

中国现代体育丛书

北京体育大学出版社

体育产业学导论

曲宗湖 主编

李明 著

产业



现代

中国当代体育丛书

体育产业学导论

李明 著

北京体育大学出版社

责任编辑:叶 莱

审稿编辑:鲁 牧

责任校对:行 乾

责任印制:长 立 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

体育产业学导论/李明编. - 北京:北京体育大学出版社,

2001.7

(中国现代体育丛书)

ISBN 7-81051-618-3

I.体… II.李… III.体育-产业经济学-研究 IV.G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 034834 号

体育产业学导论

李 明 编

北京体育大学出版社出版发行
(北京·中关村北大街 邮编:100084)

新华书店总店北京发行所经销
北京雅艺彩印有限公司印刷

开本:850×1168 毫米 1/32

印张:11

定价:17.00 元

2001 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

印数:3000 册

ISBN 7-81051-618-3/G·525

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

中国现代体育丛书

主 编：曲宗湖

副主编：杨再春 席焕久

编 委：曲宗湖（中国学校体育研究会副理事长、中国中学生体协副主席、首都体育学院教授）

邹继豪（大连理工大学教授）

郑厚成（大连海事大学教授）

杨再春（北京体育大学出版社社长、编审）

席焕久（锦州医学院院长、教授）

徐本力（上海体育学院教授）

顾渊彦（南京师范大学教授）

孙麒麟（上海交通大学教授）

李 明（中国人民解放军体育学院社会体育中心主任）

沈祖建（中国学校体育研究会场地器材专业委员会主任委员）

何芳桂（北京体育大学出版社副编审）

程 鹏（锦州医学院副教授）

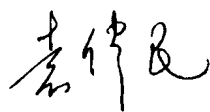
序

半个多世纪以来，在中国共产党的领导下，中国现代体育走过了历史上最辉煌的时期。经过多年实施“全民健身计划”和“奥运争光计划”，使有中国特色的现代体育初具规模。学校体育作为两个计划的基础和结合点，开始注重从根本上解决近两亿学生身心健康全面发展的问題，并承担了造就千百万优秀人才的历史使命；社会体育正由行政型向社会型转变，迈向了以法治体和政府宏观领导、社会各界支持、全民广泛参与的新阶段，从而出现了前所未有的可喜局面；在竞技体育方面，改变了奥运史上从未获得金牌的历史，并跻身于世界体育强国的先进行列。全国人民为了不断提高社会生产力和综合国力，增强民族素质，培养德、智、体、美全面发展人才的呼声越来越高。学校体育综合化、群众体育社会化、竞技体育集约化的发展方向势不可当，现代中国体育正面临着新的发展机遇和挑战。

新世纪伊始，曲宗湖等教授精心撰写的《中国现代体育》丛书与读者见面了，我为之欣喜。数名学者通过多年的积累和潜心研究，从分析世界体育特征和趋势着手，结合中国国情，对中国体育进行了历史的、文化的、社会的分析和比较，从而在理论上

取得了新的突破和进展，这对发展 21 世纪的中国现代体育很有指导意义和应用价值。

祝贺《中国现代体育》丛书问世！

A handwritten signature in black ink, appearing to read '徐行' (Xu Xing), written in a cursive style.

2000 年 8 月

前 言

1998 年的一个偶然机会，见到了刚走马上任的北京体育大学出版社社长杨再春同志，他朝气蓬勃又急切地期盼我，能否在世纪之交的历史时刻，编写一套中国现代体育的理论丛书。我被他的热情所动，立即与我的好友邹继豪教授、郑厚成教授多次商议，并征得徐本力教授和顾渊彦教授的支持，下决心把这个较大难度的任务接下来，定名为：《中国现代体育》丛书。

