

手绘金融广告

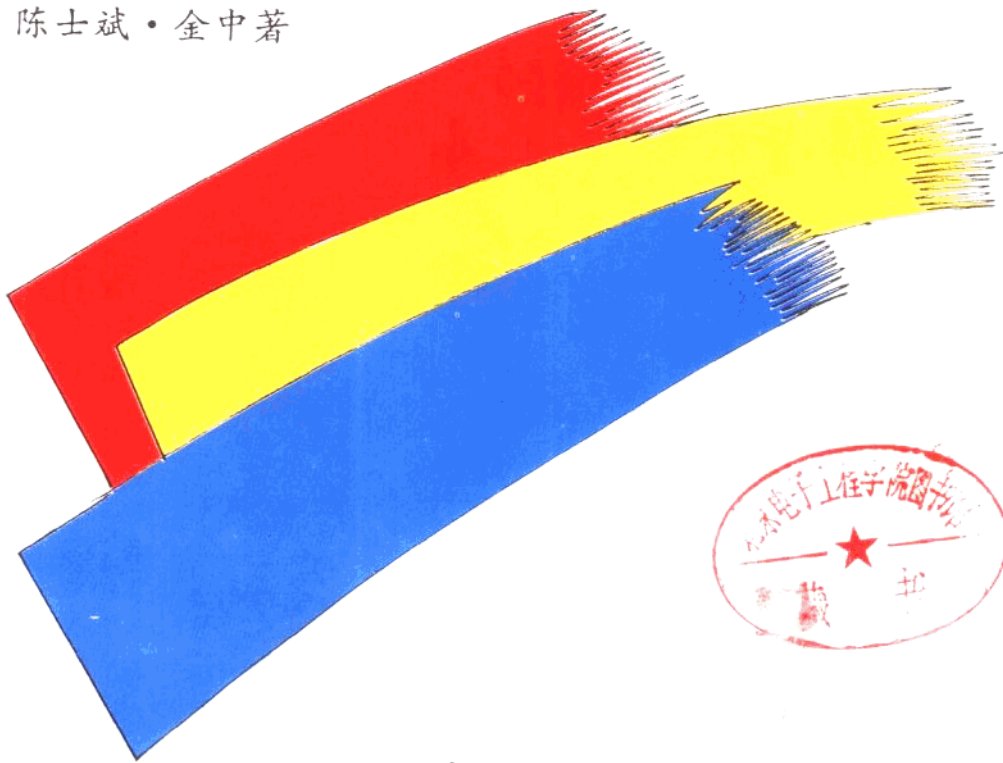
陈士斌 金中 著



中国金融出版社

058967

陈士斌·金中著



中国金融出版社



北京联大 00034601

127837

(京)登字 142 号

手绘金融广告

著者/陈士斌 金 中

责任编辑/李 苒

设计/赵元桃

出版发行/中国金融出版社

(北京市宣武区广安门外小红庙南街3号)

经销/新华书店

印刷/北京外文印刷厂

开本/787毫米×1092毫米 1/20

印张/8.5

印数/3000

版次/1993年11月第1版 1993年11月第1次印刷

ISBN 7-5049-1163-1/F·756 定价:38.00元

序

随着改革开放的不断深化和市场经济的迅速发展，金融业开始走向市场。

为筹集更多的信贷资金，各专业银行愈来愈重视运用储蓄宣传手段，新的宣传形式不断涌现，手绘金融广告应运而生。

每个储蓄所所处社区环境和居民对各种广告招贴的接受程度不尽相同，如全靠统一印制的各种广告招贴很难顾全储蓄特殊的需要。

如何更好地发挥储蓄宣传的先导作用，提高宣传效果，迅速有效的把自家优势传播出去，以吸引更多的储户，手绘金融广告作为各家储蓄机构争揽储蓄的一种有效宣传手段，正在发挥着板报、橱窗等宣传手段难以起到的作用。

