

DZL

隋映辉等 编著



大战略

天津科技翻译出版公司

大 战 略

隋映辉 主编

戴聚章 帅相志 副主编

天津科技翻译出版公司

大 战 略

隋映辉 主 编

责任编辑：印嘉祥

• • •

天津科技翻译出版公司出版

(天津市河西区吴家窑大街22号)

新华书店天津发行所发行

山东省高密县商标印刷厂印刷

开本：787×1092 32开 印张：10.5印张 字数：250,000

1989年4月第1版 1989年4月第1次印刷

印数：1—5,000册

• • •

ISBN 7-5433-0065-6/F·6

定价：3.30元

序 言

冯 之 浚

当今的世界，出现了引人注目的“战略研究热”。国内外学者，从不同的角度，以不同的方法，就不同的层次与范围，展开了多层次、多模式、多学科的战略研究。从战略研究的层次来看，可分为全球级的战略研究、国家级的战略研究、地区级的战略研究、部门级的战略研究（如经济发展战略、科技发展战略、教育发展战略以及文化发展战略等）和企业的战略研究。从战略研究的性质来看，则有全球范围的战略研究、发展中国家的发展战略，经济发达国家的增长战略、苏联东欧国家的战略研究以及具有中国特色的社会主义发展战略研究。

与此同时，各种战略研究的理论与模式不断涌现，专门从事战略研究的机构不断建立，以战略研究为专题的国际学术讨论会不断举行，战略研究中的学派不断形成，并展开了激烈而有益的争论。以经济发展战略而言，就有专事研究发展中国家的经济发展的“发展经济学”；有专事研究工业发达国家增长的“增长经济学”；有我国学者从事的“中国经济发展战略问题”研究以及专事研究世界经济发展的“全球战略学”。本世纪七十年代以来，仅全球经济发展模式，就有十多个，举其要者，有以美国麻省理工学院麦多斯为首

的，以系统动力学为方法的，被人们称为“零的增长”的“麦多斯增长极限模型”；有在麦多斯模型遭到严厉批评之后，对麦多斯模型进行修改、结构更为复杂的“马萨洛维奇——皮斯托模型”；有以著名经济学家瓦西里·里昂惕夫为首的、采用投入——产出分析方法的“联合国里昂惕夫世界模型”；有由一批拉丁美洲学者，从发展中国家的角度出发，以“如何有效地配置资源改善人民生活”为目标的“拉丁美洲全球模型”；有由美国政府机构——2000年研究小组提出的“美国政府全球模型”；有由日本创价大学大西昭、东京大学茅阳一和大阪大学铃木胖提出的“日本FUGI全球模型”；以及受联合国委托，由苏联科学院工业生产和组织研究所提出的“苏联多地区多部门最优化和相互联系的全球模型”等等。随着世界经济动荡形势不断加剧，竞争之势愈演愈烈，因而，企业发展战略的研究也日益得到重视。据统计，经过长期预测并制定发展战略规划的美国企业，1947年仅为百分之二十，而到1970年已经达到百分之百了。据日本有关部门调查，在所调查的六十三家大公司中，百分之九十九有“长期经营规划”。由此可见，战略研究已得到世界各国的普遍关注。国际上出现的“战略研究热”，理应引起我们的重视。

人们不禁要问，为什么战略研究会如此地受到重视呢？我们认为，这是由于现代社会活动的新的特征以及由此而产生的社会宏观管理思想和管理机制变化的结果。随着生产的长足发展、科技的不断进步以及经济的日益增长，赋予现代社会活动以规模越来越大、变化越来越快、影响越来越广泛等三大特征，出现了“牵一发而动全身”、“差毫厘而失千里”的

局面。现代社会活动的三大特征，给予社会宏观管理以极大的影响，促使管理指导思想的变化，促使管理机制的变迁以及促使管理理论的发展。简而言之，可概括为“三大特征带来四大变化”。

