



中国人民解放军总政治部宣传部编

军队基层文化工作课教程

JUNDUI JICENG WENHUA GONGZUOKE JIAOCHENG



修订说明

1994年4月,总参、总政联合发出通知,要求全军初级指挥院校(含其他院校初级指挥班次),把基层文化工作课作为必修课,正式列入教学大纲。1995年组织编写了全军第一本《军队基层文化活动教程》统编教材,供初级指挥院校教学和指导基层连队开展文化活动。该教材下发后,受到了院校教员、学员和基层官兵的欢迎,多次再版。根据形势的发展、文化工作课教学的深入和教材自身规律的需要,为增强教材的系统性、针对性、指导性,去年以来,我们组织全军有丰富教学经验的专家教授对原教材进行了修订。这次修订工作,贯彻落实邓小平理论、党的十五大精神和江主席关于“三个代表”的重要思想,按照全军政工会《决定》和总政、总后《关于进一步加强军队基层文化工作的意见》的有关要求,广泛听取院校和部队同志的意见建议,认真吸收院校文化工作课几年来的新鲜教学经验和成果,修订了体例、纲目和一些内容,增加了体育活动的章节,并更名为《军队基层文化工作课教程》。样稿完成后,我们征求了部分文化工作课教学先进院校专家教授的意见,并在全军第三期文化工作课教员培训班上进行了集体会稿,力求使教材更加贴近新时期军队文化工作课教学

的实际,更有力地指导部队开展文化体育活动,更好地为确保实现高素质军事人才的培养目标服务。

《军队基层文化工作课教程》出版发行后,望各院校和部队结合实际使用,随时提出意见建议,以便今后充实完善。

总政治部宣传部

二〇〇〇年八月

目 录

修订说明	(1)
第一章 军队基层文化工作概述	(1)
第一节 军队基层文化工作的性质和特点	(2)
一、军队基层文化工作的性质	(2)
(一)军队基层文化是一种特殊群众文化	(2)
(二)军队基层文化是一种复合型意识形态	(2)
(三)军队基层文化工作是一项系统工程	(3)
二、军队基层文化工作的特点	(3)
(一)鲜明的思想性	(4)
(二)强烈的战斗性	(4)
(三)广泛的群众性	(5)
(四)突出的业余性	(5)
(五)丰富的知识性	(6)
第二节 军队基层文化工作的地位和作用	(6)
一、军队基层文化工作的地位	(7)
(一)军队基层文化工作是有中国特色社会主义 文化建设的重要内容	(7)
(二)军队基层文化工作是军队政治工作的重要 部分	(8)

(三)军队基层文化工作是提高部队战斗力的重要因素	(9)
(四)军队基层文化工作是占领军营思想文化阵地的重要措施	(9)
二、军队基层文化工作的作用	(10)
(一)对思想政治教育的深化作用	(10)
(二)对军事训练的激励作用	(10)
(三)对管理工作的促进作用	(11)
(四)对官兵道德情操的陶冶作用	(11)
第三节 军队基层文化工作的优良传统和方针	(12)
一、军队基层文化工作的优良传统	(12)
(一)加强领导,摆正位置	(12)
(二)面向基层,为兵服务	(13)
(三)配合中心,出战斗力	(13)
(四)干部带头,官兵同乐	(14)
(五)丰富多彩,寓教于乐	(14)
(六)结合实际,因地制宜	(15)
二、军队基层文化工作的方向和方针	(16)
(一)为兵服务,为巩固和提高部队战斗力服务	(16)
(二)“百花齐放,百家争鸣”	(17)
(三)“面向现代化,面向世界,面向未来”	(18)
(四)古为今用,洋为中用,推陈出新	(20)
第四节 军队基层文化工作的任务和内容	(20)
一、军队基层文化工作的任务	(21)
(一)宣传党的路线方针政策	(21)
(二)反映基层官兵的精神风貌	(21)

