

变革中的理论思考

范印华 著

· 中卷 ·

解放军出版社

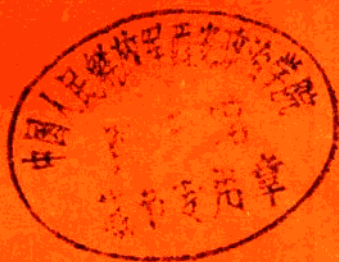


中国当代思想教育艺术精华丛书

变革中的理论思考

·中卷·

范印华 著



解放军出版社

目 录

- 步出思维误区 改进领导作风
- 大力加强新时期的思想政治建设…………… (1)
- 从根本上规范经常性思想工作…………… (18)
- 论新时期的战士政治教育改革…………… (21)
- 改进经常性思想教育随想…………… (28)
- 当代中国青年的历史责任…………… (31)
- 试论抗日战争时期爱国主义的时代特征…………… (35)
- 领导干部要带头反腐败…………… (43)
- 正确对待偶像崇拜现象…………… (47)
- 矫正道德建设中的非理性文化心态…………… (52)
- 有针对性地深化人生观教育…………… (61)
- 十分警惕“酒绿灯红”的影响…………… (64)
- 用“特色理论”求共识
- 靠“两个宽阔”强素质…………… (66)
- 触及思想 解决问题…………… (70)
- 既解决“怎么看” 又引导“怎么办”…………… (72)
- 把“独奏曲”变为“交响乐”…………… (74)
- 以事明理 曲高和众…………… (77)
- 原因上下找 问题两头改…………… (80)
- 进一步增强领导班子的团结…………… (83)
- 领导机关抓基层应处理好几个关系…………… (88)
- 挑战面前有作为…………… (93)

●树立做好新形势下思想政治工作的信心·····	(96)
●领导干部应有的工作作风·····	(98)
●归根结底在于落实·····	(103)
●把贯彻《纲要》的工作做实·····	(107)
●知耻养廉·····	(110)
●不能一丑遮百俊·····	(112)
●“知道”与“做到”·····	(114)
●军营文艺应励志于乐·····	(116)
●走向人才市场·····	(118)
●打赢“第四种战争”·····	(120)
●爱国主义精神是建设社会主义的强大力量·····	(124)
●科学认识中国共产党的七十年·····	(128)
●中国走社会主义道路的历史必然性·····	(140)
●论“向钱看”与“向前看”·····	(149)
●正确确立大公无私的道德位置·····	(154)
●发扬优良传统 保持老红军本色·····	(158)
●在历史变革中坚持和发扬光荣传统·····	(170)
●切实强化思想政治教育的原则性·····	(176)
●关于新形势下坚持用马列主义 毛泽东思想教育部队的几个问题·····	(185)
●调整内容 改进方法 努力搞好基层干部教育·····	(191)
●面向新世纪的创造性实践和探索 ——深入开展“三讲”教育的昭示·····	(198)
●谈改进基层传统教育·····	(211)
●利益差距拉大和政治教育更新·····	(216)
●浅谈新时期革命英雄主义教育·····	(219)
●干部战士的思想变化规律 与经常性思想工作的改进·····	(224)

●加强思想政治工作的几点思考·····	(232)
●做好思想政治工作必须坚持坚定正确的政治方向·····	(237)
●在历史变革中探索加强 军队思想政治工作的新路子·····	(240)
●加强和改进经常性思想 工作座谈会观点综述·····	(248)
●运用辩证法实施具体指导 增强经常性思想工作的有效性·····	(259)
●防止五种偏向 提高领导机关抓基层的效能·····	(263)
●思想工作与说理艺术·····	(268)
●无须事事查动机·····	(272)
●浅谈谈心的艺术·····	(274)
●解放思想 注重研究 加快和深化思想政治工作改革·····	(276)
●浅谈古代作战中的夺心战·····	(287)
●力戒形式主义 改进领导作风·····	(296)
●克服官僚主义 密切联系群众·····	(307)
●改造世界观与保持党的先进性·····	(312)
●防微杜渐 从严要求 抓好党委班子的经常性建设·····	(316)
●加强党性锻炼 端正思想作风 ——关于加强民主集中制的一点思考·····	(318)
●社会主义是千百万人民群众的事业·····	(323)
●浅谈商品经济条件下的军人交际观·····	(327)
●当前战士民主意识的新特点 与基层民主教育的改进·····	(338)
●大力弘扬中华民族的爱国主义精神 ——纪念五四运动八十周年·····	(346)

