

105-60C2

207198

XINWEN
XIEZUO
CHUANGXIN
YU
JIQIAO

新聞寫作
創新與技巧

刘炳文

张骏德 著

上海人民出版社

117118

新聞寫作創新技巧

黃憲章 著

XINWEN
XIEZUO
CHUANGXIN
YU
JIQIAO



上海人民出版社

新闻写作创新与技巧

刘炳文 张骏德 著

上海人民出版社

责任编辑：虞信棠

书名题写：卢 前

新闻写作创新与技巧

刘炳文 张骏德 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所经销 吴县文艺印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 7.25 字数 150,000

1990年12月第1版 1991年4月第2次印刷

印数 3,001—13,000

ISBN7-208-01090-0/Z·67

定价 3.00 元

新闻写作的改革与发展趋势

(代前言)

新闻写作的改革，或者说新闻报道的改革，是在批判林彪、“四人帮”的“假话、大话、空话”的恶劣文风与“报纸杂志化、新闻文章化”错误倾向的基础上，与经济体制改革、政治体制改革同步进行的。

早在1980年5月28日，新华社社长穆青同志，在新华社国内新闻业务改革座谈会上的讲话中指出：“新华社的改革，首先要抓新闻报道的改革，因为新华社主要是发布新闻的。要集中一段时间，仔细研究新闻的采访和写作，提高报道质量，下决心突破写好新闻这一关。改革新闻报道，主要是抓‘新’和‘实’，同时要注意时效和精练，也就是要‘快’和‘短’……我们的报道，要紧密地联系实际，真实地反映实际，正确地指导实际。”1981年8月1日，穆青同志又在新华社国内工作会议上指出新闻报道改革的标志：“1.内容上是大家普遍关心的重要的最新新闻；2.事实上是大家信得过的，真实、准确、可靠；3.政治观点上是正确的，是和党中央保持一致的，提倡什么，反对什么，态度非常鲜明；4.文字上精练生动；5.时效上是及时的、最快的，不落在报纸电台后面。”（引自穆青《新闻工作散论》，新华出版社1983年3月第1版第307、340页）

• 1 •

1981年11月10日下午，在新华社庆祝建社五十周年的茶话会上，习仲勋同志代表中共中央书记处，对宣传报道提出五点希望：一是“真”，新闻必须真实；二是“短”，新闻、通讯、文章都要短；三是“快”，新闻报道的时间性很强，不快就成了旧闻；四是“活”，要生动活泼，不要老一套、老框框、老面孔；五是“强”，要做到思想性强、政策性强、针对性强。

从此，“真、短、快、活、强”成了新闻报道改革的方向，也成为历届全国好新闻评选的标准。一大批真实准确、短小精悍、迅速及时、生动活泼、思想性强的优秀新闻、通讯与评论文章如雨后春笋般涌现。

新闻报道讲究增加信息量，尽可能多地提供人民群众所需要的各类信息。这方面的显著特点是加强了经济新闻与社会新闻方面的报道。加强经济新闻报道，实际上是加强物质文明建设的宣传；加强社会新闻报道，实际上是加强精神文明建设的宣传。20世纪80年代我国大陆的各类新闻媒介，尤其是党报，“两个文明一起抓”的特点尤为明显。同时，会议新闻、人物新闻、文教体育新闻、法制新闻等方面的报道也在加强与改进。新闻的报道面开拓了，思想指导性更强烈了。

在新闻写作的结构与形式上，也有所突破。自由式（散文式）、并列式、“倒金字塔式”、“金字塔式”等多种结构形式的灵活运用代替了“倒金字塔式”的一统天下；散文笔法、特写手法、“白描”手法等清新明快的写法代替了带有八股腔的干瘪陈述写法。

