

商業室內設計圖集

PERSPECTIVE SKETCHES
OF INTERIOR DESIGN



林 華 編 · 萬里書店出版

工商美術
叢書

商業室內設計圖集

林 華編

香港萬里書店出版

商業室內設計圖集

林 華編

出版者：萬里書店有限公司
香港北角英皇道486號三樓
電話：5-632411 & 5-632412

承印者：海聲印刷廠
柴灣新安街四號15樓B座

定價：港幣三十七元

版權所有 * 不准翻印

(1980年4月初版·1982年1月重印本)

目 次

前言：室內設計透視圖的作用和繪畫要點	7
卷首插圖	9
飲食娛樂場所室內設計透視圖集	17
不要被既成概念所限制	79
繪畫商店室內設計透視圖方法	82
繪畫透視圖的技巧	86
百貨行業室內設計透視圖集	121

前言：室內設計透視圖的作用和繪畫要點

透視圖是室內設計繪圖中一項極為重要的形式，現在許多著名的室內設計師，他們所繪畫的透視圖，不單是室內設計中寶貴的參考資料，而且也是很優美的藝術作品。

本書搜集了三百多幅著名室內設計師的作品，對於從事或準備投身這一行業的人仕是極為有用的資料，對一般人說來也可作為藝術品欣賞。

隨着建築業日益的進展，商業的繁盛和生活水平日漸提高，室內設計工作顯得越來越重要。而室內設計透視圖以具有立體感，生動活潑和富於表現力的原則成為了設計者和顧客之間的橋樑，一般並無專業知識的顧客可能看不懂平面圖或立面圖，但他們在看到透視圖後，便可充份了解到他的店鋪或設施在完成之後的情景，從而信心增強，對於設計者而言，通過透視圖的繪製，有利於表達本人的意圖，檢查自己設計的效果，加強創作造型能力和提高工作水準。

繪畫要點

無論是繪畫建築物的外觀圖，或者是室內設計透視圖，擬取得理想效果，首要的一條就是要認真地、專心一致地打好繪圖基礎，進行多方面的練習，以達到技巧上的成熟，捨此是別無捷徑可尋的。