步出思维误区 改进领导作风 大力加强新时期的思想政治建设

领导作风,是领导者在领导活动中一贯表现的态度和行为方式。领导作风,包括领导者的思想作风、工作作风和生活作风。领导作风,是世界观、人生观和道德观的具体反映,是德才学识、修养气质和行为风格的外在表现,是党性原则、领导艺术和事业心的综合体现,也是关系到事业兴衰、工作成败、效率高低的一个重大问题。良好的领导作风,是领导干部必备的素质。特别是加强新时期的思想政治建设,尤其需要坚持和强化多做实事,少说空话的务实作风;人民利益至上,办事同群众商量的服务作风;旗帜鲜明,是非分明的原则作风;研究新情况,解决新问题,找出新办法的创造性作风,等等。由于改进领导作风是个老题目,我试图从改变习惯性的思维模式,步出领导作风误区的角度,对领导作风上一些常讲常犯的倾向性问题作点理性的思考和分析。

一、步出重调查发现问题的思维误区,注重解决难点问题和一个时期的倾向性问题

没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权,没有调查就没有指导权,已经成为人们共识;注重对发展社会主义市场经济给部队思想政治建设带来的新情况、新问题的调查,已经成为人们共同的行动。但是,重调查轻研究,重发现问题轻解决问题,也成为带倾向性的问题。有的摸不到生动具体、欢蹦乱跳的鲜货,有的发现不了倾向性问题,有的拿不出解决问题的实招,更多的还在于找不出带规律性的东西。经常看到这样的现象,“一窝蜂”地把机关干部“轰”下去搞调查,可回来要么是走走听汇报的过场就不了了之,要么就弄两

个人写个调查报告、研究文章,问题却依然是问题,甚至新问题拖成了老问题,小问题变成了大问题。难怪人们给这样的调查研究送了一副对联:上联是“你调查我调查天天调查”,下联是“你研究我研究人人研究”,横批是“谁解决问题”。改变这种状况,一是要明确调查和研究的目的全在于解决问题。下基层调查研究,不是为了凑天数,不是为了做给上边看,也不是看到上边有什么指示就照葫芦画瓢跟着干,更不能把下去的天数多当作衡量标准,把下面的问题“兜”上来当成绩,把上边转发了研究材料当实效。因为调查研究是解决问题的“前进出发阵地”,终极目的全在于问题的解决。也就是解决问题才算作落实,才算工作细,才算有成绩,才算有实效。二是要提高调查研究的质量。这就要明确每一次调查研究的目的性和指向性,做到调查研究的题目清楚,上级在这方面的指示精神清楚,面上存在的倾向性问题清楚,调查研究的思路清楚,达到的目的清楚,不能信马由缰,不能满坡撵鸡,更不能糊涂下糊涂听。这就要注重理性思考,力戒表象化、浅层次,善于从熟知的东西中发现和探求规律性,因为熟知并非深知,熟知并非真知。这就要让官兵乐于接近你,愿意掏心里话,特别是要把亲自参加基层思想政治工作的实践,作为掌握第一手材料的重要环节,亲自体验政治工作的效果,亲自感受教育者的施教能力和被教育者的接受程度,现场发现带倾向性的问题,并在具体的帮助指导中理出一些带规律性的东西。不然就是天天泡在基层,把每一个官兵的名字叫得滚瓜烂熟,那也只能叫“身入”,而不能算是“深入”、“心入”;那也只能叫“熟知”,而不能算是“深知”、“真知”。但话又说回来,调查研究没有一定的时间,那一切也就无从谈起了。三是要把调查、研究和解决问题作为一个完整的过程有机地统一起来。调查就是“求实”,即求得事物的真实性,新形势下尤其要注意发现被表象掩盖着的深层次的认识问题、思想问题,特别是人生观、价值观的问题;研究就是“求是”,即求得事物的规律性,新形势下既要注意把握解决某一难点重点问题的规律性;更要注重把握解决某一时期