(三)开展健康有益的文体活动	(21)
(四)发展基层官兵的智力体力	(21)
(五)培养基层文艺体育骨干	(21)
(六)改善基层文化工作条件	(22)
(七)营造优美和谐的军营环境	(22)
二、军队基层文化工作的内容	(22)
(一)开展歌咏活动	(22)
(二)开展演唱活动	(22)
(三)开展读书活动	(22)
(四)开展影视活动	(23)
(五)开展板报活动	(23)
(六)开展体育活动	(23)
(七)开展其他活动	(23)
第二章 军队基层俱乐部建设	(24)
第一节 基层俱乐部的组织建设	(25)
一、俱乐部的组织	(25)
(一)俱乐部主任	(25)
(二)宣传委员	(25)
(三)文娱委员	(26)
(四)体育委员	(26)
(五)学习委员	(26)
二、基层俱乐部的队组建设	(26)
三、文体骨干培训	(27)
(一)举办短训班	(27)
(二)强化实践环节	(27)
(三)加强内外交流	(28)

第二节 基层俱乐部的设施器材建设	(29)
一、室内活动室建设	(29)
(一)室内活动室	(29)
(二)室内活动室设置	(30)
二、室外场地建设	(31)
三、器材资料建设	(32)
四、常用文化电器的使用与维护	(32)
(一)使用与维护的一般常识	(33)
(二)各种文化电器的维护	(34)
第三节 基层俱乐部的制度建设	(38)
一、工作计划制度	(38)
二、活动管理制度	(38)
三、骨干培训制度	(39)
四、物资保管制度	(39)
(一)设施、器材、资料登记造册、专人保管制度	(39)
(二)活动器材、书刊、资料借还制度	(40)
(三)维修、保养制度	(40)
(四)移交制度	(40)
(五)经费使用制度	(40)
第三章 军队基层音乐活动	(42)
第一节 识谱	(42)
一、简谱知识	(42)
(一)音的高低	(42)
(二)音的长短	(43)
(三)音的强弱	(47)
(四)常用记号	(51)

(五)调号与定调	(58)
二、五线谱知识	(59)
(一)音的高低	(59)
(二)音的长短	(61)
(三)音的强弱	(62)
(四)常用记号	(62)
(五)五线谱的调号	(62)
三、练习谱例	(64)
(一)练习提示	(64)
第二节 指挥唱歌	(68)
一、指挥的任务	(68)
二、指挥的姿势	(68)
三、指挥的基本图式与动作	(69)
(一)指挥的基本图式	(69)
(二)指挥的基本动作	(69)
四、几种常用的指挥方法	(75)
(一)起拍方法	(75)
(二)收束方法	(79)
(三)长音、延长音的指挥方法	(80)
(四)二部轮唱的指挥方法	(80)
(五)左手指挥的方法	(81)
第三节 教歌	(83)
一、教歌前的准备	(83)
(一)选歌	(83)
(二)案头准备	(84)
二、教歌的步骤与方法	(85)

(一)介绍歌曲和示范演唱	(86)
(二)教唱歌曲	(86)
(三)教歌时应注意的问题	(88)
第四节 音乐欣赏	(88)
一、音乐与欣赏	(89)
(一)音乐的特点	(89)
(二)音乐欣赏的特点	(92)
二、军队音乐与欣赏	(94)
(一)军队音乐的特点	(94)
(二)军队音乐欣赏的特点	(96)
三、欣赏音乐的知识和方法	(97)
(一)音乐的表现方式	(97)
(二)音乐的欣赏方法	(99)
第五节 歌咏活动	(100)
一、队列歌唱	(100)
(一)选歌	(100)
(二)起歌	(101)
二、集会拉歌	(102)
(一)拉歌的准备	(103)
(二)拉歌的方法	(103)
(三)拉歌注意的问题	(105)
三、歌咏比赛	(105)
(一)选歌	(106)
(二)改编歌曲	(107)
(三)动作设计	(114)
第四章 军队基层演唱活动	(116)

第一节 演唱节目的种类	(116)
一、音乐节目	(116)
(一)合唱	(117)
(二)小合唱	(117)
(三)独唱	(118)
(四)弹唱	(119)
(五)卡拉 OK 演唱	(119)
(六)表演唱	(119)
(七)乐器演奏	(120)
二、曲艺节目	(120)
(一)相声	(121)
(二)快板	(124)
(三)山东快书	(125)
(四)故事	(126)
三、戏剧节目	(127)
(一)戏剧小品	(127)
(二)小快板剧	(129)
(三)小戏曲	(129)
四、其他节目	(129)
(一)舞蹈	(130)
(二)魔术	(130)
(三)广场文化表演	(130)
第二节 基层演唱活动的形式	(132)
一、文艺晚会	(132)
二、营火晚会	(133)
三、朗诵晚会	(133)