其次，細心觀摩別人的作品，汲取人家的優點，思考他們為什麼會這樣構圖、設計和繪畫，從而啓發自己的思路，這也是提高水平的方法。

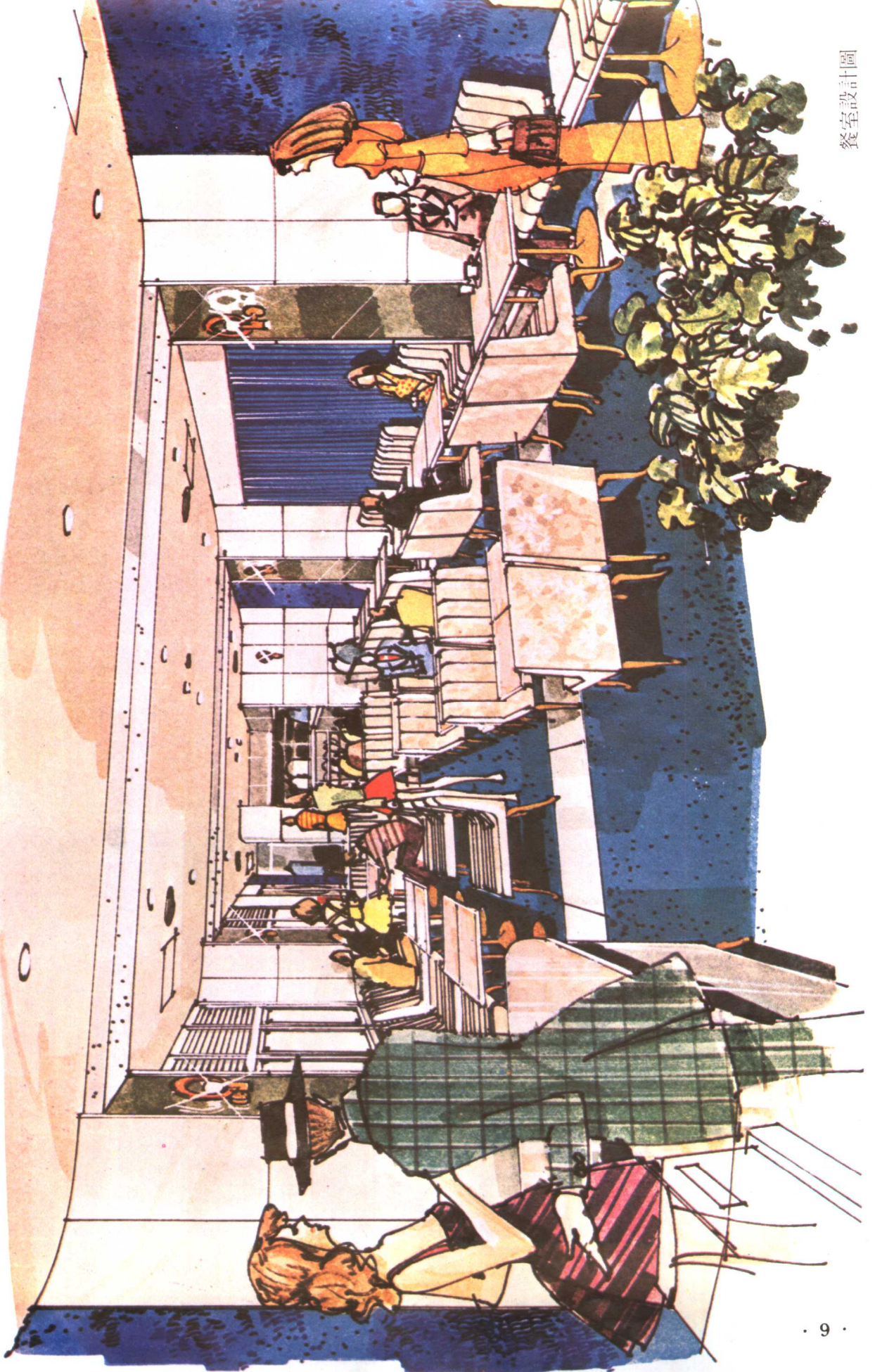
室內設計圖和寫生畫不同，一般不可能對着實物或以實物為楷模去照着畫，只能以建築設計圖為依據去進行繪畫，而且對畫面形象的準確性要求較高，因此，作者首先得具有純熟的能把原物體準確繪畫和表現的能力。此外，透視圖應具有魅力，它要有新鮮感和易於使人明瞭，充份表達出作者的特點，所以設計者的意圖和重點表現怎樣，應該有充份的資料來支持，是故設計者應具有種種的知識，資料和能力才能勝任愉快。

