

Scheme: Liusha Wusi
Photograph: Liusha
Script: Huimin
ORIENT PUBLISHING CENTER

Bar

串吧

→ 上海酒吧路线

The Shanghai Bar Guide

hopping

→

策划 / 刘沙 吴驷
摄影 / 刘沙
文字 / 惠民

东方出版中心



← ← ←

h
o
p
p
i
n
g

串吧

The Shanghai Bar Guide

→ 上海酒吧路线

Bar

图书在版编目 (CIP) 数据

串吧:上海酒吧路线/刘沙,吴骊策划. —上海:东方出版中心,2001.10

ISBN 7-80627-773-0

I.串… II.①刘…②吴… III.①摄影集-上海市-现代②餐厅-简介-上海市③咖啡馆-简介-上海市 IV.J421.51 F719.3-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 054752 号

串吧——上海酒吧路线

出版发行: 东方出版中心

地址: 上海市仙霞路 335 号

电话: 62417400

邮政编码: 200336

经销: 新华书店上海发行所

印刷: 上海现代科技印刷有限公司

开本: 889 × 1194 毫米 1/24

印张: 8

印数: 1-6,000

版次: 2001 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-80627-773-0/J·20

定价: 58.00 元

版权所有, 侵权必究。

h
o
p
p
i
n
g





D. 江苏路地带 / 长寿路地带 / 多伦路地带 102

串吧者手记之二十四

“上海酒吧”的战火刚开始点燃(登报艳)



G. 虹桥路地带 / 五角场地带 150

串吧者手记之二十九~三十一



H. 衡山路地带 164

串吧者手记之三十二~三十八

住在北京想念上海的吧(姜丰)



C. 新华路地带 / 肇嘉浜路地带 86

串吧者手记之二十一~二十三

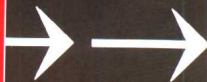


- A. Maomin Road Area / Huashan Road Area 6
- B. Pudong Area / The Bund Area 50
- C. Xinhua Road Area / Zhaojiabang Road Area 86
- D. Jiangsu Road Area / Changshou Road Area / Duolun Road Area 102
- E. Huaihai Road Area / Si'nan Road Area 110
- F. Nanjing Road Area / Taicang Road Area 132
- G. Hongqiao Road Area / Wujiaochang Area 150
- H. Hengshan Road Area 164

F. 南京路地带 / 太仓路地带 132

串吧者手记之二十七~二十八

我眼中的上海酒吧 (Mark Kitto)



enters

A. 茂名路地带 / 华山路地带 6

串吧者手记之一~十二

关于上海酒吧的哈佛对话 (李欧梵、陈子善)



B. 浦东地带 / 外滩地带 50

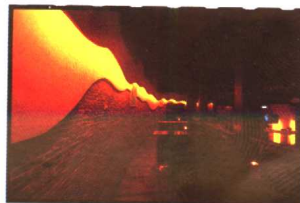
串吧者手记之十三~二十

上海的咖啡馆、酒吧 (陈丹燕)



E. 淮海路地带 / 思南路地带 110

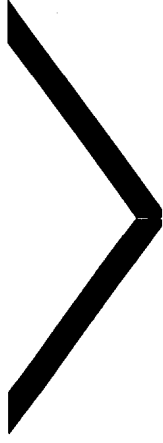
串吧者手记之二十五~二十六



一支乐曲中总会有几个反复出现的音符决定它的风格，某个人几个特定的动作和说话的口吻也会透露出他的禀性与趣味。正是如此，这里列出的一串常用词，也并非无的放矢，随意阐释。我们希望对它的选择和解释中已经透露了这本画册的功用和审美趣味。我们并不是用词典的方式来解释这些词，而是带着某种偏见来加以发挥（有些词是生造的，这样做是为了更加显豁地突出画册作者的意见）。我们希望在陌生的语境中，使读者能对上海的酒吧文化重新作一番思考。

这些词是解读这本画册的钥匙，带着它能方便而从容地进入这本画册，但是我们更希望它们能够成为读者串吧的中心词。

常用词角解



释(代导言)

