

徐德志 编著

犹太人 致富高招

YOUTAIRENZHIFUGAOZHAO

广东旅游出版社



犹太人致富高招

徐德志 编著

广东旅游出版社

中国·广州

图书在版编目(CIP)数据

犹太人致富高招/徐德志编著. —广州:广东旅游出版社,
2002 年 1 月

ISBN 7 - 80521 - 577 - 4

I . 犹… II . 徐… III . 犹太人—企业管理—方法 IV . F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(02)第 04995 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编:510600)

南昌市红星印刷厂

(南昌市北京东路 244 号)

850×1168 毫米 32 开 11.5 印张 355 千字

2002 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定价:19.80 元

目 录

（一）犹太纵览

1、“世界商人”称誉.....	(3)
2、犹太人探源	(5)
3、艰难曲折的犹太史	(9)
4、犹太人口的变化情况.....	(14)
5、犹太人与以色列.....	(17)
6、农业可致富.....	(20)
7、沙漠中的鲜花.....	(23)
8、工业“幼儿园”	(26)
9、出口导向型经济.....	(29)
10、广植“摇钱树”	(32)
11、高速发展的经济	(35)
12、教育为本	(38)
13、科技兴国	(42)
14、国营企业亦可效益好	(46)

（二）犹太商界佼佼者

15、美国连锁店先驱卢宾	(53)
--------------------	------

16、金银首饰家石维岫	(55)
17、丝绸织造家石璞	(57)
18、哈同在中国的经营术	(60)
19、沙逊跨国集团	(62)
20、亚伦的放债术	(65)
21、罗思柴尔德金融世家	(67)
22、罗森沃德的经营术	(69)
23、李克利斯怎么进入华尔街	(72)
24、布朗的眼光	(75)
25、牛仔裤创始人李威	(78)
26、银行家金兹堡	(82)
27、梅西公司创始人施特劳斯	(84)
28、好莱坞的老板高德温	(87)
29、报业奇才奥克斯	(90)
30、多元经营的高史密斯	(94)
31、萨尔诺夫发迹记	(98)
32、华尔街的后起之秀	(100)
33、钻石大王易兹哈克	(103)
34、办报致富的普利策	(105)
35、嘉道理之家	(109)
36、商学兼优的瓦尔堡家族	(112)
37、海夫纳发迹之道	(115)
38、股市“神人”考夫曼	(118)
39、经济强人费尔德斯坦	(121)
40、福里布尔信息致富法	(124)
41、保罗纽曼双管齐下赚钱术	(127)
42、比奇特尔发迹三部曲	(130)
43、孔菲德的股票经	(134)

44、地产大王里治曼·····	(139)
45、“卖”钱赚钱的美国犹太人·····	(144)

(三) 犹太科技佼佼者

46、爱因斯坦的学习法·····	(149)
47、门代尔的文学成就·····	(152)
48、杰出音乐家门德尔松·····	(154)
49、马克斯的影剧事业·····	(155)
50、文学家马拉默德·····	(157)
51、音乐作曲大师马勒·····	(159)
52、遗传学家姆勒·····	(160)
53、夫兰克的物理学成果·····	(162)
54、生理学家厄兰格·····	(163)
55、瓦克斯曼的科研硕果·····	(165)
56、化学家瓦拉赫·····	(166)
57、贝娄与诺贝尔文学奖·····	(168)
58、内森斯的研究成果·····	(170)
59、多面手贝拉斯科·····	(171)
60、文学巨匠比亚利克·····	(172)
61、才女巴农·····	(174)
62、身残志坚的巴拉尼·····	(176)
63、布伯不平凡的一生·····	(177)
64、物理学家布洛赫·····	(179)
65、生理化学家 K. 布洛赫·····	(180)
66、“卓越教授”布朗·····	(182)
67、卡夫卡与西方现代文学·····	(183)
68、免疫学家兰德施泰纳·····	(185)

