加强对旅游产业经济的研究,以便我们更深入地理解和掌握旅游产业发展的基本规律,从而制定出适合旅游产业发展的旅游产业政策,解决旅游产业发展中出现的新问题、新现象。而我国旅游学界对旅游现象、旅游经济规律的研究由于长期以来受“计划经济”思想和我国旅游产业发展现状的影响,起步晚,大多数的高等旅游院校都是在20世纪80、90年代以后建立起来的,缺乏系统、深入地研究,特别是对旅游产业经济的研究更是严重滞后于旅游产业发展的实践,至今还没有一部系统研究旅游产业经济发展规律的专著。本书写作的目的试图在旅游产业经济研究方面作些尝试,以引起大家对旅游产业经济研究的重视,也希望能够通过本书的写作尽一位从事旅游经济管理教学研究多年的教师的心,为我国旅游产业的发展作一点微薄的贡献。

目 录

前言	(1)
----------	-------

第一章 绪 论

第一节 旅游产业发展与旅游产业经济研究	(2)
第二节 旅游学、旅游经济学与旅游产业经济学	(7)
第三节 旅游产业经济学的研究对象和主要内容	(8)

第二章 旅游产业发展历史研究

第一节 产业经济发展历史的简单回顾	(16)
第二节 旅游产业在西方的产生与发展	(22)
第三节 我国旅游产业的演进	(34)

第三章 旅游产业结构研究

第一节 旅游产业结构分类	(66)
第二节 旅游产业结构现状研究	(74)

第三节 旅游产业结构合理化研究	(76)
-----------------------	------

第四章 旅游产业关联度研究

第一节 旅游产业关联分析工具	(94)
第二节 旅游产业发展与国民经济发展的关系	(114)
第三节 旅游产业与其它产业间的关联度分析	(125)
第四节 旅游产业内部的关联度分析	(135)

第五章 旅游产业组织研究

第一节 产业组织理论的产生和发展	(140)
第二节 博弈论与旅游产业组织	(148)
第三节 SCP 分析框架：旅游市场结构、行为与绩效	(163)
第四节 我国旅游产业组织合理化的目标与政策选择	(182)

第六章 旅游产业政策研究

第一节 旅游产业政策的特征与作用	(194)
第二节 旅游产业政策的基本内容	(206)
第三节 旅游产业政策体系	(212)
第四节 我国旅游产业政策的制定与实施	(228)

第七章 旅游产业发展环境支持研究

第一节	旅游产业的发展及其环境支持系统	(240)
第二节	旅游产业发展的制度支持研究	(245)
第三节	旅游产业发展的政策支持研究	(252)
第四节	旅游产业发展的技术支持研究	(257)
第五节	旅游产业发展的财政信贷支持研究	(264)

第八章 旅游产业发展战略研究

第一节	旅游产业增长方式的转变	(272)
第二节	政府主导型战略	(279)
第三节	旅游产业的可持续发展战略	(284)
第四节	国际旅游发展战略研究	(292)
第五节	西部旅游产业发展战略	(303)

第九章 中外旅游产业发展比较研究

第一节	经济发达、旅游产业发达的国家旅游产业发展 模式研究	(316)
第二节	经济比较发达、旅游产业发达的国家旅游产业 发展模式研究	(326)
第三节	发展中国家旅游产业发展模式研究	(332)
第四节	主要国家旅游产业发展支持政策比较	(339)
第五节	国外主要国家旅游产业发展经验对中国旅游 产业发展的启示	(361)

后记	(367)
----------	-------

第一章

绪 论

XU LUN

对旅游产业经济理论的研究是旅游产业发展到一定程度以后，旅游产业发展实践对旅游经济理论研究提出的新要求。旅游产业经济理论是以旅游产业经济发展过程中旅游产业与其它产业之间运行规律及旅游产业内部各种旅游产业活动要素的运行规律等作为其研究对象。

在我国旅游发展的实践超前于旅游科学的研究，旅游实践的发展要求我们在旅游科学的研究中要不断拓宽视野，在不断加深对旅游活动基本规律研究、认识的基础上，加强对旅游产业经济的研究，以便从旅游产业经济这个高度指导和推进旅游产业的进一步发展。

第一节

旅游产业发展与旅游产业经济研究

一、旅游产业发展的实践对旅游产业经济研究的呼唤

党的十一届三中全会以来,我国旅游业发展十分迅速,从改革开放初期的接待型模式,总量规模小、服务水平低、产业关联度低,发展到现在无论是国内外旅游接待人数、旅游产出规模还是产业关联度、服务水平等都有了较大的提高,已初具产业规模形态。1999年来华旅游入境人数7279.56万人次,旅游外汇收入140.99亿美元,国内旅游人数7.19亿人次,国内旅游总花费2831.92亿元人民币。截至1998年底,全国共有各类旅游企事业单位17379个(其中企业单位16266个),全国16266家旅游企业营业收入合计为1441.39亿元。旅游业直接从业人数183.00万人,全国拥有旅行社共6222家,旅游涉外饭店5782家。旅游总产出占GDP的比重不断提高,旅游产业在国民经济中的地位与作用日趋突出。

