

全国高技术产业化协作组织深圳专家委员会 推荐



现·代·物·流·实·战·丛·书



牛鱼龙 主编

第三方物流： 模式与运作



海天出版社

全国高技术产业化协作组织深圳专家委员会 推荐

第三方物流： 模式与运作

主 编：牛鱼龙

副主编：乔·司巴午 [美国]

时期华 [新加坡]

毛牛石戚 [日本]

牛 波



图书在版编目 (CIP) 数据

第三方物流：模式与运作/牛鱼龙主编. - 深圳：
海天出版社，2003.3

(现代物流实战丛书)

ISBN 7 - 80654 - 885 - 8

I. 第... II. 牛... III. 物流—基本知识
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 104257 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

http: //www. htph. com. cn 订购电话: (0755) 83460397

责任编辑: 王 颖 (0755 - 83460342 602wy@163. com)

封面设计: 张幼农 责任技编: 王 颖 责任校对: 齐 琪

海天电子图书开发公司排版制作 电话: 0755 - 83460730

深圳永昌机械彩印有限公司印刷 新华书店经销

2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 21.5 插页: 4

字数: 280 千字 印数: 6000 册

定价: 29.80 元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。



中国物流创始人王之泰教授（右）正与牛鱼龙主编讨论书稿

主 编 简 介

牛鱼龙，全国高技术产业化协作组织深圳专家委员会委员、现代物流委员会主任，深圳市高协高技术产业化促进中心现代物流部经理，新加坡新创物流战略研究中心研究员，深圳市现代物流研究院、深圳市第三方物流协会及深圳市国际物流学会筹办人。

策划、组织、主持了“中国金融与深圳现代化研讨会”、“消费信贷与个人信用座谈会”、“中小企业发展与银企合作论证会”等；参与了“WTO与中国经济高层论坛”、“中国物流经济发展高峰论坛”、“21世纪供应链管理战略研讨会”等工作；策划了“WTO规则与中国物流发展战略研讨会”、“现代物流企业实用型急缺人才培训班”等活动；组织了“国际物流与深圳物流讲座”、“现代物流专家研讨会”、“物流园区建设考察团座谈会”等；为政府官员做过《世界物流与中国物流》专题报告，为培训机构做过《物流知识与物流人才培训》等专题报告。现正参与设计美国某集团公司投资深圳的5亿美元的物流项目，还将为某省的物流园区建设提供规划。

出版《现代物流：21世纪的黄金产业》、《世界物流经典案例》、《现代物流实用词典》、《现代银行创新之路》等多部著作。

 王连喜博士
 (左)和牛鱼龙主编
 参加完“物流学术研
 讨会”和有关活动后
 合影留念。



 讨论完书稿，郑
 建荣博士(中)就急
 返新加坡，这是牛鱼
 龙主编与国世平博士
 (左)在深圳机场为
 郑送行。

 深圳市人民政府叶秦处
 长(左一)、牛鱼龙主
 编(左二)、物流专家方奇副
 主任(中)、深福保集团风
 险控制室孙燕主任(右一)
 等本书编委会成员在某物
 流集团公司考察，实地调研物
 流企业的发展规划。





编 委 会

顾 问：

王之泰（中国物流学会副会长，中国物流网首席主持人，北京物资学院原副院长、教授）

任宾让（全国高技术产业化协作组织深圳专家委员会主席，教授，高级工程师）

朱畅九（深圳市经济学会副会长，教授）

徐培华（《世界经济文汇》杂志社主编、《世界管理论坛》主编，复旦大学教授）

曹远征（中银国际首席经济学家，中国人民大学教授）

陈 东（中国民主建国会山东省委员会副主委，山东经济学院教授）

梁文森（深圳市软科学研究会会长，经济学教授）

席与年（中国联通香港有限公司原总经理，广东省人民政府原经济顾问，贵州省经济委员会原主任、书记）

B. 阿克罗依德（英国国际物流专家，阿斯顿大学商学院教授，欧洲经济共同体营销机构高级顾问，大律师 BARRISTER）

编委会主任：

吴 忠（中共深圳市委宣传部副部长，深圳市市场经济研究会副会长）

乐 正（深圳市社会科学院院长，深圳市社会科学联合会主席，教授，博士）



范 棣(招商局迪辰集团董事长, 北京大学光华管理学院教授, 博士)

牛鱼龙(全国高协组织深圳专家委员会委员、现代物流委员会主任, 新加坡新创物流战略研究中心研究员)

编委会副主任:

乔·司巴午(美国哈佛大学物流博士)