倾向性问题的规律性。有了这样的“十月怀胎”,解决问题才会真正“一朝分娩”。也就是说,没有研究的调查是雾中观花、云中赏月,没有解决问题的研究是坐而论道、光说不练。只有把三者融为一体,才能达到相得益彰的效果。

二、步出“细上面”、“粗下面”的思维误区,把主要精力投向一招一式帮基层上

在实际工作中,存在着这样一个怪圈:你在上边讲得整本大套,他在下边传达寥寥数语;你在会上要求得严严实实,他在下边贯彻得马马虎虎。犹如射出去的箭劲头逐级减小,犹如远去的雷声音逐级减弱。这就是人们常说的,认认真真抓工作,认认真真走过场的“上细下粗”现象。对此,一些同志往往怨天尤人,怪罪基层干部能力低、素质差、事业心不强、执行指示不坚决。岂不知,根本原因在于一些领导者把上面不该细的越办越细,把下面该细的却越办越粗。具体讲,就是细在订计划、发指示、提要求、搞细则、写讲话等一些上层活动上,粗在对基层难点、重点和倾向性问题解决的具体帮助指导上。这样,上层的東西越细,越容易脱离客观实际,越容易挫伤基层的积极性。同时,上面的东西越细,越容易助长基层干部的依赖思想,养成“离了拐棍不走路”的习惯,越容易扼杀基层干部的创造性。这就难于使工作落到实处,而越不落实一些同志就讲得越细,从而形成了下面越不落实上面越细,上面越细下面越不落实的恶性循环。说到底,是一些同志精力投入的“上重下轻”导致了“上细下粗”,并陷入了令人难堪的怪圈。解决这个问题,一是要充分相信基层干部的积极性和创造性,给他们留有广阔的思维空间和用武之地。诚然,领导者负有组织和领导的责任,也该把问题想得周到一些,把工作部署的细致一些,但是,如果把上面不该细的越办越细,那就不仅把筷子伸到别人的碗里,而且陷入了“领导高明论”的唯心史观。这就要步出上边要求越细、下面落实越好的思维误区,一级给一级留点话讲,一级给一级留点事办,一级给一级留点思维和工作的时间和空间,使一级

比一级更细致、更生动、更具体。二是在精力投入上由“上重下轻”转变为“上轻下重”，在工作指导上把“上细下粗”转变为“上精下细”。就是说，领导者的主要精力不能投在上层活动上，而应投向对基层工作的具体帮助指导上；工作指导的着眼点不能放在“上细”上，而应该放在“下细”上。比如，领导干部找基层干部逐级谈心、普遍谈心，上政治课、法制课上到每一个单位甚至仅有几个人的分散点，逐个连队开展思想政治建设听忧会、难题会诊会、难题研究会等，就是精力投入“上轻下重”、工作指导“上精下细”的具体表现。如果都有这种一个连队一个连队帮助指导，一个人一个人进行思想交流，一个问题一个问题实地解决，一招一式教方法的作风，工作怎么会不落实？怎么会没成果？又怎么用得着怨天尤人生闷气呢？实际上，总怪下面素质低的往往是自己素质低，总怪下面事业心差的往往是自己事业心差，总怪下面作风不实的往往是自己作风不实。三是强化跟踪督导，发一次号令抓一次落实，而且对落实好的与差的要有一个“说法”。导致“上细下粗”，还有一个原因，就是重布置、轻督导，而且落实好赖没个“说法”。这就促成了一些基层干部应付过得去、不落实过得去、甚至说假话报谎情也过得去的心理状态，势必影响工作落实。这就必须改变这种似抓非抓的工作状况，转变布置——转圈——汇报的工作模式，把力量下在督导落实这个关键环节上。这样，发一次号令抓一次落实，谁不落实就给谁来个“车轴不转”，时间一长，下面也就“由粗变细”、“由虚变实”了。