我们在酝酿这套丛书的框架体系时，反复琢磨用什么指导思想来编，结论是：“破旧立新”、“继承发扬”。破旧即跳出近半个世纪深受前苏联影响的体育教育理论的框架，创新即以历史的辩证的观点总结我国近半个世纪体育理论多门学科建设的经验和教训，以现代体育科学的新思路，构建新的理论框架。尤以即将步入信息化时代，不仅要求“新”而且要求“精”，即这套丛书应以崭新的体系反映跨世纪的我国现代体育的精髓。为此，我们初步拟定了以下框架：

1. 《21 世纪中国竞技体育》
2. 《21 世纪中国社区体育》
3. 《体育人类学概论》
4. 《体育产业学导论》

为了能编写好这套丛书，我又特邀我国体育教育界理论造诣

较深的中青年学者，其中除有上海体育学院的徐本力教授、南京师范大学的顾渊彦教授外，还邀请了锦州医学院席焕久教授、程鹏副教授和解放军体育学院李明博士参加这套丛书的编写工作。可以说，这个班子能体现老、中、青结合。从这些学者的学科专长和智能结构上，也体现了这套丛书编写的指导思想。我们于1999年年初，在大连专门召开了编写论证会，请北京体育大学副校长邢文华教授出席并对这套丛书的编写提出了要求，统一了认识，组建了班子，构建了各分册的内容体系，拟定了编写实施方案。又经近两年的努力，各分册先后于新世纪来临之前完成了编写任务。

按杨再春社长对这套丛书提出的“精品之作”的要求，各位作者尽力为之，但能否达到“精品”，则应由读者来检验。如能在总体上得到大家的认可，则可以说我们为体育教育理论界做了一件实事。

这套丛书可为我国体育领域的同仁们，特别是体育校、院、系的师生，体育科研工作者的参考用书，对广大体育教师也可作为岗位培训、继续教育的参考用书。

说实话，编写这套丛书难度较大，错误不当之处也在所难免，请读者大加斧正，使其不断完善。

感谢国家体育总局袁伟民局长为这套丛书作序。

曲宗湖

2001年1月

编者的话

体育产业学，是 20 世纪 70 年代左右在美、英等西方经济发达国家首先明朗起来的一门年轻的新兴学科。我国随着体育领域改革的不断深入，特别是职业体育制度的实施，人们对体育的热情开始由设备设施建设向经营管理转移。继 1984 年洛杉矶奥运会之后刮起的“奥运”经济狂风，足球世界杯一路攀升的经济收益，“体育产业”逐步成了人们普遍关注的一个话题。什么是体育产业，体育产业有哪些类型，我国体育产业现状如何，体育产业应该如何经营等，正是本书介绍的主要内容。

本书共分 15 章，从“体育产业学概述”开始，在详细阐述“职业体育产业”、“健康体育产业”、“休闲体育产业”三大体育支撑产业的基础上，对“体育产业市场”、“体育产业经营”、“服务构成与经营形态”、“经营结构与组织计划”、“经营分析与经营评价”、“体育活动与经营效果”、“产业发展与人才培养”等问题进行了探讨，并对目前“体育服务”和“体育旅游”、“体育赞助”、“体育产业经营研究动态”等体育产业研究的热点问题，提出了个人的一些观点和看法。

尽可能将体育产业的全貌介绍给大家，是本人在编写过程中努力追求的目标。但由于本人的知识水平和能力所限，肯定还存在有许多不足和欠缺之处，还存在有许多不成熟或不太成熟的地

方，因此非常希望得到各位读者和同行们的帮助、批评、指正。如果本书能在我国的体育产业发展中起到一点作用，使我国的广大体育产业研究人员得到一星裨益，为我国高校体育产业学的教学研究提供一点参考，写作此书的目的就达到了。

