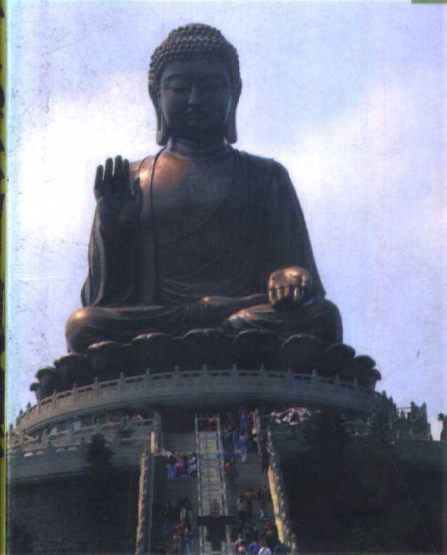


只有旅游这一健康
而愉快的活动，才能实
现人们“回归大自然”
的美好愿望。



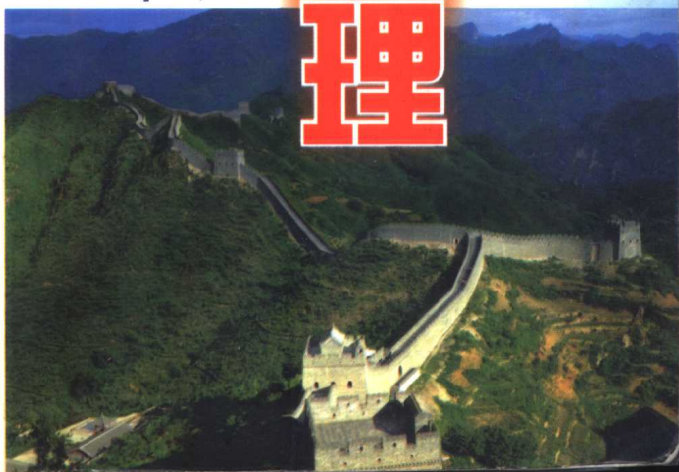
中国 旅游经济地理

袁绍荣、孙玉琴 主编
杨颖、徐军



首都旅游区
故宫
圆明园遗址
八达岭长城
长江旅游区
上海豫园
江苏太湖
浙江杭州西湖
名山旅游区
安徽黄山
山东泰山
河南嵩山

华南理工大学出版社



99

中国旅游经济地理

(修订版)

主 编	袁绍荣	孙玉琴
	杨 颖	徐 军
修订者	孙玉琴	袁绍荣

华南理工大学出版社
·广州·

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游经济地理/袁绍荣等主编.—2版.—广州:华南理工大学出版社,1999.4

ISBN 7-5623-0928-0

I.中…

II.袁…

III.地理—旅游

IV.K93

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山 邮编 510640)

责任编辑:傅穗文

各地新华书店经销

广州新光明印刷厂印装

*

开本:850×1168 1/32 印张:12 字数:323千

1995年9月第1版 1999年4月第2版第2次印刷

印数:3001—8000册

定价:17.80元

修 订 前 言

旅游是当今世界居民一种重要的文化生活方式、健康的消闲休憩手段。随着世界经济的发展,全球参加旅游的人数越来越多,旅游业已成为世界上最大、最有发展前途的产业,因而已被世界各国政府所重视。

我国旅游业虽然起步较晚,但其发展速度迅猛,成绩喜人。目前我国已有二十多个省、市、自治区把旅游业定为支柱产业、重点产业或先导产业,列为经济的新增长点之一。

为了更好地配合我国旅游事业的发展,我们决定对《中国旅游经济地理》一书加以修订。该书从1995年9月出版以来,得到了有关部门领导和部分高校师生的赞誉,市场反映较好。该书论述了我国旅游业的现状和发展前景,旅游业在经济、社会中的重要意义,“锦绣中华”的旅游资源分布规律和旅游线路的布局特点,以及各省、市、自治区发展旅游业的地理条件和经济基础,旅游业的发展水平和旅游产品的特色,旅游景点的开发利用和旅游线路的合理布局等等。

此次修订,是在广泛听取全国部分高校使用本教材的教师和我校学习该学科的广大学生的意见的基础上进行的。在修订中对原书的部分章节进行了调整、删改和补充,与原书相比,内容更充实、全面,资料更新颖。

本书在编写和修订过程中,参阅了大量的报刊和专著,在此对被参考和借鉴的书刊资料的作者表示诚挚感谢!在修订过程中,得到江西财经大学工商管理学院和旅游系等各级领导和同志们热情帮助和大力支持,在此一并表示感谢!