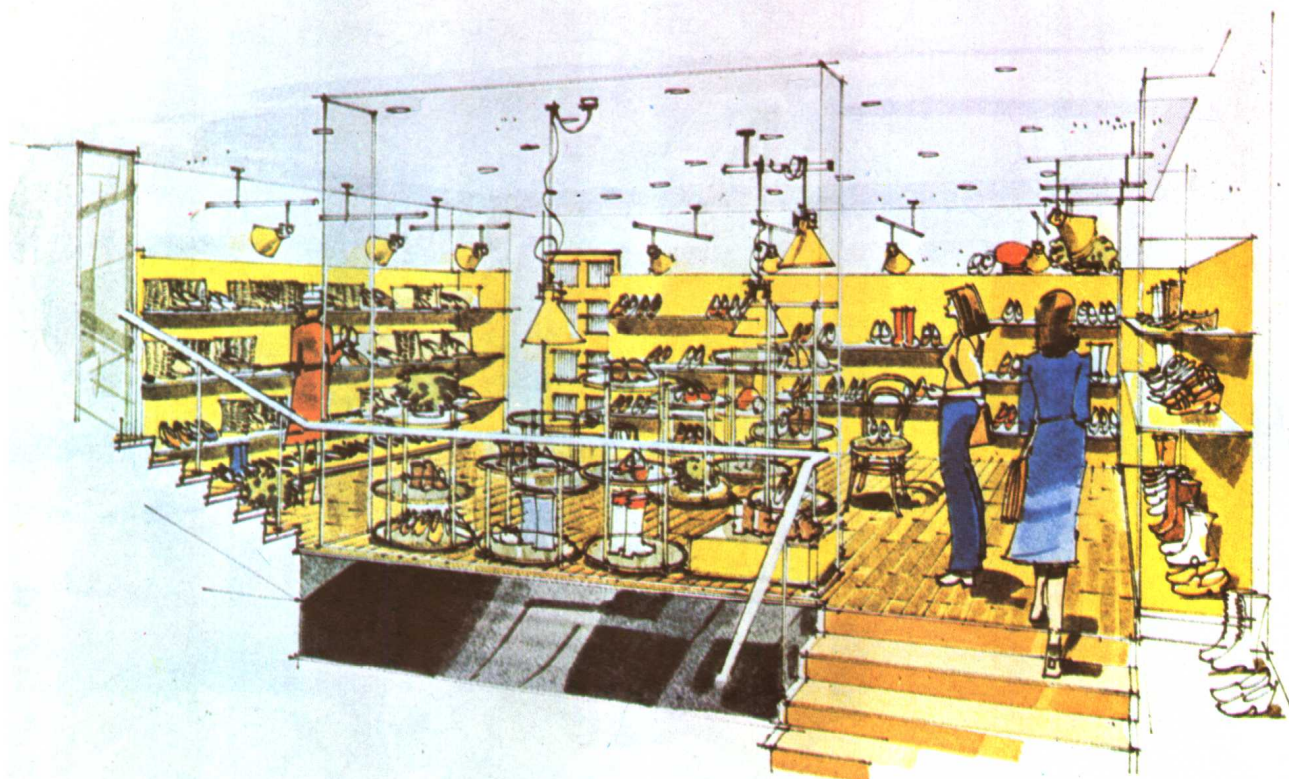
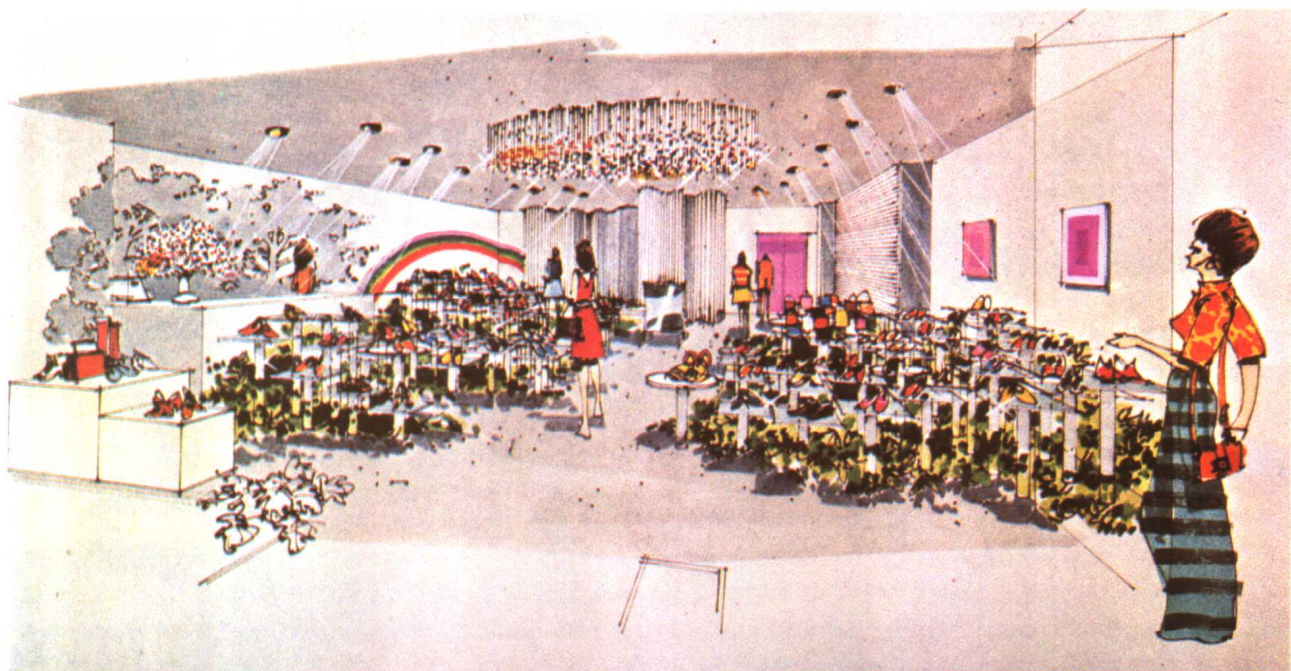
總的來說，良好的室內設計透視圖，應該是科學性和藝術性相統一的產物。在繪製透視圖時，有些人會過份誇張地使用色彩，目的是要製造出繽紛的畫面來，這往往會使人感覺到失去真實感，而帶來一種不自然的感覺，要力求避免。

