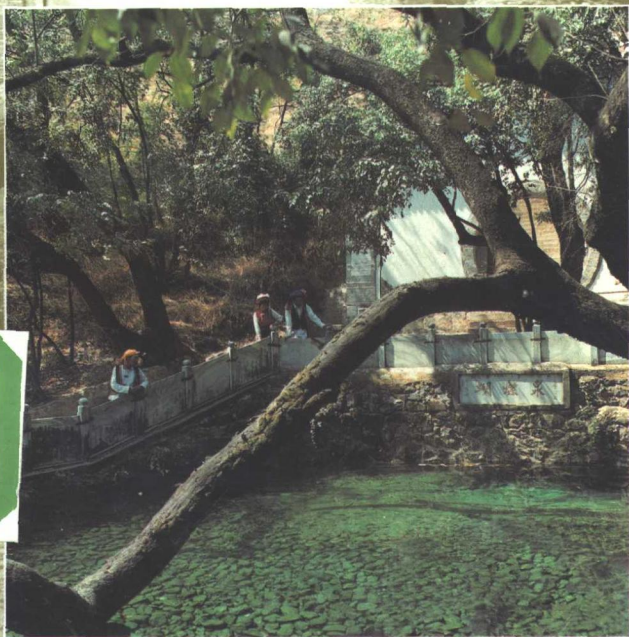


中国特色旅游丛书

10

中国季节特色 旅游

章采烈 编著



对外经济贸易大学出版社

中国特色旅游丛书之十

中国季节特色旅游

章采烈 编著

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

中国季节特色旅游/章采烈编著. —北京:对外经济贸易大学出版社, 1997. 12

(中国特色旅游丛书; 10)

ISBN 7-81000-722-X

I. 中… II. 章… III. ①节令, 特色-导游-中国②旅游, 特色-中国-丛书 IV. ①K928.9②F590.7-51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 06114 号

©1997 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

中国季节特色旅游

章采烈 编著

责任编辑: 关增铸

对外经济贸易大学出版社

北京惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

飞达印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

开本: 787×1092 1/32 3.5 印张 96 千字

1997 年 12 月北京第 1 版 1999 年 7 月北京第 2 次印刷

ISBN 7-81000-722-X/Z · 051

印数: 2001—5000 册 定价: 5.00 元

前 言

1988年，欧洲旅游委员会（ETC）曾经预测，到1992年，旅游业将成为世界第一产业。最近，世界旅游与观光理事会（WTTC）正式发表了该组织第二届年度报告——1992年年度报告，确认了上述预测，并向全世界庄严宣告：“旅游业已成为世界最大产业！”报告中所用数据定义和比较，均是按照联合国推荐的国民经济核算体系（SNA）进行的。按此年度报告统计：全世界旅游总收入将达到近35000亿美元；与此相适应，旅游业已成为世界上最大的就业部门：产生了1.27亿个工作岗位，占世界总数的6.7%；旅游是创造高附加价值的产业，其增值额已达到14490亿美元，占世界总额的5.9%；旅游业已成为各个方面投资最积极的领域，年度总投资额将达到4220亿美元；旅游是各国财政中的主要纳税产业，全世界的旅游企业及从业人员的纳税总额将高达3030亿美元。从上述各项统计数字得出结论：“旅游业是促进世界经济发展的主要动力之一！”

无独有偶：日本国际观光振兴会会长住田俊一在一次政策研究会上发表演说，展望21世纪的世界旅游业，提出了“四大”的观点，即：大旅行时代、大尖端技术、大太平洋、大欧洲，认为这“四大”将对21世纪全球的国际旅游的发展变化发生关键的影响。

在这样的世界旅游业的现状及其未来的大势面前，我国旅游业是处于何等地位呢？尽管我国旅游业随着国家的改革开放，取得了日新月异的进步，其发展的迅猛势头，为世界各国旅游界所瞩目；然而，与世界上旅游业发达的国家相比，我国旅游业还不过是一位尚不成年的小弟弟，是一位尚未瞩目的灰姑娘，以1990年的统计为例，全世界旅游收入为2490亿美元，我国为

22.2 亿美元，仅占世界总收入的 0.89%；同年，西班牙总收入为 185.9 亿美元，我国只及西班牙的 1/8；新加坡总收入为 44.63 亿美元，我国只及新加坡的一半还不到，真可谓：“不比不知道，一比吓一跳！”

