

H152-16C5



217634

实用文体写作



四川大学出版社

H152-16C_f

217634

实用文体写作



0420794



四川 大 学 出 版 社

1991年 • 成都

责任编辑：陆文璧
总体设计：盛寄萍
封面设计：龚仁贵
书徽·扉页：冯先洁
技术设计：石大明

· 中国农村文库 ·
实用文体写作
干天全 著

四川大学出版社出版
(成都市望江路29号)
四川新华印刷厂印刷
四川省新华书店发行

开本787×960 1/32 印张6.75 插页2 字数101千
1991年5月第一版 1991年5月第一次印刷
ISBN 7-5614-0370-3/H·16 印数：1—16000册
定价：2.15元

出版好农村读物
为广大农民服务

李瑞琰

五十年青

序

徐惟诚

中国有8亿农民。

8亿农民的状况，是决定中国前途和命运的重要因素。

致力于提高8亿农民的素质，是我们的一项重要任务。

其中就包括向广大农民提供数量足够的、适合农民需要的优秀读物。

可惜，现在供应农村的出版物，还远远不能满足需要。

并不是农民不想读书。

如今的农村，已经有了大批高小、初中毕业的学生，还有一些高中文化程度的新农民。

农民要致富，就离不开科学技术知识。怎样选育良种，怎样施肥，怎样兴修水利，怎样防治病虫害，怎样使用薄膜，怎样剪枝，怎样养猪、养鸡，以至各种经济作物的栽培、各种经济动物的饲养，

• 1 •

等等知识都是农民所需要的。

数十万个乡镇企业在农村崛起，近9000万农民进入了乡镇企业。这给广大农村带来了新的希望，也提出了有关生产、经营、管理等一系列新的知识需求。

有计划的商品经济的发展，使广大农民的社会交往迅速扩展，同时也就迫切需要了解许多有关的知识。诸如法律、法规、税收、信贷、邮政、交通、电信、汇兑、票据、合同、广告等等，都已经成为许多农民很有兴趣的事情。

随着农民生活水平的提高，一些家用电器陆续进入农民的家庭，农村居住的条件也正在变化之中，衣着的用料和款式，家具的式样，卫生的条件，化妆品的运用，都同前几年发生了很大的变化，人们自然也就需要了解与此有关的许多新的知识。

农民的物质生活改善了，文化生活也要求改善。琴棋书画、吹拉弹唱、耍龙灯、舞狮子、拳术、体育、业余创作、新闻报道，在各地农村中都大有人才，更有广泛的爱好者。如何向他们提供指导，也是一件不可忽视的大事。

生活中的许多新变化，使原有的人际关系格局不断受到冲击，一些腐朽的思想和生活方式乘隙而入，一些旧的封建迷信习俗死灰复燃。如何在新的情况下，继承和发扬中华民族优秀的道德传统，建立新型的社会主义的良好的伦理道德规范，包括如

何尊敬老人，如何教育子女，如何处理好各种人际关系，这些学问既是社会安定和进步的需要，也是广大农民自己切身利益的需要。

更重要的是，广大农民作为社会主义中国的主人，还需要了解伟大祖国的历史和现状，了解世界大势，了解党的方针政策，学习马克思列宁主义、毛泽东思想的理论知识。

由于以上种种原因，我们决定集中编选一套《中国农村文库》。这套文库的内容，力求通俗、简明、实用，希望它能受到广大农村读者的欢迎，对于农村的社会主义物质文明和精神文明建设起到促进的作用。

但是，由于我们对于做好这样一项伟大的工程缺乏经验，殷切地希望得到广大读者和各方面同志的热情帮助，大家都来出主意，才能使这套大型图书越出越好。

1990年12月2日

内 容 提 要

本书根据我国当代农村对常用实用文的需要，详细讲解了经济实用文、诉讼实用文、交际实用文、日常实用文和宣传、文化实用文等五大类近五十种文体的写作内容及写作方法，给广大读者提供了方便而实用的写作工具。本书主要内容有：怎样写经济活动中的合同、广告以及各种经济条据；怎样写打官司的各种诉状；怎样写交际活动中的各种专用书信和日常生活中的一般书信；怎样写各种消息、通讯、演讲稿及对联等。读者能从中得到比较满意的回答。

本书的针对性、实用性、启发性强，具有内容丰富，写作方法具体，语言通俗易懂的特点。书中所讲各种文体均附有规范的例文，可供读者参考。

目 录

第一章 经济实用文	1
第一节 市场预测报告	2
第二节 经济活动分析报告	10
第三节 经济合同	18
第四节 商品广告	25
第五节 催款书 催货书	31
第六节 经济条据	35
第二章 诉讼实用文	40
第一节 刑事诉状	41
第二节 民事诉状	49
第三节 刑事上诉状	53
第四节 民事上诉状	59
第五节 民事答辩状	64
第六节 刑、民事反诉状	68
第七节 刑、民事申诉状	73
第三章 交际实用文	81

