

187

TJ90-43

Y42

高等院校旅游专业教材

旅游经济学

叶全良 主编

旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:魏志国

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/叶全良主编;宋伟良,邓爱民编. —北京:旅游教育出版社,2002.3

ISBN 7-5637-0990-8

I.旅… II.①叶… ②宋… ③邓… III.旅游经济学—高等学校—教材 IV.F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 011122 号

高等院校旅游专业教材

旅游经济学

叶全良主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E-mail	tepx@fm365.com
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850×1168 1/32
印 张	8
字 数	146 千字
版 次	2002 年 3 月第 1 版
印 次	2002 年 3 月第 1 次印刷
定 价	12.50 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前 言

自从 1998 年 12 月国家将旅游业列为国民经济发展新的增长点以来,我国旅游经济每年以两位数的增长速度向前发展,已呈现出国民经济支柱产业的发展态势。目前,全国各省、自治区和直辖市已将旅游业作为经济发展的支柱产业予以优先发展。在这种新形势下,越来越多的人渴望学习旅游经济知识,了解旅游经济的发展趋势。与此同时,高等院校的学生也越来越关注旅游经济学的发展动态,了解旅游经济最新知识。为此,我们编写了这本《旅游经济学》。

目前,全国高等院校旅游院系已出版了多本旅游经济学教材。我们在这些教材的基础上增加了许多新的内容,进一步完善了旅游经济学学科体系。增加的新内容主要表现在:一是阐明了旅游业可持续发展的理论,指出我国旅游业的发展方向,分析了旅游业可持续发展的途径;二是论述了 WTO 与产业政策,重点分析了我国新的旅游产业政策以及对旅游产业结构优化的调控作用;三是研究了旅游经济发展模式,重点阐述了发达国家与发展中国家旅游经济发展模式,探讨了我国旅游业的发展模式;四是论述了旅游产品供求矛盾运动规律,分析了推动旅游产品供求矛盾运动的主要因素及其影响力;五是建立了考核旅游经济效益的指标体系,分析了各种指标的作用,为正确判断旅游经济效益的好坏提供了科学依据;六是进一步阐明了旅游消费的功能与作用,分析了旅游消费的社会效应。

全书由导论和八章构成。导论、第一章、第六章、第七章、第八

章由叶全良教授撰写；第三章、第四章、第五章由宋伟良博士撰写；第二章由邓爱民博士撰写。全书由叶全良教授总纂。

旅游经济学属于新兴学科，其内容和观点处在不断发展变化之中，由于我们理论水平有限，书中难免会出现一些错漏，敬请广大读者批评指正。

编者

2002年1月

目 录

导 论	(1)
第一章 旅游业在国民经济中的地位与作用	(10)
第一节 旅游业的形成与发展	(10)
第二节 旅游业在国民经济中的地位	(17)
第三节 旅游业在国民经济中的作用	(24)
第二章 旅游产品供求及其运动规律	(34)
第一节 旅游产品及其特性	(34)
第二节 旅游产品需求	(38)
第三节 旅游产品供给	(48)
第四节 旅游产品供求矛盾运动规律	(68)
第三章 旅游业的可持续发展	(76)
第一节 可持续发展的基本理论	(76)
第二节 旅游业可持续发展一般理论	(82)
第三节 旅游业可持续发展的主要途径	(88)
第四节 生态旅游是旅游业可持续发展的主要方向	(94)
第四章 WTO 与产业政策	(106)
第一节 WTO 与国际旅游产业	(106)
第二节 旅游产业政策的基础理论	(120)
第三节 中国旅游产业政策	(124)
第四节 旅游产业结构及优化	(128)
第五章 旅游经济发展模式	(138)
第一节 发达国家旅游经济发展模式	(139)
第二节 发展中国家旅游经济发展模式	(142)
第三节 中国旅游经济发展模式	(144)