三、步出重“单打一”、轻“车马炮”协同的思维误区，求得相得益彰的综合效益

常常可见这么一种情况，有的同志单抓某项工作还算是那么回事，同时有两项或多项工作，就“老虎吃天”，不知从何处下“口”，甚至“乱弹钢琴”了，要么一项压一项，要么一项冲一项，要么就丢项落项。这就说明，并不只是在军事上有“单打一”的问题，在思想政治建设上也有“单打一”的现象；并不只是和军事工作有争人头、争时间的问

题,在政治工作上也有自己和自己“争”的现象;并不只是由于处理不好和军事工作、后勤工作的关系出现“打乱仗”的问题,也有在政治工作上“车”、“马”、“炮”各自为战导致的“乱忙”现象。这不仅会由领导机关的“乱忙”导致基层的“忙乱”,更重要的是难于形成抓“首位”的合力,影响和制约了思想政治建设的整体效益。为此,必须解决以下三个问题:第一,充分认识各项政治工作之间的内在联系,以“首位”来统领各项政治工作。从马克思主义联系观来讲,“风马牛”也是“相及”的。各项政治工作是你中有我,我中有你,谁也离不开谁的关系,统一于思想政治建设这个“首位”、这个大局、这个根本。一些政治工作之所以出现“自争”、“自斥”和“自乱”现象,深层次的原因就在于一些同志隔裂了各项政治工作之间的内在联系,步入了表象化的简单思维误区,缺乏“首位”的统领意识、服从意识和固本意识。这就要求我们,从强“首位”、想大局、固根本的视角来抓好各项政治工作,防止就具体工作抓具体工作的孤立化和浅层次。反过来说,抓每一项政治工作,都必须以“首位”来统领,防止“首位”的表象化和虚无化。这样,既利于协调好各项政治工作,又利于提高各项政治工作的质量,更利于把“首位”贯彻于实际工作之中。第二,搞好“车”、“马”、“炮”协同,提高同时做好两项以上工作的本领。犹如军事上的“车”、“马”、“炮”协同一样,政治工作的协同也是一个常识问题。只不过政治工作上的协同比军事上的协同更具有深刻性和隐现性罢了。这一方面要求,视野要开放,思路要开阔,在抓某一项政治工作时,要带动他项工作,并以他项工作的开展来促进主项工作。比如当前开展的四个教育,既要以学习理论为“龙头”,又要以文化工作相配合,还要以安全工作来保证。同时,也是加强党支部、团支部、军人委员会组织建设,提高领导机关指导教育能力、基层干部和骨干实施教育能力的机遇和过程。另一方面,在同时开展几项政治工作时,要分析各项工作之间的内在联系,注意做“统”的工作和“融”的工作,就是以重点工作为中心,区分轻重缓急,“车”、“马”、“炮”协同动作,共同发展。

这样,就会变“撞车”为“同车”,变“刹车”为“挂档”。第三,评价单项政治工作,要考虑到“首位”效应和综合效应。工作上的“单打一”,还源于效益评估上的“单打一”,即忽视了“首位”效应和综合效应。由于政治工作效益具有共同性的特点,一项工作与他项工作的成果往往渗透到一起,凝聚到一起。也就是说,往往表现为多因一果和一因多果,不是井水河水分得那么清。这就要求我们既要在实施领导中注意多因求一果,又要在评估工作时注意一因识多果。只有这样,才能从思想上真正解决“单打一”的问题,求得“车”、“马”、“炮”协同的“首位”效应和综合效应。