第一节	介绍信	82
第二节	证明信	83
第三节	邀请书 请柬 (请贴)	87
第四节	聘请书	89
第五节	贺 信	90
第六节	慰问信	92
第七节	感谢信	95
第八节	表扬信	97
第九节	声 明	99
第十节	启 事	101

第四章 日常实用文

第一节	一般书信	105
第二节	司仪议程	117
第三节	讣 告	119
第四节	悼 词	121
第五节	申请书	125
第六节	检讨书	128
第七节	电报稿	131

第五章 宣传、文化实用文

第一节	消 息	135
第二节	通 讯	149
第三节	海 报	169
第四节	演讲稿	171
第五节	对 联	185

后 记

200

第一章 经济实用文

经济实用文是各级经济部门（包括个体从事经济活动的经营者）为了及时处理经济业务活动中的各种关系和具体业务工作而使用的一类实用性文体。

由于当代社会经济的发展，从事物质生产的各级经济管理部门和个人，在生产、分配、交换、流通过程中，越来越需要具有科学的各种管理手段。运用经济实用文从事经济活动，便是一种重要的管理手段。经济活动的实践证明，经济实用文对生产和经营管理的作用是直接而重大的。例如，市场预测报告能为生产、供销部门提供产品的社会需求、消费者心理和产品供销趋势等信息，使产品销路畅通，增强竞争力；经济合同能约束企事业单位之间，单位与个人之间在生产、供销等方面协作的违约行为，保证双方应得到的经济利益，等等。无疑，要使经济活动顺利进行和提高效益，是离不开经济实

用文的。

经济实用文的种类较多，本章择其应用广泛、实用性强的文体进行文体内涵及写作方法的介绍。

第一节 市场预测报告

一、市场预测报告的涵义及作用

市场预测报告是在对市场现状调查以及对市场历年来资料统计的基础上，运用科学方法来测算市场产供销发展趋势的一种推断性的经济文体。它具有很大的实用价值，因为它可以反映出社会对产品花色品种、规格数量上的需求，消费者的心理，同行业在市场上的竞争情况和发展趋势，使商品生产有目的、有计划地进行，从而保证产品供销对路，提高经济效益，满足人民需要。

俗话说：不看行情，废货赔本。此话从商品生产和供销的角度道出了市场预测的重要性。无论是国营大型企业，还是个体承包的乡镇小型企业，如果不了解市场需求和发展趋势，盲目从事生产，就会造成商品滞销积压，资金不能周转，甚至酿成企业倒闭的恶果。当前，世界上很多国家都高度重视市场预测，并为此建立了庞大的专门机构，以现代化的设备和手段随时预测市场的各种信息，以此作为发展商品生产的重要参考依据。在我国，随着商品经济的不断发展，市场预测越来越显示出它的参

谋作用。

任何企业的产品要想做到“人无我有，人有我优”，“快人一步，独占鳌头”，争取到最稳定，最广阔、最长久的市场，创一流经济效益，就应高度重视和善于运用市场预测报告。

二、市场预测报告的内容和分类

(一) 预测内容 预测的内容包括商品的供销渠道和盈亏情况，商品的规格质量及价格，消费集团和个人的反映，商品的销售地区和数量，同行业同类产品的供销势态，消费者对产品更新换代的要求，市场上供需关系变化情况等。由于我国目前实行的是国家计划经济与市场调节相结合的经济体制，因此要特别重视国家对有关商品生产的扩限政策，注意全国国民经济的势头和本地区经济的势头。市场预测如果忽视这些内容，而只着眼于与市场直接关系的商品供销等问题，那是缺乏政策观念、全局观点和长远眼光的表现，容易导致企业遭受不测。这方面的先例是很多的。例如全国许多酿酒的乡镇企业一哄而起，大量生产白酒，当市场饱和并受到有关政策限制时，又纷纷倒闭，便是典型的例子。

(二) 市场预测报告的分类 从内容上分，有综合性预测报告和单项性预测报告。综合性预测报告可以包括产供销形势，消费者需求及愿望，商品政策等内容。而单项性预测报告则只包括综合性预

测中的某一项内容。需要注意的是，无论是综合预测报告还是单项预测报告，最好是围绕一种或一类产品的有关问题来反映。如果将多种多类产品的预测统统写进同一篇预测报告，容易造成内容冗长杂芜，难以阐明问题。所以，一篇市场预测报告涉及的对象最好是一种或一类产品。

从预测的范围来分，有国际性的，全国性的以及地区性的。按时限划分，有短期、中期及长期三种预测。一般一年左右为短期预测；二至三年为中期预测；五年以上为长期预测。企业单位采用何种预测报告，取决于产品的预测要求。如符合“地产地销”需要的产品，一般只需作地区预测；产销变化快速的一般产品，以短期预测为宜；国家定点发展的产品，则可采用全国性甚至国际性的中长期预测。但这些并不是绝对的。市场风云千变万化，总的原则是不失时机，因势利导。