短新闻、一句话新闻、新闻故事、特写、现场速写、人物新闻、工作札记、读者信箱等专栏，在中央与地方的报纸、广播中竞相争艳斗妍。新闻报道呈现空前繁荣的局面。

1986年以后,随着经济改革与政治体制改革的深入,随着一些重大复杂的新闻事件与社会问题的出现,深度报道迅速崛起。深度报道是一种题材重大、报道面宽广、深刻透视新闻事件与社会问题、全息组合、富有理性思辩的一种报道形式。深度报道是与动态新闻、综合新闻、述评新闻等相辅相成、密切配合的。深度报道的崛起,并不意味着可以排挤动态新闻等。深度报道由于报道的题材特别重大、涉及的人际关系与事物关系复杂,并且要作全方位、立体式、多层次、多侧面的报道,所以一般篇幅要长些,这并不意味着提倡长风。相反,正因为是深度报道,更要求文字精练,尽可能精益求精;而且,深度报道大多采用组合报道、跟踪报道、连续报道的方式,就每一篇来讲,选取事物的一个方面或事件发展的一个阶段来写,还是可以简短精练的。

目前的新闻写作,从新闻体裁看,消息、通讯、特写、小故事、评论、调查报告等相互配合;从报道形式看,动态新闻、综合新闻、述评新闻、深度报道并驾齐驱。而新闻写作的改革与发展只是整个新闻改革的一个小部分。“我们社会主义新闻改革的目的,就是使新闻工作更加符合新闻的党性原则,更好地遵循新闻的规律,发挥现代化舆论工具的功能,发挥新闻作为党、政府和人民的耳目喉舌作用”(见李瑞环同志1989年11月25日在新闻工作研讨班上的讲话《坚持正面宣传为主的方针》,《求是》杂志1990年第5期)。

新闻写作从根本上看只是一种手段,不是目的,目的还是发挥舆论功能,发挥党、政府和人民的耳目喉舌作用。而为了充分发挥作用,达到既定的目的,我们还是要不断改进与革新新闻写作手段。1989年11月中旬以后,首都主要报纸竞相在

第一版显著位置开辟专栏，为发表现场短新闻提供版面。如《经济日报》的“现场速写”，《光明日报》的“新闻速写”，《解放军报》的“现场见闻”，《工人日报》的“现场实录”，《北京日报》的“视觉新闻”等；各省市报纸也纷纷增加现场目击新闻与特写新闻栏目。从20世纪90年代初的现状看，新闻工作者更注重现场目击采访，注重深入现场调查研究，注重从微观到宏观的考察与思索，因而在新闻写作上打破清规戒律，不拘一格写作，探索新的反映丰富多采的社会生活的新闻形式。多写一些进行式的、有现场感的、多角度的、有背景材料的报道，以加深读者的印象，取得更好的宣传效果。穆青同志曾预言：“我们的时代，应当是新闻、速写、特写比较发达的时代。”这一时代已经到来。

不断改革新闻写作，开创一代崭新文风，跟上新时代前进的步伐，与蒸蒸日上、欣欣向荣的时代风貌相适应，形成全新的新闻报道格局，这是每个新闻工作者面临的义不容辞的光荣而艰巨的任务。

作者

目 录

新闻写作的改革与发展趋势(代前言)	1
第一章 新闻写作的创新	1
第一节 新闻导语的变化与创新	1
第二节 新闻背景的类型与运用	12
第三节 新闻主体与导语的有机组合	21
第四节 讲究新闻结尾	27
第五节 新闻散文式问题探讨	37
第六节 新闻结构应适应信息传播的要求	46
第七节 客观报道手法与宣传报道意图	51
第八节 新闻语言的特点与表述要求	59
第九节 新闻中数字运用的可读性探讨	68
第二章 分类新闻写作技巧	75
第一节 经济新闻写作	75
第二节 科技新闻写作	88
第三节 社会新闻写作	96
第四节 会议新闻写作	108
第五节 人物新闻写作	115
第六节 特写新闻写作	124
第七节 通讯写作的类型与基本技法	131
第八节 人物通讯写作	141