69、卡内蒂的文学奖·····	(187)
70、生物化学家尼伦伯格·····	(189)
71、卡尔文的“循环”理论·····	(190)
72、双料杰出人物尼曼·····	(191)
73、科学家总统卡齐尔·····	(193)
74、化学家总统魏兹曼·····	(194)
75、生理学家卡茨·····	(196)
76、诺贝尔化学奖得主穆瓦桑·····	(197)
77、“设计之父”卡恩·····	(199)
78、魔术大师霍迪尼·····	(201)
79、法官兼作曲家弗兰克尔·····	(203)
80、诺贝尔和平奖得主卡森·····	(205)
81、物理学家霍夫斯塔特·····	(206)
82、生物学家卢里亚·····	(207)
83、诺贝尔和平奖得主弗里德·····	(209)
84、德国犹太人的沧桑·····	(210)
85、心理学家弗洛伊德·····	(212)
86、生理学家加塞·····	(214)
87、著名学者聪茨·····	(215)
88、迈尔霍夫的研究成果·····	(217)
89、著名化学家赫维西·····	(219)
90、美国科学院院长迈克耳孙·····	(220)
91、著名物理学家赫兹·····	(221)
92、格尔绍姆的众多成就·····	(223)
93、化学名家赖希施泰因·····	(224)
94、著名汉学家赖夫勒·····	(225)
95、世界名画师毕加索·····	(227)
96、杰出女作家米林·····	(228)

97、谢斯托夫的哲学成就·····	(229)
98、安托科斯基的雕塑艺术·····	(231)
99、小说名家奥柏托舒·····	(233)
100、化学家克雷布斯·····	(234)
101、菲·李普曼的生化成就·····	(235)
102、法国物理学家治·李普曼·····	(237)
103、著名生物学家雅各布·····	(238)
104、诺贝尔奖得主利沃夫·····	(239)
105、美国物理学家斯特恩·····	(241)
106、最有价值的美国公民伯林纳·····	(242)
107、天体物理学家彭齐亚斯·····	(244)
108、诺贝尔文学奖得主辛格·····	(245)
109、苏联著名物理学家塔姆·····	(247)
110、演说家兼化学家沃尔德·····	(248)
111、著名教育家维厄瑟尔·····	(250)
112、阿克塞尔罗德的成就·····	(251)
113、著名经济学家阿罗·····	(253)
114、盖尔曼的物理学成就·····	(254)
115、诺贝尔文学奖得主阿格农·····	(256)
116、著名生物学家梅奇尼科夫·····	(258)
117、医师及药理学家勒韦·····	(259)
118、著名经济学家萨缪尔森·····	(260)
119、国际法学家阿塞尔·····	(262)
120、苏联著名物理学家朗道·····	(263)
121、著名诗人海涅·····	(265)
122、诺贝尔奖女得主耶洛·····	(267)
123、著名文学家海泽·····	(268)
124、“氢弹之父”特勒·····	(270)

125、原子弹研制者之一拉比	(271)
126、小说家帕斯捷尔纳克	(273)
127、生物化学家钱恩	(274)
128、航海家哥伦布	(276)
129、原子结构理论权威波尔	(277)
130、获得众多奖励的尼·波尔	(278)
131、最年轻的诺贝尔奖得主格拉泽	(280)
132、著作甚丰的物理学家玻恩	(281)
133、著名遗传学家莱德伯格	(283)
134、哲学家兼文学家柏格森	(284)
135、合成氨的发明者哈伯	(286)
136、拜耳的科学成就	(287)
137、威尔斯泰特的成果	(288)
138、著名生物化学家科恩伯格	(290)
139、“神童”施温格	(291)
140、物理学家费因曼	(292)
141、“20 世纪最伟大的女作家”费伯	(294)
142、免疫学奠基人埃尔利希	(295)
143、生物化学家埃德尔曼	(297)

(四) 犹太人致富秘诀

144、生活哲理	(301)
145、自强不息	(303)
146、确立目标	(306)
147、钱的观念	(309)
148、爱惜钱财	(312)
149、两大财源	(315)

150、只重合同	(318)
151、不作存款	(320)
152、善用外语	(323)
153、巧于谋算	(326)
154、和气生财	(328)
155、忍耐致胜	(331)
156、灵机应变	(333)
157、巧用国籍	(336)
158、时间观念	(338)
159、积极进取	(340)
160、自我挖潜	(342)
161、精于借势	(345)
162、厚利适销	(347)
163、读书致胜	(350)
164、以善为本	(353)
165、活用一切	(355)

(一) 犹太纵览

1、“世界商人”称誉

犹太商人以其独特的经营技巧及众多的商家富甲天下之状，摘取了“世界商人”的桂冠，引起了世代经济人士的关注和研究。

远古时代，阿拉伯商人曾一度征服全球，以其“厚利多销”的经营原则赢得了市场。那时候的阿拉伯商贾纵横世界，足迹遍及地球每一个角落。他们有一个来自沙漠的观念，认为在沙漠里得到一杯水是非常难能可贵的，而第二杯水更是贵重得多了，因此它往往要比第一杯水价格高出数倍乃至十多倍。