第四节	中国旅游业的发展趋势·····	(153)
第六章	旅游管理体制 ·····	(164)
第一节	旅游管理体制的内容·····	(164)
第二节	旅游管理体制的改革与创新·····	(169)
第三节	旅游行业管理·····	(182)
第七章	旅游消费 ·····	(191)
第一节	旅游消费的作用及其特点·····	(191)
第二节	旅游消费的分类·····	(197)
第三节	影响旅游消费的因素·····	(202)
第四节	旅游消费效果·····	(204)
第八章	旅游经济效益 ·····	(210)
第一节	旅游经济效益及其特点·····	(210)
第二节	讲求旅游经济效益的意义·····	(217)
第三节	旅游经济效益的考核与评价·····	(220)
第四节	提高旅游经济效益的途径·····	(235)
第五节	旅游经济效益中的几个关系·····	(244)
主要参考文献 ·····		(247)

导 论

“导论”是全书的总纲,其内容主要论述旅游经济学的研究对象,阐明旅游经济学的研究内容,说明旅游经济学的研究方法,分析旅游经济学与其它相关学科的关系。

一、旅游经济学的研究对象

任何一门科学,都有各自的研究对象和领域,都是为了揭示该领域中特定矛盾运动的规律性,旅游经济学也不例外。毛泽东同志曾经说过:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”^①“研究事物发展过程中的各个发展阶段上的矛盾的特殊性,不但必须在其联结上、在其总体上去看,而且必须从各个阶段中矛盾的各个方面去看。”^②

旅游经济学是研究旅游经济活动过程中所发生的经济关系及其发展规律的学科。旅游经济活动的产生与发展,是由三个主要因素推动的,即旅游者、旅游经营者和旅游产品。旅游者是旅游产品的需求者,旅游经营者(旅游企业)是旅游产品的供给者。旅游经济活动中的主要矛盾就是旅游产品的供求矛盾。旅游产品在其供给与需求的矛盾运动中必然产生种种旅游经济现象,发生种种旅游经济关系,产生支配其矛盾运动的各种经济规律。因此,旅游经济学的研究对象,就是研究旅游产品供求矛盾运动及其运动过

^① 《毛泽东选集》第1卷,人民出版社1966年版,第284页。

^② 同注释^①。

程中所产生的经济现象、经济关系与经济规律。

旅游者在旅游活动过程中,必然发生“食、住、行、游、购、娱”等行为,即餐饮、住宿、交通、游览、购物和娱乐等活动。这些活动都是由旅游经营者组织的,也是为旅游者服务的内容。无论是餐饮、住宿和交通,还是游览、娱乐和购物,都是在以货币为媒介的交换活动中实现的,因此,旅游者的消费行为同时也是旅游经营者的生产经营行为。在旅游市场上,旅游者的消费就表现为旅游需求,旅游经营者的生产就表现为旅游供给。所以,从旅游经济学来看,旅游供求矛盾运动过程中必然产生旅游者与旅游经营者之间相互作用的多种多样的旅游经济现象。

与此同时,旅游经营者要进行旅游经营活动,还需要大量的物质技术设备和购置房屋、交通工具等固定资产,这就和国民经济生产部门发生商品交换行为,其买方是旅游经营者,其卖方是生产企业,即物质产品的供给方是生产企业,需求方是旅游经营者。生产企业为旅游经营者提供生产资料的价格、质量、性能、用途等因素对旅游经营成本和经济效益影响较大。因此,生产企业和旅游企业之间供求矛盾运动中所发生的经济现象,与旅游企业和旅游者之间供求矛盾运动中所发生的经济现象,共同构成了旅游经济学研究的对象。

经济现象的实质是经济关系。旅游经济活动中所发生的各种经济现象,体现了各种经济关系。旅游者在旅游过程中所发生的经济行为,都体现了经济关系。例如,旅游者在旅游过程中,首先,要满足餐饮上的需求,这就必然与餐饮业发生以货币为媒介的商品交换关系;其次,要满足休息上的需求,这就与旅游饭店发生以“住宿”为内容的交换关系;再次,要解决到旅游目的地的空间位置转移的问题,这就与交通业发生以交通工具为旅游产品的交换关系;最后,还要满足游览、购物和娱乐等一系列的需求,这就与旅游目的地的各种旅游企业发生以货币为媒介的经济关系。由此可见,旅游者在旅游过程中必然发生与旅游业和其它相关产业的经