四、步出“一口吃个胖子”的高期望值思维误区,坚持一步一个脚印的循序渐进

在新形势下,加强思想政治建设的难度增大了,这是客观现实。但并不可怕,可怕的是无所作为的畏难情绪,尤其可怕的是步入高期望值思维误区所导致的畏难情绪、消极情绪甚至失望情绪。比如,有的一说反腐败,就期望一个早晨就弊绝风清,一看腐败现象依然存在就大失所望了;有的一说理论学习,就期望一个晚上就满腹经纶,一看收效不大就“火灭灶熄”了;有的一搞政治教育就期望一下子解决官兵人生遇到的各种问题,一看有些人依然故我就得出“政治教育不管用”的错误结论;有的一说抓落实,就期望三下五除二什么工作都落到底了,一看仍有一些不落实、虚落实甚至假落实就灰心泄气了,等等。这种高期望值的思维方法,不但很容易使人们产生消极心理和“负现思考”,而且很容易导致不实的领导作风和不稳定的工作情绪。解决这个问题,首先,确定恰当的目标价值和期望概率,既要防止工作低标准,又要使任务指标让官兵“跳一跳够得着”。期望值理论有这样一个公式:激发力量(积极性调动程度)=目标价值×期望概率。简单地说,就是实现值大于期望值,就会产生激励作用;小于期望值,就会产生消极心理;等于期望值,就能够保持心理平衡。因此,在部署政治工作时,要增强预见性、预期性和预防性,就是预见官

兵可能的期望值,预期可能的实现值,预防实现值小于期望值。这就要求我们,既不能把任务指标订得过低,“不用跳够的着”,调动不了官兵积极性,又不能把任务指标订得过高,“跳三跳够不着”,伤害官兵的积极性。同时,还不能使官兵的“胃口”越“吊”越高,必要时还要给过高的期望值泼泼“冷水”,这不是打击积极性,而是保护积极性的理性行为。其次,充分认识政治工作效益的特征,既要防止因某些不如意产生“负面思考”,又要防止对政治工作效益的估价低于实现值。政治工作效益具有模糊性的特点,成果往往具有某种弹性和不确定性;具有隐现性的特点,成果有隐有现,时隐时现,甚至较长时间隐而不现;具有反复性的特点,成果的实现有一个过程,甚至会出现反复甚至多次反复;具有渐进性的特点,成果比较很难有明显的突变;具有层次性特点,成果往往表现为多层次和多样性。如果对政治工作效益缺乏科学的认识,就很可能对其成果估计不足,甚至会使“隐而不现”变成视而不见,把变化中的反复看成原地踏步,把不确定性和多样性看成没有能动性,从而产生消极心理和“负面思考”。因此,无论是克服高期望值导致的“负面效应”,还是解决过低估价实现值产生的非理性思考,都有赖于对政治工作效益的科学估价。第三,要坚持集腋成裘、聚沙成塔的循序渐进原则,既要防止无计划的“兵来将挡,水来土屯”,又要一步一个脚印地抓好每一项工作的落实。世间万物皆始自一,没有一块块石,就没有埃及金字塔;没有一粒粒沙,就没有撒哈拉大沙漠。特别是思想政治工作,主体对象是具有七情六欲的活生生的人,没有集腋成裘、聚沙成塔的思想准备,没有滴水穿石、铁杵磨针的“水磨”功夫,企望一口吃个胖子、半夜成个“圣人”是不行的。所谓“十年树木,百年树人”,就是这个道理。这就必须一个人一个人的帮,一件事一件事的办,一钉一铆的落实,一点一滴的积累。这样,积以时日,才能见到功效。