串吧 串门，是北方农家的习惯。一有闲暇，脚就滑了，有事没事，往邻家一钻，一条板凳一袋烟，东家长来西家短，天南海北，无所不吹。半天下来，落了一地烟灰和话碴子。串门，是新闻发布会，是政治协商会议，是农村政治家的讲坛。

农村的家门是敞开的；现代城市，门，忤然关闭。现代城市的家是私密的所在，不欢迎外人进入，尤其拒绝不速之客。高密度的群体生活和易受伤害的生存环境，使城市人需要一个隐蔽之处，屏去众人的目光，在此休养。同居一楼，鸡犬之声相闻，老死不相往来，乃常有之事。所以，城市没有串门。

然而，人毕竟是群居动物。尤其，现代城市生活的巨大工作压力和人情的冷漠，使得城市人迫切需要交流与朋友的关怀，疲惫的心要求得到抚慰和温暖。串吧由此风行。人们去酒吧并不纯粹为喝酒（若为酒瘾，在家喝二锅头，更杀酒虫，而且经济）。在酒吧，人们获得的是一种关乎人情的“呼吸”。一天工作，滞重沉闷的空气使人快要窒息，进了酒吧，在与朋友的交谈中，在活跃滋润的空气中，人的呼吸畅通了，浑身通泰。酒吧是城市人的第二客厅。

串吧又不同于串门之处：串门往往会惹出是非来，而串吧则无关功利，无关政治，在此只为获得心情的愉悦。

趣味点 所谓趣味点即是酒吧的兴奋之处，如做文章，无论其长短和种类，必有几个“眼”，这样才能哄住人，否则便味同嚼蜡，弃之纸篓可也！酒吧若是，亦须有几个“眼”。酒吧的眼一般都不会很正经，可以是建筑与装潢的某种特殊怪异的风格，一段沉淀的历史，在此逗留过的名人，老板的轶闻，甚至一桩绯闻也可以成为酒吧的趣味点。有了趣味点，酒吧便如点睛的龙有了生气。

酒吧客之喜欢某个酒吧，也因为某一点刺激了他的神经。恰如男子爱恋某一女子，只因为此女子在某一点上吸引了他，或是面目，或是身段，或是体味，等等等等。酒吧客中也分博爱主义者与专一者，博爱主义者滥施情感，什么酒吧都串，而专一者则盯住一个对象，紧追不舍，无限痴迷。

小瓶啤酒 大瓶小瓶皆是酒，从大瓶涌出的是凡俗和粗犷，从小瓶流出的则是高贵和优雅。

上海人串吧一是为“呼吸”，二也是作社交仪式的隆重表演。既为表演就需要舞台、背景的美轮美奂，所以大瓶啤酒是不能上场的。也即如高级饭店是用洁白的餐巾而不是用一次性餐巾纸的。这大概也就是为什么酒吧只供应小瓶啤酒的缘故。

从审美看，小瓶啤酒与现代城市男人很匹配，既可对着瓶口渴，表现男人的豪爽之气，又把持方便，不失优雅。

白领 白领是串吧队伍中的主干力量，所以，也可能是这本画册的主要阅读对象。

何谓白领？几年前这个问题就讨论过，众说纷纭，莫衷一是。不过总的印象是：白领的口袋要丰厚，领子要坚挺而白（否则还是白领么），外语要棒，要有一副洋架势。当时的白领也正是以这套模式要求自己的，他们注重外表的修饰，竭力与普通市民拉开距离。因此，在一般人眼中，他们有些装模作样。事实也正是如此，他们去酒吧咖啡馆等一些社交场所是为礼仪的表演而非娱乐。

不过现在事情有了变化。经过几年的锤炼打磨，上海的白领开始渐渐成熟，他们已经不那么关注领子，也不追求行为举止的格式化了，他们要的是一种有内涵的生活方式。在酒吧的表现尤其明显，他们已过了操持礼仪阶段，不那么刻板拘谨了，他们正在放下心来品尝串吧的乐趣。

