

JUN DUI JI CENG WEN
HUA GONG ZUO XUE

温兰昌 刘瑞源 叶建民 编著



知识出版社

军队基层文化工作学

军队基层文化工作学

温兰昌 刘瑞源 叶建民

编著

知 识 出 版 社

一九九三·北京

(京)新登字 188 号

军队基层文化工作学

温兰昌 刘瑞源 叶建民 编著

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号)

新华社河北分社印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 12.5 字数: 246 千字

1993年4月第一版 1993年4月第一次印刷

印数: 1 6000

ISBN 7-5015-1003-2/C·49

定价: 5.80 元

谨以此书

献给致力于军队基层文化工作事业
的人们。

——作者题记

序

近年来,我军基层文化工作有了很大发展,广大官兵迫切希望能有一部较为系统、完整的教科书。石家庄陆军学院三位长期从事文化工作教学的同志,集多年教学经验、体会,紧密联系部队现实,写出了这部具有鲜明的军旅特色的《军队基层文化工作学》。今天,我将它推荐给广大读者,同时也感谢三位作者为我军基层文化事业做了一件有益的事。

做为—门学科,它具有自身的规律性,作者在建立这门学科中,对于基层文化工作的发展、性质、特点、地位、作用及其研究内容和规律做,较为缜密的研究和论述,同时,对于本学科中各个有机组成部分,进行了合理的编排和必要的筛选,尽管由于文化工作发展之迅速,形式内容不断丰富,该书还显得不甚完美,但毕竟具备了独立学科的雏型。1986年,全军院校教改观摩会,对此书的学科体系给予了充分肯定,并与很多兄弟院校进行了交流。

该书立足于基层官兵的现有水平,并着眼于广大官兵的迫切要求,力求做到基本理论与具体技能相结合;专业化知识与基层实际运用相结合;传播知识与研究组织方法相结合。使之在内容上具有一定覆盖面,在行文上具有较强的可读性,在使用上具有院校教学和基层活动均适宜的多用性。相信本书

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 军队基层文化工作的性质、规律和特点	(1)
第二节 军队基层文化工作的地位和作用.....	(8)
第三节 军队基层文化工作的基本任务和主要内容	(12)
第四节 努力做好新时期的军队基层文化工作	(14)
第二章 军队基层文化工作与文学艺术	(24)
第一节 学习文学艺术的意义与方法	(24)
第二节 文学艺术的本质	(29)
第三节 文学艺术的特性	(33)
第四节 文学艺术的社会作用	(40)
第五节 文学艺术的欣赏和批评	(45)
第三章 军队基层官兵的美学修养	(50)
第一节 军人与美学	(50)
第二节 美的本质	(58)
第三节 美的基本形态	(66)
第四节 美感	(84)
第五节 军人的美育	(96)
第四章 军队基层音乐活动	(103)
第一节 音乐的基本要素及作用.....	(103)
第二节 识谱.....	(106)

第三节	歌咏活动	(128)
第四节	乐器	(136)
第五节	音乐欣赏	(155)
第五章	军队基层舞蹈活动	(168)
第一节	舞蹈和舞蹈艺术	(169)
第二节	集体舞	(176)
第三节	交谊舞	(182)
第四节	舞会的组织	(199)
第六章	军队基层美术活动	(201)
第一节	美术的特点及其种类	(201)
第二节	绘画与雕塑	(202)
第三节	书法与篆刻	(208)
第四节	黑板报	(219)
第七章	军队基层摄影活动	(223)
第一节	摄影和摄影艺术	(223)
第二节	摄影器材及使用	(226)
第三节	摄影技巧	(235)
第四节	基层摄影活动的组织	(248)
第八章	军队基层影视艺术活动	(254)
第一节	影视艺术的审美特征	(254)
第二节	影视艺术欣赏	(263)
第三节	影视评论	(272)
第九章	军队基层话剧小品的创作与排演	(278)
第一节	话剧小品的特点和作用	(278)
第二节	话剧小品创作的一般规律	(284)
第三节	话剧小品的排演	(293)