难道我国的旅游资源不丰富吗？谁都会毫不迟疑地回答：否也！我国地域广袤，气候种类齐全，民族众多，历史悠久，无论自然旅游资源也好，人文旅游资源也好，在世界范围内，是没有任何一个国家可以与我国伦比的。我们完全可以自豪地宣称：我国是一个旅游资源大国，只不过目前尚未充分开发而已。灰姑娘只是暂时的灰姑娘，一旦为世界旅游白马王子所看中，必将美压群芳，令世界为之刮目相看。

那么，怎样让我国的潜在旅游大国地位尽快变成现实的旅游大国地位呢？这是我国旅游界有识之士一直在深沉思考的问题。这里牵涉到许多问题，诸如资金的筹集、交通的开辟、旅馆的建设、景观的兴建、服务的改进、人才的培养、旅游商品的开发，等等，真可谓“百业待举”。作为从事于旅游文化大学教学及其研究的我，近年来也在深沉地思考着这一问题：如何使我国的旅游景观，在世界各国旅游者面前，具有持久的魅力呢？我反复思考后得出结论：要具有中国特色！所谓“中国特色”，即中国所独有，而世界其他国家所没有的；或世界其他国家虽也有，但在中国则是“世界之最”的。

旅游景观的本质就是特色，没有特色的旅游景观是没有魅力的旅游景观。我国有广袤的国土，地理环境极其复杂，这就为全国各地发展“地域特色旅游”创造了前提；我国虽处于北温带，但气候种类齐全，有寒带、温带、亚热带与热带等各类气候，这就为我国开辟“季节特色旅游”创造了条件；我国是多民族国家，除汉族以外，其余 55 个少数民族大都分布在祖国边疆地区，他们均有自己独特的生产、生活、居住、衣饰与风俗习惯，众多民族的特色举世无双，这就为全国各地开辟“民族特色旅游”提供了基础；我国是世界文明古国之一，历史悠久，名胜古迹遍布全国各个角落，正如著名国际旅游人士陈香梅女士所说：“历史和

文化是中国的国宝。”因而，开辟中国“历史特色旅游”，是有充足的条件的。等等，等等。总之，没有特色便没有旅游；推而言之，没有中国特色的旅游便没有中国旅游。特色，是旅游业的灵魂；有特色的旅游，才是具有持久生命力的旅游。我们应该深深懂得这样一条真理：“越是民族的，就越是世界的。”亦即说，“越是富于民族特点的文化，越具有世界性。”正如鲁迅说过的：“有地方特色的，倒容易成为世界的，即为别国所注意。”

上述道理并不深奥，似乎一说就懂。然而，要真正照此做起来，似乎又很难很难。外国游客一到中国，就给人吃奶油面包加牛排，观赏西式建筑，聆听外文歌曲，观看芭蕾舞剧，放映好莱坞电影，似乎要让外国游客获得“宾至如归”的感觉，在中国象在自己国家的家里一样。这些同志的用心是无可非议的，然而，这些同志恰恰忘了旅游的本质是一种求新求异，一句话——求特的活动。真可谓“出力不讨好”。再如，自己所在地区明明有“唯我独有”的种种特色，但他们不去开发，却愚蠢地去追求这个时髦，那个时髦。例如，深圳造了“锦绣中华”微缩公园大获成功，于是甲地仿造、乙地仿造、丙地也仿造；某地造了西游记宫、封神演义宫、大观园，于是甲地仿造、乙地仿造、丙地也仿造。真正的名胜古迹不去保护、维修，一大批新庙、新寺和假古董，如雨后春笋般地兴造起来，浪费了一大批有限资金，社会效果与经济效果却极不理想。

有鉴于此，我便暂时放下了《中国旅游史》的编撰工作，集中全力先来编写这一套《中国特色旅游丛书》和《中国特色旅游探索》，以适应于中国旅游业发展的现实需要。我的着眼点是求特、求新，即选择最有特色又最新的资料。我的工作，一是选材，从中国近代最早的《旅行杂志》到今天我所能阅读到的各类旅游报刊、各类旅游书籍和其他报刊、书籍，象蜜蜂在百花丛中进行采蜜。如无众多的作者所提供的一大批原始资料，我即使是“巧妇”，也“难为无米之炊”，故在此要感谢这一大批有名或无名的作者群；二是编写，尽力做到“真实、简洁、生动”六字；三是归类编排，使之成系统；四是概括提高，撰写书前“总叙”。此

