

创新方略论

王永生 著

图书在版编目 (CIP)数据

创新方略论 / 王永生著. — 北京: 人民出版社, 2002.9

ISBN 7-01-003768-X

I. 创… II. 王… III. 创造学 IV. G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 071196 号

书 名 创新方略论

CHUANGXIN FANGLÜE LUN

责任编辑 吴学金

装帧设计 曹 春

责任校对 吴海平

出版发行 人民出版社

(北京朝阳门内大街 166 号 邮编 100706)

印 刷 北京万兴印刷厂印刷

版 次 2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月北京第 1 次印刷

开 本 635 毫米×927 毫米 1/16 印张 24 3/5

字 数 201 千字

印 数 1-50,000 册

书 号 ISBN 7-01-003768-X

定 价 33.00 元

序 言

中华民族是富有创新精神的民族，曾经创造了世界先进的文明成果和辉煌的科技成就。早在二千三百多年前，我国古代思想家墨子就提出了关于力学、光学、几何学的基本知识和现代物理学、数学的基本要素。我国古代的“四大发明”也远远超前于西方国家。几千年来，我们的先辈不断地提倡创新、实现创新，以自己独特的创新精神和创造成果，为人类文明进步做出了不可磨灭的贡献，形成了中华民族生生不息、发展壮大的强大精神力量。

我们党的三代领导人都十分重视创新，而且善于创新。毛泽东同志是一位极富创新特质的革命领袖，在领导中国革命过程中，始终致力于革命道路的探索和创新。他在领导新中国的科技发展过程中，也一直强调不能跟在别人后面一步一步地爬行，必须发扬民族的独创精神，打破常规，走中国

自己发展科学技术的道路。为鼓舞激励科技工作者的创造性，他还提倡学术上要“百家争鸣”，通过学术争鸣，实现科学技术的创新与进步。邓小平同志是我国改革开放的总设计师，他极力倡导解放思想，并以创新的思维提出了建设有中国特色社会主义的理论体系，开创了社会主义现代化建设的新局面。江泽民同志进一步丰富和发展了毛泽东思想、邓小平理论，提出了“三个代表”重要思想。他站在时代发展的高度反复强调创新问题，多次提出：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”他还指出，有没有创新能力，能不能进行创新，是当今世界范围内经济和科技竞争的的决定性因素。三代领导人的精辟论述是做好创新工作的强大思想武器。当前，我们国家进入了全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化的新的发展阶段，面临着科技进步日新月异、综合国力竞争日趋激烈的严峻挑战。在这项前无古人的伟大事业中，我们一定要按照党的三代领导人指引的方向，坚持解放思想，与时俱进，勇于实践，锐意进取，大力弘扬创新精神，努力实现中华民族的伟大复兴。

《创新方略论》一书从什么是创新、创新的渊源和内涵，到为什么创新、怎么创新，以及创新的思维、途径和方法，进行了系统的阐述；既有历史的回顾，又有现实的分析，还有未来的设计；语言生动，立论新颖，是一部关于创新的好著作。书中包

含了永生同志长期工作实践中对创新问题的深刻思考和勇敢探索。尤其是作者在繁忙的日常工作之余，能够就有关创新问题进行深入的研究和升华，形成了系统的论述，非常难得。可以看出，作者是一位勤奋好学、善于钻研、具有远大理想和抱负的年轻领导同志。我相信这本书的出版对于有志于开拓创新的同志会很有帮助。

朱光亚

二〇〇二年八月四日

序
言

目 录

序 言	1
-----	---

第一章 创新思想	1
----------	---

一、创新之源	3
--------	---

二、创新是民族进步的灵魂	12
--------------	----

三、创新是国家兴旺发达的不竭动力	21
------------------	----

四、理论创新是党的生命线	26
--------------	----

五、发展呼唤理论创新	35
------------	----

第二章 创新思维	47
----------	----

一、创新思维是智力的最高形式	49
----------------	----

二、创新思维是创新的基础	62
--------------	----

三、提高理论思维能力	75
四、创新是知识经济的灵魂	84
五、知识创新是知识经济的发动机	94
第三章 创新素质	105
一、创新素质是发展的永恒主题	107
二、创新素质的培养与提高	112
三、锻造创新素质	119
四、年轻人才是创新的先锋	132
第四章 创新能力	143
一、创新能力是人才的核心	145
二、创新能力是一种创造力	154
三、提高组织协调能力	162
四、没有创新就没有前途	173

