

创业导论

李 光 易晓波 著
孙 强 李明传

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业导论/李光,易晓波,孙强,李明传著. —武汉:武汉大学出版社,2003.3

ISBN 7-307-03822-6

I. 创… II. ①李… ②易… ③孙… ④李… III. 创造教育—高等学校—教材 N. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 013067 号

责任编辑:宋玲玲 高 璐 责任校对:程小宜 版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:武汉大学出版社印刷总厂

开本:850×1168 1/32 印张:9 字数:228千字

版次:2003年3月第1版 2003年3月第1次印刷

ISBN 7-307-03822-6/G·588 定价:13.00元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

谨以此书献给

立志创业的青年朋友！

培养首创精神和学会创业

应当是高等教育重要的关注点

——联合国教科文组织

《21 世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》

目 录

第一章 创业的时代背景	1
一、经济全球化	1
二、信息网络化	9
三、科技社会化	19
四、知识资本化	26
第二章 创业的科学观念	35
一、创业的价值观	37
二、创业的发展观	39
三、创业的学习观	41
四、创业的资源观	43
五、创业的消费观	45
六、创业的科技观	48
第三章 创业的科学决策	52
一、创业抉择的基本取向	52
二、创业途径的选择	62
三、创业决策的程序	73
四、创业可行性分析	87
第四章 创业的创新思维	94
一、创业的创新精神	94

二、创业的创新机遇	110
三、创业的创新方法	117
第五章 创业者的背景知识	137
一、创业者的知识结构	137
二、创业者的专业知识	152
三、创业者的相关知识	160
四、创业者的基本知识	166
第六章 创业者的素质能力	171
一、创业者的信息萃取能力	172
二、创业者的综合创新能力	190
三、创业者的社会适应能力	202
第七章 创业者的身心准备	213
一、创业者的心理准备	213
二、创业者的身体准备	220
三、创业者的时间运筹	230
四、创业者的风险意识	237
第八章 创业者的社会关联	244
一、创业者的团队精神	244
二、创业者的咨询需求	252
三、创业者的培育摇篮	257
四、创业者的成长环境	266
主要参考文献	274
后 记	276

第一章 创业的时代背景

创业作为人生中的一件大事，既极具魅力，又富有挑战性。创业是在一定时代背景下进行的，时代背景不仅能展示社会发展的趋势，而且能反映创业环境变化的取向。因此，在创业准备及创业过程中，应该充分了解人类进入 21 世纪后所处的时代背景，尤其要关注经济全球化、信息网络化、科技社会化和知识资本化浪潮。

一、经济全球化

在人类进入新千年和新世纪之际，经济全球化的浪潮扑面而来，正在对人类的社会生产、社会生活和社会管理产生日益深刻的影响。为了加快我国在新世纪的社会主义现代化建设进程，使创业准备及创业过程卓有成效，我们必须深刻认识经济全球化带来的影响，并采取相应的对策。

（一）经济全球化的特点

经济全球化是目前世界范围内的热点问题之一，已引起世界各国的普遍关注。经济全球化发展方兴未艾，具有十分广阔的发展空间。经济全球化的特点主要有如下几个方面：

1. 经济全球化表现为高度的流动性

这主要体现为人才流、物流、信息流、资本流 and 知识流在世界范围的涌动。如目前世界上每天大约有 60 000 亿美元在不停

地流动。日新月异的高科技和信息网络化，极大地支持了经济全球化的这种高度流动性。

2. 经济全球化表现为高度的开放性

这主要体现为人才流、物流、信息流、资本流 and 知识流在世界范围的流动日益广泛，且不可逆转。世界上越来越多的国家和地区，由以往的闭关自守到汇入经济全球化的洪流，从不自觉到自觉地打开国门。不论是发达国家、发展中国家乃至最落后的国家，都势必被经济全球化浪潮所席卷。

3. 经济全球化表现为高度的渗透性

这主要体现为人才流、物流、信息流、资本流和知识流的时空约束减少及成本降低，尤其是发达国家的资本、技术、管理、文化等，迅速向发展中国家及落后国家渗透，使世界经济呈现出明显的一体化特征。