丛书的编写是否达到了如期目的，敬请国内外同行不吝指正。

章采烈

1992年8月15日于上海大学文学院

凡 例

一、本书是“中国特色旅游丛书”之一，取材力求“特”、“新”。资料采取1992年底以前的全国各类报刊杂志和有关书籍，个别的则延伸到1993年上半年。总之，尽量注意到材料的新鲜性和及时性。

二、每书前有“总叙”，以观其每项中国特色旅游的全貌，并作些理论探讨和今后发展的设想。然后，具体介绍各地有关的个例。介绍个例，适当注意全面性（中国这么大，要全面介绍是不可能的），主要注意典型性。一般说来，凡是个例少的，尽量注意全面性；凡是个例多的，尽量选择典型性，以便举一反三。

三、内容安排顺序：以地域讲，自北到南，自东到西，即北、东先，南、西后；以时间讲，从古到今，即古先，今后。

四、本书文字表达，尽力注意“真实、简洁、生动”六字。“真实”，乃是本书的生命；“简洁”，即在有限的文字中，容纳尽可能多的知识量和信息量；“生动”，不使读如嚼蜡，而是读来有味，如同身临其境。

五、本书既是1992年底以前我国某项特色旅游实践的总结，又是今后我国此项特色旅游前景的探索。对全国各地从事旅游工作的同志来说，可开阔眼界，举一反三，供开拓本地类似特色旅游项目作借鉴；对国内外广大旅游爱好者来说，则是一部形象生动的导游书，从中可以选择自己感兴趣的旅游项目；对更广大的读者群来说，则是一部材料详实的袖珍游记总集，一册在手，即可神游全国。因为本书毕竟不是一部纯粹的导游书，同时也为了节省篇幅，不使主题分散，故不安排旅游线路、旅游交通、旅游服务设施一类的介绍。

目 录

总 叙

一、我国气候季节特征决定我国季节特色

旅游大有可为 (1)

二、季节气候对游人量的影响 (5)

三、花木季相特色旅游 (6)

四、地质季相特色旅游 (11)

五、地貌季相特色旅游 (12)

六、事象季相特色旅游 (18)

(一) 春季踏春 (18)

(二) 春季放风筝 (20)

(三) 夏游盛会 (21)

(四) 冬季滑雪 (21)

△花木季相 (23)

• 杭州灵峰探梅 (23)

• 无锡梅园赏梅 (24)

• 江苏吴县邓尉山探梅 (26)

• “滇中茶花甲天下”

——云南昆明山茶花欣赏 (27)

• 花朝赏花 (29)

• 成都“花朝节” (30)

• 云南楚雄彝族插花节 (31)

• 阳春三月赏桃花 (32)

• 上海南汇赏桃花 (34)

• 谷雨三朝看牡丹	(35)
• 江西井冈山赏杜鹃	(38)
• 暮春四月赏樱花	(40)
• 成都阳春锦江游	(41)
• 扬州四月赏琼花	(42)
• 扬州暮春赏芍药	(43)
• 哈尔滨五月赏丁香	(45)
• 甘肃舟曲藏族采花节	(46)
• “玫瑰之乡”——山东平阴赏玫瑰	(49)
• 盛夏赏石榴花	(50)
• 陕西临潼赏石榴	(52)
• 山东微山湖赏荷花	(53)
• 盛夏杭州云栖竹径游	(56)
• “桂花之乡”——湖北咸宁赏桂花	(57)
• 四川新都“桂花会”	(59)
• “十里桂花廊”——杭州满觉陇赏桂花	(59)
• “世界葡萄王国”——吐鲁番	(60)
• 天津蓟县深秋“长城山货节”	(61)
• 吉林通化“人参之路”	(63)
• 金秋京郊赏红叶	(64)
• 北京金秋赏菊花	(65)
• “蜜桔之乡”——江西南丰尝蜜桔	(66)
• 南国年宵花市	(68)
△地质季相	(69)
• 黑龙江五大连市“夏日冰灯”	(69)
• 辽宁桓仁“夏冷冬热”景观	(70)
• 豫北林县“冰冰背奇观”	(71)
• 鄂西五峰“暑天冰穴”	(71)
• 四川万县“夏冰洞”	(72)
△地貌季相	(73)
• 泰山四季游	(73)

