

裴光辉 著

福建美术出版社

克拉克瓷



图书在版编目(CIP)数据

克拉克瓷 / 裴光辉主编. — 福州: 福建美术出版社,
2002.10

(中国古代名瓷鉴赏大系)

ISBN 7-5393-1202-5

I. 克... II. 裴... III. 瓷器(考古) — 鉴赏 — 中国
IV. K876. 34

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 077008 号

中国古代名瓷鉴赏大系

克拉克瓷

裴光辉 著

福建美术出版社出版发行

(福州东水路 76 号)

福州彩虹制版印刷有限公司制版印刷

开本: 889 × 1194 1/32 印张: 2.5

2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

印数: 0001-5000

ISBN 7-5393-1202-5/J.1179

定价: 29.80 元

序

如果说要寻找一种最能体现一个民族文明史的物质载体，那么就非陶瓷莫属了——华夏民族犹然。

描写一种文明的内涵及其高度，可以有不同的视角和标尺，但总离不了“技术”(广义)和“艺术”(广义)这两个层面。任何一种文明都必然蕴含这两个层面的内容，否则即不能成其为“文明”。源远流长的中国古陶瓷自始至终都是技术与艺术的接合与交融。可以说，不懂得中国古陶瓷就不懂得中华文明。

瓷器是华夏民族的一个伟大创造。这一创造在西方也是“惊天地，泣鬼神”的——这种东西始到西人那里，竟被认为是一种天然玉石雕琢出来的器物，他们没有想到除了上帝能用泥土捏成亚当与夏娃，谁还能用泥巴烧成另外一种人世间从未有过的物质！但摆在面前的事实告诉他们这决不是造物主之功而确是人类智慧的结晶。但在坚船利炮撞开所谓“四大发明”的原创国的国门后，“中国瓷器”，却仍然是华夏民族足以傲视西方的“第五大发明”！

中国古陶瓷的收藏热、研究热方兴未艾，但目前坊间能看到的具有独立思考和新知新见的中国古陶瓷著述为数不多，有关中国古陶瓷的系列丛书也为数尚少，且多视角陈旧：或以朝代为线，或以窑口为线。前者以历代政权更替为线，人为割断了中国古陶瓷自身的发展历史，在阅读上也难免支离感；后者以地域窑口为线索往往缺乏对同一古陶瓷品种在不同产地的横向考察。因此决定以历代古瓷品种(名品)为线索和单元，出版一套“中国古代名瓷大系”，这将是一个展示和研究中国古陶瓷的新视角，恰当与否尚望海内外博雅指点。是为序。

裴光辉

2002年5月1日于泉州亦玩村

目录



序

一、“克拉克瓷”名称由来	1
1、荷兰东印度公司与中国的陶瓷贸易	1
2、克拉克瓷名称来源于葡萄牙克拉克商船	10
二、克拉克瓷的特征	17
1、造型和纹饰特征	17
2、胎釉和工艺特征	27
三、克拉克瓷的性质	34
四、克拉克瓷的窑口	36
五、克拉克瓷的烧制时间	51
六、克拉克瓷的流传和仿制	55
1、克拉克瓷的流传	55
2、克拉克瓷的仿制	60
七、克拉克瓷标本欣赏	65



克拉克瓷

一、“克拉克瓷”名称由来

1. 荷兰东印度公司与中国的陶瓷贸易

公元1557年（明嘉靖三十六年），葡萄牙人窃据澳门，此后澳门即为葡萄牙的一个海外贸易中心。葡萄牙人从这里贩回中国产品（丝绸、茶叶、瓷器、漆器、药材等），到达里斯本和安特卫普这两个欧洲著名的贸易市场再与欧洲商人进行间接贸易。其时中国商品在欧洲市场价格昂贵，但仍为各国贵族阶层的抢手货，所以葡萄牙商人在其开辟的这条东方贸易航线上获利甚丰，其垄断东方商品贸易竟达50年之久。



图1 青花花鸟图克拉克瓷盘（明·万历）余光仁先生收藏



1585年以后,安特卫普作为世界贸易市场的地位开始降落,商品贸易中心转向荷兰的阿姆斯特丹,荷兰的许多城市成了新兴的贸易重镇。1594年,葡萄牙为维护其商品贸易的垄断地位,禁止荷兰商船进入里斯本。荷兰人间接获得东方货物之路遂断绝。于是萌生海外探险,自辟东方贸易与殖民之想。

1594年,数名阿姆斯特丹人组建成“远陆公司”,装备一支可绕道好望角到达印度的船队,经荷兰国会批准于第二年(1595



图2 青花秋虫图克拉克瓷盘(明·万历) 余光仁先生收藏



年)开始远东航行。先在非洲西部的几内亚获得根据地,复航行南洋群岛,两年后返回。这次探险虽人员损失惨重(只有三分之一的船员生还)但获利仍然甚厚。更重要的是开辟了去亚洲的航线,新加坡附近的万淡(Bantan)成为荷兰的贸易中心。远东市场的开拓刺激了荷兰许多城镇建立了公司,自此赴东方的船只络绎不绝,至1602年荷兰建立东印度公司止,5年间(1597-1602)约达70艘荷兰商船前往东方贸易。



图3 青花花鸟图克拉克瓷盘(明·万历) 余光仁先生收藏



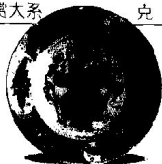
为抗衡葡萄牙的贸易垄断及在亚洲的军事优势，荷兰三级会议于1602年决定集合从事南洋贸易诸公司成立一总公司称“荷兰东印度公司”（筹集资金650万佛罗永，每股3000佛罗永）。荷兰东印度公司建立后，从政府那里获得诸多特权：如建立军事要塞、组建军队，甚至以政府名义同外国签订条约等。荷兰东印度公司的成立实现了它对东到好望角，西到麦哲伦海峡之间海上贸易的垄断。