原书由江西财经大学、江西师范大学、合肥联合大学、华东交通大学、暨南大学和南昌有色金属工业学校等主持编写,参编撰稿者

有;第一章,袁绍荣;第二、七章,孙玉琴;第三章,冯建平;第四、九章,杨颖;第五、八章,徐军;第六章,张诚;第十章,梁明珠;第十一章,袁雄;第十二章,袁峰;第十三章,王为民;第十四章,刘桂玲;第十五章,周洪等。

本书由江西财经大学工商管理学院旅游系孙玉琴、袁绍荣修订。书中不妥之处,敬请读者指正!

编 者

1998 年 12 月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游经济地理学的研究对象、性质和任务	1
第二节 旅游的产生和旅游业的发展	8
第三节 旅游业是国民经济的重要组成部分	17
第二章 中国主要旅游资源概论	26
第一节 旅游资源及其分类	26
第二节 自然风光旅游资源	27
第三节 人文景观旅游资源	42
第三章 中国旅游经济地理区划	55
第一节 旅游经济地理区划的意义和要求	55
第二节 旅游区、点建设的主要因素	56
第三节 中国旅游经济地理区划	61
第四章 首都中央旅游区	71
第一节 今古名都北京旅游	71
第二节 华北大港天津旅游	91
第三节 燕赵之地河北旅游	96
第五章 黄河中原旅游区	106
第一节 晋国故地山西旅游	106
第二节 中原腹地河南旅游	116
第三节 齐鲁之邦山东旅游	134
第六章 长江“龙头”旅游区	146
第一节 中国最大城市上海旅游	146
第二节 群星灿烂江苏旅游	152
第三节 东海之滨浙江旅游	168
第七章 皖赣名山旅游区	184
第一节 襟江带淮安徽旅游	184

第二节 人杰地灵江西旅游	193
第八章 两湖山水旅游区	218
第一节 芙蓉国里湖南旅游	218
第二节 荆楚大地湖北旅游	227
第九章 开放先行旅游区	237
第一节 南国风光广东旅游	237
第二节 “东方夏威夷”海南旅游	245
第三节 海峡深情福建旅游	250
第十章 港、澳、台旅游区	259
第一节 “购物天堂”香港旅游	259
第二节 “博彩乐园”澳门旅游	265
第三节 中华宝岛台湾旅游	268
第十一章 西南岩溶旅游区	274
第一节 “山水甲天下”广西旅游	274
第二节 “溶洞之乡”贵州旅游	279
第三节 “四季如春”云南旅游	285
第十二章 关外东北旅游区	294
第一节 北国风光黑龙江旅游	294
第二节 “三宝之乡”吉林旅游	298
第三节 重工业基地辽宁旅游	303
第十三章 草原风光旅游区	313
第一节 牧区明珠内蒙古旅游	313
第二节 “塞上江南”宁夏旅游	318
第十四章 “丝绸之路”旅游区	323
第一节 秦岭南北陕西旅游	323
第二节 河西走廊甘肃旅游	338
第三节 天山南北新疆旅游	346
第十五章 “天府”、“屋脊”旅游区	351
第一节 中国最大的直辖市重庆旅游	351
第二节 “天府之国”四川旅游	356
第三节 “江河之源”青海旅游	367
第四节 “地球之巅”西藏旅游	371

第一章 绪 论

第一节 旅游经济地理学的研究对象、性质和任务

一、旅游经济地理学研究的对象

旅游经济地理学是研究各国各地区旅游资源分布规律及其开发利用经济效益的科学。中国旅游经济地理是研究中国各省、市、自治区旅游资源分布规律及其开发利用经济效益的科学。从 19 世纪 40 年代旅游业产生以来,全世界旅游业发展还相当缓慢,而从 20 世纪 60 年代起,旅游业有了突飞猛进的发展,发展速度超过了其他任何一种产业。据 1981 年统计,全世界在国际国内旅游的总人数达到 26 亿人次,旅游业的经济收入突破 10 000 亿美元,到 1996 年全世界国际国内旅游者近 60 亿人次,总收入达到 36 000 亿美元。超过了石油、钢铁和军备工业,成为世界上第一大产业。至今,世界旅游事业还是方兴未艾,势不可挡。因此,旅游经济地理的研究,就成为地理学界和旅游部门义不容辞的职责。