• 黄河四季游	(74)
• 哈尔滨之夏	(76)
• 四川九寨沟秋色	(77)
• 黄山冬景	(78)
• 嵩山冬景	(79)
• 华山冬景	(80)
• 衡山冬景	(81)
• 四川九寨沟冬景	(81)
• 峨眉冬景	(83)
△事象季相	(84)
• 云南阿昌族荡秋千	(84)
• 西藏藏族“春游盛会”——“逛林卡”	(85)
• 云南哈尼族“春游盛会”——“仰阿纳”	(86)
• 贵州苗族“春游盛会” ——“采菜节”与“爬山节”	(87)
• 山东潍坊国际风筝节	(88)
• “空中交响乐”——南通风筝会	(89)
• 湖南江永瑶乡“少女春游节” ——“阿妹斗牛节”	(91)
• 云南白族“春游盛会”——“绕三灵”	(92)
• 西藏藏族“夏游盛会”——“浪山节”	(93)
• 东北冰雪风光	(94)
• 吉林市冬季冰雪奇景	(96)
• 北京龙庆峡冰灯会	(97)
• 哈尔滨冬季冰雪运动	(98)
• 吉林冬季滑雪滑冰	(99)

总 叙

旅游与季节气候密切相关。旅游活动从根本上说,是一种求美、求乐的活动,而求美、求乐总是与良好的季节气候密切相关。恶劣的季节气候总是旅游者厌弃的,只有特殊目的的旅游是例外。一般地说来,一年四季中,春、秋两季的气候最宜人,因而往往是旅游旺季;反之,夏、冬两季,一是酷热,一是严寒,最不宜人外出旅游,因而往往是旅游淡季。显然,旅游的季节特色是十分明显的。

所谓“季节特色旅游”,就是以季节自然景观与人事活动为特色内容的一类旅游。这类特色旅游,不仅春、秋两季的旅游旺季要继续扬其所长,而且夏、冬两季的旅游淡季,要发掘其季节特色,尽力“化淡为旺”。

一、我国气候季节特征决定我国季节特色旅游大有可为

我国大陆主体部分处于北纬 18° — 53° 之间,所跨纬度达 35° 之多,计有寒温带、中温带、暖温带、北亚热带、中亚热带、南亚热带、热带、赤道带等多种气候带,这便从根本上决定我国地域内气候的复杂性与多样性。而气候的复杂性与多样性,则决定植被景观的季节特色非常明显、非常丰富,这就为开发中国季节特色旅游提供了极为有利的条件。

我国东临全球最为广阔的太平洋,西部为巨大的亚欧大陆,从第三纪晚期开始,经喜马拉雅山造山运动,青藏高原隆起,亚欧大陆连成一片,巨大的海陆季节性气压差异,导致季风环流的形成和发展,使我国和东亚大陆地区近地面层为“东亚季风环

流”所控制。冬季盛行由高纬地区而来的偏北气流，夏季盛行由低纬海洋地区而来的偏南气流，从而改变了大气低层行星风系的环流系统，决定了我国气候的基本格局——温带季风大陆性气候。

冬季，亚欧大陆中部形成一个强大的高气压区。1月份，这一高压中心位于蒙古西部，因此，常称为“蒙古高压”。与此同时，印度洋和太平洋面则出现低气压。这种海陆气压高差形势，迫使停滞在高压区的冷空气——极地大陆气团向南、东两方向流动。此时，我国大地为冷高压所控制，降水少，温度低，多晴冷天气。冷空气时而以爆发形式南下，造成寒潮天气。寒潮是我国冬季常见的严酷天气。强大的寒潮多来自北冰洋，一般先在西伯利亚和蒙古境内积聚，然后爆发南下侵入我国。寒潮来时，大风呼啸，气温骤降、江南可出现雨雪。强大的寒潮可以穿越南岭侵入华南，甚至翻越青藏高原东部，沿横断山脉谷地进入云南，以至影响海南岛、云南南部这样的低纬地区。

到了3月，天气开始变暖，转入春季。蒙古高压减弱并北撤，沿西藏高原南侧而来的西南气流开始进入我国大陆，4月份即控制江南地区。与此同时，太平洋热带海洋气团进入华南、使江南、华南进入春雨期。北方则因西北低压槽活动，多风、少雨，常形成风沙天气。