浪漫 80年代初，上海的某位市长陪同几位外宾赴上海，夜间的飞机上，外宾俯瞰上海城，大为失望：上海怎么这样暗？市长的回答是实际的：上海电力不足。

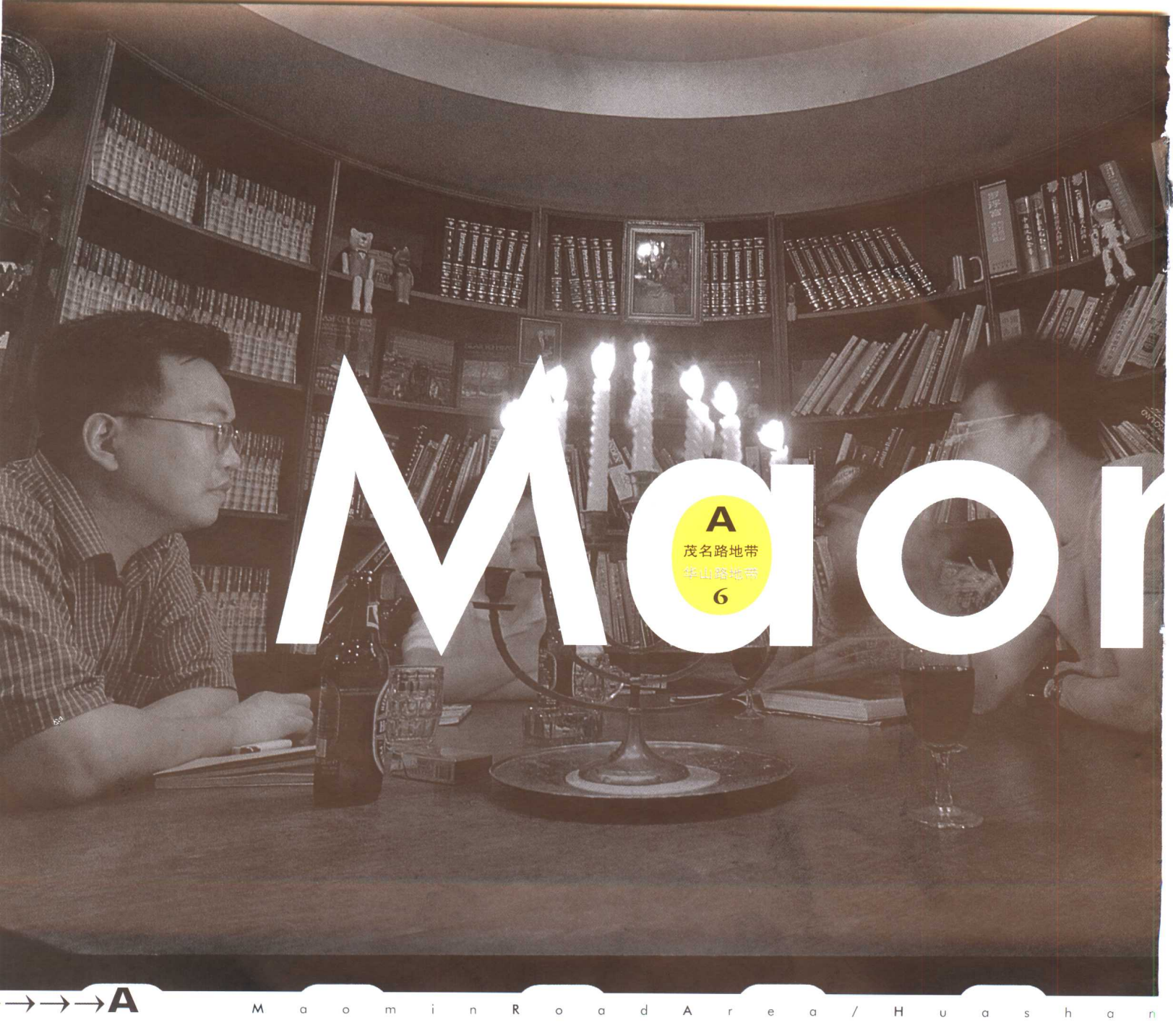
外宾的问话是有由来的，二三十年代上海的夜晚是亮的，被称之为东方的巴黎，云集了浪漫的男男女女，十分的兴旺，老外们心向往之。可是以后，上海的灯火渐渐黯淡了，出现了电力不足的情况。电力固然是物理的，但也隐喻着浪漫的激情。一个电力不足的城市是不会浪漫的。电力是城市的血液。