济关系。这些经济关系都是以旅游产品为交换内容的供求关系。

旅游企业为旅游者提供物质产品和服务的同时,还与其它行业的企业发生经济往来,形成企业之间的经济合作关系,但这种合作关系仍然是建立在商品交换的基础上,如旅游企业向生产企业购置旅游经营所需要的一切物质资料,其中主要是购置固定资产和原材料等。与此同时,旅游企业在经营过程中还要与国家主管经济工作的管理部门以及财政税收、金融、监督等部门发生经济关系。上述经济关系与企业间发生的以商品交换为内容的经济关系在内容与形式上都是不同的。例如,旅游企业在旅游经营中必然与国家财政税收部门发生税收关系,企业是纳税人,税收部门是收税人,税收的多少,涉及到国家与企业之间的利益分配关系。又如,旅游企业在旅游经营中必然与金融部门发生资金借贷关系,这种关系是以“还本付息”为内容的银行与企业间的经济关系。再比如,旅游企业在旅游经营中还要接受政府质量监督部门的服务质量的监督与检查,这在形式上是一种管理关系,但在实际上是一种经济关系,因为服务质量的优劣,直接涉及到旅游者的切身利益,而监管任务就是保障旅游者的合法权益不受损失,从而维护了旅游企业与旅游者之间的正常经济关系。

由此可见,在旅游经济活动中所发生的经济关系,不仅在形式上是多种多样的,而且在内容上也是千差万别的。不同时期不同类型的经济关系在内容上也有所差异。因此,旅游经济学不仅要研究这些经济关系,而且要研究这些经济关系产生与发展的规律性。

旅游经济活动过程中产生的错综复杂、纵横交错的经济关系,并不是杂乱无章的,而是具有很强的规律性。因此,在旅游经济中由经济关系演进而产生的经济规律也是旅游经济学的研究对象。例如,旅游产品供给与需求之间的矛盾运动必然形成旅游供求规律。在我国,旅游供求矛盾运动具有很强的规律性,如“五一”、“十一”、“春节”等节假日必然形成旅游高峰期,或者说形成旅游企业

经营的旺季,也正是旅游产品生产的黄金时节,也是旅游需求实现的季节。此外,双休日也是短期旅游的高峰日。由此可见,旅游供求规律是伴随人们休闲日而进行周期性循环运动的。又如旅游价格规律,无论是住宿收费,还是旅游包价,都受到旅游供求矛盾的调节而上下波动,从而形成旅游价格波动运动的规律性。

总之,旅游经济活动中会产生各种经济现象,这些经济现象背后是各种经济关系,这些经济关系的产生与发展具有规律性。因此,旅游经济活动中产生的经济现象、经济关系和经济规律,就构成了旅游经济学的研究对象。

二、旅游经济学的研究内容

旅游经济活动中的经济关系,不仅仅表现为以交换为基础的经济利益关系,而且还表现为以隶属关系为纽带的经济管理关系,同时还表现为以“裁判”为特征的监管关系。这些都构成旅游经济学的研究内容。

旅游经济学不仅要研究国内旅游经济活动的经济关系及其运动规律,而且还要研究国际旅游经济活动中的经济关系及其规律性,研究发达国家与发展中国家旅游经济管理模式,以借鉴国际经验为我所用。同时,由于中国加入 WTO 之后国内外旅游市场的竞争关系,还要讨论我国旅游业可持续发展的战略,还要探索提高旅游业经济效益以及如何处理国家、企业、个人之间的经济利益关系。这些都构成了旅游经济学研究的范畴。

旅游经济学研究的内容,具体表现在以下几个方面:

第一,旅游业在国民经济中的地位与作用。旅游业是为旅游者在旅游活动中的“食、住、行、游、购、娱”等需求提供旅游产品的企业所形成的综合性产业。旅游产业内部也有很多行业,如旅游餐饮业、旅游饭店业、旅游交通业、旅游景区、旅游商店业和旅游娱乐业等,而这些旅游企业之间的联系大多数是由旅行社业来媒介的。旅游经济学也要研究旅游产业内部各行业之间的经济关系及

其规律性。然而,旅游经济学将把重点放在旅游产业(作为一个整体)与国民经济其它产业之间的经济关系上,从其经济关系上考察旅游业在国民经济中的地位,并从旅游业所处的重要地位进一步阐明它在国民经济中的作用。旅游业在国民经济发展中所发挥的作用越大,其地位就显得越重要。