三、市场预测报告的格式及写法

市场预测报告的格式由标题、正文中的前言、现状、预测、建议五部分依序构成。以上各部分的写法如下：

(一) 标题 写标题应包括单位（或行业）、产品、预测事由，如《××厂××产品供销预测》，也可略去单位，只写产品及预测事由，如《××产品预测》。按照通常的写法，市场预测报告的标题都省略了“报告”两字。

(二) 正文 前言：这部分一般要概括两方面的内容，一是对产品的规格、品种、性能、用途作简明扼要的介绍；二是阐明对该产品预测的目的、时间、范围。这部分的文字要简短，让人一目了然。

现状：这部分着重分析产品产销的现状，以及影响产销的各种因素。这部分是预测的依据，因此写的内容既要充分，更要可靠。

预测：这部分是全文的关键部分。“不审势即宽严皆误”。如果预测有误，不仅无益于产品的供销，还会带来严重的损失。因此这部分的立论必须要有充分可靠的现实依据，并要善于对发展趋势作出合理的推断，充分估计到市场变化的复杂性，绝不可凭主观想象进行预测。

建议：这部分根据预测的情况提出改善经营的办法。应力求写得具体、切实，以便供主管部门参考决策。

参 考 范 例

一九××年针纺织品市场预测

近年来，针纺织品市场活跃，货源充裕，供求关系日益明显地由“卖方市场”转向“买方市场”。特别是今年以来，国家对针纺织品调整了价格，先后实行了免票供应，促进了市场更加活跃兴旺，销售稳步上升。

随着城乡人民生活水平的不断提高，对穿用商品的需求也不断提高和变化，其趋势是：由以棉为主逐步转向提高化纤织物的比重；由低档商品为主逐步转向以中高档商品为主；由注重商品的耐用程度逐步转向注重商品的外观艺术和设计水平。

针纺织品几个主要大类品种销售趋势是：

纯棉布今年将呈下降趋势。其主要原因有三：

(一) 由于去年年末的几次抢购风，使纯棉布销售增加很多，因而形成了提前购买因素。我公司去年一~十一月份销售纯棉布233万米，比前年同期增长66%；其中白布57.2万米，比前年同期增加1.1倍；

(二) 由于纯棉花布比涤棉花布每尺只差2角钱左右，加之花色品种更新速度比化纤和涤棉织物慢，预计今年销售量要比去年略有下降；(三) 棉布使用范围缩小。今后纯棉布的使用范围主要是内衣和床上用品，衣着用布逐渐被化纤布和呢绒所代替。如卡其华大呢、线呢等。由于棉布价格接近化纤织物，所以，竞争力逐渐丧失，如果化纤布今后能在服用性能上有新的突破，棉布在衣着中的应用还会缩小。

各种内衣和床上用品是今年纯棉布市场的重点品种。如白布、格条褥单布、蚊帐布等。预测灯芯绒、平绒、薄花布（尤其是上海花布）及装饰布，只要花色新、质量好，仍有一定销路。据反映，老年人仍然需要布制外衣。

一些窗帘以山水画作图案，一幅窗帘就是一幅

完整的水墨画，因而，赢得到消费者的欢迎。所以，一些图案好的窗帘、装饰布将畅销。化纤化棉布销售趋势是：涤棉布的销售将好于纯棉布；中长纤维织物将好于涤棉布；在涤棉中，薄织物将好于中厚织物。化纤化棉布总的趋势是上升的。上升的主要因素是：（一）外衣面料逐步取代棉布。棉布在六、七十年代是人们衣着主要用料。如今外衣面料的一大部份被化纤布取代了。由于化纤布价格下调，絮棉涨价等因素，今后取代面将迅速扩大；（二）涤棉印花布将要代替一部分棉印花布的市场。目前涤棉印花布的价格虽然略高于棉印花布的价格，但相差不多，而且涤棉印花价格还有下降的趋势。涤棉印花布色泽鲜艳、质地挺括，易洗易干，是人民喜欢的夏季面料。相比之下，涤棉印花布比棉印花布有更大的竞争力；（三）维棉白布将代替一部分棉白市布。过去人们都喜欢买白市布做被里，很少有人用维棉。主要原因是，棉白市布价格比维棉白布低。现在经过调整维棉白布的价格已略低于棉白市布。预计，今后维棉白布将会占领一部份棉白市布的市场；（四）由于去年棉布抢购风影响，维棉白布纯销下降，预计今年会有回升。

从各方面情况分析，全国性穿西装高潮在近一、二年内可能形成，应引起我们足够的重视。我们今年要积极组织既经济又美观的西服面料货源，以满足广大消费者的需要，中长纤维具有既美观、便宜，又结实耐用的特点，是做西服面料的佳品。