五、步出重突击性、轻连续性的思维误区,有一种一抓到底的韧劲和狠劲

领导作风上还有一个突出的问题,就是往往注意突击性,忽视连续性。经常可以看到这样的现象:集中教育突击一下子,经常性思想教育就马马虎虎了;文化工作观摩会看一下子,平时就“偃旗鼓”了;后进支部整顿突击一下子,过后就“鸣金收兵”了,等等。这种工作模式,很容易导致工作上的时松时紧、时断时续,官兵情绪上的忽冷忽热、忽高忽低,也是导致政治工作不落实的原因之一。这种思维模式,既割裂了突击性和连续性的内在联系,又低估了思想政治建设的系统性、复杂性和艰巨性,还容易滋长“争名于朝、争利于市”的错误思想。因此,重突击性、轻连续性,甚至以突击性代替连续性,既是工作方法之大忌,又是领导作风之大忌。解决这个问题,首先,要弄清重工作突击和有突击力的区别,以减少不必要的突击来保护部队的突击力。重突击性的思维模式和工作模式,导致的一个恶果是,像吸食鸦片一样,突击性任务一来精神头就上来了,任务一完就提不起劲了。然而,有些同志却把这种不正常现象看成是部队有突击力。其实,部队的突击力是建之于平时坚实的基础之上,在关键时刻表现出来的突击能力,忽冷忽热不是真正的突击力,“抽风式”的工作方式不会保护和激发突击力,而且还会妨碍甚至戕害突击力。因为今天突击,明天突击,突击来突击去,就把突击力突击没了。再说,思想政治工作是一项塑造人生世界观、价值观、道德观的系统工程,没有什么“速效法”,也不能打“速决战”。这就要求我们改变靠突击性代替连续性的思维模式和工作模式,以减少不必要的突击来保护部队的突击力。其次,要正确处理突击性和连续性的关系,把立足点放在保证工作的连续性上。我们讲减少不必要的突击,并不完全否定抓“回合”即突击的作用。适当集中时间、人力和精力,解决思想政治建设中一个时期带倾向性的问题是完全必要的。如果搞得好,既可以摸索解决难点、重点问题的思路,又可以为工作的连续性提供借鉴,打下基础。正确的态度和方法是把突击性和连续性有机地结合起来,以突击性促连续性,以连续性保突击性。但必须明确,要真正打基

础、固根本，关键在于持之以恆的连续性上。因此，立足点和着眼点必须放在平时的重本奠基上。第三，不管天上刮什么风，海里兴什么潮，看准了就一个点地抓下去。重突击性的工作模式有一个规律，就是上级强调了突击一阵子，检查评比了突击一阵子，开现场会了突击一阵子。这除了工作是做给上级看的诱因之外，就是脑袋没长在自己的肩膀上，抓工作被一些“风”、一些“潮”、一些“说法”和“颜色”所左右。表面看，这么搞也能出一些所谓成果，但不会出真成果、大成果。实践还证明，抓工作看眼色、看来头，不但容易搞不该搞的突击，而且还可能走向另一个极端，该搞的也不敢搞了。因此，只要是看准了有利于加强思想政治建设，有利于提高部队战斗力的，不管社会上有什么“风”、什么“潮”，上边有什么“说法”和“看法”，都要坚持一韧二狠地抓下去。所谓韧，就是坚持不懈；所谓狠，就是狠抓落实。这样，基础打牢了，也就可以减少那些“平时不烧香、临时抱佛脚”的突击了。

