

社会研究 方法

高燕 王毅杰 编著

中国物价出版社

768

社会研究方法

高燕 王毅杰 编著

中国物价出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会研究方法/高燕 王毅杰编著. —北京: 中国物价出版社,
2002. 4

ISBN 7-80155-302-0

I. 社… II. 高… III. 社会学 - 研究方法 - 高等学校 - 教材
IV. C91 - 03

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 014784 号

出版发行/中国物价出版社(邮政编码:100837)

地址:北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼

电话:读者服务部 68022950 发行部 68033577)

经销/新华书店

印刷/河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

开本/850 × 1168 毫米 大 32 开 印张/10.375 字数/250 千字

版本/2002 年 4 月第 1 版 印次/2002 年 4 月第 1 次印刷

印数/3000 册

书号/ISBN 7-80155-302-0/C · 6

定价/20.00 元



前 言



近年来，社会研究方法在社会学及相关学科的研究中，越来越受到人们的重视。学习和掌握社会研究方法已成为社会科学研究者做好研究的必备条件之一，同时也是社会科学类的学生了解和研究社会的重要手段。几年前，我们就开始进行社会研究方法的教学。教学过程中，我们通过大量的调查研究，力图使学生能够学以致用。但是我们发现，在给学生选择参考用书的时候，很难找到一本适合他们的教材。

本书是专门为有兴趣学习社会研究方法的学生及广大在实际工作中需要使用社会研究方法的人员编写的，它的最大特点就是通俗实用，而且还有很多的实例，便于初学者实际操作时模仿和借鉴。

全书共分 12 章，第一章为绪论，主要介绍了社会研究方法以及社会研究的方法体系。在这章中还简要介绍了国内外社会研究方法的产生与发展的情况。第二章至第十二章是按照社会研究的基本过程来撰写的，第二章为研究设计，第三章为概念的测量及操作化，第四章为抽样，第五章至第九章为资料收集的方法，包括文献法、观察法、访谈法、实验

社会研究方法

法、问卷法，第十章为资料的整理，第十一章为资料的分析，在最后一章，我们主要介绍了研究报告的基本结构及各部分的具体撰写方法。

本书的具体写作分工如下：第一、三、十、十一、十二章由高燕撰写，第二、四、五、六、七、八、九章由王毅杰撰写，全书由高燕统改、定稿。

本书的出版得到了河海大学在出版资金上的资助，得到了中国物价出版社的大力支持，在此表示衷心感谢。另外，中国物价出版社的责任编辑胡超平女士为本书的出版付出了艰苦的劳动，河海大学移民研究中心的陈阿江副教授也给予了真诚的帮助，特在此一并表示感谢。

编者

2001年12月20日于南京

目 录

第一章 绪 论

第一节 什么是社会研究方法

- 一、社会研究及其特殊性 (1)
- 二、社会研究方法 (4)
- 三、社会研究方法的重要性 (5)

第二节 社会研究的方法体系

- 一、社会研究的方法论 (7)
- 二、社会研究的方式 (9)
- 三、社会研究的具体方法和研究技术 (10)

第三节 社会研究方法的诞生与发展

- 一、国外社会研究方法的产生与发展 (12)
- 二、中国社会研究及方法的发展 (17)

第二章 研究设计

第一节 研究过程

- 一、社会研究逻辑过程 (21)
- 二、社会研究基本程序 (23)

第二节 研究类型

- 一、研究目的 (28)
- 二、研究性质 (30)
- 三、时间维度 (31)

第三节 分析单位和研究内容

- 一、分析单位 (34)
- 二、区位谬误与简化论 (37)
- 三、研究内容 (38)

第四节 调查对象的选择

- 一、普查 (39)
- 二、重点调查 (40)
- 三、抽样调查 (41)
- 四、典型调查 (43)
- 五、个案调查 (44)

第三章 概念的测量及操作化

第一节 概念的定义及操作化

- 一、概念的定义 (47)
- 二、概念的操作化示例 (51)

第二节 指标和量表

- 一、指标 (56)
- 二、量表 (57)

第三节 测量的尺度及测量的质量评估

- 一、测量的层次 (62)
- 二、测量的质量控制 (64)

第四章 抽 样

第一节 抽样一般原理

- 一、抽样调查与抽样 (69)
- 二、抽样术语 (70)
- 三、抽样基本步骤 (73)

第二节 概率抽样

- 一、简单随机抽样 (75)
- 二、等距抽样 (77)
- 三、分层抽样 (79)
- 四、整群抽样 (81)
- 五、多阶段抽样 (82)
- 六、PPS 抽样 (84)