第十章 军队基层曲艺活动	(305)
第一节 曲艺的门类.....	(305)
第二节 常见曲艺形式的艺术特征.....	(310)
第十一章 军队基层晚会活动	(334)
第一节 文艺晚会.....	(334)
第二节 游艺晚会.....	(338)
第三节 营火晚会.....	(341)
第十二章 军队基层体育活动	(345)
第一节 体育活动的内容及功能.....	(345)
第二节 三大球类.....	(346)
第三节 体育竞赛的种类和达标锻炼.....	(378)
第十三章 军队基层俱乐部建设	(383)
第一节 俱乐部的组织和任务.....	(383)
第二节 俱乐部的活动内容及其管理.....	(385)
第三节 俱乐部的设施与布置.....	(388)
后记.....	(392)

第一章 绪 论

中国人民解放军的文化工作是党和国家文化艺术事业的一部分。在长期的革命斗争中,文化工作成为“团结人民,教育人民,打击敌人,消灭敌人”^①的有力武器,发挥了重大作用。在建设祖国、保卫祖国的新的历史时期,特别在邓小平同志南巡讲话后,改革开放进一步加快步伐,人们的思想观念、生活方式以及社会关系发生着迅速而深刻的变化。在这样一个崭新的时代,搞好文化工作对于加强部队的革命化现代化建设,更有其特殊重要的意义。

第一节 军队基层文化工作的性质规律和特点

军队基层文化工作,是以基层官兵为主体,以文艺、体育形式为主要手段,以提高官兵思想文化素质、活跃基层文化生活、增强部队战斗力为目的的群体性工作。它是我军政治工作的重要组成部分。文化工作作为一门独立的学科,有其自身的规律性。

文化工作是政治工作的形式之一,因而具有鲜明的思想性。文化工作属意识形态领域里的工作。它以艺术化的形式和方法,对人的思想意识修养、世界观形成和转变、情操的陶

① 引自毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》。

治,心理健康等方面产生潜移默化的作用。青年官兵喜欢探索人生哲理、人生价值等问题,但又不满足于耳提面命式的说教。他们喜欢参与,希望能广泛涉猎更多的知识领域,在有浓厚趣味的娱乐中自觉自愿地接受熏陶和影响。文化工作正是具有这些特点,因而成为青年朋友喜爱的活动。文化活动对青年战士产生的影响是显而易见的。积极的、健康向上的文化活动,能给人以激励、鼓舞与鞭策,培养人高尚的思想情操,使人保持高昂的工作斗志和健康和谐的心境;消极的、趣味低下,庸俗无聊的文化活动,则使人消磨斗志,精神颓废,甚至诱发某些极端有害的思想和道德行为。可以说,毫无意义的文化活动是不存在的。文化工作绝不仅仅是所谓“纯娱乐”,必须注意寓于健康有益的思想内容。比如:开展读书活动,要注意帮助战士选好书,引导战士学会分析评论,以使战士们长知识,提高思想文化水平;开展球类活动,要注意培养干部战士的勇敢顽强和团结协作精神;搞歌咏活动要注意选择适合基层官兵唱的好歌,以陶冶情操,鼓舞士气,提高思想和文化、艺术修养……。总之,思想性较强的活动才能引发战士的情趣,有情趣的活动战士才喜闻乐见,喜闻乐见的活动才有群众基础,才能够真正使文化工作达到对部队进行德、智、体、美教育的目的。

文化工作要密切结合部队实际和各项中心工作,重视技能训练,具有很强的实践性。军队基层文化工作,必须紧密结合部队实际,配合本单位中心工作,坚持从本单位实际出发。注意发挥本单位的优势,包括人员素质、地理位置、周围环境等方面的因素。不可一味与人攀比,不可盲目的照搬人家做法。文化工作开展多年了,各个部队都有一些成功的经验。但