繪畫上有所謂虛實變化的手法，同樣，在繪製室內設計透視圖時也要留意到這點，要有主次，有重點，有良好的襯托，若在繪畫餐室的桌椅時，全用清一色的筆調來畫，那反而會使畫面變得呆板，把店鋪裏面的貨品，毫不保留地全數描繪下來，也是一件不智的做法。

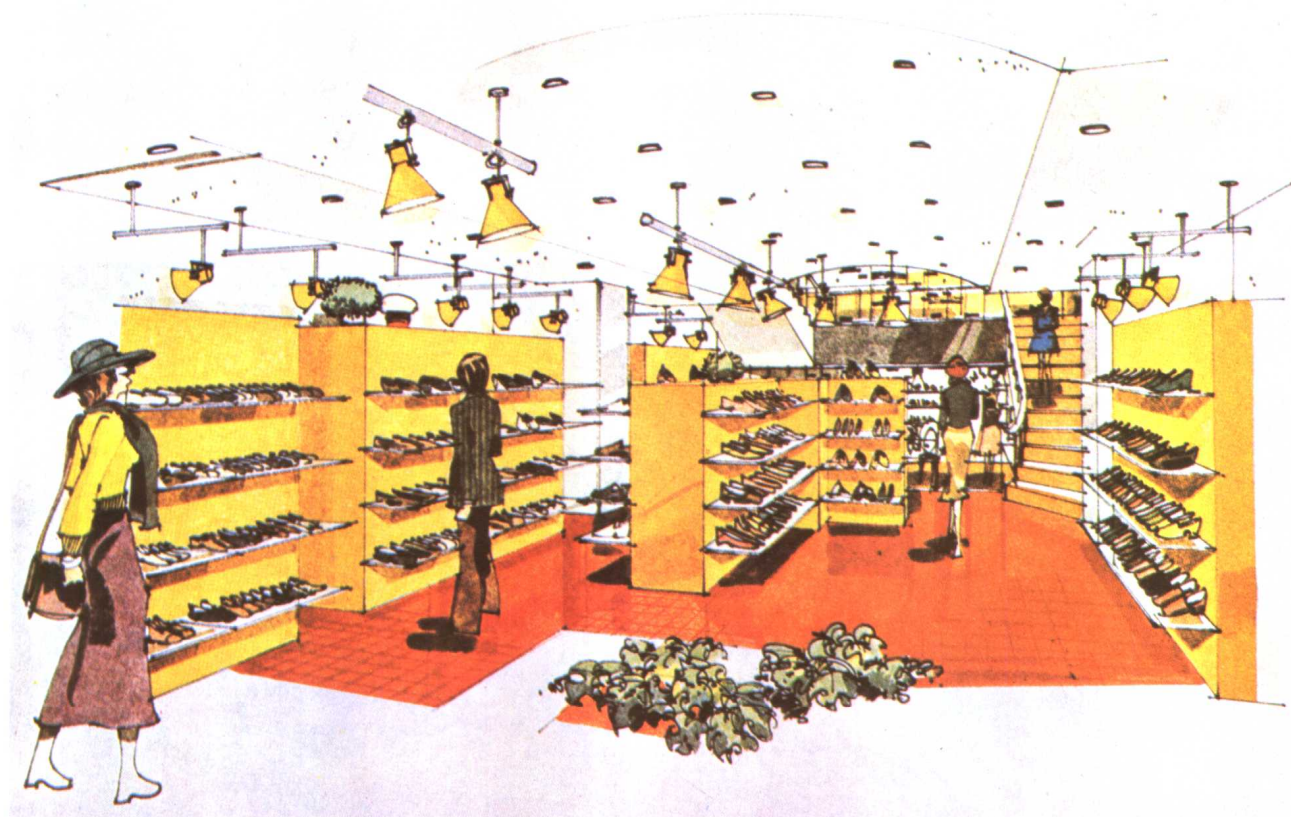
世界上的東西總是互相呼應的，建築物固然是繪畫中的重點，但建築物以外的配景（點景）也不應輕視，人物、貨品、盆栽等均有增加表達效果的作用，有些年輕的設計者以為這些配景可有可無，不加重視，這是一個很錯誤的觀念，當然，也不可喧賓奪主。