六、步出重“拳头产品”、轻全面推进的思维误区，在全面落实、全面进步上下功夫

热衷于搞所谓“拳头产品”，忽视全面推进，是领导作风上存在的又一个值得引起警觉的问题。在一些同志看来，没有“拳头产品”，没有“参观窗口”，工作就没有特色，自己就没有政绩，单位就显得平庸。因此，津津乐道于“手中有典型”、“参观有窗口”，其结果往往是“轰轰烈烈图虚名，劳民伤财招实祸”。不能否认，每个时期应该有工作重点，可以实施重点突破，各个单位也应该有自己的“典型”和“窗口”，保持自己的优势和特色。但是，抓“典型”、树“窗口”，重点突破和发展特色，目的都在于使思想政治建设得到全面推进，全面加强，全面发展。不然，所谓“拳头产品”就会成为展示政绩、应付检查的“盆景”和“橱窗”，变成“一点红”、“一招鲜”，甚至单项冒尖。时间一长，“拳头产品”就会变成“巴掌产品”，甚至“伪劣产品”。所谓“经验往上报，工作往下掉”，“教训跟着经验跑，事故跟着现场会跑”，就是对这种现

象的讥讽。改变这种状况，一是要突破重“两头”、轻“中间”的思维定势，防止抓了“两头”丢了“中间”。热衷于搞所谓“拳头产品”，一个重要原因就是为重“两头”、轻“中间”的思维定势和工作模式所困。不能否认，抓“两头”带“中间”是一种重要的工作方法，但不是唯一的工作方法。如同打仗攻坚一样，可以先打“两头”，也可以实施“中间突破”。“中间地带”是“大头”，“中间”突破更具有可比性，也容易使先进层产生危机感，使后进层产生紧迫感。还要看到，抓了两头未必就能带起中间。这就要研究抓“两头”带“中间”的学问，找到把“两头”的经验转化为“中间”内动力的“桥”和“船”，防止抓了“两头”丢了“中间”。这样，才能利于全面落实，全面进步。二是要做好重点突破的“下半篇文章”，防止以点上的经验和成绩代替面上的工作甚至掩盖面上的问题。实施重点突破，抓点“拳头产品”，这只是“上半篇文章”，关键是要做好推广普及的“下半篇文章”产生“滚雪球”效应和“联动”效应，达到全盘推动、全面进步的目的。时下的问题恰恰在于抓了“上半篇文章”，往往就无声无息了，很少或者不善于作“下半篇文章”，更可怕的是还有的往往以“上半篇文章”代替“全篇文章”甚至掩盖面上的问题。这就要求我们，既要讲究以“点”带“面”的艺术，小面积“试验”大面积“高产”，又要善于从暴露或潜在的问题入手，盯着问题做工作，不能模模糊糊看不到问题，不能躲躲闪闪不正视问题，更不能敷衍了事不解决问题。三是要坐得住“冷板凳”，“于无声处”求进步，防止干一些知其不可而为之的蠢事。就是说，不要被这经验那现场会遮住双眼，迷住心性，耐不得寂寞，坐不得“冷板凳”；不要好高骛远，好大喜功，不安于干那些费力大、见效慢而又在上面挂不上号的所谓“平事”、“小事”；更不要硬着头皮干那些能撑点门面但实际不需要、官兵不欢迎的蠢事。这样，工作暂时看似乎平一点，但日积月累就会出全面进步、全面发展的“拳头产品”，就会产生真正的“轰动效应”。