4. 经济全球化表现为高度的集约性

这主要体现为经济全球化的基本单元和行为主体跨国公司及国际金融机构的经营业绩。据联合国《2000 年世界投资报告》显示，到 20 世纪末，全球跨国公司已有 63 459 家，发达国家占总数的 75.4%；发展中国家及转轨国家有 15 609 家，占总数的 24.6%。一个跨国公司的销售额大约相当于一个中等发达国家的国内生产总值（GDP），例如，壳牌公司的年销售额大致与伊朗的 GDP 相当，而沃尔玛公司 2001 年 2 177 亿美元的年销售额则超过了许多不发达国家的 GDP。

5. 经济全球化表现为高度的互补性

这主要体现为资本、知识、资源等在全球市场流动并趋向合理配置，有助于不同国家和地区在资本、知识、资源诸方面的互补，从而有助于全球性问题的缓解以及全球性行动的协调，使人类的可持续发展成为可能。

6. 经济全球化表现为高度的依赖性

这主要体现为世界上不同国家和地区之间的经济、技术、资

源的依赖性增强,尤其是发达国家通过控制核心技术,有选择地输出先进技术、先进管理和先进设备,甚至直接将纯物质生产外壳转移到发展中国家,进一步强化其对输出资本的控制,从而形成不对称的依赖性。

7. 经济全球化表现为高度的垄断性

这主要体现为跨国公司及国际金融机构的经营活动几乎涉及世界经济生产活动的所有领域,而且大约控制了世界上 80% 的新技术、新工艺专利、90% 的国际直接投资、60% 的世界贸易以及 30% 的国际技术转移。

8. 经济全球化表现为高度的异步性

这主要体现在发达国家的资本和技术的流向止,首选是工业化基础条件、资源条件、环境条件、市场条件相对较好的国家及地区,尤其是流向国的沿海地区和中心城市,从而在一定时期内出现发展的严重不平衡;同时,也表现为资本、技术流入国家及地区首先进行经济响应,而在政治、文化诸方面的响应和变革则相对滞后。经济全球化的高度异步性,使世界在一定时期内会出现后工业社会、工业社会、农业社会乃至原始社会并存的现象。

9. 经济全球化表现为高度的风险性

这主要体现为资本、技术、管理的快速流动和思想、文化的渗透,给发展中国家带来程度不一的经济安全、信息安全、科技安全、政治安全等问题。20 世纪 90 年代后期的亚洲金融危机从一个侧面表明了这一点。经济发达国家资本、技术、管理流向的选择性,势必使一部分发展中国家处于边缘化,甚至经济发达国家也不乏对经济全球化的反对之声,其原因也在于经济全球化的高度风险性。

(二) 经济全球化的发展趋势

经济全球化是现代经济、科技、政治高速发展的必然产物,也是不以人们意志为转移的客观趋势。尽管对于经济全球化,不

论是发展中国家还是发达国家，出于各自的利益，有许多赞成或批评的意见；尽管经济全球化的规范和完善还有一个漫长而痛苦的过程，但经济全球化的发展大趋势不可逆转，逆经济全球化的历史潮流而动者将处于边缘化，最终将被淘汰出局。经济全球化进程加快的趋势是显而易见的。一方面，发达国家从经济全球化过程中已获得或预期获得丰厚的利益回报，使其由利益驱动的刚性加快了经济全球化进程。如 2001 年，美国跨国公司海外子公司的税前利润总额达 1 325 亿美元，比 2000 年增加了 23.4%。美国跨国公司海外盈利的 65% 用于对外直接投资，总数为 865 亿美元，比 2000 年增加了 43%。另一方面，经济全球化给发展中国家带来了难得的机遇和严峻的挑战，从而使其对经济全球化自觉响应，并力争从被动到主动汇入经济全球化的时代浪潮。因为对世界而言，经济全球化已不是一种选择问题，而是一种现实问题；不是要不要经济全球化的问题，而是怎样经济全球化的问题；不是如何游离在经济全球化以外的问题，而是如何实现平等、公正、互惠、共赢、共存、共同繁荣的经济全球化问题。

经济全球化正在向纵深发展，其主要趋势主要表现在以下几方面：

1. 经济全球化将是科技的全球化

这种科技的全球化主要表现为科技活动的全球化、科技传播的全球化、科技目标的全球化和科技影响的全球化。举世瞩目的“人类基因组研究计划”，在全球范围内有 16 个实验室，1 100 位科技专家参加，涉及到美、英、日、德、法和中国等国家。在科技全球化过程中，通过“市场换技术”和“技术换市场”的动因，将使国际技术转移明显加快。