第二,旅游供求矛盾及其运动规律。旅游经济活动中旅游产品的供求矛盾,贯穿于旅游经济活动过程的始终。旅游企业的经营活动,主要是围绕旅游产品供求矛盾运动而展开的,因此,影响旅游产品供给的诸因素,影响旅游产品需求的诸因素,旅游产品供给规律,旅游产品需求规律,以及旅游产品供求矛盾运动规律,都构成旅游经济学研究内容的主线和重点。掌握旅游产品供求矛盾运动规律,有利于旅游企业提高经济效益、经营管理水平和服务质量。

第三,旅游业的管理与调节。旅游业能否健康发展,以及旅游业发展与国民经济发展能否保持恰当的比例关系,旅游市场能否有秩序地运行,旅游企业能否规范经营,旅游者的合法权益能否得到有效的保护,这一切都需要国家进行监管和宏观调控。那么,国家如何管理旅游业,用什么样的手段来管理,这不仅涉及到旅游管理体制,而且还涉及到管理手段和方法。与此同时,如何运用管理手段和方法,如何对旅游经济运行进行调节,也关系到能否引导旅游业沿着健康有序的轨道向前发展的大问题。所以,旅游管理体制及对旅游经济运行的调节,是旅游经济学研究内容的重点之一。我国旅游管理体制经历了漫长的改革与创新的过程,经历了由管微观到管宏观的转化,由直接管理向间接管理转变,由管企业到管行业的转变,由行政手段为主到经济手段为主的转变,使国家对旅游业的监管与调控更加科学化、合理化。

第四,旅游业可持续发展与经济效益。讲求经济效益,努力提高经济效益,是企业经营的目标,也是企业管理的目的。什么是经济效益,如何评价经济效益,如何考核经济效益的好坏,怎样提高

经济效益,这是旅游经济管理的重要内容,它关系到企业的生死存亡。要使企业不断地提高经济效益,就必须坚定不移地走可持续发展之路,这也是旅游业追求的最高目标。因此,坚持可持续发展战略,讲求旅游经济效益,有利于协调旅游业与国民经济发展的关系,有利于协调旅游企业与旅游者的经济关系,也有利于正确处理旅游企业内部经济利益关系。所以,这也构成了旅游经济学研究的重要内容。

第五,旅游产业政策与旅游经济发展模式。旅游产业政策是导向旅游业发展规模和方向的重要指南,也是调节旅游经济发展的重要手段。中国加入 WTO 之后,研究发达国家旅游产业政策和发展中国家旅游产业政策,吸取其精华,借鉴其成功经验,有利于制定合理的科学的旅游产业政策。由于产业政策是国家宏观管理和调控的重要手段,因此,不同的旅游产业政策必然会培育出不同的旅游经济发展模式。不同的发展模式,也决定了不同的旅游业发展的途径。在这里,产业政策实质上是调节旅游业与国民经济其它产业发展的比例关系,也涉及到国家对不同产业的支持力度,因而也是调节产业之间的经济关系。旅游经济模式,是探索国与国之间的旅游发展之路,因各国的社会、经济、文化等国情不同,因而旅游业发展也有不同的模式,这也决定了旅游业在各国经济发展中的地位和作用。由此可见,旅游业产业政策和旅游经济发展模式,也构成旅游经济学研究内容的重要组成部分。

三、旅游经济学的研究方法

辩证唯物主义和历史唯物主义相结合的方法,是研究自然科学和社会科学的基本方法,因为它是世界观和方法论的辩证统一。旅游经济学是经济学中一个分支学科,是经济学中一门多学科交叉的综合性的科学。要全面揭示旅游经济活动发生、发展与变化的规律性,就必须坚持马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义。具体来说,研究旅游经济学的方法主要有以下几种:

(一) 坚持理论联系实际的方法

理论与实际相结合的方法,是研究社会科学特别是经济科学的常用方法。理论是实际的总结,并指导实践。然而,实践是丰富多彩而又不断变化的,会随着实践的不断发展而产生新的问题、新的情况、新的矛盾,这就需要对原有理论进行验证和完善。只有将理论与实际相结合,才能把握事物的本质,才能发现其规律性。研究旅游经济,也需要运用理论与实际相结合的方法。这是因为,旅游经济学是一门新兴的学科,其理论体系还不成熟,有待于在实践中不断总结,不断丰富和完善。特别是20世纪90年代以来,旅游业迅速发展,其发展速度超过了国民经济中的许多产业,成为国民经济体系中发展速度最快的产业之一,成为第三产业的龙头产业,也是国民经济的支柱产业。正是由于旅游业得到前所未有的大发展,因而也出现了许多新情况、新问题、新趋势。在这种情况下,研究旅游经济关系及其运动规律,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本经济因素,必须联系实际,从实践中总结出新的理论,以充实和丰富旅游经济学的内容。