旅游虽然是人类一种古老的活动,但对它进行专门研究是比较晚的。地理学家研究现代旅游业始于本世纪 20 年代,当时美国《地理评论》(Geographical Review)刊登麦克默里(K. C. McMurry)的“娱乐活动与土地利用关系”,被认为是地理学家研究现代旅游的第一篇论文。

杰克逊(J. B. Jackson)认为“旅游主要是一种地理方面的感受,是了解世界、了解自己、了解自己生活方式的一种自由而悠闲的方法”。1935 年罗伯特·姆·希朗(Robert M. Brown)倡议地理学家要

把更多的精力放在研究旅游业上。但是直到 50 年代,地理学家仍把旅游地理学作为经济地理学的一部分而加以研究。1964 年加拿大地理学家罗伊·艾·沃尔夫(Roi. I. Wolfe)认为旅游地理学是从经济地理学中分离出来的,可以从不同的角度对它进行研究。英国地理学家罗宾逊(H. Robinson)则把旅游地理学当作一门应用地理学,我国台湾省的某些地理学家也持有相似的观点。美国地理学家马特勒(I. M. Matley)指出,欧洲的地理学家们已经把旅游推崇到博学的地步。而日本地理学家浅香幸雄在《观光地理学》一书中,仍然把旅游地理学列入经济地理学的领域,另外一些日本地理学家则把它当作文化地理学的一个分支。

关于旅游地理学的理论研究,欧美地理学家们也有不同的见解。意大利地理学家布鲁诺(Nice Brouno)1965 年在《地理与旅游研究》一文中提出旅游地理学家五方面的研究课题:旅游的基本动力;旅游的环境与空间;旅游对人们居住地的影响;旅游的运行与旅游规划。英国地理学家罗宾逊(H. Robinson)的《旅游地理学》着重论述了旅游的发展,人类需求的演变,旅游动力因素,旅游的度量与范围,旅游与环境,旅游的组织、运输、经济、社会意义与旅游规划以及世界的区域旅游发展等。

我国旅游地理学家认为,旅游地理学是研究人类旅行游览与休息疗养同地理环境相互关系的一门科学。主要研究内容有:旅游的起因及其产生的地理背景,旅游者的地域分布与移动规律,旅游资源的类型与地域组合,旅游资源的评价与开发利用论证,旅游区(点)布局与建设,长远规划方案的制定,旅游路线设计与旅游区划,旅游业发展对地域经济综合体形成的影响等等。

旅游经济地理学研究的内容和旅游地理学是同一范畴,但更着重于研究旅游的社会经济效益,即研究各国各地区旅游业在国民经济中的地位和作用,研究旅游事业与经济发展的关系。旅游经济地理学涉及的内容是非常广泛的,它既包括自然地理学的许多领域,如地质、地貌、气象、水文、生物学等;又包括人文地理学中的工业、农

业、商业、交通运输和城市地理学等;同时还和经济学、社会学、考古学、历史学、民俗学、建筑学、园林学、环境学和系统工程学等有密切的关系,它们彼此渗透、互为补充,从而使旅游经济地理学的内容更加丰富多彩。所以,旅游经济地理学又是一门新兴的边缘科学。

二、旅游经济地理学的科学性质和基本特性

科学的性质是由科学的研究对象决定的,任何一门科学都有自身固有的科学性质。马克思曾指出:“人们在自己生活的社会生产中发生一定的必然不以他们意志为转移的关系。这些生产关系的总和构成社会经济结构。”旅游经济地理学是研究各国各地区的旅游事业与经济发展的关系。人类的经济活动是社会经济结构的一个重要组成部分,因此旅游地理学属社会经济规律的范畴,是一门社会经济科学。而它涉及的范围异常广泛,既有自然科学的内容,又有社会科学的内容,所以旅游经济地理学又具有边缘科学的性质,此外,旅游经济地理学还有其自身特有的基本性质。