第九节 事件通讯写作	150
第十节 深度报道的写作	156
第三章 新闻写作与美学	171
第一节 关于新闻美学的思考	171
第二节 真实性是新闻美的基础	174
第三节 新闻的主题美	178
第四节 新闻的结构美	181
第五节 新闻的崇高美	187
第六节 新闻的情景美	190
第七节 新闻的形象美	194
第八节 新闻的节奏美	198
第九节 新闻的知识美	202
第十节 新闻的含蓄美	204
第十一节 新闻的幽默美	209
第十二节 新闻的典型规律	212
后记	217

第一章 新闻写作的创新

第一节 新闻导语的变化与创新

新闻导语，一般指消息的开头或第一自然段，通常由最新鲜、重要、吸引人的事实构成。它或概括全篇、或提纲挈领、或提示要点，起着开门见山、引人入胜的作用。

新闻导语的特点与作用，正如我国晋代文人陆机在《文赋》中所言：“立片言以居要，乃一篇之警策。”它以极简要的文字介绍消息的主要内容，揭示新闻主题，引起读者的注意。毛泽东同志在1951年2月审定《中共中央关于纠正电报、报告、指示、决定等文字缺点的指示》时，加了批语：“一切较长的文电，均应开门见山，首先提出要点，即于开端处，先用极简要文句说明全文的目的或结论（现在新闻学上称为‘导语’，亦即中国古人所谓‘立片言以居要，乃一篇之警策’），唤起阅者注意，使阅者脑子里先得一个总概念，不得不继续看下去。”新闻导语开门见山，提出要点，能先声夺人，先入为主，从而增强新闻的可读性。

一、新闻导语的变化

新闻导语是新闻体裁独有的结构语言。但在近代报刊开创之初，消息是没有导语的。随着世界各地经济和政治联系

的加强,电讯技术的运用,尤其是读者对重要消息了解的迫切性,导语在消息写作中就应运而生。新闻导语与“倒金字塔式”结构的新闻同时出现,约在美国南北战争时期(1861—1865年),以后逐步推广到欧洲与日本。大约20世纪初,我国报纸上也出现了新闻导语。

史料记载,现代意义的报纸最早诞生在16世纪中叶的意大利海港城市威尼斯,最早的报纸是商业性报纸。从16世纪中叶到19世纪上半世纪近300年的历史中,全世界的新闻报道结构形式大多为简讯式与顺序式,不讲究新闻的开头,也没意识到新闻开头的重要性。

美国南北战争促进了新闻写作的变革,这是因为战争使人民群众迫切需要迅速获得战争消息,而美国已具有电报发报机,电讯新闻的出现与广泛使用,又加速了新闻竞争,记者都急于将重要事实抢先发出;加之当时的发报设施处于初创阶段,经常出现技术故障,电讯常常被迫中断,也需要记者抢先将新闻中的最重要事实或事件的结局等发出。这就为新闻导语的诞生提供了必要的物质基础与社会条件。在美国新闻史上,1865年4月14日,《港口新闻联合社》一位记者拍发的一条只有12个英文单词的消息:“总统今晚在剧院遇刺重伤。”象征着导语写作的开端。

新闻导语的出现,提高了新闻报道的时效性与可读性,也增长了记者的才干,新闻写作出现了全新的局面。因此,新闻学者都认为,导语是适应读者阅读要求而产生的,它是现代化社会的产物,是新闻写作史上一次划时代的革命。

新闻导语的发展,大致经历了三个阶段,新闻行家们称为“三代”:

第一代导语,又称“全型导语”,或“晒衣绳式导语”。它在美国南北战争以后出现,一直使用到第二次世界大战时期。它的特点是“五要素”(新闻的时间、地点、人物、事件、原因等要素)俱全,导语将重要事实要素全部交代清楚,犹如一根晒衣绳将全部洗涤的衣服贯串。第一代导语最典型的要算1889年3月30日美联社记者约翰·唐宁发的一条长消息,消息导语如下:

萨莫亚·阿庇亚 3月30日电 南太平洋有史以来最为强烈、破坏性最大的风暴,于3月16日、17日横扫萨莫亚群岛。结果,有6条战舰和其它船只要末被掀到港口的珊瑚礁上摔得粉身碎骨,要末被掀到阿庇亚小城的海滩上搁了浅。与此同时,美国和德国的143名海军官兵有的葬身珊瑚礁上,有的则在远离家乡万里之处的无名墓地上,为自己找到了永远安息的场所。

第一代导语适合读者一目了然的“新闻欲”要求,但句式不精练,重点不突出。

第二代导语,又称“微型导语”、“要点式导语”。它在第二次世界大战后出现,一直延续至今仍在使用中。它的特点是导语中只写二三个事实要素,其余要素在新闻主体中交代,以便突出重点。它适应了第二次世界大战后人们急切需要先获得最新鲜最重要信息、然后再了解详情的受众习惯。例如,1963年11月22日,《纽约时报》消息《肯尼迪遇刺》导语:

约翰·肯尼迪总统遭枪击身死。

导语突出了“谁”、“什么事”两个事实要素,其余要素与详情在下文叙述。

第二代导语强调开门见山、突出重点、语言精练,不再将

“五W”(五要素)一次写完,而力求以最少的“W”传递最新信息。这种导语至今仍有生命力。

第三代导语是20世纪80年代产生的,在我国的新闻写作实践中发展也很迅速。我国有些新闻学者认为:第三代导语,不再是单纯的“倒金字塔”的“一统式”导语,人们在承认“倒金字塔结构导语”不乏其优越性的同时,又努力创造出丰富的“非倒金字塔结构导语”。而且,以后又有间接导语、延缓导语、二元素以上导语、复合导语(又称正副导语、主副导语)的出现,便是进一步的明证。如果为第三代导语试命其名,不妨暂试命为“丰富型导语”或“以倒金字塔结构为先行的丰富型导语”(详见张惠仁著《新闻写作学》“第三代导语的诞生”一节,四川人民出版社1986年6月第1版)。

第三代导语要求直叙更精练、描写更有现场感,表现手法也灵活多样,还应讲究修辞。例如1987年全国好新闻评选一等奖新闻《钱向金动用“拉达”轧场火烧连营》,采用“特写式导语”:

6月16日下午3点多钟,在阜城县城关镇后寨村东,一物银白色小汽车,象磨道里的小叫驴,在打麦场上“嗖嗖”地打转转——用小汽车轧麦子,村里人围着看希罕!是谁这么“现代化”?说起来,“官”还不算大——阜城县建设银行副行长钱向金。

第三代导语的发展,展示了记者构思导语的广阔空间,导语确实成了“记者展示其杰作的橱窗”(见美国威廉·梅茨《怎样写新闻》第21页)。新闻导语正日益呈现出千姿百态、争奇斗艳,节奏更紧凑,语言更凝练,形式更活泼,信息量更增加,可读性更强烈。

二、新闻导语的类型

新闻导语的类型，国内一些新闻写作书籍按照文字表达手法分类，大体可分叙述型(式)、描写型、设问型、评论型等，也有补充、对比式、引语式、摘要式、混合式等等。实际上，新闻导语按其对外客观事实的反映方式来看，可分为两大型式：直接式与间接式。

(一)直接式导语

这是直截了当、直书其事的消息开头，还可分“概括式”与“提要式”两种。

1. 概括式导语

即将新闻事实的轮廓与过程，概要地写在消息的开头。例如，1979年全国好新闻《“活着的黄继光”杨朝芬》的导语：

广西军区某边防团二十一连新战士杨朝芬，在对越南侵略者进行自卫反击的战斗中，三次把爆破筒推进敌人暗堡，出色完成了任务，同志们称赞他是“活着的黄继光”。

又如，1982年全国好新闻《张旗击鼓三进“衙”》，采用白描手法写导语，其导语也属概括式：

从3月2日到7日，记者耳闻目睹了一件趣事：黄石市黄石港区新街居民委员会的22位老太婆，臂戴值班黄袖章，高举红旗，敲锣击鼓三进市委大院检查环境卫生，监督关养鸡、鸭，对领导干部发表讲话。