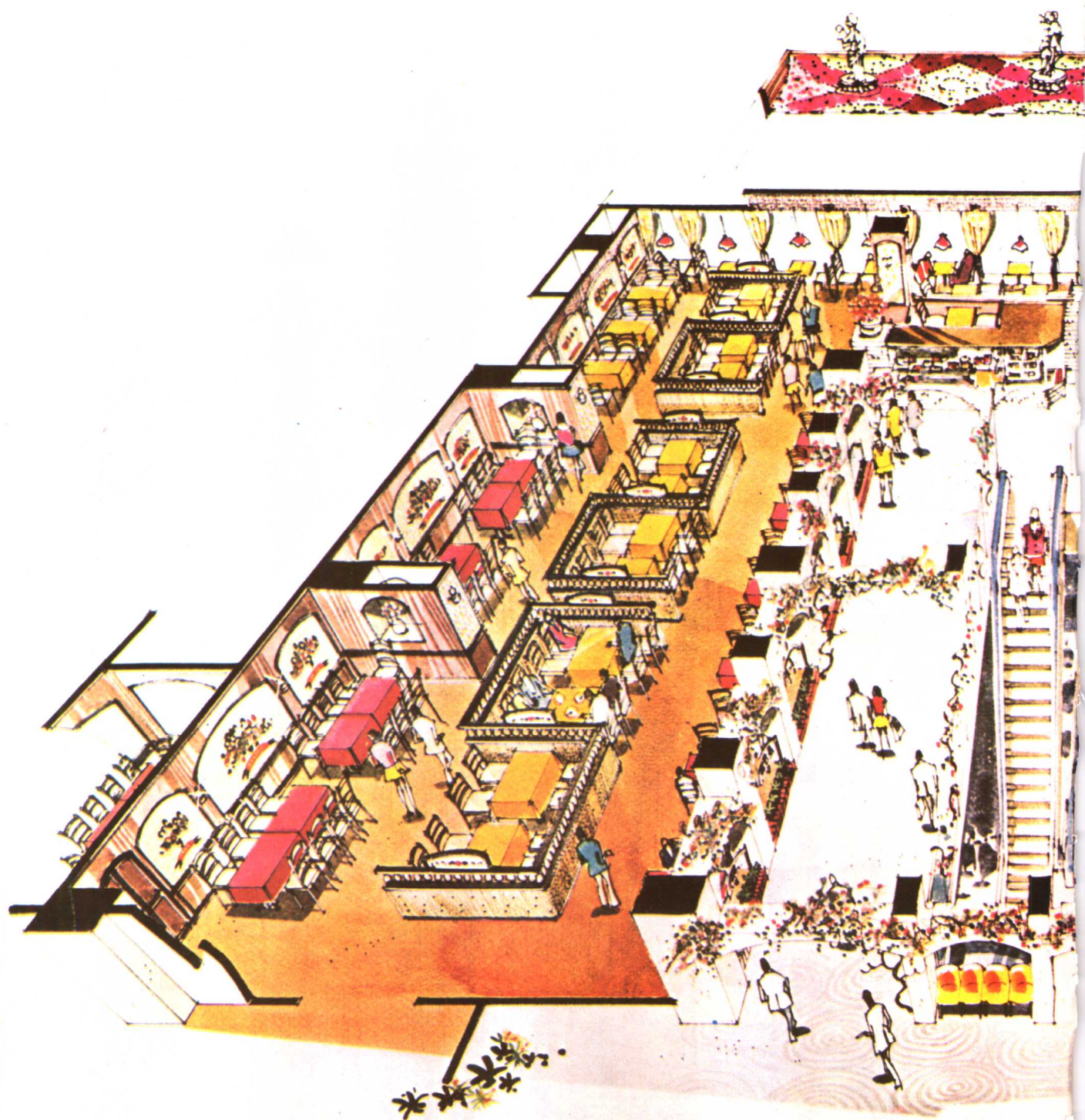




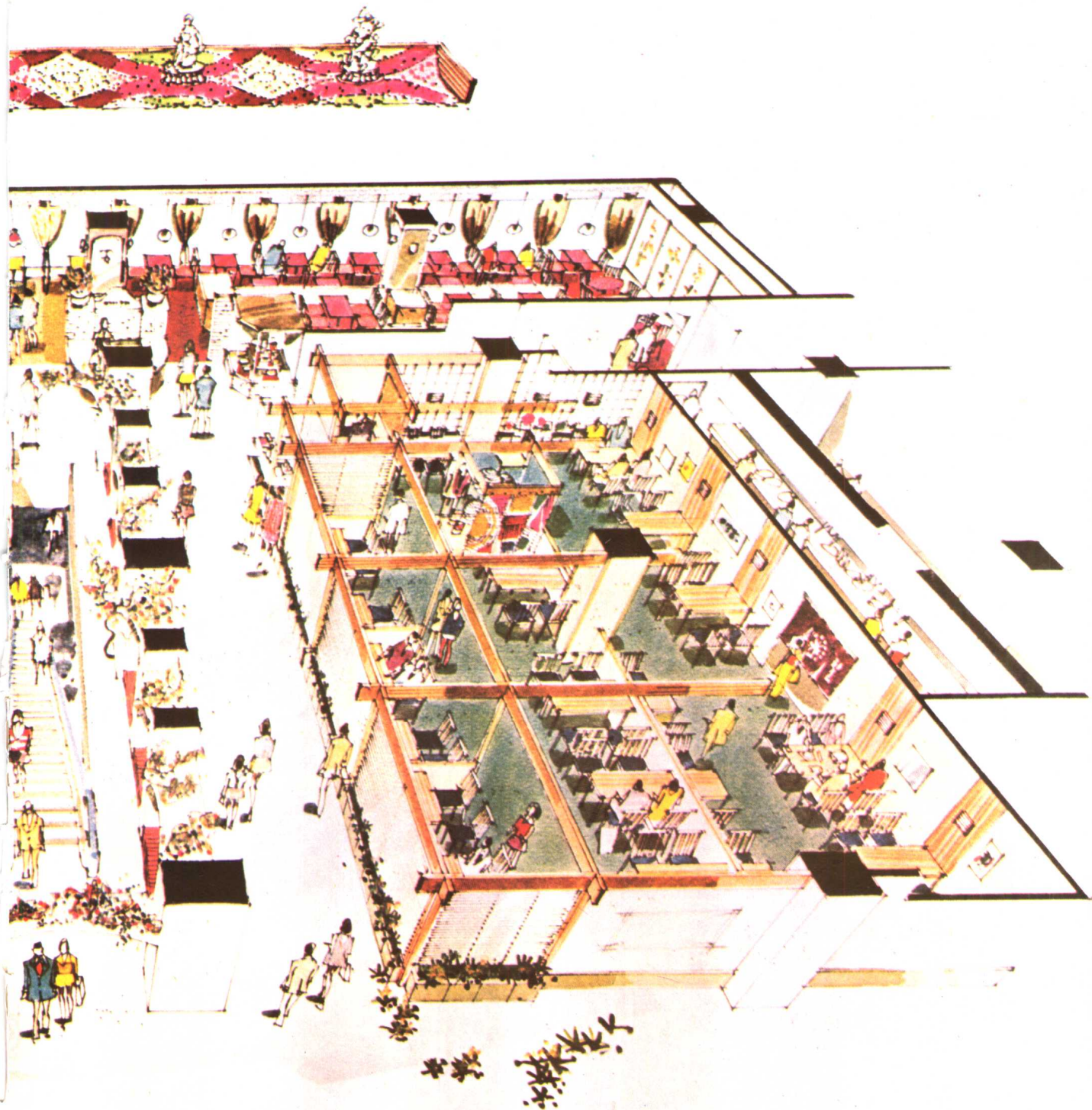