(一)诗歌朗诵·····	(133)
(二)散文朗诵·····	(134)
(三)小说剧本片段的朗诵·····	(134)
四、赏月晚会·····	(134)
五、经常性文艺宣传鼓动·····	(135)
(一)紧密结合部队中心工作·····	(135)
(二)辅助部队政治教育·····	(135)
(三)及时配合部队所执行的特殊任务·····	(136)
第三节 基层演唱活动的组织与实施·····	(136)
一、基层演唱组建设·····	(136)
(一)严格选拔人员·····	(136)
(二)加强基本功训练·····	(137)
(三)注意保留骨干·····	(137)
二、演唱活动的策划·····	(138)
(一)明确晚会的主题·····	(138)
(二)把握晚会的格调·····	(138)
(三)确定节目的构成·····	(139)
(四)设计节目的场景·····	(139)
(五)安排演出保障·····	(139)
三、演唱节目的创作·····	(139)
(一)观察生活,抓准主题·····	(139)
(二)选好形式,体现兵味·····	(140)
(三)巧妙构思,塑好形象·····	(141)
四、演唱节目的排练、演出·····	(141)
(一)排练的准备·····	(142)
(二)分头排练·····	(142)

(三)合成排练·····	(142)
(四)彩排、演出·····	(142)
(五)节目的编排与主持·····	(143)
五、演出保障·····	(144)
(一)选择场地布置环境·····	(144)
(二)建立组织明确分工·····	(145)
(三)总结经验不断提高·····	(145)
第五章 军队基层读书活动 ·····	(146)
第一节 基层图书管理 ·····	(146)
一、藏书分类·····	(146)
(一)政治理论类·····	(146)
(二)宣传教育类·····	(146)
(三)军事专业类·····	(147)
(四)文学艺术类·····	(147)
(五)科学工具类·····	(147)
(六)休闲娱乐类·····	(147)
(七)数字化图书类·····	(148)
二、管理实施·····	(148)
(一)场地器材·····	(148)
(二)图书收集·····	(148)
(三)登记编目·····	(149)
(四)借阅催还·····	(149)
第二节 基层读书组织 ·····	(150)
一、宣传读书意义·····	(150)
(一)从知识经济角度宣传·····	(150)
(二)从爱国精神角度宣传·····	(151)

(三)从未来战争角度宣传·····	(152)
(四)从陶冶情趣角度宣传·····	(152)
二、进行多样导读·····	(153)
(一)从哲理启迪角度导读·····	(153)
(二)从语言艺术角度导读·····	(153)
(三)从典型形象角度导读·····	(154)
(四)从审美效应角度导读·····	(155)
三、开展各种活动·····	(155)
(一)主题式读书活动·····	(156)
(二)辅导式读书活动·····	(156)
(三)讨论式读书活动·····	(157)
(四)趣味式读书活动·····	(157)
第三节 书评基本常识·····	(158)
一、书评的角度·····	(158)
(一)评思想性·····	(158)
(二)评艺术性·····	(160)
(三)通评·····	(162)
二、书评的文体·····	(163)
(一)议论文·····	(163)
(二)诗歌体·····	(163)
(三)三言两语·····	(163)
(四)书信体·····	(163)
(五)座谈纪要·····	(163)
(六)小幽默·····	(163)
三、书评的组织·····	(164)
(一)选定书目·····	(164)