这些经验并不一定都具有普遍意义。在这个部队是经验,在另一个部队也许就行不通。驻守在鼓浪屿的官兵们地处改革前哨,南京路上好八连身居五彩缤纷的闹市,被誉为“戈壁红柳”的兰州某部常与大漠为伴,海军某英雄舰艇部队日夜漂泊在万里海疆,各个部队都有自己的特殊条件,因而他们的先进经验也具有本单位鲜明的特点。学习和借鉴他们的经验自然也不能拿来套用。要发挥自己的优势,在实践中逐步摸索出切实可行的办法来。抓文化工作的干部,必须具备适应部队需要的文化活动技能,要带头干。凡是文化工作开展的好的单位,肯定有几个干部或骨干“有两手”。干部没有技能,说话不灵,调动不起大家的积极性,活动就开展不起来,更谈不上高层次。要增强文化活动技能,必须勤于实践,光靠读几本书,看一看是学不会的。象书法、美术、摄影、书评以及各种体育活动等技能,只有亲自干、多练习,多参与活动才能心领神会。因此,搞文化工作不能只停留在理论研究上,必须动手干才行。

文化工作以青年官兵为主体,具有广泛的群众性。文化活动具有很强的群体性。比如体育竞赛、文艺演唱、文艺欣赏等项目,参加人员越多,活动开展越广泛,人们的情绪越高,效果越好。而离开了群体性,就会使文化活动失去了生机和活力。因此,文化活动必须坚持“群众文化群众办”,“战士之家战士管”的方法,要尽可能广泛地发动,吸引全体青年官兵参与活动,参与管理,出谋划策。连队主管干部既要做好组织领导工作,又要积极参与。组织领导主要是把握文化工作的方向,掌握骨干的思想,帮助确立目标,制定计划,抓住骨干,搞好协调,总结分析,促进提高。组织领导注意不要统得太死,指手划脚乱干预,要把文化活动的组织实施过程交给连队文体骨干

来做,为他们创造一个良好的工作环境,支持他们,并发挥他们的主观能动性。主管干部要在处理好连队其他工作的同时,以普通一兵的身份投入到活动中去,和青年官兵打成一片。在参与中及时发现问题,为群众排忧解难;及时提出问题,引导活动与连队思想建设和作风建设结合起来,使活动不断发展和提高。

文化工作要适合全体官兵的需要,具有丰富多样性。文化工作丰富多样性主要有以下四个方面。一是连队官兵来自祖国四面八方,每个战士的家乡都有各自的娱乐方式,把这些不同风格、不同形式的文化活动内容汇集起来,就必然是丰富多彩、丰富多样的。对于这些不同方式的文化活动,不要给予简单的肯定和否定,要积极组织骨干学习借鉴,并加以改造,使之更适合多数官兵的口味。这样,既适合了不同地域战士的欣赏娱乐习惯,又交流了地方文化,使大家开阔了眼界,增长了见识。二是连队人员多,文化修养、文化素质呈现出多层次,文化爱好也多种多样。这就使他们对文化活动和形式的追求上出现多样性,“阳春白雪”也好,“下里巴人”也罢,在这里都是允许存在并大力提倡的。加之领导的积极扶持引导,更使文化活动的开展的热火朝天。三是连队驻地条件不一,各有各的优势,各有各的特点。要因地制宜搞活动,就必然出现不同形式、不同内容的活动。四是连队任务转换多,根据不同的工作任务、不同的工作环境,确定适合连队需要的文化工作形式。这就要求文化活动形式针对工作实际,不断调整、创新,力求多种多样。文化活动的丰富多样性是吸引广大官兵踊跃参加,把文化活动搞起来的重要因素,也是搞好群众性文化活动的基礎和前提。因此,在开展文化工作时,应做到满足多

层次、多兴趣的需要,积极发现和创造新内容与新形式,使连队的文化活动常盛不衰。

基层文化工作的基本特点,是通过塑造艺术形象和形象化的文化活动,给人以感奋、启发、鼓舞和教育,陶冶人的精神世界,达到巩固和提高部队战斗力的目的。它具有一般政治工作所不能替代的作用。做好军队基层文化工作,除把握上述基本特点外,还要突出两个特点:一是军旅生活特点,二是基层连队特点。这两个特点,要通过文化活动的内容、形式、风格和方法等方面集中表现出来。