第五章 创新管理	183	
一、管理创新的作用	185	
二、管理的本质在于创新	195	目
三、管理创新论	208	录
四、创新重在体制	218	
第六章 创新机制	227	
一、国家创新体系思想	229	
二、促进民族发展的国家创新体系	238	
三、制度创新是保证	246	
四、制度创新的作用	259	
五、制度创新是生产力发展的基石	266	
第七章 创新方法	281	
一、技术创新是民族之魂	283	

二、技术创新的功能	291
三、希望在于技术创新	300
四、科技创新是决定性因素	305
第八章 创新人才	317
一、创新呼唤人才	319
二、人力资源是第一资源	334
三、与时俱进以人为本	342
四、创新人才要有创新观念	349
五、创新人才的人格感召力	359
后 记	379



第1章 创新思想

创新是人类社会发展的永恒主题。

只有创新才能超越。

一、创新之源

纵观人类的进步史和中华民族的发展史，不难发现，处于生机勃勃的发展时期都充满了人文科学和科学技术的创新。反之，死气沉沉，墨守成规，只能导致落后甚至失败。《易·系辞》中有句话“穷则变，变则通，通则久”。这无疑揭示了东方哲学的精髓和炎黄子孙变革求新的渴望。早在7000年前，陕西半坡村的先民，利用“重心”原理烧制了一种小口尖底的陶瓶，用于汲水和储水。这可能是带有科学意义的最早的考古发现，充分表现了先民的高度智慧和创新能力。正是这种创造精神才造就了中国古代文明以及中华民族的形成和持续发展。

创新的起源

创新之源存在于以创新行为为主体的智力方面，行为主体智力技能水平越高，这个源就越远，流则越长。行为主体智力技能与创新能力是源与流的关系。对智力问题的研究，早在中国古代就给予了关注，“心之知，谓之智”。古希腊唯物主义思想家毕达哥拉斯提出脑为心灵和理智的住所，19世纪

初的解剖学家盖尔提出颅相学,明确提出脑是心理的器官,奠定了脑的机能定位思想。随着个性心理学的出现,智力一词被广泛运用,研究者们提出了IQ的概念与测量方法,同时也出现了一些有关智力结构的理论,如二因素论、群因素论、智力的三维模型等。这些理论的共同点均指出现有的心理测验局限于学业成就方面,对智力重要的方面都没有涉及。现代人们特别关注智力能否发挥作用,在很大程度上与心理特征有很大关系。智力本身是通过知识与智力活动方式的掌握及迁移而发展起来的,是对人的认识起调节作用的系统。根据创造心理学的研究,创新主体的创新才能主要包括:探索问题的敏锐性,统摄思维活动的能力,转移经验的能力,侧向思维,形象思维的能力,联想的能力,记忆力,思维的灵活性,评价能力,联结与反联结的能力,产生思想的能力,预见的能力,运用语言的能力和完成的能力等。行为主体在进行创新时,其心理活动达到最高水平,创造时的心理活动同才能、智慧、意志、情感与道德等各种心理品质以及个性心理特征相联系,各种创造能力与辅助因素均同智力有关,它们之间形成了一个蛛网系统,互相牵制、互相影响。揭示创新的心理内容,对于发挥个体的创造才能,提高人才资源品位具有重要的作用。对各种创新能力的认识,能促使人们自觉地在实践中运用创造才能。

■ 创新及创新理论 ■

创新并非一般意义上的创造新东西的简称，它富含特定的经济学内涵。1912年，美籍奥地利经济学家熊彼特首次提出创新的概念，指出：“创新，就是建立一种新的生产函数，在经济活动中引入新的思想、方法以实现生产要素新的组合。”熊彼特所著《经济发展理论》一书，是第一部研究创新理论的专著。他在维也纳大学学习时，师从著名经济学家、时差利息论创造者庞巴维克和边际效用价值论创造者维塞尔，后在伦敦时曾求教于剑桥学派的领袖局部均衡论创造者马歇尔，并对瓦尔拉斯的一般均衡理论十分推崇。所以，熊彼特的理论研究与分析方法具有多元性和兼收并蓄的特点。首先，熊彼特用静态方法分析了循环流转，假定在经济生活中存在一种所谓循环流转的均衡状态。在循环流转的体系中没有创新，没有变动，没有发展。在每个经济时期发生基本上相同的事情，生产资料、生产方法，都有自主的运作轨道，需求也是如此，生产过程只是循环往返，周而复始。这实际上是一种简单的再生产过程。然后，熊彼特从动态和发展的观点分析了创新。熊彼特所说的经济发展的创新、执行新的组合的概念包括以下五种情况：采用一种新产品；采用一种新的生产方法；开辟一个新的市场；控制原材料或半制成品的一种新的供应能源；实现工业的