第一，在社会宏观管理的指导思想方面，传统的分析论被现代的科学系统论所替代。

每一个时代都有自己的主导思维方式。回顾人类对客观世界的认识，在思维方式上经历了“朴素整体论”、“传统分析论”以及“科学系统论”三大阶段。古代社会由于受到实践深度和广度的限制，一时无法对具体事物进行深入研究，因而历史地产生了建筑在“观察加臆测”基础上的“朴素整体论”。以哥白尼为代表的近代科学，运用分析方法对客观世界的各个领域进行了分门别类的深入探索，使人类对客观世界获得了空前的广度、深度和精度的认识，从而对古代的“朴素整体论”作了一次合理的扬弃，使之成为近代社会的主导思维方式。然而，近代社会的分析方法，随着社会活动不断发展，也暴露了它固有的局限性。从某种意义上来看，把整体分得越细，就意味着事物越是被肢解得支离破碎，反倒致使人们不断从整体上来把握客观的全局，这样，传统的分析方法，终于被现代的“科学系统论”所取代。

由于传统分析方法的影响，长期以来，人们只注重部门、单元和元件的精益求精，认为只要这些元件搞好了，然后把这些好的元件叠加在一起，就一定能得到一个好的整体。如果说，这种思维方式在小生产情况下，尚有可取之处的话，那么，在现代社会活动中，这种“简单加和”式的思维方式则是有害而无益的了。许多事实告诉我们，在一个元件

众多的大系统里，虽然元件的质量很高，但由于整体结构不合理，也会导致系统的整体效益的重大损失。反之，如果整体结构合理，即使元件性能不尽完善，也能求得好的效益。当然，元件可靠，结构也合理，其整体效益则更为完善。

现代的“科学系统论”的基本特点是整体性、综合性。追求优化的整体的效益是这种思维方式的最重要的观点。它不但重视元件的优化，而且更重视整体的优化。由于战略研究的核心问题是通过寻求优化的整体结构，来达到获得优化整体效益的目的，因此，现代的“科学系统论”就为战略研究提供了有力的逻辑思维的武器。

第二，社会宏观管理的组织机构发生横向分工的变化

由于现代社会活动具有规模大、变化快、影响广的特征，致使管理的组织机构发生了决策与执行、多谋与善断、经营与管理的横向分离，使现代化宏观的管理组织机构，俨然划分为决策系统、执行系统、监督系统和咨询系统。

决策系统是现代社会管理系统的领导决策机构，是现代社会管理系统的灵魂，国内外的大量实践证明，从来没有一个决策中心失误而这个管理系统能获得满意效能的实例。决策系统的职能是制定重大的战略规划，因而，决策不能多头，头多必然政出多门。决策的人员不能过多，过多必然议而难决。

执行系统又称为指挥系统。它的任务是执行决策中心的各项指令。执行必须是坚决的，不走样的，否则再好的指令也不能产生相应有效的实际结果。因此，执行系统的机构必须是精干严密的，人员必须是忠实和干练的。

监督系统、又称为反馈系统。它根据决策中心的指令对执

行系统进行监督，及时将各种意见反馈到决策中心，以保证决策指令确切无误。监督的范围，除国家立法机关和司法机关对政府和工作人员的监督外，还需要加强违宪监督、财政监督、人民群众的监督以及舆论监督。

咨询系统，它是从事决策研究帮助领导进行决策的机构，实际上是负责“多谋”的工作，它的作用是在调研的基础上，向领导者提出战略性的建议。或应领导的要求，提供如何决策的意见，或对领导交议的战略报告，提出会审意见以及在领导决策之后，根据需要，提出可供选择的具体实施方案。

这四个系统构成了现代化宏观管理的有机整体，它们既分工明确、职责分明，又各尽其能、相互配合，使管理的效率和效益不断提高。这样，专司战略研究的决策系统的职能得以强化，因而使战略研究的地位空前提高。

第三，社会宏观管理的组织机构发生纵向分层的变化。管理层次问题，是由“管理跨度”的概念引伸而来的，由于现代管理的对象具有规模大、变化快、影响广的特点，而一个管理者的能力、精力和时间又是有限的，因此，就产生了一个管理者究竟能否直接有效地指挥直属下级的人数问题，即“管理跨度”问题。管理者有“管理跨度”问题，管理系统则有纵向分层问题。国外学者多把现代管理系统分为三个层次：战略规划层，战术计划层和运行管理层。这三个层次各自具有不同功能。战略规划层考虑的是大政方针和全局性问题，战略规划失误，方向错了，全盘皆输。战术计划层要回答的是如何贯彻战略计划的指令，选择最佳的途径和方案，而运行管理层最关心的是怎样实施的问题，具体组织运