内容上,有地道的兵味。兵味,是军旅文化内容核心。有“兵味”,就是有兵的生活;兵的风采,兵的情怀。所谓兵的生活,就是反映和体现火热的连队生活,无论是歌咏活动,体育活动,还是欣赏文艺作品,搞游艺活动,都要紧密结合连队生活,抓住连队的工作、训练特点以及英模先进事迹,着意进行编排。让官兵们演自己、唱自己、表现自己、选择自己最熟悉、最爱玩的活动项目,使大家感到亲切自然,充满乐趣,同时又获得一种职业自豪感和自信心。所谓兵的风采就是突出军人的性格特征,军人的精神风貌。无论开展什么文化活动,都刻意体现上述二个特征。所谓兵的情怀,就是要着力展示当代青年军人的思想境界和爱憎情感,志趣追求。要从多个侧面,多个角度塑造,表现真正来自连队“兵文化”。如老山前线战士演出队在战斗间隙利用炮弹皮、罐头盒、子弹壳等物品自制各种“土”乐器编写硝烟战火中的所感所思,表演猫耳洞里如火如荼的斗争生活,就洋溢着浓郁的“兵味”,体现着祖国卫士们不畏艰苦的革命英雄主义情怀和热爱生活,善于创造生活的高度乐观主义精神。在猫耳洞里,在永备工事里,乐曲声声,歌声

阵阵，笑声朗朗。兵演兵，兵看兵，那种感受，远比在大剧场，看大乐队、大艺术家们的演出感受要亲近的多。

形式上，有多彩的色调。前面讲过，由于广大官兵受故乡文化熏陶不同，文化修养各异，兴趣爱好不同，加之部队任务经常转换等因素，文化活动客观上要求多彩多姿，不拘一格。要使文化活动真正形成多彩的色调，一是要注意发掘、培植本单位官兵的文化活动技能和新的活动方式。二是要注意搞开放式文化活动，即经常向兄弟单位学习借鉴，搞横向交流，还要和驻地周围群众以及厂矿机关等单位发展精神文明共建关系，向他们学习文化活动经验，吸取他们适合本部队情况的活动方式。三是请专业文艺团体、地方共青团组织的文化工作骨干传授文化活动方法，还可请文艺骨干为连队培养人才，以扩大视野，丰富部队的文化生活，把更多的人吸引到活动中来。需要强调的是向专业文艺团体学习，切不可贪大求洋，做到时时事事以连队实际为依据，以“兵味”为本色。

风格上，以雄健豪放类活动为主。军队的文化活动，还是应有军人独特的风格。对于那些过于缠绵悱恻，或是庸俗的，品位不高的东西，要给予排斥和制止。现在有一种不好的倾向，即搞文化活动过分强调抒情味。唱歌是这样，读书是这样，欣赏其他文艺作品（如影视作品）也是这样。认为不这样做，就是“傻大兵”。把那些雄赳赳气昂昂的“兵味”文化活动，视为直、白、粗、俗。于是，参加集会，队伍行进，齐唱着“让我一次爱个够”“没有你的日子里我会更加珍惜自己”等卿卿我我的情歌艳曲；读书专挑琼瑶派言情小说；看电视也是港台情剧。在这些情意绵绵的作品影响下，我们的“钢铁长城”中竟有些也变的油头粉面、走路扭来摆去，说话嗲声嗲气，与我们解放军

战士应有的英武、雄劲的形象很不相称。诚然，“人皆有情”也是人之常情，我们提倡雄健豪放的风格，并不是反对婉约抒情的活动形式，只是应把“情”摆在合适的位置上。我军文化工作历来很重视表现和抒发战士的情怀，象电影《英雄儿女》等作品所进行的情感刻画，可以说是对传统的部队文化生活的真实写照。然而，这里所表现的情既是人之常情，又是高尚的伟大的，完全没有那种狭隘的，以自我为中心的病态的情调。总之，军队文化工作还是应突出军人的风格，多选择那些能给人以激动和振奋的活动形式和内容，着眼于鼓舞斗志，培养革命英雄主义精神。

方法上，要适合军旅和基层的要求。

官兵同乐。官兵政治上平等，是人民军队特有的现象，官兵同乐也正是建立在这个基础之上的。体育竞赛场上，同样都是运动员；文化活动课堂上，同做小学生；联欢晚会上，同是普通一演员，情也融融，乐也融融，一招一式，一颦一笑，都象春风细雨，滋润着官兵的心田。官兵同乐，不是一般的玩玩乐乐，而是更能让官兵之间息息相通，融洽和谐。