(二) 坚持系统分析的方法

系统分析法是一种新型的研究方法,它是建立在信息系统基础上的归纳总结式分析法。它的最大优点在于:从事物发生、发展的系统上去研究其运动的内在联系及其规律性,能克服研究问题中的片面、狭隘、孤立和静止的观点和方法。旅游经济虽属于国民经济系统中一个分支,但其本身也是一个较大的系统,因此,只有运用系统论分析法,才能较全面地揭示旅游经济活动中的经济关系及其发展规律性。运用系统论分析旅游经济问题,既有静态分析,又有动态分析。静态分析,就是立体地、全面地而不是片面分析旅游经济活动中产生的经济现象、经济关系和经济规律;动态分析,就是从旅游经济产生与发展的历史顺序中去观察旅游经济的发展变化,用发展的观念去解读旅游经济问题,因而能揭示出运动规律性和旅游经济运行轨迹。

(三)坚持定性与定量相结合的方法

世界上任何事物,既有质的规定性,又有量的规定性。任何事物的产生和发展过程,都是由量变到质变的过程。旅游经济在其发展过程中也同样经历由量变到质变的过程。但是,并不是在任何情况下量变一定会引起质变,因为事物都是质和量的统一。因此,对旅游经济问题的研究,也必须坚持定性定量相结合的方法。

定性分析就是探索和确定旅游经济活动中各种经济关系的本质特征,而定量分析就是研究旅游经济关系的发展变化,并考察引起发展变化的原因。例如,从旅游产品供求与旅游价格的变化规律来看,只有当旅游产品供大于求并达到一定程度时才会引起旅游产品价格的下降;只有当旅游产品供不应求并达到一定程度时才会引起旅游产品价格的上涨;也只有当旅游产品价格涨落并达到一定程度时才会引起旅游产品供求关系的变化。从某种意义上讲,定量分析是从动态上研究,而定性分析是从静态上研究。因此,只有坚持定性定量相结合的分析,才能在静态中揭示旅游经济关系的本质特征;在动态中观察旅游经济关系的运行规律及其发展趋势。

四、旅游经济学与其它相关学科的关系

经济学是研究人类社会经济关系及其发展规律的学科的总称。旅游经济学是研究旅游经济活动中的经济关系及其发展规律的学科,因此,旅游经济学是经济学中的一门分支学科,属于经济学体系中的组成部分。由此可见,旅游经济学与经济学之间的关系,是总体与局部的关系,是系统与分支之间的关系。正因为如此,在研究旅游经济学中,必须运用经济学原理去解释旅游经济关系的实质和本质特征,运用经济学的研究方法,去揭示旅游经济运行及其规律性。

旅游经济学与旅游学既有相互联系、相互依存的一面,又有较

大差别的一面。旅游学是研究旅游活动产生、发展及其一般规律的科学,而旅游经济学则是从经济学的角度去研究旅游活动中的经济现象、经济关系和经济规律,只研究与经济学有关的内容。而旅游学研究的范围十分广泛,涉及的学科众多,如经济学、管理学、心理学、法学、社会学、历史学和美学等学科的有关范畴。由此可见,旅游经济学与旅游学的关系是特殊与一般的关系。

在旅游学科体系中,除了旅游学外,还有旅游市场营销学、旅游资源学、旅游管理学、旅游心理学和旅游史学等。旅游市场营销学是研究旅游市场运行及其运动规律的学科;旅游资源学是研究旅游资源开发、利用和保护的一门学科;而旅游管理学,则是研究旅游经营管理的学科,它涉及到各种企业管理,如旅行社管理、饭店管理、旅游景区管理;旅游心理学是研究旅游者消费心理的学科;旅游史学是研究人类旅游活动产生与发展以及不同历史阶段中发展状况的学科。不同的学科从不同的角度和不同的方面研究旅游活动及其运动规律,共同构成了旅游学科体系。各门学科之间既相互联系、相互依存,又相互作用,形成旅游理论体系,并用以指导旅游实践活动。

复习思考题

1. 旅游经济学的研究对象是什么?
2. 旅游经济学研究哪些经济关系?
3. 旅游经济学研究的内容有哪些?
4. 旅游经济学研究哪些经济规律?
5. 旅游经济学研究的方法是什么?
6. 旅游经济学与其它相关学科是什么样的关系?