鞋店

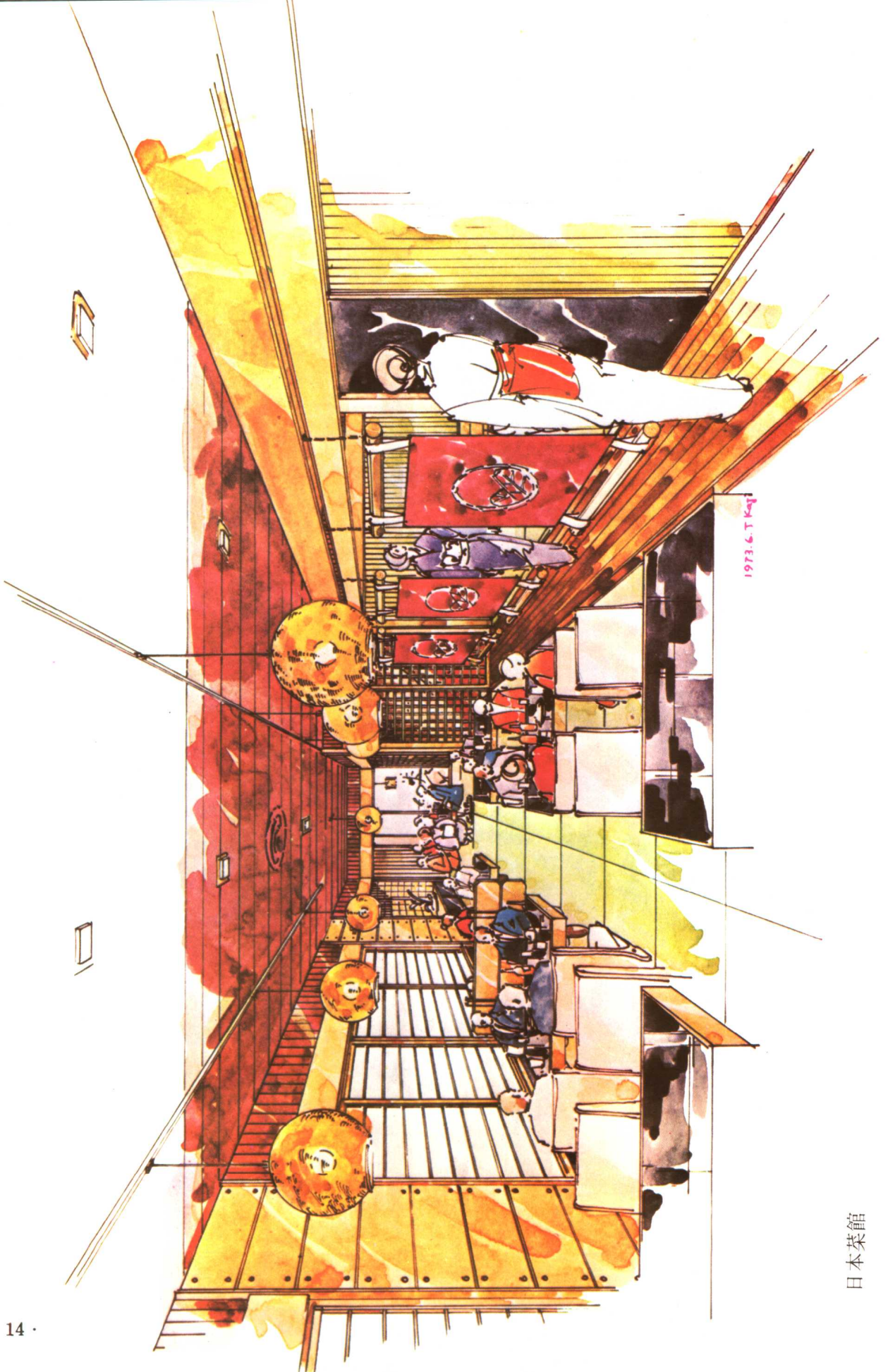