教与乐结合。寓教于乐，是文化工作特有的方式之一。不板面孔，不耳提面命，不装腔作势，而是通过官兵喜闻乐见的活动形式，把先进的思想，科学的知识，深刻的哲理，悄无声息地渗透到战士心里。让大家在玩与乐中不知不觉地接受了教育，这比耳提面命式的教训更容易让人接受。

“土”与“洋”并举。土洋并举，这是群众性文化活动的鲜明特色之一。“土”文化即“一般指乡土文化”。“土”文化虽土，但它根植于民族文化的土壤中，有深厚的群众基础。它更符合基层广大官兵的审美习惯；“土”文化虽土，却不一定就俗，许多

“土”文化是俗中透大雅，是优秀的民族文化遗产。因而，连队文化活动中“土打土闹”还是必不可少的，没有了“土”文化，就不是基层文化活动的了。“洋”文化、一般指外来文化，这里讲的“洋”还兼有专业文化工作团体着重研究的高层次的文化。土洋结合，一是合理吸取“洋”营养，不要贪大求洋。基层连队，很多情况是以土代洋，不能以为连队没有洋器材、洋玩艺就无法开展文化活动。要正确地实施上与洋并举。二是可以丰富文化活动形式，三是可以使上与洋二者互相借鉴，相互促进，普及提高。

第二节 军队基层文化工作的地位和作用

文化工作是我军政治工作的重要组成部分。从我军建军之日起，文化工作就作为政治工作的一项不可缺少的内容被确定了下来。在当前我军现代化建设迅速发展的形势下，文化工作在基层建设中的地位显得尤为重要。

一、基层文化工作的特殊功能，确立了它在政治工作中的重要地位。

政治工作须臾离不开文化工作。可以说，在改革开放的新的历史条件下，文化工作是政治工作网络中的一条重要干线，而且它具有一般政治工作所不具备的优势，能发挥一般政治工作力不能及的特殊作用。

长期以来，有些同志对部队文化工作的认识仍然处在一个较低的视点上，虽然也认为文化工作有助于（仅仅是有助于而已）政治工作，但往往是把它作为“及时行乐”的一种生活调料，想起来，拿过来，很少考虑文化工作的系统规划和长远建

设,缺乏自觉地运用这种方式,发挥它潜在的特有功能,致使文化工作经常处于自发的或若有若无的不稳定状态。上述观点和做法亟待纠正和更新。事实上,文化工作不能和政治工作割裂开来,而应该使二者融为一体,相辅相成。我军传统的政治工作,确实在历史上发挥了重大作用,积累了丰富的经验,但应当看到,在商品经济大潮的冲击下,政治工作面临多方面的挑战,有些过时的方法亟待改革和完善,应自觉地把文化工作渗透到政治工作中,弥补传统政治工作方法的不足。

文化工作采用间接的思想教育形式,是把教育内容进行潜移默化的渗透,使受教育者自觉接受的方式。就目前兵员状况而言,战士的心态发生了很大变化:他们文化程度虽然不算很高,但他们的民主意识、参与意识很强;他们思想比较解放,爱思考,对事物有一定的鉴别能力,不轻信他人所作的结论,喜欢质疑和争论,具有一定的自我评估和自我教育能力;他们不喜欢那种“我说你听”的教育方式,对空洞、枯燥的说教普遍不感兴趣,甚至有一种逆反心理,而对文化活动却如饥似渴。针对战士这种心理状态,如果能够有效地发挥文化工作特有的功能,则可达到较理想的教育效果。究其原因,一是文化工作这种间接式教育,突破了“我打你通”的生硬教育方式,增强了教育的可接受性;二是克服了灌输式教育的单一性,具有时间、空间上的多维性。文化活动可在多种场合进行,可把视觉、听觉充分调动起来,使人耳濡目染,在“润物细无声”的方式中受到教育。广大青年官兵对于在教育中始终处于“被动客体”的地位已很不满意,而对于生动活泼、丰富多彩的自我教育方式,越来越表示欢迎。部队文化工作的实践表明,文化工作对部队风貌的影响,对当代军人灵魂的塑造、熏陶,对军营