第三节 非概率抽样

- 一、方便抽样 (87)
- 二、判断抽样 (87)
- 三、滚雪球抽样 (88)
- 四、配额抽样 (88)

第四节 样本容量

第五章 资料收集的方法——文献法

第一节 文献及文献法

- 一、社会研究中收集文献的意义 (96)
- 二、文献的类型 (97)

三、文献法	(101)
第二节 内容分析	
一、内容分析	(103)
二、几个研究事例	(104)
三、内容分析的程序	(106)
第三节 二次分析和既有统计资料分析	
一、二次分析和既有统计资料分析	(111)
二、几个研究示例	(112)
三、二次分析和既有统计资料分析的程序	(115)

第六章 资料收集的方法

——观察法

第一节 观察法及其特点

第二节 观察法的类型

一、实验室观察与实地观察	(122)
二、结构式观察与非结构式观察	(124)
三、非参与式观察与参与式观察	(126)
四、直接观察与间接观察	(128)

第三节 观察法的步骤

一、制定观察计划	(131)
二、确定观察内容	(131)
三、确定观察点和进入观察现场	(133)
四、进行观察	(136)
五、观察记录	(138)

第七章 资料收集的方法

——访谈法

第一节 访谈法的类型

- 一、结构式访谈 (143)
- 二、非结构式访谈 (145)
- 三、集体访谈 (148)

第二节 访谈的程序与技巧

- 一、准备访谈 (152)
- 二、进入访谈 (153)
- 三、进行访谈 (155)
- 四、结束访谈 (158)
- 五、访谈记录 (159)

第三节 访谈员的挑选与培训

- 一、访谈员的挑选 (161)
- 二、访谈员的培训 (162)

第八章 资料收集的方法

——实验法

第一节 实验法的基本原理

- 一、实验法的特点 (164)
- 二、实验法的基本逻辑 (166)
- 三、实验的主要组成部分 (167)

第二节 实验法的基本程序

- 一、实验法的基本程序 (169)
- 二、实验中的两项重要工作 (170)

第三节 实验设计

- 一、单组前后测实验设计 (174)
- 二、经典实验设计（两组前后测） (174)
- 三、所罗门三组实验设计（所罗门两控制组设计）
..... (175)
- 四、所罗门四组实验设计（所罗门三控制组设计）
..... (176)

第四节 实验法的基本类型

- 一、双盲实验 (177)
- 二、准实验 (179)
- 三、实验室实验和现场实验 (181)

第九章 资料收集的方法

——问卷法

第一节 问卷的结构

- 一、封面信 (186)
- 二、指导语 (187)
- 三、问题与答案 (188)
- 四、其他资料 (188)

第二节 问卷设计的基本原则

第三节 问卷设计的具体方法

- 一、问题的形式 (191)

二、答案的设计	(193)
三、答案的形式	(194)
四、过滤性问题	(199)
五、问题的数量与顺序	(200)
六、问卷的语言	(202)
第四节 问卷的使用	
一、自填问卷法	(204)
二、访谈问卷法	(207)

第十章 资料的整理

第一节 资料的审核

一、资料审核的内容	(210)
二、资料审核的方法	(212)

第二节 资料的分类

一、分类的概念	(215)
二、分类的原则	(216)
三、分类步骤及分类时应注意的问题	(217)

第三节 资料的汇总

一、手工汇总	(219)
二、机械汇总	(221)
三、纯文字资料的整理与汇总	(226)

第四节 统计图表的制作

一、统计图	(228)
二、统计表	(232)

第十一章 资料的分析

第一节 资料的单变量描述统计分析

- 一、基本技术 (237)
- 二、集中趋势测量法 (241)
- 三、离散趋势测量法 (244)

第二节 资料的多变量统计及相关分析

- 一、相关关系 (248)
- 二、交互分类表 (250)
- 三、相关系数的计算 (251)

第三节 统计推论

- 一、参数估计 (264)
- 二、假设检验 (268)

第十二章 社会调查研究报告的撰写

第一节 社会调查研究报告的类型

第二节 社会调查研究报告的结构与写作格式

- 一、标题 (276)
- 二、前言 (278)
- 三、主体部分 (278)
- 四、结尾 (279)
- 五、附录 (280)