大型餐廳

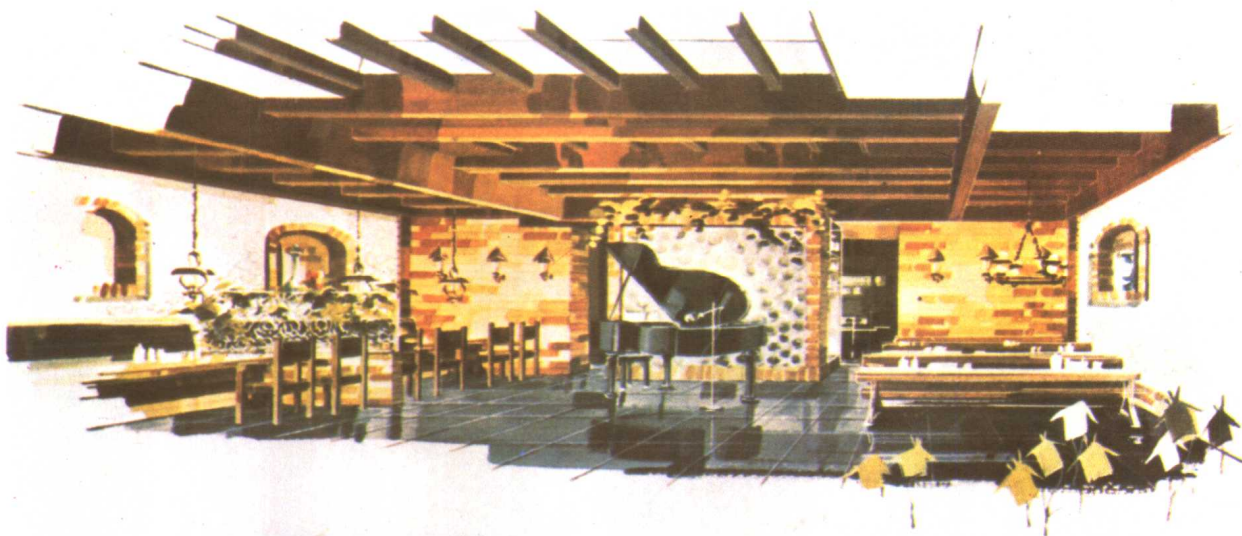


日本菜館