2. 经济全球化将是资本的全球化

这种资本的全球化主要表现在两个方面：一方面表现为资本运作中的国家和地区界限日益淡化，资本运作者拥有更大的空间；另一方面表现为资本在世界范围内快速流动，日新月异的信

息网络技术为这种快速流动提供了有力支持。

3. 经济全球化将是服务的全球化

这种服务的全球化,主要表现为社会服务能力在世界范围内远距离的充分体现。如销量高居全球首位的零售帝国沃尔玛公司,在世界各地的分店超过 4 400 家,其员工人数多达 138 万,并通过卫星通讯网络实行动态管理,每周接待并服务的顾客高达 1 亿人次,其送货车平均每年为 9 200 万户家庭送货服务 15 次。德尔、雅虎等信息网络企业在服务全球化方面则更为典型。

4. 经济全球化将是经营的全球化

这种经营全球化主要表现为跨国公司经营活动的全球化。按照联合国贸易与发展会议《1999 年世界投资报告》,按照海外资产计算,世界上最大的 100 家跨国公司在全球 GDP 中的比重已达到 4%~7%,销售额则占到 30%~50%。在新的时代背景下,全球企业成为企业经营的新发展方向。

5. 经济全球化将是生产的全球化

这种生产的全球化,主要表现为新型网络企业模式使生产过程突破了时空的限制,并使其产品为世界范围的消费者所认同。如耐克公司在美国本土没有生产厂家,只有研究开发中心和管理中心,其产品生产厂家则遍布世界上许多国家,耐克品牌具有巨大的无形资产价值,并被世界各地的众多消费者所青睐。

6. 经济全球化将是竞争的全球化

这种竞争的全球化主要表现为国家及企业的竞争力来自世界范围的业绩和影响,取决于其在世界市场上的竞争优势,而不仅仅是其对国内市场的控制和垄断。以世界贸易组织(WTO)、世界银行和国际货币基金组织为代表的国际经济组织,将在完善世界市场竞争规则、建立国际经济新秩序方面发挥更重要的作用。

(三) 经济全球化给我国带来的机遇

经济全球化作为不可阻挡的历史浪潮,给我国带来了难得的

机遇，也使我国面临严峻的挑战。经济全球化对我国已不是一种选择，而是一种现实。经济全球化给我国带来的机遇主要表现在以下几个方面：

1. 经济全球化给我国带来了更多引进、利用外资的机遇

事实上，按照经济合作与发展组织（OECD）的统计，流入我国的外国直接投资在改革开放之初（1979～1982年）累计为11.66亿美元，以后逐年上升，进入20世纪90年代迅速增加，1997年达到452.57亿美元（占当年中国利用外资总额的70%），实际利用外国直接投资超过英国、法国，居世界第二位。OECD最新统计数据表明，在过去20年中，中国共吸引3000亿美元的外国直接投资，占有发展中国家吸引外国直接投资的30%。联合国贸发会议发布的《2001年世界投资报告》指出：2000年流入中国的外国直接投资总额达到410亿美元，中国取代英国成为继美国之后的第二大投资目的地。2002年，我国实际利用外国直接投资超过500亿美元。

经济全球化进程将使我国能够更多、更好地利用外资，从而加快我国的发展。

2. 经济全球化给我国带来了更多引进世界先进技术并消化、吸收和创新的机遇

我国改革开放以来，在众多技术领域之所以能够在短期内缩短与世界水平的差距，甚至在一些技术应用方面能够与世界同步，在很大程度上与经济全球化以及相关的科技全球化的背景分不开。经济全球化将使科技人才的全球性科技活动日趋活跃，使跨国公司的全球性科技活动加速发展，使国家之间的全球性科技活动不断深入，使民间的全球性科技交流得以加强。经济全球化能有效地促进我国技术水平的提高。

3. 经济全球化给我国带来了更多引进世界先进管理并实现管理创新的机遇

从整体上看，我国的管理从理论到实践都相对滞后，甚至比

技术方面的差距更大。伴随着经济全球化的人才流、资本流、信息流、知识流和物流的涌动过程,我国能够引进、吸收世界上的先进管理经验,并根据我国的国情进行管理创新。事实上,进入我国的跨国公司在经营管理方面已给我们很多启迪和借鉴。