1. 旅游资源的地域性

地理环境是由地形、气候、水文、土壤、植被、动物界等地理要素组成。地球上各个地域由于所处的纬度不同,受到的太阳辐射的热量不同,以及地形起伏,距海远近的区别,产生了地带性和非地带性的差异,因而各地旅游资源的分布也是千差万别的,而各国各地区的历史、人文地理因素的影响,加之民族习惯、传统和爱好的差异使其具有鲜明的地域特征,形成了各具特色的旅游区(点)。

2. 旅游活动的季节性

旅游者客流的分配在许多国家和地区有明显的季节性,这和旅游区、点所处的地理位置、纬度高低、距海洋的远近及海拔高度和地形条件密切相关。由于太阳辐射的入射角在地球表面有规律地变化,使地表获得的热量发生变化,形成了不同的季节。对于游客来说,同一旅游区、点在不同的季节就有不同的价值,产生了淡季和旺季之别。例如被称为我国三大火炉的重庆、武汉、南京,盛夏的游客

远少于春秋两季,而庐山、黄山、峨眉山等则成为盛夏的避暑胜地。风光旖丽的北戴河、青岛、大连等海滨,其旅游价值在春冬远逊夏秋季节。海南岛南部海滨则全年无冬,四季皆可游泳,特别是深秋、隆冬、初春季节成为避寒旅游胜地。昆明、桂林等四季常春,全年皆宜旅行游览。

千里冰封、万里雪飘的寒冬来临,黑龙江、吉林到处是银装素裹,一片水晶世界,却正是溜冰、滑雪爱好者进行旅游的佳期。

冬半年,居住在寒冷地区的人喜欢到温暖而富有阳光的旅游区去旅游。夏半年,居住在湿热地区的人喜欢到温和凉爽的地区。这种旅游的季节性在世界旅游业中广泛存在。

3. 旅游业务的经济性

旅游业是一项新兴的经济产业,通常被称为“无烟工业”或“无形贸易”,通过“风景出口”和其他经济措施来为国家创造财富,积累资金,增加外汇收入,具有明显的经济特点。这一特点决定了旅游业和其他经济部门一样,要按照经济规律办事,而一个旅游点的开放,必须首先考虑到经济效益,为国家创造更多的外汇收入。

4. 旅游项目的多样性

旅游是人们以旅行游览、观赏景物、文化交流、参观讲学、增长知识、体育锻炼、登山滑雪、狩猎垂钓、游泳滑水、度假疗养、消遣娱乐、探险猎奇、访古寻幽、宗教朝觐、考察研究、购物留念、品尝佳肴以及探亲访友等为目的的非定居性的暂时性移居,也是一种以各种不同方式分配空间和利用时间的现象。旅游者决定出游的动机可能是一种,也可能数种兼有。旅游者对旅游的不同要求决定了旅游项目的多样性。

5. 旅游服务的综合性

旅游业涉及到许多领域,它是一项高度综合性的经济事业。人类旅游活动的增长,一方面取决于整个经济发展水平的提高,同时旅游业的发展也会促进国民经济各部门的发展。因此发展旅游业必须得到许多部门的协助和支援,如交通运输,包括航空、海运、铁路、公

路、江河运输和城乡交通网络等,没有方便的交通,发展旅游业是不可想象的。商业、宾馆、旅社、饭店饮食服务等行业也是必不可少的,还有城建、园林、文物、环保、轻工、工艺美术、农业、牧业、林业、邮电通讯、医疗卫生、文化教育以及其他服务行业,旅游业只有和这些部门密切协作配合,综合发展,才能收到良好的经济效益。旅游业的综合性即构成“吃、住、行、游、乐、购物”六大要素。