第一章 旅游业在国民经济中的地位与作用

本章主要研究旅游业的产生与发展,论述旅游业与其它产业之间的关系,进一步阐明旅游业在国民经济中的地位,分析旅游业发展对国民经济所产生的积极作用。

第一节 旅游业的形成与发展

一、中国古代旅游活动

旅游在我国有着悠久的历史,先秦古书中就有关于华夏先民在远古时代进行旅游活动的传说。在历史文献《诗经》、《山海经》和《史记》等古书中就有关于旅游活动的记载。

古代旅游,其形式也是多种多样的,其中主要有帝王巡游、政治旅行、文人学术旅游、外交旅行、宗教旅行等。

帝王巡游,是指历代最高统治者对自己的国家或领土所进行的巡视游览活动。通过巡游,既可饱览风景名胜,达到享乐的目的,又可以显示帝王至高无上的权威,震慑人民,观察民风,了解民情,以加强统治。据记载,历代就有 70 多位君王曾到过泰山进行封禅和祭祀。周穆王、秦始皇、隋炀帝、康熙、乾隆都是帝王巡游的代表人物。在我国隋唐时期,人工开凿了大运河,成为南北水路交通大动脉,隋炀帝开创了中国旅游史上帝王舟游的先例。

政治旅行,是指具有为某种政治动机而进行的旅行活动。它

起始于奴隶制将崩溃、封建制逐渐形成的春秋战国时期。我国古代伟大的政治家、思想家、教育家孔子，曾先后在外 14 年，游历了楚、齐、陈、宋、卫、蔡和鲁等诸侯国，广泛收集文献资料，虚心学习，不耻下问，不仅是春秋战国时期众多谋士中声望卓著的一个，而且成为我国历史上最伟大的博学多才的“圣人”。此外，孟子、苏秦也是当时政治旅行的突出代表。

文人学术旅游，是指人文学士为了学术的目的而进行的旅行游览活动。一般来说，文人旅游的学术目的表现在两个方面：一方面欣赏山水风光，验证史书的正误；另一方面广交朋友，切磋诗文，以求提高学术水平。例如，李白是唐代大诗人，自幼就怀有“四方之志”，20 多岁起“辞京远游”，寄情清风明月，漫游名山大川，历时 16 年。“五岳寻仙不觉远，一生好入名山游”，是他旅游经历的真实写照。司马迁是西汉时代伟大的史学家、文学家，他为了帮助父亲撰写《春秋》以来数百年的历史，20 岁就开始对全国进行旅行考察活动。在他为官时，曾奉命出差招抚“西南夷”，后又陪随汉武帝封禅泰山，还到其它地方考察古迹，《史记》使他成为中国“史学之父”。

外交旅行，是指奉最高统治者之命，赴他国异乡建立外交关系的旅行活动。在我国历史上，有两位旅行外交家，即张骞和郑和。张骞原为汉皇侍卫官，因两次出使西域，开辟了“丝绸之路”，打开了通往西方的旅游之门，成为我国历史上最伟大的外交家和旅行家。郑和于 1405 年奉命率船队出使西洋（南洋群岛和印度洋一带），从苏州太仓浏河出发，泛海经福建，穿越台湾海峡，扬帆南下爪哇、泰国、马来半岛南端马六甲、苏门答腊，最后到达非洲东岸等地，历时 2 年 3 个月，于 1407 年秋率队胜利返抵南京。此后，在 1408~1433 年期间，相继率舰队六次远航旅行。郑和七下西洋，纵横于太平洋、印度洋，涉沧海 10 万多里，历时 28 年，到达 30 多个国家和地区，沟通了中国与西洋各国的经济、文化交流。这样的旅行经历，使郑和成为我国历史上最杰出的外交家和最伟大的航