《手绘金融广告》就是立足于各家储蓄机构的实际需要，以近年来各家银行开办的新储种及其他形式的活动为题材，介绍怎样徒手绘制即时招贴，介绍绘制即时招贴的工具、材料，自绘即时招贴的字体写法，插图画法，版面设计技巧和手法。初学的储蓄人员经过短期练习，依照本书的引导，参考书中的图例，可以简便、轻松地绘制出美观、新颖的即时招贴广告来。

《手绘金融广告》可作为银行储蓄人员初学绘制招贴广告的教材，也是金融机构宣传人员必备的实用参考书。

本书的出版，受到中国工商银行总行储蓄部的重视和支持，在此，谨致深切谢意。

高级经济师 王兴义

前言

在改革开放、大力发展经济的形势下，各方面建设都需要大量的资金，储蓄这种筹集资金的方式就更是举足轻重了。但是，有钱必然要消费，何况商品的销售也已呈多样化，花色品种繁多的商品的诱惑力时刻感召着持币者，这必然给筹集资金的金融部门带来一定难度。各家竞争激烈，储蓄种类繁多且花样翻新快。储蓄，由原来的等储户上门存款，变为上门服务。储蓄宣传也由原来的“参加储蓄、利国利民”变为“某某银行，你的最佳选择”。储蓄由原来的一家银行定储种→储蓄机构→储户这种单一方式，变成几家银行的储蓄分支机构与储户互为选择的双向方式。这样才真正激发了竞争意识，调动了积极因素。因此，储蓄机构与储户沟通的宣传媒介——门前招贴，便应运而生，且愈来愈受到重视了。目前，各专业银行除请名人、专家书写行名、设计行徽外，又在近期大量精印彩色招贴，广泛张贴在自己分支机构的门前以及公共场所，中国工商银行在1990年10月征集了全行储蓄宣传美工的广告作品，并进行了展览选评，还编辑出版了《全国金融广告作品选集》大型画册在全国公开发行。

然而，各专业银行在设计宣传招贴时，不管怎样与它的分支机构配合，也只能笼统地宣传本专业的大优势、或是对某种新储种进行泛泛介绍，而不能针对每个储蓄所的特殊需要而设计。事实上，每个支行及储蓄所都有自家的特点，如该社区对某种新储种的接受程度，前段的储蓄进度以及张贴墙面、板块橱窗的式样，所内外装修空间大小等。若不能配合这些需要而设计，当然就无法满足每个储蓄机构的实际需要。如果硬是要求它

的上級行去针对每个储蓄所的实际需要而设计，也是不现实的。各支行就只好聘请或调进宣传美工人员，或培训储蓄所内的宣传骨干，专门设计出符合自家需要的门前即时招贴。当然这种门前招贴，不一定是分行、总行指定的式样，而是包含着支行、储蓄所根据实际需要自己构思绘制的广告，并且便于即时贴出，简洁迅速。它是目前信息传播的新形式，也是加深储户与银行之间亲切对话的媒介。

本书所列图例，有很多是从艺术形式考虑，有的内容与现实业务不尽一致，甚至纯属虚构，仅供读者借鉴。

本书既可作为储蓄宣传人员手绘广告之参考，也可作为储蓄员学绘广告招贴的教材。书上介绍的一些自制工具、材料及使用方法，是作者在长期实践中摸索出来的，在此只是抛砖引玉，希望通过广大储蓄人员的共同努力，使得金融系统手绘即时招贴水平得到进一步提高。

目 录

■ 工具及材料	(9)	● 拓印、网印	(53)
● 麦克笔	(9)	● 几种刷涂的肌理	(56)
● 粉画笔、油画棒、彩色铅笔	(13)	● 注目图案及线	(59)
● 排笔	(14)	■ 自绘招贴	(61)
● 绒面纸、瓦楞纸、吹塑纸 ...	(15)	● 招贴分类	(62)
● 即时贴	(16)	● 设计手法	(65)
● 机印彩纸	(17)	● 宣传技巧	(66)
■ 即时招贴的字体写法 ...	(18)	● 规范化	(68)
● 绘制工具的使用	(21)	● 视觉顺序设计	(70)
● 用笔与练习	(24)	● 招贴版面的编排构成	(72)
● 招贴字体	(26)	■ 作品举例	(74)
■ 绘制插图	(46)	● 即时招贴	(74)
● 单线平涂	(48)	● 户外广告	(92)
● 画报裱贴	(50)	■ 附录	(94)
● 纸类裱贴	(51)	● 招贴字体	(94)
● 喷刷	(52)	● 插图参考	(119)
		● 图板参考	(133)