夏季，随着气温的增高，大陆高压不复存在，相反出现一个低压区。低压中心在巴基斯坦，并向东北方向伸向我国。此时，太平洋副热带高压得到了最大的加强，由高压区出发的东南气流流向东亚大陆，这就是太平洋东南季风；同时，印度洋的东南季风也深入我国。这两股气流，来自热带或赤道洋面，温度高，湿度大，是造成我国东部地区夏季高温多雨的根本原因。在它们的影响下，江淮、华北、东北等地区先后于6、7月份出现全年最集中的降水期。降水过后，副热带高压进一步向西向北扩展，控制我国东部，造成江南等地区的高温晴热天气。与此同时，南太平洋的台风也在生成，在夏秋之交，频频活动于我国东南沿海一带，往往有助于克服高温酷暑，缓和或解除江南“伏旱”天气。

秋季,是夏季气流被冬季气流替代的过渡性季节。由于北方大陆散热迅速,冷高压增强快,加上西高东低的地势,冬季风的推进要比上半年夏季风北进迅速得多,所以,秋季环流持续时间比较短暂。9月初,北部大陆开始降温,东部偏北气流开始出现,近地面空气迅速冷却。而高空副热带高压尚未撤退,因而形成“上暖下冷”的逆温结构,大气层结构稳定,因此,多秋高气爽天气。此时,华南气流尚具有夏季形势,而北方则因蒙古高压逐渐生成而偏北气流增强,冷空气入侵机会增多。到了10月中旬,副热带高压南撤至中南半岛上空,我国大陆又回复到冬季环流的控制之下。

综上所述。我国大部地区呈季风型大陆性气候:一是四季分明,冬夏风向更替明显;二是气温变化幅度(较差)大,冬夏极端较差尤大;三是雨热同期,降水季节性差异大;四是降水地区分布不均匀,年降水量自东南向西北迅速减少。总的来说,除少数滨海地区外。我国气候的大陆性特点比较显著。

温带大陆性季风气候,这是全国气候的基本特征,在这一共性之下,由于幅员辽阔,地形复杂,各地气候也多具差异性,这是开发我国季节特色旅游的另一个有利条件。按照气温指标,从南到北,我国跨有赤道带、热带、亚热带(可分南亚热带、中亚热带和北亚热带三部)、暖温带、中温带、寒温带等6个热量带;按降水条件,由东南向西北,又可有湿润、半湿润、半干旱和干旱地区之别。广大高山地区气候的垂直分布,更增高了气候类型的复杂性和多样性。在同一时节里,全国各地的天气现象极不一致。冬季东北地区千里冰封、万里雪飘之时,华南地区依然郁郁葱葱,百花争艳;夏季江南已经炎风暑雨,而巍巍的青藏高原仍是寒气袭人。气候学上把一个月分为5个“候”,每个候5—6天,以候的平均温度低于 10°C 作为冬天气温的指标,高于 22°C 作为夏天气温的指标。根据这一标准,东北北部地区长冬无夏,春秋相连;华南沿海长夏无冬,秋去春来;青藏高原大部地区终年寒冷;云贵高原部分地区四季如春;其余地区则寒来暑往,四季分明,但各季长短、寒暑程度,仍有很大差别。

从纬度高低而引起季节推移迟早，是我国气候的地区差异的又一现象。根据气温稳定回升到 10°C 作为春天开始这一标准，在我国大陆，春天是在1月下旬从云南、粤南开始的。然后渐次北移，到2月中下旬之间，到达广西桂林和浙江温州一线。到3月中旬，青藏高原以东的长江流域，除近海的三角洲地区外，已是大地回春。其中四川盆地因北部秦巴山地阻碍北风入侵，又因群山环绕而可充分接受太阳辐射，所以春天来得特别早。而洞庭、鄱阳两湖流域和沪杭一带距海较近，受海洋水温调节影响较大，气温回升较慢，加以北部少有山地屏障，易受南下冷空气侵袭，常常出现乍暖还寒的天气。与四川盆地相较，两湖地区春来要迟10—15天，沪杭地区又比两湖地区迟10—15天。到4月初，淮北地区与海河平原先后很快地感到春暖，4月上旬可称北京的早春天气，东北地区要到“五一”前后才感到春天来临。总之，就我国广大地势较低的地区来说，南方春早，北方春迟，沿海一带又较同纬度的西部暖得较晚。

此外，同一地区由于地形地势的关系，春来迟早也可相差几天以至个把月的时间。如庐山，奇峰突起于长江之南、鄱阳湖之滨，相对高差达1000余米，山上山下季节早晚相差时间，竟相当于平地上七八个纬度间的差别。唐代诗人白居易游庐山大林寺后，写下一首绝句：“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开，长恨春归无觅处，不知转入此中来。”写的就是山上季节推迟的实景。有些山区，两地相距甚近，地势高度也差不多，只是由于地形、坡向等不同，春暖花开的日期也可差上几天。