4. 经济全球化给我国带来了更多拓展海外市场、增加就业的机遇

一方面,进入我国的跨国公司所生产的产品是全球性的,为世界范围的消费者所认同,有助于我国“借船出海”;另一方面,经济全球化能够影响和刺激我国跨国公司的发展,使其尽快走出国门,并形成基于全球经营实绩的真正竞争力。海外资本、技术等诸方面的流入,无疑能给我们创造更多的就业机会,并拉动国内收入总体水平的提高,对促进内需不无裨益。

5. 经济全球化给我国带来了加快产业结构调整的机会

经济全球化使我国为更快地纳入世界经济范围而加快了产业结构调整,强化了经济竞争力。一方面,我国必须加快传统产业的改造和更新;另一方面,我国必须大力发展高新技术产业及知识服务业。从策略上讲,在经济全球化浪潮中接受发达国家技术先进的劳动密集型产业的转移,不失为我国产业结构调整和优化过程中的一种现实选择。

(四) 经济全球化给我国带来的挑战

经济全球化在给我国带来机遇的同时也带来了挑战,这种挑战甚至可以说是严峻的。

1. 经济全球化会对我国国家经济安全产生消极影响

作为现代化启动较晚的发展中国家,西方发达国家在经济、科技方面给了我们很大的压力。经济全球化带来的人才流、资本流、信息流、知识流和物流,特别是发达国家在科技、金融、管理等方面的优势和强势,使我国可能面临经济依赖性和技术殖民地的风险,对我国的国家经济安全构成了潜在的威胁。

2. 经济全球化会对我国的产业结构优化产生消极影响

经济全球化将迫使我国加快产业结构调整,接受发达国家越来越多的劳动密集型产业和资源密集型产业的转移,其中不乏部分对生态环境产生不良影响的产业项目。尽管这种转移能使我国的产业结构得到一定的调整,但同时会对产业结构的真正优化产生负面效应,尤其是可能加剧我国生态环境的恶化,使资源紧缺状况更为严重,也无助于我国高新技术产业及知识服务业的发展。

3. 经济全球化会对我国经济发展的均衡性产生消极影响

经济全球化进程的异步性规律,可能会加剧我国经济发展的不平衡。经过 20 多年的改革开放,我国的综合国力大大增强,2000 年 GDP 超过 10 000 亿美元,但同时表现出各地发展的明显不平衡,尤其是贫富差距问题日趋凸现。不论是按基尼系数还是欧希玛指数计算,我国目前的贫富差距已超过美国。经济全球化带来的人才流、资本流、信息流、知识流和物流,具有很强的选择性,无疑会加剧我国经济发展的不平衡。

4. 经济全球化会对我国的主流文化产生消极影响

经济全球化势必带来文化全球化现象,尤其是以美国为代表的西方文化,肯定会利用其科技、经济以及文化传播媒介的优势和强势,对世界上不同制度、不同价值观念、不同民族的国家及地区,进行意识形态乃至全方位的文化渗透。事实上,这种异质文化对我国民族文化的侵入和渗透已经产生了不良影响。诸如我国传统的“重义轻利”价值观正逐步向以“逐利”为第一要义的西方价值观倾斜,由此导致了拜金主义、个人主义、地方保护主义乃至无政府主义现象,甚至国家权威和国家利益也受到藐视。

经济全球化给我国带来了难得的机遇,也带来了严峻的挑战。在我们的创业准备及创业过程中,也应该充分考虑经济全球化带来的影响。

二、信息网络化

信息技术是 20 世纪人类取得的重要科技成就之一。正是信息技术的兴起与发展,使人类进入了信息社会,并使人类的社会进步、社会生活和社会管理发生了巨大的变化。正如江泽民同志所说:信息技术的发展,使人类能够将潜藏在物质运动中的巨大信息资源挖掘出来,加以利用。信息资源已经成为与物质资源同等重要的资源,其重要作用与日俱增。信息技术对人类最重要的影响,是通过信息网络化来体现的。深刻认识信息网络化的特点和发展趋势,有助于我们认识信息网络化的特点和发展趋势,有助于我们认识信息网络化给我国带来的机遇与挑战,使我们的创业准备及创业行动卓有成效。