行管理是他们的**主要任务**。为什么**管理系统**中会出现**层次结构**的组织方式呢？这是因为**层次结构**具有一系列的优点。**层次结构**能充分利用有限的空间，具有**高能低耗**的特征；**层次结构**具有**较高的生产能力**；**层次结构**具有在给定**体积和复杂程度**的条件下，保持**系统稳定性**的优点；**层次结构**的运转只需要**最少的信息传输量**，这就简化了**规模和复杂性**之间的联系，使大系统得以**正常运行**。由于**层次结构**不仅是一种优化的结构，而且容易实现**优化运行**，因而，复杂的系统必须**分层**，现代**宏观管理系统**也必须**分层**。**管理系统的纵向分层**，就把**战略研究**的地位与作用，提高到前所未有的高度，从而引起**全社会的关注**。

第四，**决策理论**成为现代**管理丛林**中最受人重视的领域之一。

从**管理理论**的演变和发展过程来看，经历了以**泰罗**为首的“**古典科学管理**”阶段，以**马斯洛、麦格雷戈、赫茨伯格、威廉·大内**为主要代表的“**行为科学**”阶段。如今，**决策理论**日益扩大了自己的影响，成为现代**管理丛林**中最为重要的理论之一。随着现代社会活动的**规模越来越大、变化越来越快、影响越来越广泛**，**管理职能**的要点发生了变化，致使**决策行为**和**决策研究**成为现代**管理**的最为重要的内容。**决策理论**认为，现代**管理**的核心任务是**决策**，**决策过程**就是**管理过程**，**决策**就是最大的**管理**。现在，“**管理就是决策**”的思想已被越来越多的**管理者和领导者**所重视。

总之，现代社会活动的新的特征，引起了社会**宏观管理**的思维方式，**组织机构**以及**管理理论**的巨大变化，历史地突出了**战略研究**的地位与作用，并将其提到重要的**议事日程**之

上，因而，受到现代化社会的普遍重视。

当前，我国的社会主义现代化建设，百业俱兴，生气勃勃。四化建设的规模大、任务重、影响广、时间急，更需要战略研究工作的协助。陈云同志指出，我看，我们现在还是需要有人来“踱踱方步”，统筹考虑问题，我们经济机关就应该有这样一批战略家。由此可见，党中央十分重视战略研究工作。国务院以及各部委、各地区，已先后建立了多种类型的战略研究机构，召开了多次战略问题讨论会，仅“中国社会主义经济社会发展战略座谈会”，五年之中就举行过三十次之多。我国各个领域，各个层次战略研究都取得了可喜的成效。

今天，党的十三大报告提出了社会主义初级阶段的理论，提出一个中心、两个基本点的战略方针，战略研究业已成为各级领导者和管理者的重要任务。随着体制改革和对外开放的进一步实施，战略研究必将受到广大干部越来越大的关注。在这样的形势下，齐鲁学者以他们的集体智慧，从整体论的角度出发，汇集战略的各个层次，撰写了一本好书——《大战略》，就具有十分重要的意义。该书在讨论战略时，强调了整体化的分析和思考，阐述了世界各国的发展战略研究和对策，提出了战略与政策、战略与管理的相关性和必要性。特别应当指出的是：作者在战略分析和阐述过程中，运用了多门类的当代新学科原理，这在战略研究中，也是颇有新意的。

总之，做为一部战略研究的专著，它不仅反映了多学科在战略研究方面的成果，而且体现出作者在深入研究的基础上有所创见。因此，可以说，它的出版，对于完善具有中国

特色的战略系统思想，繁荣战略研究的理论，促进战略研究和应用，都将产生一定的影响和作用。

书成之日，特之为序，并向各位读者推荐。期待着我国战略理论研究不断的深入、发展和完善。

1987年11月30日

于北京

目 录

序言	冯之浚
第一章 战略概要	1
第一节 战略的特质	1
一、战略的基本含义	1
二、战略的基本类型	4
三、战略的基本特征	6
四、战略的基本要素	9
第二节 战略的结构与模式	15
一、战略的结构要素	15
二、战略的结构模式	19
三、战略结构模式的设计与分析	24
第三节 战略的发展与未来	27
一、传统战略	27
二、发展战略	30
三、大战略和小战略	35
四、战略学的兴起与发展	37
第二章 战略的制定与实施	41
第一节 战略的制定	41
一、制定战略的基本指导思想	42
二、制定战略的一般程序	45
三、制定战略的基本方法	49
第二节 战略的实施	66