我国典型的季风型大陆性气候，对旅游活动影响较大。我国大部地区冬寒夏热，旅游淡季延续较长，旺季相对短促。然而，我国气候对于旅游也有许多有利之处。一是四季分明，四时景色不同，便于发挥季节特色，组织适应不同季节条件的旅游活动，使一个地区的旅游活动丰富多彩而不单调。二是我国幅员辽阔，各地气候的差异显著，全国上下季节推移先后有序，使得大范围内宜人季节大为延长。不同地区的气候景观，又是季节特色旅游的极好资源。如冬季的哈尔滨，以严寒著称，但当地政府部门变

短为长,利用严寒这一最不利于开展旅游活动的特点,开展冰雕雪塑,推出冬季特色旅游项目,从而变淡季为旺季;黄山、庐山、峨眉山、泰山等著名风景名山,利用冬季景观,相继推出“冬游黄山”、“冬游庐山”、“冬游峨眉山”、“冬游泰山”等特色旅游项目,亦从而变淡季为旺季,取得很好的经济效益。

二、季节气候对游人量的影响

游人是分析一个旅游景点经营状况的重要因素之一。影响游人的因素有外部环境和内部经营管理两个方面。以外部环境因素而论,除社会政治变化因素、国民经济发展因素、人民生活水平因素等以外,影响游人的主要因素就是季节气候的变化。请看南京玄武湖景点 1986—1988 年三年各月平均游人数及其占全年游人量的比例统计:

月 份	游人数(万人次)	占年游人数比例(%)
1	23.1	4.6
2	32.9	6.5
3	28.6	5.7
4	67.4	13.4
5	68.0(含“五一”免费 10.0)	13.5
6	33.1	6.6
7	38.9	7.7
8	52.7	10.5
9	37.9	7.5
10	56.7(含国庆免费 20.0)	13.3
11	41.4	8.2
12	22.7	4.5
合 计	503.4	100

(引自王勇《公园游人数与外部环境因素》,《中国园林》1991 年第 1 期)

从上述统计表可以看出,全年游人量有三个高峰、四个低谷。第一次高峰在4、5两月,也是全年最高峰。此时正值春暖花开,各学校又相继组织学生进行春游活动。第二次高峰在8月,月平均气温全年最高,为 27.8°C ,最高气温在 30°C 以上有24天,酷暑使大量居民习惯地到公园乘凉,加上学校放暑假,青少年游园增多,一年一度的升学考试结束,学生之间到公园游览畅叙惜别之情,家长为放松学生紧张情绪组织的以家庭为单位的游览活动比较普遍,使游人量增多。第三次高峰在10月,国庆三天假日的游人量占全月的40%左右,月平均气温 17.2°C 。第一次低谷在1—3月份,月平均气温分别为 3.1°C 、 3.7°C 、 7.7°C ,结冰日数分别为18.7天、14.3天、6.3天,雨雪日数分别为8.7天、10.7天、18.7天。第二次低谷在6—7月,第三次低谷在9月,这两次低谷由于学生学习紧张,农业值夏收夏种、秋收秋种季节,带来游人量下降。第四次低谷在12月份,月平均气温为 4.0°C ,结冰期为10天,雨雪日为10天。第四次低谷是与第一次低谷连续在一起的,寒冷的天气使游人量剧减,形成4个月的淡季。从上述分析可以看出:日平均气温低于 10°C ,将使游人量进入淡季,而且时间长达4个月之久。

上述仅以南京玄武湖风景点为例,作了典型的分析。其实全国所有著名风景区,都或多或少存在着旅游旺季与旅游淡季的问题,如何像哈尔滨一样,将冬季旅游淡季变为旅游旺季,是需要各地旅游部门深入研究的课题。

三、花木季相特色旅游

最能体现季节特色的旅游景观,是花木季相。我国自古以来,就有因季制宜地安排旅游活动的优良传统,如“春戏桃柳,夏赏风荷,秋临丹桂,冬咏寒梅”之类。杭州“西湖十景”中,因四季景色不同,春季有“苏堤春晓”,夏季有“曲院风荷”,秋季有“平湖秋月”,冬季有“断桥残雪”。

我国自古就有春季“花信风”的说法,亦即说我国很早就注