虽然改革开放以来旅游业有了较大的发展,但基本上还是属于一种粗放式发展模式。旅游产业发展到今天,旅游产业发展中一些问题也日益暴露出来,如“三多三少”现象:宾馆饭店总量过多,适应国内中低档旅游消费的少;规模大粗制滥造的主题公

园、大型娱乐场所多,高质量的受旅游者欢迎景点又太少;盲目办的经营不规范、服务质量差的旅行社多,规范经营、规模经营的比较少。“三多三少”导致饭店客房出租率下降,房价下降,服务质量也有所下降,企业效益滑坡;旅行社之间恶性竞争,价格大战愈演愈烈,服务质量降低,旅游投诉案件增加;旅游经济效益普遍滑坡。这些都成了制约旅游产业进一步发展的因素,而这其中许多问题是由于缺乏对旅游产业经济发展基本规律的研究和认识,如旅游产业内部结构不合理、旅游产业与其他产业之间的关系不协调、旅游产业的行业范围不清、缺乏科学的旅游产业政策指导等问题。所以旅游产业进一步向深度和广度发展、旅游产业的现代化等越来越需要加强对旅游产业经济的研究,以便我们更深入地理解和掌握旅游产业发展的基本规律,从而制定出适合旅游产业发展的旅游产业政策,解决旅游产业发展中出现的新问题、新现象。

二、旅游产业地位的确立对旅游产业经济研究的要求

我国国民经济经过改革开放 20 多年的发展,有了长足的进步。但在发展过程中,特别是近几年来出现了国内社会有效需求不足、社会经济结构矛盾日趋剧烈等问题,对国民经济进一步稳定增长带来了不利的影响。而旅游产业本身的综合性、产业关联强等特点决定旅游产业经济的发展对推动我国产业经济结构的调整,促进产业结构的优化将起到十分重要的作用。旅游产业在国民经济中的地位与作用,已逐渐成为社会各界的共识,从旅游学界到各级政府到旅游企业乃至社会大众。

目前,虽然全国已有山西、黑龙江、江苏、浙江、安徽、福建、湖北、湖南、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西

藏、陕西、甘肃、新疆等 20 多个省（自治区、直辖市）将旅游产业列为国民经济的支持产业进行培育与发展；北京、河北、广东将旅游产业列为第三产业中的支柱产业；辽宁将旅游产业列为国民经济的先导产业；天津、吉林、宁夏将旅游产业列为第三产业中的重点产业；上海将旅游产业列为新的经济增长点；内蒙古将旅游产业列为第三产业中的先导产业。这都充分说明各地对发展旅游产业的重视，但我们也应看到我国旅游产业的发展仅处于刚刚起步阶段，在旅游产业量的扩张的同时，旅游产业发展过程中旅游产业内部、旅游产业与其它产业间的矛盾也日益暴露出来，这些矛盾已开始影响旅游产业的健康发展。

在国内市场需求不足的条件下，试图把加快旅游发展作为扩大内需的一剂良方，这当然是一件好事，表明人们对旅游产业的重视程度，也为旅游产业的进一步发展提供了契机。但要使旅游产业真正成为国民经济中的支柱性产业，光喊几句口号是不够的。按照产业经济学的观点，支柱产业是指在国民经济中占有较大比重，对经济增长起着举足轻重作用的产业。这类产业是一个国家或地区的优势产业，有着雄厚的基础，在目前和今后一段时间内对国民经济的发展发挥着重要的影响。所以无论是从我国目前旅游产业的发展规模、旅游产业在国民经济中比重，还是从旅游产业在国民经济产业系列中的位置（旅游产业是在第一、二产业发展到一定水平，人们的收入水平提高到一定程度以后才能发展起来，当然旅游产业的发展反过来又会推动其他产业的发展）等方面来看，支柱性产业的提法仅是口头上的。要使旅游产业真正成为一国、一地的支柱性产业，旅游产业的总量规模还需不断扩大，旅游产业的影响力还需加强。一个产业地位的确立，需要以产业发展的雄厚实力为后盾。而任何产业都有其产生和发展的过程，旅游产业也不例外，深入研究旅游产业的形成和发展规

律,对于制定旅游产业现代化战略,调整旅游产业结构,推进旅游产业经济的进一步发展,以产业发展实力来确立其产业地位具有十分重要的意义。

要确立旅游产业在国民经济中地位,需要加强旅游产业经济的研究,而不能停留在低层次的认识上。我们一直在强调旅游产业的地位与作用,但对旅游产业发展的基本规律的研究、旅游产业发展的特征研究等都停留在传统的认识水平上,没有创新,这方面的专论、专著很少。所以旅游产业地位的确立,需要通过加强旅游产业经济的研究,在理论研究上有所突破、创新,从而为旅游产业地位的确立奠定理论基础。