(一) 信息网络化的特点

信息网络化主要以因特网的形成及迅猛发展为代表。因特网的原创性价值在于,它广泛应用了计算机技术和通信技术领域的前沿技术,创造了远远大于这两个领域简单叠加的信息应用空间,使人类对信息资源的开发、传输、处理、利用达到了一个全新的高度。

信息网络化的主要内容是:信息资源开发的充分社会化、信息资源传输管理的有序化以及信息资源利用的有效化。到 20 世纪结束时,因特网已联结世界上 240 多个国家和地区,全球的网民已超过 2.6 亿人。因特网已经对人类社会生产、社会生活和社会管理产生了重要的影响。

信息网络化正在迅猛地向前推进,其特点日益凸现并主要表现在如下方面:

1. 信息网络化表现为开放性

从一般意义上讲,只要具备通信网络条件、计算机或上网装

置，任何人都可以随时上网成为网民，也可以随时下网放弃网民资格；既可以在网络虚拟社会中流连，也可以随时回到现实社会。

2. 信息网络化表现为参与性

因特网以及正在形成发展的网络文化、网络社会，是由计算机及通信设备生产商、网络服务提供商（ISP）、网络内容提供商（ICP）以及广大网络用户共同创造的。正如麦特卡尔夫定律所描述的：网络价值与网络用户数量的平方成正比。即网络的参与者越多，效率越高，价值越大。

3. 信息网络化表现为交互性

在信息网络中，每个网民既可以充分获得信息，也可以有选择地扩散信息，尤其是通过聊天室、电子邮件以及可视网络电视等，可以与远在天涯海角的通讯方直接对话。

信息网络中所表现出来的这种人机交互性不仅便利了人们的物质生活，丰富了人们的精神生活，而且满足了人们心理上的主体创造性。

4. 信息网络化表现为平等性

在信息网络中，网民之间都是平等的，没有高贵与卑贱、富有与贫困之分，也没有等级、地位之别。国家元首可与平民在网上对话，大学者可与村姑在网上谈心，他们在网上的共同身份都是网民。信息网络的这种平等性，能充分发挥网民的个性和创造性。

5. 信息网络化表现为虚拟性

在信息网络中，通过虚拟技术可以对自然和人类社会生活进行人工仿制和再造，由此产生了虚拟企业、虚拟大学、虚拟社会、虚拟政治、虚拟明星等全新概念。这种由低级正在向高级发展的虚拟性，把人类带入一种出神入化、超出想象的境界和体验，对人类的社会生产、社会生活乃至哲学思维都产生了深刻影响。

6. 信息网络化表现为超越性

信息网络延伸和超越了传统时空概念，创造了新的数字化信息时间和空间。在信息网络中，时间以信息的传输来度量，空间则以信息的容量来计算。这种超越性是人类前所未有的的一项创造，使人类生活在双重的时间和空间之中，并实现工作场所、工作方式的超越，出现建立在信息网络平台上的 HOSO（家庭办公室、小办公室）工作方式。

7. 信息网络化表现为经济性

信息网络具有既是发展目的，又是发展手段的经济性特点。作为发展目的，网络经济的快速发展令世人瞩目，成为世界关注的焦点；作为发展手段，信息网络化对其他行业（不论是高新技术产业还是传统产业）产生的经济效益和社会效益之大很难精确估量。

8. 信息网络化表现为普及性

从人类技术发展史看，信息网络的使用、普及速率超过了历史上的任何一种技术。美国 1995 年底网民数量为 600 多万人，2000 年 7 月上网人数已达到 1.37 亿人，占全美总人口的 50%。我国 1995 年网民数量为 8 万人，2000 年 7 月中国互联网络信息中心（CNNIC）公布的上网人数为 1 690 万人，到 2000 年底我国的网民上升到 2 250 万人。截至 2002 年 6 月底，我国网民已超过 4 500 万人；1998 年互联网的网页只有 5 亿个，到 2000 年底已有 11 亿个。目前，全球电子信箱约有 6 亿个，平均每天电子邮件超过 100 亿件。

9. 信息网络化表现为革命性

信息网络化对人类社会的影响比以往任何一种新技术要大得多，它将世界联成一个整体，超越了国家、民族、制度和信仰，而且是经济全球化和高科技发展的重要支点。信息网络化能有效减少信息不对称分布，提高信息资源的利用率，在降低信息成本方面更显得独特而行之有效。