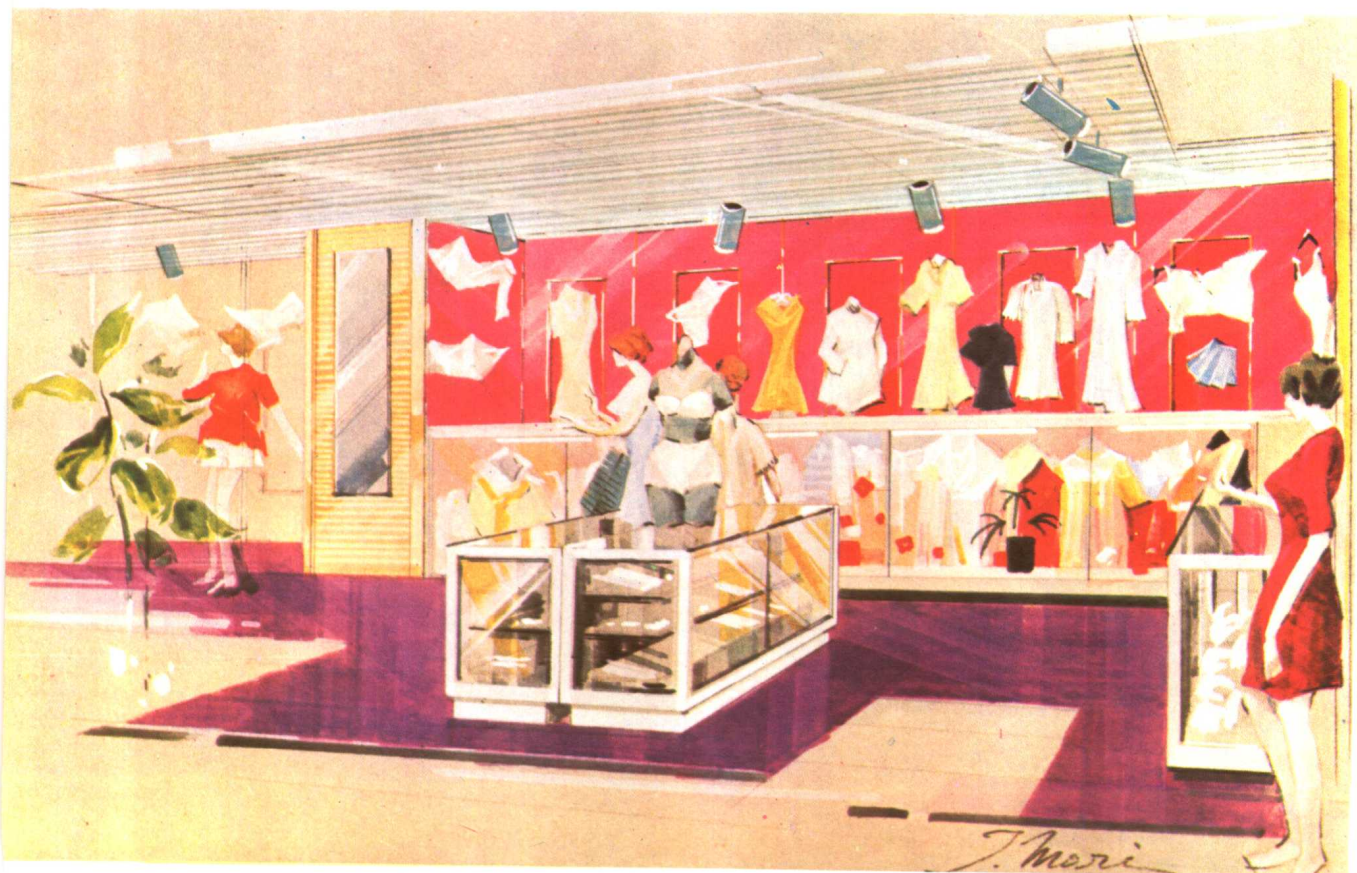
夜總會



餐廳



某酒店角落



百貨公司的內衣部