中國人民銀行



中國工商銀行



中國農業銀行



中國銀行



中國人民建設銀行



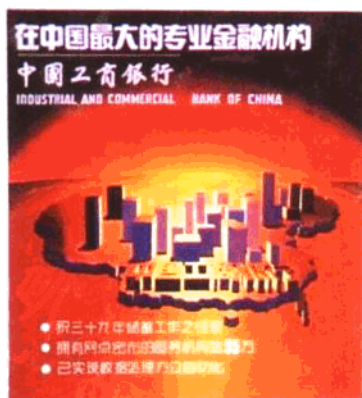
中國人民保險公司



交通銀行



電腦操作 技術先進



歷史悠久 網點密布



金融机构走向市场，频频举办宣传活动

■ 工具及材料

作为储蓄机构自绘这种简单明了的、主要以文字为主的即时招贴，可根据自己的实际需要和当地条件来选择工具、材料品种，充分发挥其功能、效果。工欲善其事，必先利其器，我们首先应对工具及材料的性能、特点有清楚的了解。

目前各色进口的麦克笔（有的地方称它为箱头笔，是因为在外包装箱上使用较

多的原因）花色齐全。上海产的麦克笔叫记号笔，目前只有红、蓝、黑三色，各地都有出售。传统的广告色、水粉水彩颜料、丙烯颜料和油画笔、水粉笔等，都是绘制即时招贴的常用品。本书针对即时招贴的技法、技巧，基于徒手自绘的特点作简单介绍，并根据笔者的实践经验，介绍几种如何因陋就简自制工具和方法。

● 麦克笔

麦克笔是目前使用中最方便、省时的一种工具。它集色、笔于一身，不需再溶解调配，便可直接绘画书写，进口麦克笔色样有上百种、色彩从浓到淡，从纯到灰都有，书写流利透明，正适合自绘即时招贴的随意性、应时性和机动性，麦克笔墨水不收缩，不会使画面因书写而变得高低不平。使用麦克笔也可减少刷笔洗盘、清理用具的烦恼。在当今讲究效率、争分夺秒的工作中，麦克笔尤其深受储蓄宣传美工人员的喜爱。麦克笔分为油性、水性两种，油性笔含有甲苯等易挥发性物质，书写后立即就干。因此，压色重叠与衬托较为迅速。水性笔是彩色水笔的加宽变种，色水中含有乙

醇等易挥发性物质，麦克笔笔头粗细为0.1—1.5厘米，有方形、斜角和圆形等形状。书写中流下的笔痕各有不同。

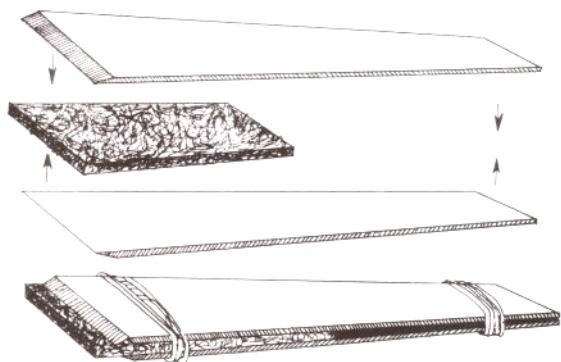
市场上出售的“百洁布”也叫万能抹布，是一种廉价的笔具代用材料，它本是用来洗刷餐具等的，有耐磨损、易成型的特点。使用“百洁布”作笔，只需用剪刀剪成自己所需要的宽度，上下用塑料或有机玻璃板条夹上，再用橡皮筋套紧即可成为代用笔，我们也可称它为“招贴笔”。在一时还买不到宽形麦克笔的地方，“百洁布”和印染颜料是肯定能买得到，且印染颜料绝大多数是透明色的，因此与纸的反色能力强、纯度高，使用起来也较方便。为防止洩