第三节 社会调研报告的写作步骤及写作时应注意的问题

一、调研报告的写作步骤	(282)
二、写作时应注意的问题	(285)
第四节 社会调研报告示例	
附录一 调查提纲示例	(292)
附录二 调查问卷示例	(295)
附录三 随机数表	(306)
附录四 正态曲线的各部分面积	(309)
附录五 Z 检定：常用的显著度 (p) 与否定域 ($ Z \geq$)	(311)
参考文献	(312)

第一章 绪 论

第一节 什么是社会研究方法

100多年前，法国实证主义哲学家奥古斯特·孔德曾经尝试用自然科学的方法建立一门社会科学，今天这门学科已经发展为成熟的学科门类，它就是社会学。事实上，包括社会学在内的任何社会科学的研究所取得的每一步进展都离不开社会科学研究方法的帮助。这里社会科学的研究方法就是我们所说的社会研究方法（methods of social research）。

一、社会研究及其特殊性

在搞清什么是社会研究方法之前，我们有必要了解什么是社会研究。翻开社会科学的书籍，我们可以看到，学者们对这个概念的认识是不统一的。

美国社会学家肯尼斯·D·贝利（Kenneth·D·Bailey）认

社会研究方法

为：“社会研究（social research）就是搜集那些有助于我们回答社会各方面的问题，从而使用我们得以了解社会的资料。”^①

日本社会学家福武直认为，社会研究就是实证地抓获社会现象的一种方法，具有通过直接实地调查收集所谓实在的数据并由此进行分析的特色。

我国社会学者风笑天在他所著的《社会学研究方法》一书中是这样描述社会研究的：社会研究是“一种由社会学家、社会科学家以及其他一些寻求有关社会世界中各种问题的答案的人们所从事的一种研究类型”。^②

尽管以上的种种解释有一定的差异，但是也不难看出其中的共同点，即都强调了社会研究是一种经验的研究，它主要是通过社会调查等经验的方法获取资料，并且解答社会中的各种问题的。所以，我们认为社会研究就是社会科学对社会中的人以及各种社会现象进行的以经验研究为主的活动。

我国社会学工作者习惯上使用的社会调查研究，泛指对社会现象的经验研究。其实，社会调查研究只是社会研究的一种类型和方式，它的外延要比社会研究小得多。社会研究除了社会调查研究这种方式外，还有实验研究、文献研究等方式。在社会研究的三种主要方式中，社会调查研究注重到社会生活中去收集第一手的资料，通过对第一手的信息的分析达到认识社会的目的。实验研究则是在实验室中通过人为地控制条件，然后实施某种影响，在这种状态下观测人的行为或态度发生的变化。文献研究是依靠第二手的资料对社会现象进行分析。很长一段时间以来，人

① 肯尼斯·D·贝利：《现代社会研究方法》，第3页，上海人民出版社，1986年版。

② 风笑天：《社会学研究方法》，第2页，中国人民大学出版社，2001年版。

们在分析社会现象时，不重视实地调查研究，只是引经据典。科学的社会研究方法诞生以后，人们越来越重视调查研究，使社会调查成为社会研究的主要方式。但是，近年来，随着社会调查研究方法的普及，研究者们越来越倾向于使用实地调查研究的方式，而文献研究、实验研究的方式使用较少。实际上，三种方式有效的结合，更有利于社会研究水平的提高。

社会研究由于它研究的是人以及社会现象，这就使得社会研究比自然科学家对自然现象的研究更有它很特殊的方面，面临更多的难题。

1. 人的特殊性。社会中的人不同于自然界中的自然物，他是有思想、有感情、有各种想法的高级动物，他有自己的主观意志。在他作为被研究的对象时，他可以与你合作，也可以不和你合作。即使在和你合作的同时，也有可能由于你的研究，而改变了自己的行为。这些不确定性，使作为以社会中的人为研究对象的研究者没有自然科学工作者那么幸运，他们很难准确地对人的社会行为作出预测和解释。

2. 社会现象的复杂多变性。在现实生活中，没有一种社会现象是由单一的原因产生的，一种现象的出现又会引起其他种种后果，也就是说，各种社会现象错综复杂地交织在一起，很难理清楚，同时，这些现象又无时无刻不处在变化之中。社会现象的复杂多变性给社会研究者带来了很大的难度。

3. 偶然性。从历史上看，社会现象是规律性和偶然性的组合，特别是各种偶然现象层出不穷，让人感觉到仿佛整个历史就是由各种偶然现象堆积而成的。

4. 主观性。生活在现实生活中的人有着各自不同的兴趣、爱好和个人喜好，因此，社会研究者和他的研究对象之间也会产生同情、厌恶、喜欢等情感，这些情感的体验会自觉不自觉地影