现在的上海电力已非常充沛。如果外宾们再在上海上空俯视的话，一定会看到灿然的灯火。再仔细琢磨的话，一定会发现，其中的许多光，是由酒吧贡献的。上海又成了浪漫的都市。

格调 自从《格调》一书“输入”中国，这个词便如抹布一般被人用滥用脏了。日闻人言，此人有格调，某事格调低下，然格调究为何物，则不得而知。

今在此运用“格调”一词，是有明确定义的，专指酒吧的建筑、装潢、氛围的风格。在此，我们较少作价值的判断，而是主要判定某一酒吧的特殊味道。这样的判断对于一些酒吧是容易的，它们有明显的标志，对于另一些则要困难得多，它们的味道是暧昧的、混合的，但我们只要细细体会，还是能琢磨出它的滋味来。

族群认同 事物的生存发展，除了它本身具有生存的理由外，“族群认同”也是非常关键的，两者是相互依存的。你可以宣称自己有很特殊的优点，但别人不认同你，你就不能生存。肯德基、麦当劳，在中国如此成功，因为它很快得到了崇尚美式生活的白领和小孩子的趋奉和赞同；荣华鸡的低迷冷清，也是因为缺少同志。酒吧亦然，它也需要串吧者的支持。80年代末90年代初，酒吧的族群认同度并不高，只是些老外在捧场，之后，随着酒吧业的发展，本地的串吧族也日见成熟，酒吧的不同风格塑造了不同的“族群认同”。“东海堂”是文化人的天堂，“奥玛丽斯”聚集了老外，“1931”、“真上海”是怀旧者的福地，“弯人间”则是高级白领的休憩之所。比较之下，现在上海酒吧的族群认同度还算是可以的。北京则显得粗放。酒吧越有风格，就越可能赢得人们的认同，“族群认同”度越高，亦会促使酒吧的风格深化发展，事情就是如此。



M o

A
茂名路地带
华山路地带
6



min

-----→ 茂名路地带
Road Area

INTEREST: NOSTALGIA



Donghai

东海堂

→ 标识 / 上海茂名南路 162 号

→ 格调 / 雅皮

→ 趣味点 / 偏怀旧，主人徐龙森以收藏早年西洋家具和顶级名画为主。有 20 年代壁炉一个。“东海堂”是这个城市一个经典的酒吧客厅，海上的文人墨客与大大小小的白领都会在此汇流。每天晚上，你都能在此吧听到不同媒体的朋友在这里散布着“本报”或“本台”的内部消息。

→ 星级 / ★★★★★ -----

Hall



Donghai Hall

Address: No 162, Maomin Nan Rd, Shanghai

Interest: Nostalgia

Judy's Too



Judy's Too

标识 上海茂名南路176号

格调 嬉皮士

趣味点 都市风情男女千姿百态之见证地。西装革履打扮者不宜入内。全上海的老外和新一代的“洋买办”周末在此串串吧。让茂名南路沸腾。门口夜夜有个85岁的卖烟老太相伴此吧左右。漠然目视这一切。本画册作者曾问老太看到的东西稀奇不稀奇。老太说：我20岁时就这样玩过了。

星级 ★★★★★

Judy's Too

Address **No 176, Maomin Nan Rd, Shanghai**

Interest: **Not suitable for people wearing formal suits**



标识 / 上海长乐路 161 号，新锦江大酒店 42 楼

格调 / 商务（现在，恐怕只有谈事的人才会到这儿来了）

趣味点 / 回到 80 年代。

80 年代末 90 年代初曾是上海最高的酒吧。

当年上海女歌手黄小琥天天在此唱歌。

执足了洋分。某日，已在北京发展的黄小姐旧吧重“泡”。

感伤不已。叹曰：“旧梦已随新楼去。”

星耀 / （如时光倒流，此吧当属五星）

Address: No 161, Changle Rd, Shanghai
(the 42nd floor of Jinjiang Tower)
Interest: Return to 1980's