成的色水流淌过甚和干得慢，可适量添加一点酒精和文具胶水，也可购置彩色水笔墨水或幻灯透明色使用。即便是广告色、水

粉色，只要浓度适宜，用“招贴笔”也同样书写方便。







●粉画笔、油画棒、彩色铅笔

粉画笔不是彩色粉笔，它质细、鲜艳、色样多。国产的粉画笔价格便宜，仍可画出细腻的调子，也可以涂出强烈的肌理效果。有色纸和粉画笔配合，简便易行。即使用白纸与麦克笔、广告色绘制的即时招贴，也可配合粉画笔和油画棒，效果异乎寻常。粉画笔和油画棒等各地美术用品商店都有出售，色彩品种多，足够配色使用。除了绘制较细的明暗调子外，仅需不多的几种即可。

利用粉画笔绘制，要选择纸质表面不太光滑的纸，其附着力强。粉画笔除了能在纸上作画以外，还可以在黑板、纸板、布等有附着力的材料上作画。

为了保持画面色彩的持久，粉画笔画完后可喷上酒精、松香固定液或乳胶固定液，使画面附上一层保护膜。酒精松香固定液的调配比例为一份松香粉末加入 8 倍的

酒精；乳胶固定液是一份丙醋酸乙烯乳液加 10 倍的水混合而成。一般不喷保护膜也可以。

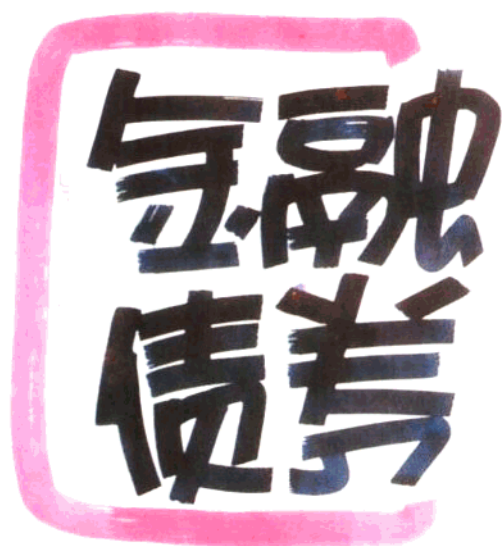
掌握了粉画笔的用法，既可表现强烈的效果，又能描绘细腻的渐变色阶。线条可曲可直、可刚可柔，把笔放平可画更宽的线条，也可将其粉末用粉扑子擦，表现出一个灰面，尤其用它描绘装饰线及注目图案，使整个招贴又多出一个层次。

彩色铅笔和油画棒的性质差不多，都是油性的，比较适宜小面积的刻划，显得柔和，单独使用可承现出精细光润的效果。上海产的彩色铅笔、油画棒有十二色、二十四色等，彩色铅笔画画后还可用松香水融化作润染处理，使用彩色铅笔不宜重叠描画，以色彩并置为妥，以避免浑浊灰脏之感。



●排笔

排笔是油画笔、水粉笔、底纹笔的俗称。排笔的笔毛有化纤尼龙质地和动物毛两种，各有特点。尼龙质油画笔使用广告色能画出“飞白”、“笔风”，出现风驰电掣般的速度感，且弹性好、耐摩擦，但吸水性能略差。动物毛的油画笔、水粉笔是自绘即时招贴的极好工具。它吸水性强、弹性适中，平涂、饰边均匀整齐；画直线时拉得长，中途不间断。在初用这些笔写字时，往往不便把握弹性，容易使起落的笔痕流于败笔。



- 期限 利率双浮动 /
- 利率高 / 享受保值利率
- 面额：100、500、1000 圆三档
- 期限办年、二年、三年

无风险信誉高