6. 游客来源的广泛性

当一个国家或一个地区的经济发展水平达到某种程度时,旅游活动已不再是少数人的孤单的行为,而成为各行业、各阶层广大人民群众在和平时期的大规模暂时性移动,成为一种社会性浪潮,成为一般居民生活中的普通现象。这在工业化国家表现得尤为突出。如1980年全世界有16.5亿人次进行了不同形式的旅游活动,平均每2.7人之中有一人参加了旅游。1981年则有26亿人次参加了旅游,平均每1.77个人中有一人出游。1996年全世界的国际、国内旅游人数近60亿人次。由于交通日益方便,科学技术日渐发达,国际贸易不断加强,各国人民的友好往来日益频繁,大量的旅游者不再满足于国内范围的旅游活动,而逐步超越了国界。

三、旅游经济地理学的任务

1. 旅游经济地理的基本任务

旅游经济地理的基本任务是在实地考察的基础上,全面评价旅游资源,综合论证发展条件、分析阐述经济效益,为正确开发和合理布局旅游区、点,科学地确定其发展方向等提供理论根据。

2. 旅游经济地理学的具体任务

(1) 普查与评价旅游资源

旅游资源是发展旅游业的物质基础。发展旅游业,首先要普查旅游资源,评价其开发利用效益,为旅游区、点的布局及安排旅游设施提供依据。

我国旅游资源丰富多样,已为世人共知,但对于旅游资源的类

型、数量、质量、特点、开发利用条件及其价值,尚缺乏较详细的资料。普查我国的旅游资源是当前亟待进行的研究课题,只有弄清了资源条件,才能制定出全面的、合乎客观实际的旅游发展规划。地理工作者的任务就是要协助计划、城建和旅游部门,查清各地旅游资源,进行系统的科学分类,探讨它的合理利用途径及其潜力,进行实事求是的技术经济论证和评价,同时对其开发程序和投资效果进行验证,提出开发利用方案。对那些能被人们“创造”的人文旅游资源,地理工作者也应依其旅游区的自然地理特色和文化传统,提出“创造”的方向和内容,为制定旅游业发展的规划提供科学依据。另一方面还要根据国内外旅游业发展的趋势、旅游市场的变化,来预测那些多变的旅游资源开发的适宜时期和利用方式。

(2) 选定、规划和建设(布局)旅游区、点

这个问题既包括新旅游区的选择、规划和开辟,也包括老旅游区的改造与扩建。旅游活动涉及到许多方面,诸如城建规划、交通运输、建筑结构、景观修饰、生态系统、环境保护、医疗卫生、饮食供应、文娱设施、工艺制品、生活服务、邮电通讯等。这些既决定着旅游区、点接待游客的数量和各方面的负荷量及旅游区、点的选择和建设,又必须与整个所在地区的规划法令进行综合平衡。脱离整体规划,单独建设旅游区、点,可能会顾此失彼,造成投资大而效益低的情况,甚至造成、扩大或加深各方面的矛盾,带来意想不到的严重后果。

(3) 研究不同地区旅游季节和旅游活动的特点

各旅游区、点,由于地理条件和历史发展不同,其风貌各异,同一旅游区、点的旅游价值可以因季节变化而有所不同,中纬度与低纬度、海滨和内陆、平原和高山、闹市和林区等旅游区点的旅游价值均有所不同。旅游者因生活经历、职业分工、性别年龄、兴趣爱好、文化素养、宗教信仰、专业特长、民族与国情等的差异而使旅游动机和追求均有所差别。因此,必须区别情况,因时、因地、因人安排各种旅游活动和路线,设置各种旅游服务机构和内容。设置方案力求经济实惠,交通上要便利,时间上要节约,供应上要方便,内容上既丰富多彩