(二)导读提示·····	(164)
(三)办好专栏·····	(164)
(四)组织座谈·····	(165)
第四节 读书演讲活动 ·····	(165)
一、选择主题 ·····	(165)
(一)依据形势选题·····	(165)
(二)针对任务选题·····	(166)
(三)围绕典型选题·····	(166)
(四)根据热点选题·····	(166)
(五)结合兴趣选题·····	(167)
二、确定形式 ·····	(167)
(一)看稿演讲·····	(167)
(二)背稿演讲·····	(168)
(三)即兴演讲·····	(169)
(四)脱稿演讲·····	(169)
三、准备讲稿 ·····	(170)
(一)抓好辅导·····	(170)
(二)抓好两头·····	(170)
(三)抓好选拔·····	(171)
四、组织比赛 ·····	(171)
(一)赛前准备·····	(171)
(二)赛程掌握·····	(172)
(三)赛后工作·····	(173)
第六章 军队基层影视活动 ·····	(174)
第一节 影视艺术常识 ·····	(174)
一、影视艺术的特性 ·····	(175)

(一)综合性·····	(175)
(二)视觉性·····	(176)
(三)逼真性·····	(177)
(四)蒙太奇·····	(177)
二、影视作品的创作·····	(180)
(一)影视导演·····	(180)
(二)影视表演·····	(182)
(三)影视摄影·····	(184)
(四)影视声音·····	(188)
(五)影视美术·····	(189)
第二节 影视鉴赏与评论·····	(190)
一、影视鉴赏·····	(191)
(一)主题鉴赏·····	(192)
(二)人物鉴赏·····	(195)
(三)情节鉴赏·····	(199)
(四)细节鉴赏·····	(202)
二、影视评论·····	(206)
(一)影视评论的标准·····	(207)
(二)影视评论的原则·····	(210)
(三)影视评论的角度·····	(211)
(四)影视评论的类型和文体·····	(213)
(五)写好影视评论的一般要求·····	(214)
第三节 基层影视评论活动的组织·····	(215)
一、基层影视评论活动的主要形式和方法·····	(216)
(一)举办影视艺术讲座·····	(216)
(二)搞好映前宣传提示·····	(216)

(三)组织影视评论座谈·····	(216)
(四)开展影评征文活动·····	(217)
(五)举办影视评论演讲·····	(217)
(六)组织影视游艺活动·····	(217)
二、组织基层影视评论活动的原则和要求·····	(218)
(一)围绕中心任务·····	(218)
(二)配合政治教育·····	(218)
(三)健全骨干队伍·····	(219)
(四)发动群众参与·····	(219)
(五)坚持因地制宜·····	(219)
(六)保证活动经常·····	(220)
第七章 军队基层美术活动 ·····	(221)
第一节 军队基层美术常识 ·····	(221)
一、绘画·····	(221)
(一)绘画的种类和特征·····	(221)
(二)绘画美的本质·····	(223)
(三)中西绘画的区别·····	(225)
二、雕塑·····	(227)
(一)雕塑的种类和特征·····	(227)
(二)雕塑审美要素·····	(229)
三、书法艺术·····	(231)
(一)书法艺术的各种书体·····	(231)
(二)书法艺术特征·····	(234)
(三)书法艺术欣赏要素·····	(236)
四、摄影艺术·····	(239)
(一)摄影艺术的种类和特征·····	(239)

(二)摄影艺术欣赏要素·····	(240)
第二节 黑板报实用技法·····	(245)
一、美术字绘写技法·····	(246)
(一)美术字的基本笔画及其写法·····	(246)
(二)美术字的结构形式·····	(250)
(三)美术字的书写规律·····	(252)
(四)书写美术字的方法步骤·····	(257)
(五)基层常用的美术字体·····	(258)
二、黑板报实用技法·····	(261)
(一)色彩基础知识·····	(261)
(二)黑板报调色技法·····	(265)
(三)黑板报常用技法·····	(266)
(四)怎样画报头·····	(270)
(五)怎样画栏花、题花、尾花和花边·····	(274)
三、黑板报版面编排设计技法·····	(276)
(一)版面编排设计的原则·····	(277)
(二)报头、标题的编排·····	(280)
(三)常用的黑板报版式设计·····	(282)
(四)宣传橱窗的版面设计·····	(285)
四、怎样组织黑板报评比活动·····	(287)
(一)根据需要,适时组织·····	(287)
(二)选准主题,明确目的·····	(287)
(三)布置任务,催办落实·····	(288)
(四)组织评比,奖励优胜·····	(288)
(五)总结讲评,组织观摩·····	(288)
第八章 军队基层体育活动·····	(291)