阿拉伯商人的经营技巧，虽然在今天已显得不那么突出了，但它至今仍被商界传颂，被人们称为世界四大经商民族优秀技艺之一。为什么阿拉伯商人那种与“薄利多销”经营原则格格不入的手法都能成功呢？这与远古时代的市场处于生产导向阶段有关，换句话说，那是“卖方市场”，产品供应尚未能满足人们的需求。再加上阿拉伯民族历史文化悠久，他们商品意识比别的民族强，他们运用这一手，征服了许许多多的竞争对手，占领了许许多多的市场，使阿拉伯商术名扬四海。

但是，随着时光的流逝，商品经济的发展，印度人经商术、华人经商术、犹太人经商术脱颖而出，逐步在世界商海中独树一帜，破浪前进，形成了古今中外闻名的“三大经商术”，被称为世界级的商法。

印度人经商术集中体现在两点精神：一是善于从两地易货

取得比较利润，如从非洲取得廉价的钻石运到物以稀为贵的欧洲、亚洲，又从欧洲、亚洲取得的轻工业品、日用品运到非洲去出售，这样从两地的悬殊差价中盈得丰厚的比较利润。二是注重现实，他们往往把今天的10元钱看得比明天的100元钱还要重要。凡事讲实惠，注重道德观念和人际关系。正是凭着这种商法，印度商人遍布世界各个市场，经商致富的巨贾不计其数。

华人的经商术集中表现为勤俭持家，小本积累，灵活经营等特点，由于经营得法，华商成为富豪者数不胜数，特别是在泰国、印尼、马来西亚、新加坡、菲律宾、港澳台等国家和地区，华商的财力首屈一指，令别的民族厂商自叹不如。

犹太人的经营术最富于个性，如注重契约和律师、富而不奢、巧选目标、时间观念、只信自己等等，其思维方式与众不同。为什么犹太商人特别注重契约呢？据说“契约”一词起源于圣经的旧约，指“契约”是“人和神之间的一种约定”。旧约上的故事大都是描写因为违约而遭天谴的事情。这也使得欧美的大多数人都非常重视契约。犹太人与别人做生意，一旦双方达成共识，就必须订立契约，这就决定了双方在契约上的义务关系。所以在订契约时，犹太人非常慎重，逐条推敲，与对方讨价还价，尽可能考虑到交易上可能发生的一切意外情况，并且要聘请律师严密审定，以确保自己的权益。

大财伐罗思柴尔德正是犹太商家的杰出代表，他的始祖名为梅耶·亚莫夏，少年时在另一成功的犹太商贾奥片·海穆处当学徒。后来自立门户经营古董店，以贵族巨贾为推销对象。在18世纪后半期至19世纪的动乱期间，因善于应变和经营，获得了巨大的盈利。他的经商手法可以说是犹太商人的典范，他的座右铭把犹太商人的思想表露得淋漓尽致。例如：

“塞满钱包并不是十全十美。但是钱包空空如也却是不可原

凉的罪恶。”

“有钱并不是坏事，也不会被钱诅咒。要知道钱会祝福人间的。”

“金钱会不断提供机会给你。”

“金钱会给好人带来喜讯，使坏人更倒霉。”

这就是犹太商人的金钱观念。为了赚钱，可谓用尽千方百计，绞尽脑汁。如果不是这样嗜钱如命，犹太巨商怎能形成呢？

在拿破仑时代利用资金与情报及天生的智慧，纵横英、法等欧洲各地，积蓄了巨额财富的梅耶·亚莫夏·罗思柴尔德，于产业革命开始后摇身一变成为新时代的企业家，不惜投入全部资产设立银行，开始做股票买卖，投资于刚崛起的铁路、矿业等大项目，将5个儿子安排到伦敦、维也纳、巴黎、法兰克福、那波里等欧洲各大都市定居，让他们就地创业，构成彼此呼应的紧密体制，开创了世界第一个跨国公司的先河，形成了世界第一的大财团。经过二百多年的日日夜夜，至今在巴黎、伦敦的罗思柴尔德财团仍保持着相当的财力和经营能力。当今美国人流行一句话：“美国的钱装在犹太人的口袋。”此说法在某种程度反映出犹太商人盈利的本事。