本书在写作过程中，得到了我国著名体育教育理论家曲宗湖教授、日本著名体育社会学家藤原健固教授、菊池秀夫博士的关心和指导，在此表示衷心感谢！

另外，还得到了解放军体育学院体育社会科学研究中心周伟、朱卫东两位同志的大力协助，在此表示特别感谢！

对在《体育产业学导论》一书出版过程中给予过帮助的所有朋友，表示最真诚的谢意！

编著者

2000年9月28日

目 录

(1)	第一章 体育产业学概述
(2)	第一节 体育产业的基本概念
(3)	第二节 体育产业的发展时期
(9)	第三节 体育产业的基础理论
(28)	第四节 体育产业的经营体系
(33)	第二章 职业体育产业
(34)	第一节 综合概述
(41)	第二节 发展背景
(43)	第三节 现实状况
(46)	第四节 市场规模
(50)	第五节 经营模式
(57)	第六节 对策建议
(65)	第三章 健康体育产业
(66)	第一节 综合概述
(69)	第二节 发展背景
(75)	第三节 现实状况
(77)	第四节 市场规模
(79)	第五节 经营模式
(87)	第六节 对策建议
(93)	第四章 休闲体育产业
(94)	第一节 综合概述

(97)	第二节	发展背景
(103)	第三节	现实状况
(107)	第四节	市场规模
(109)	第五节	经营模式
(114)	第六节	对策建议
(119)	第五章	体育产业市场
(119)	第一节	体育产业特征
(123)	第二节	观赏型体育消费市场
(130)	第三节	参与型体育产业市场
(140)	第六章	体育产业经营
(141)	第一节	体育经营的范围概述
(143)	第二节	体育经营的魅力探讨
(145)	第三节	体育产业的经营过程
(149)	第七章	服务构成与经营形态
(150)	第一节	体育设施的服务构成
(158)	第二节	体育设施的经营形态
(165)	第八章	经营结构与组织计划
(165)	第一节	体育产业的经营结构
(171)	第二节	体育产业的经营组织
(177)	第三节	体育产业的经营计划
(184)	第九章	经营分析与经营评价
(185)	第一节	对经营分析与评价的理解
(188)	第二节	经营分析与经营评价的对象和内容
(191)	第三节	经营分析与经营评价的方法和实践
(206)	第十章	体育活动与经济效果

(207)	第一节	综合概述
(211)	第二节	国际动态
(218)	第三节	我国现状
(224)	第四节	对策建议
(228)	第十一章	产业发展与人才培养
(229)	第一节	体育设施发展与社会体育人才
(234)	第二节	体育人才培养与高校体育专业课程
(252)	第三节	社会体育指导员等级制度
(260)	第四节	对策建议
(265)	第十二章	体育服务
(265)	第一节	体育服务的基本概念
(267)	第二节	体育服务的主要特征
(270)	第三节	体育服务的人·物关系
(271)	第四节	体育服务的评价要素
(273)	第五节	体育服务的质量分析
(275)	第六节	体育服务的研究应用
(278)	第十三章	体育旅游
(279)	第一节	体育旅游的概念
(279)	第二节	体育旅游的费用
(281)	第三节	地区经济的影响
(282)	第四节	吸引游客的要素
(284)	第五节	经营方面的特征
(290)	第十四章	体育赞助
(291)	第一节	体育商业赞助
(303)	第二节	体育公益赞助

(314)	第三节	对策建议
(319)	第十五章	体育产业经营研究动态
(319)	第一节	体育产业经营的发展背景
(323)	第二节	体育产业经营的研究动态

第一章 体育产业概述

体育产业，可以说是一个古老而又年轻的产业。说它古老，是因为从“有了人类就有了体育，有了体育就有了体育产业”的观点出发，体育产业几乎有着和人类同样漫长悠久的历史；说它年轻，是因为体育产业在进入现代社会，才逐步被人们所重视。而真正的高速发展则是在进入了 20 世纪 80 年代以后，至今只有 20 年左右的历史。