图4 青花花鸟图克拉克瓷盘（明末）余光仁先生收藏



图5
青花花鸟图克拉克瓷盘
(明末)
余光仁先生收藏



荷兰东印度公司一建立就开始着眼于同中国的贸易。1602年和1603年，荷兰先后截获了两艘葡萄牙克拉克商船。船上的青花瓷器在荷兰米德尔堡和阿姆斯特丹拍卖，一次拍卖即获上百万荷兰盾。这一“商贸事件”大大刺激了荷兰东印度公司经营中国商品尤其是中国陶瓷的欲望。公司先后与中国的台湾、广州、福州、厦门、金门进行贸易。据国外有关档案统计，从荷兰东印度公司建立到康熙三十四年（1602-1695）贩运到欧洲的中国瓷器竟达2000万件（包括明清时期的青花、五彩和广彩瓷器），从

图6 青花渔翁图克拉克瓷盘（明·万历）

口径30厘米

板沿口，浅弧腹，平底，矮圈足。内底心绘渔翁捕鱼图，内壁及板沿划十六开光，开光内绘杂宝、花卉、榴实锦地纹。釉色纯白，青花幽靛。





万历三十年到顺治十三年（1602-1656）销往荷兰的瓷器达 300 万件（平均每年 6 万件）；而雍正十二年（1734）一年销到荷兰东印度公司往返中国的船只就有 231 艘；来广州人员上千人次；带回货物有 6 类（茶叶、瓷器、生丝、纺织品、药品、杂类），而瓷器在所有货物中所占比重之大仅次于茶叶，居第二位。销往欧洲的瓷器有青花、五彩和广彩。这些瓷器中有纯中国风格的产品，有为适应欧洲生活风俗和审美习惯而烧制的西方风格产品，亦有中西风格融为一体的产品（如大多数青花“克拉克瓷”）。

图 7 青花对奕图克拉克瓷盘（明·万历）口径 26 厘米





荷兰东印度公司经营的中国瓷器不仅销往欧洲，也经由印尼的巴达维亚（雅加达）销往东南亚各国。其数量之巨亦令人吃惊：1602年至1644年，荷兰东印度公司贩运到印尼的明代瓷器就达42万件以上。仅1636年一年，从巴达维亚运到爪哇、万丹齐里彭、亚帕拉、第加尔、贝加龙干、桑丹、峇里、安汶、苏门答腊、詹卑、英德拉哥里、西巴里、巨港、苏门答腊西海岸和亚齐、婆罗洲苏加丹那、马塔甫拉和文郎马神等地的瓷器，总数约达38万件。

销往东南亚的中国瓷器依据其造型、纹饰可分中、外、中西合璧三种风格。为适应东南亚人民生活习俗、宗教信仰和审美习惯而烧制的瓷器与销往欧洲的欧洲风格的瓷器有所不同：如大盘、军持、芥茉瓶、瓶瓮等，欧洲较少见，而执壶、克拉

克瓷等则较多见于中东和欧洲。又如颈部有郁金香图案的明末清初青花瓶则主要是荷兰本国的订货（郁金香乃荷兰国花）。荷兰商人甚至在中国定烧其地方长官的塑像，如德化白瓷雕像有多佛尔（Diederik Duivver）之塑像，以及表现荷兰人打猎、家庭生活之群塑。



图8 青花水禽图克拉克瓷盘（明·天启）
口径51.5厘米 日本出光美术馆藏



图9 青花水禽图克拉克瓷盘（明·万历）



2. 克拉克瓷名称来源于葡萄牙克拉克商船

公元1602年（明万历三十年）和1603年（万历三十一年），葡萄牙克拉克港 The San Jago 和 The Santa Catharina 号商船先后从中国贩运大宗中国商品（主要是中国万历时期的青花瓷器），均被刚成立不久的荷兰东印度公司截获。这些瓷器分别被运到荷兰的米德尔堡和阿姆斯特丹拍卖，获利甚巨。这一拍卖轰动了欧洲，也增添了荷兰东印度公司经营中国产品的决心。可以说这一事件也成为后来许多欧洲公司前往远东从事海外贸易的一个契机。正如荷兰东印度公司的发起人彼德·范·达姆（Pieler Uan Dam）所说：这个公司一建立就开始着眼于同中国的贸易，原因是中国的产品在欧洲可以牟取暴利。

由于这些中国万历年间烧制的外销瓷器是截获葡萄牙克拉克（葡萄牙文 Karrack 音译）商船得来的，在荷兰又是首次亮相于拍卖市场，故被称为“克拉克瓷”。

但“克拉克瓷”并非由荷兰首次带入欧洲，早在上一世纪（16世纪）这类瓷器即由葡萄牙商人带到葡萄牙和西班牙。当时这两个国家的国王都拥有这类瓷器，而且还在皇宫里辟有专门的展室。

自克拉克瓷成为荷兰东印度公司的重要商品，其价格在欧洲市场乃有所下降，中产阶级及一般市民也可以拥有这类瓷器。尽管克拉克瓷不再成为可望不可及的东方尤物，欧洲人对它的钟爱仍一直有增无减，所以长年皆有此类中国青花瓷运销欧洲，此宗专项贸易一直沿续到了清代雍正、乾隆之际（据荷



图10 青花莲塘水禽图克拉克瓷盘（明·万历）杨庆团先生收藏



图11 青花双鹿图克拉克瓷盘（明·万历）口径21.5厘米，黄书文先生收藏