又富有科学性、趣味性。

(4) 研究旅游经济,当好经济顾问

旅游经济地理学既要从地理学的角度去研究旅游资源的特点,又要以经济学的原理去研究旅游资源的开发利用。旅游经济地理学通过分析不同国家游客的年龄,职业构成及其爱好,研究其经济活动规律,合理布局旅游设施,制定旅游服务方案,提高旅游资源和设备的利用率,以便创造更多的外汇。纵观主要旅游国家和地区的游客与外汇收入状况,可见旅游经济问题是一门比较深奥的非常值得研究的学问。以 1978 年为例,一名旅游者在所旅游的国家 and 地区的平均花费是:匈牙利为 45 美元,西班牙为 125 美元,法国为 159 美元,新加坡为 280 美元,我国台湾省为 470 美元,香港为 500 美元。同样接纳一名游客所创的外汇收入相差竟达 10 倍之多,这固然与游客来自的国家及旅游方式有关,但确实也与接待者的活动安排、服务、物品供应有密切联系。以香港为例,游客在香港的开支,旅馆费占 17.1%、膳食费占 9.6%、娱乐费占 5.1%、游览费占 2.8%、其他占 4.1%,而 61.3% 的费用是花费在购物上。可见游人的旅游费开支只占很小的比重。旅游资源起吸力的作用,是基础,是立脚点,必须重视旅游资源的开发。但是,我们发展旅游业不能只着眼于旅游的直接收入,更重要的是带动与旅游有关的各行各业,以创造更多的外汇。目前我国有许多重要的旅游区点,游客吃住难、购物难的问题还未解决,一些国外游客感到有钱没处花,这个问题解决得好,我国旅游的经济收入将会成倍增加。

(5) 编纂旅游地理教材和丛书,发展旅游教育

中央一位领导同志在全国旅游工作会议上强调指出,发展旅游业,不但要注意“硬件”,更要注意“软件”。现在大家对搞饭店、机场、公路这些“硬件”已经注意了,但是对“软件”,即旅游队伍的素质、旅游的管理水平、旅游的服务质量,也就是对我国的旅游业要建立一个什么样的队伍,要什么样的水平,将来取得什么样的效益,注意得不够。旅游业在初创阶段,一定要注意人才的培养,树立好的作风。今

后,在发展旅游事业的工作中,各级领导部门,要把搞好“软件”,也就是把搞好队伍素质,包括翻译导游人员、服务人员和管理人员的素质,提高管理水平和服务质量,摆到首要的位置上。我们首先要下决心把培养旅游人才的学校搞好。

上述谈话使我们更进一步认识到,我国旅游事业的大发展需要一支有高度文化和技术专长的旅游专业队伍,不论是旅游企业的领导,还是基层的管理、财会、导游、翻译、服务人员都要具有一定的旅游地理基础知识,才能更好地为旅游者服务。因此,在职人员要通过举办旅游地理讲座,来提高地理素养,旅游院校的学生,无论哪个专业都要把旅游地理作为一门基础课来学习,财经院校的学生也应学习旅游经济地理学。因此,地理工作者要结合我国旅游业的发展,尽快撰写旅游地理教材和编著旅游丛书、导游指南、旅游地图等,为发展旅游教育,扩大对旅游的宣传作出贡献。

第二节 旅游的产生和旅游业的发展

一、我国古代旅游的产生和旅游地理学的萌芽

我国地大物博,风光秀丽,有着五千年的历史和光辉灿烂的文化,旅游活动的产生,也有着极为悠久的历史。早在原始社会,人类为生存而开始采集野果、捕捉鱼虾、猎取野生动物等,游猎活动是当时生活的必需。随着社会的发展,农业和牧业的分工,游牧成为重要的生产事业之一。当生产水平进一步提高,剩余劳动力的增加,旅游的性质和内容不断改变,旅游的范围和规模不断扩大,旅游成为社会生活中的一个重要组成部分。社会各阶层者都有许多旅游活动。相传在四千五百多年前,黄帝曾神游五山,据《史记·封禅书》记载“天下名山八,而三在蛮夷,五在中国,此五山黄帝之所常游,与神会”。先秦时期我国第一部诗歌总集《诗经》中,也记载了不少有关旅游的事,“驾言出游,以写我忧”,“泛彼柏舟,亦泛其流,耿耿不寐,如有隐忧,

微我无酒,以敖以游”,“游于北园,四马既闲,轺车鸾镳,载猷歇骄”,这些反映现实生活的诗篇,不仅说明早在先秦时期,我国就已经有了旅游活动,而且使用舟、车、马等作为旅游工具。如公元前10世纪周穆王在苍穹之下乘坐他的双轮马拉战车穿过沙漠、戈壁向西天去瑶池拜见西王母。瑶池就是今新疆博格达山的“天池”。