时期华(新加坡环球物流公司副董事长, 博士, 研究员)

毛牛石威(日本物流研究机构主席, 物流专家)

楚尔鸣(湘潭大学国际经贸学院院长, 经济学硕士生导师)

邹 蓝(联合国前高级项目官, 综合开发研究院研究员)

杨占生(美国 D.L. 国际经贸公司专家顾问, 美国纽约 D.L.T. 大学客座教授)

编委会委员:

叶 秦	姚敬美	陈 宏	孙 燕	方 奇	梁金河
葛 洪	邹重华	郁龙余	南 翔	尹昌龙	郑建荣
王连喜	国世平	刘 彦	贾翠林	程 雪	齐 茂
舒 琴	玉 梅	由 涛	李 伟	王进草	王珊珊
程海甜	向明军	石鹏飞	宋鲁凤	冯玉玲	王淑凤

主 编: 牛鱼龙

副主编: 乔·司巴午[美国] 时期华[新加坡] 毛牛石威[日本]
牛 波

编著者: 程 雪 齐 茂 舒 琴 玉 梅 由 涛 李 伟
王进草 王珊珊



第三方物流：中国物流企业的航标

——代序

代
序

改革、开放之后，组成物流系统的各个领域都获得了长足的发展，第三方物流以迅猛之势从东南沿海向内地推进。党的十六大和中央经济工作会议都明确指出，要大力发展物流配送等现代流通方式。胡锦涛总书记对物流特别是第三方物流，给予了很高的关注。

第三方物流是 21 世纪我国经济领域的重要动向，对于推进我国下一阶段的经济发展和提高整个国民经济的素质具有重要意义。牛鱼龙主编的《第三方物流：模式与运作》一书，从理论上释读了“第三方物流”，指出了“第三方物流瓶颈”的解决措施，说明了我国新世纪经济发展必须建设一个强大的、有效的物流平台，因为一个不完善的物流平台是难以支撑高效的现代经济的。

当前我国物流平台的发展问题如下：从系统的角度来看，分部门管理的基础设施缺乏兼容性；从物流结构方面来看，存在严重的结构缺陷；从管理的角度来看，存在体制上的分割，缺乏系统的协调管理；从技术的角度来看，缺乏系统的技术开发。那么怎样去建设物流平台呢？该书从物流系统的角度去观察，并将其定为“第三方物流的中心枢纽”。综合起来，大致有 6 个方面的看法：一是综合、统筹、全面地规划我国的物流大通道；二是合理配置物流基础

资源；三是重视物流平台的合理结构，注重各种物流结点建设平台网络化；四是加强信息化建设，构筑物流信息平台；五是用集装箱技术贯通和连接物流平台；六是建立物流全系统的标准化体系，提高物流各个领域之间的互容性。

虽然当前物流服务业的结构尚不完善，“第三方物流业”还很稚嫩，缺乏有效的整合，供应链还没完全实施，但物流服务业的构架、雏形已经形成。中国物流已从起步期进入发展期，但是也有许多不令人满意的现象，让人深思。为了不使“物流热”变成泡沫，发展中的三个障碍值得注意，这就是观念障碍、体制障碍、市场障碍。接受日本泡沫经济的前车之鉴，应当把物流规划放在物流体系建设的优先位置，避免“重复建设”。

牛鱼龙主编的《第三方物流：模式与运作》一书，阐述了第三方物流是横空出世的经济支柱产业。以著名案例和理论要点为引子，将“第三方物流与传统运输、供应链和第四方物流”、“第三方物流与新经济、电子商务、金融”、“第三方物流发展的经营策略和运作模式”、“第三方物流的国际现状、经验和趋势”、“第三方物流的中国实情和发展前景”等，叙述得淋漓尽致，使读者能非常明白地了解第三方物流，树立现代化物流新理念，知晓第三方物流来之不易，是“自家人”但不是“摇钱树”。在“物流”图书中，这不失为一本较为全面浓缩第三方物流知识与实践的好书。

网上交易使“商流”有了革命性的进展。电子商务是网络经济和现代物流一体化的产物。该书对电子商务物流也作了科学的解释，对国际物流也进行了重要的剖析和论断。

第三方物流是运输、储存、搬运、装卸、流通、加工、配送及信息的、综合的、系统的、一体化的产物。鱼龙同志站在系统的高度，把物流现代化特别是中国物流现代化，从理论上作了纲要性的概述，既对第三方物流现状进行了客观的剖析，指出了存在的弊端和原因，也对未来物流充满了希望和信心。