七、步出重“点子”、轻落实的思维误区，真正把工作着眼点放在

根本性、基础性、经常性工作上

领导作风不实, 还有一个表现, 就是总想出鲜货, 总想拿新招。就是说, 不在加强思想政治建设的根本性、基础性、经常性工作上下功夫, 却在想点子上做文章, 今天一个主意, 明天一个办法, 后天又是一个新招, 以致领导机关拿了一招又一招, 基层却往往是一招来了冲一招。诚然, 加强思想政治建设离不开出主意、想办法, 这也是领导者的重要责任。毛泽东同志讲, 领导干部就是出主意、用干部嘛! 但是, 招多易烂, 法多易乱, 必然使基层无所适从, 疲于应付, 甚至人为地加大工作量, 造成难以克服的忙乱现象。一些连队“月超三十, 周超七天”以及诸多的不实及至虚假现象, 与乱出新招恐怕不无关系。特别是那些游离于根本性、基础性、经常性工作之外枝节末叶上的“虚套子”、“花点子”, 更是有百害而无一利。解决这个问题, 第一点, 必须廓清“出新招等于创造性工作”的迷雾, 慎出新招。创造性是搞好思想政治建设的重要条件, 是一个改变旧自我, 研究新情况, 总结新经验, 创造新办法, 寻找新路子的实践过程。体现在思想政治建设上, 创造性就要吃透上级精神的基础上, 瞄准政治上的坚定、思想道德上纯洁、工作上的渗透、组织上的坚强等根本性、基础性、经常性的建设, 形成符合上级精神, 体现本单位特色的工作决策和工作思路, 并摸索出带规律性的东西。具体地说, 就是吃透上边的, 摸清下边的, 形成自己的, 变成大家的。也就是说, 拿了新招, 并不简单地等于创造, 更不等于创造性工作。总想出新招, 就是步入了“出新招就等于创造性工作”的思维误区所至。因此, 不可不出新招, 但也要慎出新招, 关键在于出切实管用的实招。古人讲“用物过度妨于财”、“用气过度伤于身”, 我们为什么不可不说“用招过度伤于行”呢! 郭沫若也讲过: “黄金只有一点点, 但还是有它的分量的; 牛粪虽然一大堆, 分量却不见得有多重。”但愿我们多出“黄金点子”, 少出不出“牛粪主意”。第二点, 必须廓清“出新招就等于工作成绩”的迷雾, 谨防邪招。总想出新招, 还有一个思维误区, 就是把新招等同于工作实绩。其

实,有些看起来是实绩,实际上是虚绩。有些看起来是成绩,实际上是败绩。比如,把处分决定寄给战士家庭和地方政府,对战士亲人病故的假电报发唁电以假治假,以制度化为由滥搞规定、细则、土政策等等,这些似是而非的邪招、怪招,被一些人看成新招、绝招,并以此为工作实绩。其实,这不是实绩,而是败绩,就是暂时起了那么一点作用,从根本上来看也是虚绩。实践证明,不但招多易烂,而且招多易邪。这就要求我们,不但要慎出新招,更要谨防邪招。第三点,必须廓清“老招法不管用了”的迷雾,不丢好招。总想出新招,还有一个认识错觉,就是认为,新形势下“老办法不行了、‘左’办法不顶了、只有新办法才灵了”。如果说“左”办法不顶了这是对的,如果说老办法不行了、只有新办法才灵了就失之偏颇。我军在长期的实践中形成一整套政治工作的优良传统,尽管有些具体办法不可能完全适用了,但基本思想、原则、方法、制度都是适用的。就是创新,也是在继承的基础上创新;就是发展,也是在继承的基础上发展。不然,就是政治工作优良传统的虚无主义了。这就要求我们,对过去政治工作的传统经验和具体做法进行理性的反思和实践的鉴别,坚持好的,改造旧的,摒弃“左”的,并和创造新的结合起来。

八、步出重形式、轻内容的思维误区,用劲要用的是地方

时下,各级领导抓思想政治建设很动脑筋,也很用劲,但有的同志脑筋动得不对路,劲用的不是地方。比如,满足于疲于奔会,尤其是热衷于劳民伤财、“毕其功于一役”的现场会;设置参观“景点”和“路线图”,培养“应考兵”、“汇报兵”、“座谈专业户”;不老老实实搞教育,把功夫下在让官兵背题上,往往是“背了一本子记了满脑子,考了一下子,过后没影子”;搞一些专门给人看的“战士思想档案”、“战士成才档案”、“听音辨人”,等等。也就是说,没有把劲用在政治工作内容的落实上,而是用在了那些虚虚乎乎、花花稍稍、热热闹闹的形式,甚至形式主义的东西上。尤其令人堪忧的是,还有的把形式主义的东西等同于落实,以至形成越搞形式主义越不落实,越不落实越搞形