一、制定实施战略的具体计划	67
二、制定保证战略实施的政策和法令	68
三、监督系统在战略实施过程中的作用	70
四、建立适应战略实施的组织结构	71
第三章 战略与政策	73
第一节 政策是指导发展战略和策略的原则	73
一、方针的基本性质、特点和意义	73
二、政策的基本性质、特点和意义	74
第二节 方针政策的制订	76
一、制订方针政策的客观依据	77
二、制订方针政策要处理的几个关系	79
三、制订方针政策要遵循的主要原则	82
第三节 方针政策的组织实施	84
一、领导部门对方针政策的贯彻	84
二、管理干部对方针政策的执行	87
第四节 重视现代政策的研究工作	90
第四章 战略与管理	97
第一节 战略管理的基本概念	97
一、什么是战略管理	97
二、战略管理诸要素	98
三、战略管理的层次	106
第二节 战略管理的实施阶段	108
一、能够付诸实施的战略规划的特征	109
二、战略控制的过程	110
三、奖励制度	112
第三节 战略管理者	113

一、谁参与战略管理	113
二、战略管理者的素质	116
三、战略管理者的有效性	118
第四节 案例分析及说明	124
第五章 战略与社会	133
第一节 社会发展战略及其研究的 地位和作用	133
一、社会发展战略研究的兴起	133
二、社会发展战略对社会发展的作用	137
第二节 社会学与社会发展战略	144
一、社会学的产生和发展	144
二、社会学对社会发展战略决策的作用	152
第三节 社会发展战略的发展规律	155
一、社会发展战略随着社会的运动 变化而发展	155
二、社会发展战略的发展是各种因素综合 作用的过程和结果	161
第四节 社会发展战略的层次性和 战略决策	164
一、社会发展战略的层次性和层次战略	164
二、区分两种不同社会制度的社会发展战略	168
三、中国社会发展战略的研究和制定应 考虑的几个问题	170
第六章 战略与经济	173
第一节 经济发展战略概述	173
第二节 世界经济发展战略	180

一、发达国家的经济发展战略	180
二、发展中国家的经济发展战略	188
三、中国的经济发展战略	200
第三节 世界经济发展战略的重点与趋势	209
一、世界经济发展的重点	209
二、世界经济发展战略的重心转移	211
第七章 战略与科技	216
第一节 科学与技术的区别和联系	216
第二节 世界各国科技发展 战略与对策	218
第三节 美国的科技发展战略与对策	221
一、力图保持优势的战略	221
二、基本现状与对策	222
三、成功的经验	226
第四节 苏联的科技发展战略与对策	230
一、苏联的加速发展战略	230
二、苏联加速科技进步的主要对策	236
第五节 日本的科技发展战略与对策	239
一、科学技术立国的发展战略	239
二、基本现状	241
三、基本对策	244
四、值得借鉴的经验	247
第六节 发展中国家的科技发展战略与对策	252
一、印度的现状及技术引进的政策措施	253
二、新加坡推进技术进步的主要对策	256
第七节 中国的科技发展战略和对策	259

一、我国科技战略对策的基本设想·····	259
二、实现科技战略要处理好的几个关系·····	261
三、关于推行“星火计划”的问题·····	267
第八章 战略与文化 ·····	271
第一节 文化建设是实现现代化的战略任务 ·····	271
一、文化的几种含义·····	271
二、发展文化事业在实现现代化中的 战略意义·····	272
三、马克思主义在文化建设中的指导作用·····	273
四、改革是促进文化发展的强大动力·····	275
第二节 发展教育事业是实现文化 战略目标的关键 ·····	279
一、培养目标·····	280
二、教育制度·····	283
三、办学路线·····	286
第三节 社会发展和世界潮流相适应是 制定文化发展战略的依据 ·····	289
一、社会效益是文化事业的最高标准·····	289
二、交流、融合是文化发展的必然途径·····	293
三、信息情报工作现代化与文化发展·····	295
第九章 战略与军事 ·····	299
第一节 军事战略概述 ·····	299
一、军事战略的基本概念·····	299
二、军事战略思想的演变·····	303
第二节 军事战略的领导与指挥 ·····	306
一、军事战略领导的机构·····	306

二、军事战略指挥原则	312
后 记	319