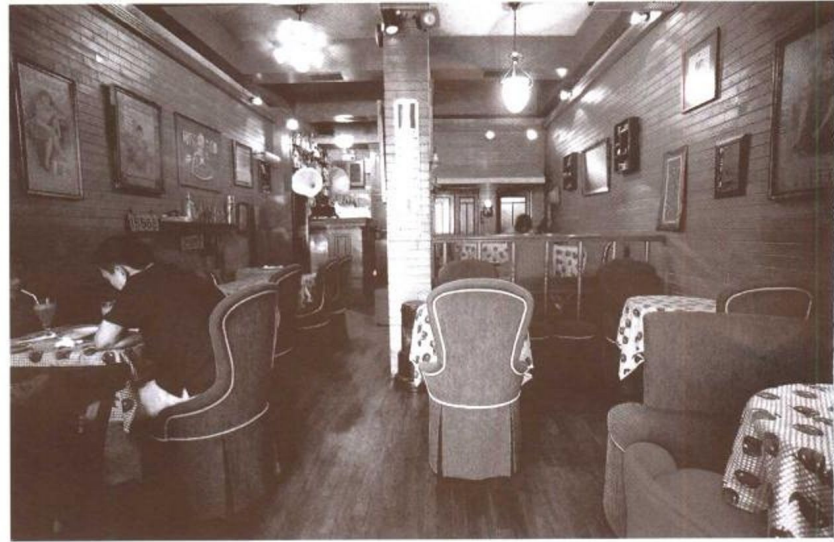
1931

标识 上海茂名南路 112 号

格调 怀旧 (适合低声细语讲情话, 有当年外滩情人墙之遗风)

趣味点 一不小心成了上海怀旧吧的代言人。每天下午, 有一位老头坐在靠窗的位子上, 用乐口福浸泡着沙利文小饼干慢嚼, 细想心事。有一次, 老人对本画册作者说, 1931 是再也回不来了。不过在这里还能找到一点点那个年代的碎片。就像他这样, 用乐口福浸泡饼干, 这种吃法也快没有了; 月份牌、留声机和金银券, 虽然是碎片, 虽然这些东西别的酒吧也有, 可如今一说到怀旧的酒吧, 人们还是首选“1931”。看来老上海的概念已深入人心。

星级 ★★★★★



1931

Address: No 112, Maomin Nan Rd, Shanghai

Interest: Concept of old Shanghai



花园

标识 / 上海茂名南路 58 号，花园饭店裙房 3 楼

格调 / 雅皮

趣味点 / 拥有沪上最大的半圆形的酒吧露台。当传统的法国格调被日式管理洗礼以后，站在此吧露台上会让人最强烈地缅怀——法国情结永远是这座城市的宿命。

星级 / ★★★

Garden



Garden

Address: No 58, Maomin Nan Rd, Shanghai

(the 3rd floor of Garden Hotel Annex)

Interest: Japanese style



马德里

标识 / 上海茂名南路 146 号

格调 / 白领

趣味点 / 老板项智义先生

在西班牙 10 余年，

烧得一手好咖啡。

此吧是国际咖啡组织
在上海开新闻发布会的场所，

此吧的咖啡曾多次

被该组织评为“经典”。

星级 / ★★★

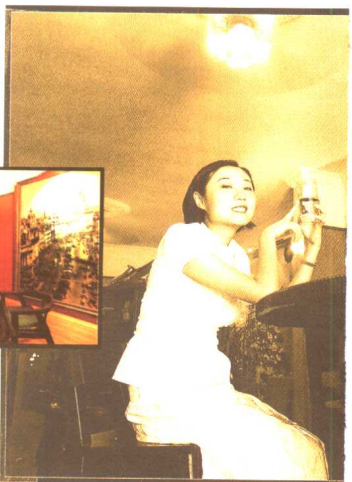
Madrid

Address: No 146, Maomin Nan Rd, Shanghai

Interest: Coffee

Madrid

Nostalgic Golden Music



怀旧金曲

标识 上海进贤路 226 号

格调 怀旧

趣味点 当年开在重庆南路时

曾是上海最轰动的酒吧之一。

后迁至进贤路却日趋没落。

当本画册制作之时，

已不知去向。

星级 ★★★

Nostalgic Golden Music

Address: No. 226,

Jinxian Rd, Shanghai.

Interest:

Former sensation