2、犹太人探源

犹太人是人们普遍熟悉的，但亦给人们一种神秘感。大家都知道犹太是个智慧、勤劳、坚毅的民族，但对其历史及渊源却一知半解，这与该民族经历了漫长的曲折历史有关。

犹太人（Jew）是指以色列 12 支派的犹太支派所传下的后代。历史上的犹太人有四种称谓，即希伯来人、以色列人、犹大人、犹太人。公元 135 年流散之前的犹太人被称为“希伯来人”，这是迦南土著对他们的称呼，意思“来自河（指幼发拉底河）那边的人”。“以色列人”为古今犹太人的统称。“以色列”一词，希伯来语意为“与上帝摔跤”，典出自《创世记》第 32 章：族长雅各曾与化身为人的上帝摔跤，而后改名为“以色列”。纯粹的犹太人为亚伯拉罕、以撒、雅各（即以色列）的后裔，雅各生 12 个儿子，形成以色列 12 支派。由摩西率领以色列出埃及，又在约书亚的带领下进入迦南地。公元前 1028 年至公元前 933 年建成扫罗、大卫、所罗门的统一王国。公元前 933 年统一王国分裂，北方 10 支派组成以色列王国，南方 2 支派组成犹大王国。公元前 722 年，以色列王国被亚述人所灭。10 支派流散异邦，或同化于异族，历史上成为“失踪的 10 个支派”。南方的犹大王国主要由犹大支派组成，仍保有原先的民族特征，故后世犹太人一般都是犹大支派的后裔。据考，犹太人本来就是来自希伯来文“犹大”（Judah）一词的希腊文与拉丁文的翻译名称，最初是希腊、罗马人对犹太人的蔑称。公元 2 世纪后逐渐为世界通用，失去贬义，统称以色列民族留存下来的后代为“犹太人”，如称耶稣是“犹太人的王”，“有虔诚的犹太人从天下各国来，住在耶路撒冷”等。后世各派犹太人一般认为，凡犹太妇女所生的子女就是犹太人，而犹太教改革派则认为，双亲中有一方为犹太人所生的子女，也算犹太人。从单纯的宗教角度看，一些社团保留了犹太教的许多基本教义，不论在何地都被认为是属于犹太社团。

中国人对犹太人的称呼，在汉语中称谓“犹太”一词出现较晚，大约在清朝道光前后开始使用。历史不同时期有不同称呼。在众多的称呼中，有的是中国犹太人自取的，有的是汉人

或其他民族称用他们的。有的属于正式的，有的属于非正式的。一般有以下一些称谓：

1、“一赐乐业”。中国开封犹太人多次在碑志使用的称谓。一般认为该名称来源于“以色列”一词的音译。

2、开封犹太人曾向天主教耶稣会的会士以“古教”自称。

3、“回回古教”曾是开封犹太人自称，古代“回回”是指来自西域的人。

4、“天教”。由来华天主教耶稣会的会士称用。

5、“天竺教”。据认为最早由开封犹太人在早期使用过，后来废弃了。

6、“挑筋教”。来源与犹太文化有关，清代成为通用称谓，开封犹太会堂后的胡同在20世纪前曾称为“挑筋教胡同”。

7、“教经教”。一说来源与犹太文化传统有关。清末开封当局以此将“挑筋教胡同”改为“教经胡同”。

8、“青回回”、“蓝帽回回”。来源于犹太习俗。据说犹太人在举行宗教仪式上戴蓝色小帽，故称之。

9、“七姓回子”。来源于开封民间有关犹太人有“七姓八家”的传说。

10、“摩西教徒”。来源与犹太宗教史有关。

11、“术忽”、“珠赫”、“主容”、“主鹑”。分别在元代文献中出现，一般认为是古代中国人对犹太人的称谓。尽管这些名称用字不同，但均根据西文中“犹太”一词的音译而来。

12、“斡脱”。最早由中国学者提出指代犹太人的一种称谓，后来学者对此表示异疑。

13、“铁屑”、“铁薛”、“迭屑”。亦被认为是早期出现在汉语中称呼犹太人的用语，宋、元年代已有使用，也可能早在唐代已通用了。

14、“祝虎”、“祝乎德”。系清代文献中对犹太人的两种称