2. 提要式导语

对新闻中主要事实的某一部分、某一场景或情节高潮作简洁、有特点的叙述或描写。

例如,1980年全国好新闻《女工陈春花应邀赴美作绣花表演》的导语只写了一句话:“青年绣花女工陈春花,应邀于本月11日乘飞机赴美国作绣花工艺技术表演。”而有关陈春花的简历、好手艺、美国百老汇公司的邀请、温岭花边厂进行技术考核、陈春花成绩拔尖等事实,放在下文叙述。

又如,1987年全国好新闻一等奖新闻《株洲市中级人民法院明镜高悬 平民百姓赢了政府机关》,导语抓事件的结局与人物活动的精彩场景,同样突出了新闻的要点:

本报讯(记者杨宏武) 一场民与官相较量的“马拉松”官司近日得到解决:原告——个体户王淑芹,得到被告——醴陵市政府8万元的赔偿损失费。昨天,王淑芹把一块书有“明镜高悬”的大镜框,送到株洲市中级人民法院,感谢人民法官维护了法律的尊严。

(二)间接式导语

也称迂回式导语,类似文学中的“起兴”手法——先言他物引出所咏之词,即:以一般事实引出新闻事实,从面上事实引出点上事实;或用次要的然而新近的事实引出主要的然而过去的事实,用生动有趣的事实引出内涵丰富的事实等。

例如,新华社1978年7月6日电讯稿《脖子上挂钥匙的孩子吃饭问题解决了》的导语:

在不少城市的街头,经常可以看到一些脖子上挂钥匙的学龄儿童,他们都是双职工的子女,父母上班去了,自己在家生活。中午放学以后,他们有的手里拿着干粮边玩边吃;有的吃着冰棍、零食,中午这顿饭常常吃不好。天津市红桥区丁字沽新村饮食基层店开展包饭业务后,解决了这样一些孩子的吃饭问题,解除了不少双职工的

后顾之忧。

这是用一般事实引出新闻事实，由面到点。

又如，1981年全国好新闻《北京市第一服务局“五讲四美”检查组行为不美 明知故犯吃特殊饭》的导语：

最近，全国劳动模范、北京市丰泽园饭庄青年厨师陈爱武，向中共北京市委纪委筹备组反映了市第一服务局“五讲四美”检查组违反《准则》、用餐不按规定交费的情况，希望纠正这种不正之风。

然后引出近两个月前，检查组明知故犯吃特殊饭的主要事实。这是用最近的次要事实引出过去的主要事实。

又如，1987年江西省好新闻《儿子学法心里亮 六旬老汉做新郎》（原载1987年2月12日《赣中报》）的导语：

1月25日，宜春市新坊乡路口村响起了一阵“辟里啪拉”的爆竹声，59岁的老农民邹逢九，在他儿子们的支持下重结良缘。

由导语展示的有趣事实，引伸出新闻主体部分内涵丰富的事实：随着人口的老龄化，老年人社会保障问题越显重要。但是，由于旧观念影响，加之法制教育薄弱，这一问题未能很好解决。如老人再婚问题，往往被认为是一件不光彩的事。老农民邹逢九的四个儿子开始反对父亲再婚，后来学习了《婚姻法》等法律，热情支持父亲再婚，生动地体现了公民学法执法才能冲击旧观念与移风易俗等丰富的思想内涵。

新闻实践中，导语写作的形式是多种多样的，不能模式化。具体一篇新闻的导语究竟怎么写好，主要根据新闻事实的内容与特点来决定，要从内容出发，并照顾到全篇的统一、完整、和谐。