春秋战国时代成书的《山海经》,可以被认为是我国最早的记述山川风物古迹的典籍,最早旅游地理书籍。它的成书经历了一个长期复杂的过程,据考证,早在四千多年前,有人对我国长期积累的关于山丘河泽、森林植被、岩石矿物等自然景象和知识进行了加工整理,以后又有人据此画成象形示意图翻铸在九个大鼎上,作为九鼎花纹。再后,九鼎上的图形被人摹制下来,并据图译成说明文字,编辑成书,就是《山海经》。该书记载了347座山脉,258条河川,生动地描述了每一山脉的位置、高度、陡峭程度、形状、谷穴分布、面积等。稍晚的《禹贡》以简洁的文字,概括地叙述了当时我国黄河和长江流域的地理面貌,并以天然的山河为界,将全国划分为九个区域,即冀、兖、青、徐、扬、荆、豫、梁、雍等九州,对每州的山川、湖沼、土壤、物产、田赋等级,贡品、水陆交通、少数民族风俗习惯进行了叙述,在“导山”、“导水”部分,分别对我国黄河、长江流域的主要山岳和河川进行了系统介绍,其范围包括西自弱水、岷山,东至碣石,南至衡山的广大地区,在当时交通不便的古代作者,能游览如此广大的地区,获取渊博的地理知识,是很难得的。春秋时代的大教育家孔子,带领他的学生“周游列国”达十多年,广泛考察了各诸侯国的政治、经济、文化等,最后创立了儒家学派。孔子带领学生出游,获得了实践知识。

《穆天子传》是一部生动的古游记,以神话传奇的色彩描绘周穆王驾八骏出游西域的故事。

西汉以后,以旅游为题材的名作,几乎都是出自旅行家之手。他们以自己的亲身游历与考察,撰写成讴歌祖国大好河山的千古佳作,流传于世。西汉元朔三年(126年),年方20岁的司马迁,在父亲太史令司马谈支持下,离别了京城长安,踏上壮游祖国大地的漫长历

程,前后达 20 年之久,从长城内外,到大江南北,从巴山蜀水至东海之滨,从繁华的城市到边境少数民族的村寨、帐篷,足迹几乎遍及当时中国的各个城区。这次远足旅游,不仅饱览了祖国山河的壮丽景色,同时还细心观察了各地社会经济现象。沿途进行考察访问,认真调查了一座座城市、都邑的由来和发展,吸取了丰富的知识,“纵观山川形势,考察风光,访问古迹,采集传说”,撰成著称于世的《史记》,其中“货殖列传”篇有经济地理和旅游地理的丰富内容,可谓我国最早的旅游经济地理著作。

我国古代有许多旅行家,不仅游览考察了祖国的大好河山,而且出游世界各地,为发展国际间的友好关系,交流东西方经济文化,作出了重要贡献,他们当中有西汉的旅行家张骞和东汉旅行家班超,他们开辟了著名的“丝绸之路”。美国地理学家普雷斯顿·詹姆斯在《地理学思想史》中说:“地中海文明的发现,应归功于公元前 128 年的地理学家张骞。”李约瑟等人也认为张骞是中国这个古代中心,在纪元前首先发现西亚和地中海文明的探险家,比哥伦布发现美洲早 1620 多年。三国时期孙吴出使南洋的康泰和朱应是我国最早到海外的旅行家之一,他们所著的《吴时外国传》,又称《扶南记》,记述了在南洋的经历和途中所了解的 100 多个国家的情况。

佛教东传对我国的文化产生了深远的影响,东晋法显和唐代玄奘两位高僧不畏艰险,先后穿行千里流沙,翻越万仞高山,前往南亚取经,写下了著名的《佛国记》和《大唐西域记》,对研究中亚和南亚的古历史、山川风物、宗教艺术等有着重要的价值,早在 19 世纪就被译成英、法文出版。法显是我国第一个从陆路周游中亚、西亚、南亚和东南亚,并从海路回国的人,在公元 399 年,法显 65 岁时与同行 10 人,从长安出发,经西域诸国越葱岭(帕米尔高原),到达今阿富汗、巴基斯坦、印度,周游了印度北部、中部、东部,然后坐船南下到达僧伽罗国(斯里兰卡),再绕行苏门答腊,经南海、东海到山东半岛崂山登陆,前后历时十三年又四个月,回国时已 78 岁高龄了,次年在建康(今南京)写成了《佛国记》,历述了他旅游 34 国的见闻,是我国古代