三、旅游产业发展的特性需要加强旅游产业经济研究

旅游产业作为一个相对独立的的经济产业,是伴随着社会生产力的发展和社会分工的深化,伴随着人民生活水平的不断改善和提高,以及人们对旅游需求的不断增长,而逐步从其它产业中分离出来的。旅游产业作为一个相对独立的经济产业,除了具有一般产业的基本特征外,还具自身的产业特性。如旅游产业具有很强的依托性和产业关联度,它的发展涉及到许多部门和产业。旅游产业发展需与其它产业发展相协调,旅游产业政策必须与社会发展政策相协调,必须与其它的宏观经济政策相配套,只有把旅游产业政策纳入国家总体产业政策体系中去,才能寻求有关方面的支持,才能使旅游产业能够持续地发展。因而有利于刺激旅游消费的消费政策、向旅游投入倾斜的财政金融投资政策、带薪假期制度的实施等政策相配套对旅游产业的发展就显得十分重要。再如旅游产业内部各要素(行、住、食、游、娱、购)之间的关系也十分密切,它们之间必须要协调发展,旅游产业才能均

衡发展。而旅游接待设施的过度发展或结构不合理,必然导致旅游供需矛盾的出现等问题。这些问题都要求我们站在旅游产业整体这个角度去思考和解决。旅游产业与其它产业和部门、旅游产业内部各要素之间关系问题等正是旅游产业经济需要研究的主要问题。

四、制定科学旅游产业政策对旅游产业经济研究的要求

旅游产业政策是旅游产业经济学的重要内容之一。旅游产业经济学的任务之一就是为政府制定和实施旅游产业政策提供理论依据。一国在经济发展的不同阶段,经济发展水平及经济资源的供求关系是不同的,因此,在经济发展的不同阶段,政府实施经济政策的侧重点也有差异。而任何一种经济政策都有其理论根源,人们对同一经济问题的不同认识,就会产生不同的政策主张,当然不同经济政策就会有不同的实施后果。因此,从理论上正确分析各种经济政策就显得十分重要。我国到现在还没有出台一套指导旅游产业发展的旅游产业政策,有关部门对旅游发展中出现的问题的解决基本上还处于头痛医头、脚痛医脚的状态,这严重制约了旅游业的进一步发展。而出现这种现象的重要原因是我们缺乏对旅游产业经济学的深入研究,没有深入掌握旅游产业发展的基本规律,因而也就不可能制定出科学的旅游产业发展政策。旅游产业政策涉及范围很广,如旅游产业政策导向、产业布局政策、产业组织政策、产业宏观政策等。本书将辟专门章节来论述。

第二节

旅游学、旅游经济学与旅游产业经济学

旅游学是一门综合性的学科，涉及众多的学科领域，如旅游经济学、旅游市场学、旅游历史学、旅游文学、旅游美学、旅游企业管理学等。它是研究旅游活动产生、发展及其运行规律的科学，目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势。旅游学研究的主要内容有：阐述旅游现象的本质与属性、旅游活动的基本要素、旅游现象产生发展的规律、旅游活动与社会各方面的关系等。旅游学是整个旅游科学研究的基础和出发点，因为，旅游发展规律是先有旅游活动的产生，后才有为旅游活动服务的行业，最终形成旅游产业。所以，人们只有通过旅游现象的深入研究，把握旅游活动产生发展的原因、旅游活动自身产生发展的规律及旅游现象对社会各方面产生的深刻影响，才能进一步去研究旅游行业管理、旅游产业经济运行规律等。

而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导，在对旅游现象深入研究的基础上，研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。从现有旅游经济学研究的基本范畴来看，没有脱离原有传统部门经济学研究的框框，主要通过对旅游产品、旅游需求与供给、旅游市场、旅游价格、旅游消费、旅游收入分配、旅游经济效益、旅游投资、旅游经济发展战略等的研究，展现旅游经济活动的客观规律。对旅游经济现象的研究是旅

游现象伴随社会经济发展到一定阶段以后才开始的,也就是说人们对旅游现象的经济性质的认识,不是一开始就有,只有到旅游现象发展到一定规模,出现了专门为旅游活动服务的企业时,人们才有这种认识。在旅游经济研究中,尽管也涉及像旅游产业结构等内容,但也仅仅是涉及而已,并没有作深入的研究。旅游业发展到今天,亟需从产业经济学角度来诠释旅游产业发展中出现的新现象。

旅游产业经济学则是以旅游学、旅游经济学、产业经济学等为学科背景,把旅游企业作为一个整体产业,研究旅游产业与其它产业间、旅游产业内部各要素间等种种关系,从而总结和探索旅游产业发展的基本规律。对旅游产业经济发展规律的研究,是旅游科学研究进入一个新的阶段的需要,它是在现代旅游充分发展的基础上,旅游产业发展实践对旅游经济理论研究提出的要求。

第三节

旅游产业经济学的研究对象和主要内容

一、旅游产业经济学的研究对象

随着科学技术日新月异的发展,人类的经济活动也正以空前的深度和广度多层次、全方位展开。经济理论工作者从不同的侧