新组合。继而，熊彼特对信贷、资本、利润、利息等各种概念重新进行了考察和定义，分析了经济周期的形成和特点，从而完成了他的经济发展的创新理论。该理论非常注重技术创新在经济发展中的重要作用，极力强调创新、变动、发展的观点，认为创新是一个内在因素，经济发展也是来自内部自身创造性的一种变动。然后是纳尔逊—温特进化理论。纳尔逊和温特奠定了当今创新研究的进化学派基础。纳尔逊认为，一个进化系统，它具有一个将新颖性引进系统的机制。这种新颖性，即为创新。还有一个进化的经济系统具有对经济实体进行可理解的选择的机制。在一经济系统中，维持企业基本特征惯例的倾向类似于遗传在生物进化中所起的作用。而在经济系统中引进新的技术、新的企业，便等于生物进化中的遗传突变。对一个经济系统进化而言，选择和搜寻是两个最关键的要素。搜寻是系统创新行为，搜寻行为的规律性表现为技术进步的积累。选择环境决定创新中不同的技术被采用的方式。纳尔逊把市场制度看做是培育创新的进化系统。他的进化理论可看做文化进化分析的一个特例，其中市场起着关键的作用。市场制度是培养创新的进化系统。利润是成功的标志。竞争的压力在于消除无利润的实体，增加有利润的实体。以弗里曼、多西为核心的欧洲科学政策机构的研究发展了纳尔逊—温特理论，并以此为自己分析创新的基本

框架。他们认为，进化理论乃是一组相当异端的模型努力，它们强调以各种创新的一再出现、分散的发现过程和特定变迁模式的历史持续为特征的经济动态特性。这种进化过程不只是渐进性的，也可以是突变性的、不稳定的和革命性的。作为创新基础的搜寻和发展，是一个出于利润动机的经济系统的内生行为，正在向经济系统的理论分析创新及其扩散的方向发展。关于创新理论，人们承认熊彼特研究工作的重要性，又对从纳尔逊和温特，弗里曼、多西及其他学者更侧重于以统计数据为基础的研究到新古典经济学向新增长理论的扩展延伸等，进行了多种方式的探讨。随后，管理创新、产品创新、环境创新等概念相继出现，但是最具代表性的，也是最重要的创新应是知识创新。1993年，美国麻省著名的恩图维咨询公司总裁、著名战略研究专家德伯拉·爱弥顿发表了题为《知识创新：共同的语言》的文章，首次对知识创新下了定义。知识创新就是指新思想产生、深化、交流并应用在产品中去，以促进企业获得成功、国家经济活力得到增强、社会取得进步。一些有远见的各国领导人都竞相提出，要把创新能力当成知识经济发展的最主要的动力源泉，在寻求新的增长方式的努力中，知识与创新成为知识经济社会第一资源。可以看出，创新具有特定的经济学内涵。创新就是创造或执行一种方案，使不同行为者之间进行大量的交流，在科学工程、

产品开发、市场销售之间进行反馈,以取得更高的经济利益和社会效果。知识创新乃是指新思想产生、演化、交流并应用到产品中去,以促使企业获得成功,国家经济得到增强,社会取得进步的过程。创新包括一系列科学的、技术的、组织的、财务的和商业的活动,如对已有产品的增值改进,技术应用于新的市场,利用新技术服务于一个业已存在的市场,且其过程并不是完全线性的。正如清华大学校长王大中院士所说:“知识的创新速度和知识的应用能力将成为重塑世界经济格局的决定因素。”

❖ 创新是人类活动的本质要求 ❖

人类只有不断地进行创造性活动,才能不断地满足自己生存发展的需要。满足自身生存发展的需要,始终是人类从事一切社会活动的原动力。人类是通过进行向自然界的索取活动来满足自己生存发展需要的。而自然界是不会自然而然地满足人类生存发展的需要,它的复杂多变不仅会给人类的索取带来诸多困难,还会给人类的生存发展带来诸多威胁,因而人类必须通过创造性活动向自然界索取。对人类来说,作为生物界高级进化的产物,其本身就富有创新能力,面对着自然界复杂多变的压力,要生存发展还要不断提高自己的创新能力,通过不断总结历史活动的经验教训,能够不断增强自己的创新能力。因而,创新既是人类历史活动的本质要