我国近代体育产业的高速发展，是在 1978 年市场经济体制导入以后，从全国体育运动委员会系统内部的“经营创收活动”开始的。我国体育产业的起步，刚好处于世界体育产业的高速全球化发展推广时期，即经济发达国家体育产业的第二次发展高峰时期，因而大大加快了我国体育产业的发展速度，推进了我国体育产业的发展进程。在 20 世纪 90 年代末，我国已经建立了足球、篮球、排球、围棋等四个项目职业体育俱乐部，和一个准职业体育俱乐部——乒乓球高水平俱乐部，其它有条件的竞技体育项目，也开始积极地向着职业化的方向努力。1998 年，原国家体育运动委员会更名为国家体育总局，由原来的国务院职能部门调整为国务院直属的事业单位。同时，明确了协会实体化的发展道路。从而标志着我国体育改革的全面启动，标志着我国体育发展进入了一个崭新的历史时期。

第一节 体育产业的基本概念

体育产业，是20世纪80年代迅速流行起来的、与体育相关的复合名词之一。但由于各国的体育经济学家、体育产业学家、体育社会学家们，各自处于的不同研究角度、不同研究立场、不同研究目的、不同社会背景，因而提出了各种不同的体育产业学观点，并因此给予了体育产业研究相关的各种各样的不同概念。

体育产业，本文认为是指以体育（职业体育和健康体育）为支撑点形成的基本产业，和围绕着推广体育（职业体育和健康体育）的活动过程，推销企业产品或企业服务或企业知名度而形成的体育相关产业。体育产业研究，可以分为专门研究体育产业的产生、发展背景和构成等方面的基础研究，以及专门研究指导体育产业实践、发展、对策等方面的应用研究两大部份。体育产业学是一门以应用研究为主导的实践性科学，因而体育产业自身拥有的基本特征，决定了体育产业完全不同于其它产业的特殊性。它既包括了人们通常对产业领域划分的第二产业——制造业（建筑业、工业等），也包括了第三产业——服务业（第一、二产业以外的所有产业），最近还有的西方经济学家将它定位在开发人类自身智慧的第四产业。但无论如何定位，体育产业都必须是紧紧围绕体育活动或推广体育活动过程形成的产业。因此，本文以日本体育产业学家们的相关研究成果为基础，将体育产业划分为：

- ①体育用品产业。
- ②体育服务产业。
- ③体育空间设施产业。
- ④体育相关流通产业。（体育服务产业 + 体育用品产业）

⑤体育空间设施经营管理产业。(体育服务产业 + 体育空间设施产业)

⑥职业体育产业。(基础产业或支撑产业)

⑦健康体育产业。(基础产业或支撑产业·健康产业 + 体育产业)

⑧体育相关产业。(利用体育的体育产业)

⑨休闲体育产业。(暂时还未形成规模, 但已具雏形)

体育用品、体育服务、体育空间设施为体育产业中的三大基本产业。体育相关流通和体育空间设施经营管理, 是指体育服务和体育用品、体育服务和体育空间设施两大基本产业结合产生的新产业。体育相关产业是指围绕或利用体育的发展推广过程, 推销企业产品或服务或知名度的产业。上述所有产业的支撑是职业体育和健康体育。同时, 职业体育和健康体育自身也以产业的形式存在, 并保持着高速发展。另外, 暂时还列在八大产业之外的休闲体育产业, 是目前正在逐步发展起来的又一种新型产业, 虽然暂时它还依附于体育的其它产业或其它的闲暇活动或群众体育活动之中, 还没有形成独立的休闲体育产业, 但是在刚刚步入的 21 世纪, 它必将发展成为第九大体育产业, 并与职业、健康体育产业一起, 形成支撑体育产业整体发展最牢固的、最强有力的三点支撑, 形成新的体育产业发展动力, 保证着体育产业的可持续发展。

第二节 体育产业的发展时期

我国近代体育产业的发展历史非常缓慢, 即使在这种缓慢的历史发展进程中, 能够真正称为“体育产业发展历史”的时间也非常短暂。直到 1978 年, 党的十一届三中全会决定了我国改革