近年来，许多世界上著名的企业巨头，在与第三方物流公司的合作中找到了“利润的源泉”。微软公司自 1995 年在 Toledo 建立超限中心，由“第三方”管理，取得了“世界一流”的成果；中国青啤将外运承包给招商物流，企业成本降低了 1/3；中外运空运公司为摩托罗拉公司提供 24 小时全天候准时的第三方物流服务，收到了令人满意的效果。第三方物流正如雨后春笋在世界上的发达国家蓬勃发展，在中国也已出现了非常好的发展势头。

第三方物流源自于管理学中的 Out - sourcing。Out - sourcing 意指企业动态地配置自身和其他企业的功能和服务，利用外部的资源为企业内部的生产经营服务。将 Out - sourcing 引入物流管理领域，就产生了第三方物流的概念。

所谓第三方物流，是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。因此第三方物流又叫合同制物流（Contract Logistics）。提供第三方物流服务的企业，其前身一般是运输业、仓储业等从事物流活动及相关的行业。从事第三方物流的企业在委托方物流需求的推动下，从简单的存储、运输等单项活动转为提供全面的物流服务，其中包括物流活动的组织、协调和管理，设计、建议最优物流方案，进行物流全程的信息搜集、管理等。

我国“陆海空”运输业对第三方物流表现得非常积极，国内企业对“第三方物流”的认识正在加深，第三方物流业务逐渐形成了一个巨大的市场。传统的运输企业如何把握好时机，瞄准生产和加工企业的物流活动，开发介于生产者和消费者之间的第三方物流业务，已成为迫在眉睫的课题。

进入新经济时代，对于第三方物流产业来说，这些年是变化和不断创新时期。一些传统物流外包供应商进行了兼并，标志着向



全球化合并的趋势。与此同时，又有一些新物流服务商如雨后春笋，破土而出，它们为新兴的从事在线商品服务的电子商务服务商提供物流服务。尽管有这么多的变化，合同分拨业务方面仍持续呈现增长的态势。

在第三方物流产业，涉及合同分拨企业的并购活动近两年一直十分引人注目。德国邮政集团以 11.4 亿美元并购第三方物流公司及货代企业——环球捷运（AEI），最后又将环球捷运与其从事全球货代与物流业务的分支机构丹沙（Damzas）合并为环球捷运——丹沙集团。这一行动刚刚开始，又有两家英国物流企业联起手来，国际货代与物流服务商——MSAS 全球物流的母公司海洋集团（Ocean Group PLC），合并了资产型物流管理公司——Exel 的母公司 NFC PLC，合并后的这家第三方物流公司仍以 Exel 命名……

鱼龙主编的《第三方物流：模式与运作》一书，能从各个方面给第三方物流公司的发展提供一些可行性模式和运作策略，能给从传统的仓储、运输企业向第三方物流转换的单位提供一些可借鉴的经验。

这些年，我国涌现出一大批年轻的物流学者。他们朝气蓬勃，他们艰苦努力，他们对中国经济的发展充满热忱，成为中国物流领域一支非常活跃的队伍，鱼龙同志就是其中的一位。他曾写出并发表过《物资市场大联欢》、《撤掉级别抢占黄金道——关于省级物资公司市场化的调查》等文章，另外还有《华联货运 矗京九》等报告。最近几年，又潜心学习和研究“第三方物流”。功夫不负有心人，鱼龙主编的物流著作面世了，我真感到由衷高兴。鱼龙是一位年轻的学者，在现代物流的研究上又是刚刚起步，书中错谬之处在所难免，还望各位专家、读者献上热情，帮助他。

21 世纪是物流业大发展的世纪，那么，就让我们和鱼龙一起，把现代物流大写在 21 世纪的中国旗帜上吧！

2003 年 1 月 18 日于北京



第三方物流：中国经济 21 世纪的重要产业

——代前言

代前言

21 世纪初，全世界五百强中的 IBM、家乐福、欧姆龙、通用电气、索尼、阿尔卡特等近 30 家跨国集团公司，都将“全球采购中心”设在了中国深圳。咄咄逼人而最先让香港零售商叫苦不迭的“沃尔玛全球采购中心”也从香港迁移深圳。到 2002 年底，已有 326 家跨国采购机构在深圳运作。有鉴于此，上海市政府也专门成立了“上海跨国采购促进中心”和“上海跨国采购服务有限公司”。香港政府专门设立了物流管理机构，行政长官董建华在多次会议上指出，把物流作为头等大事来抓。

深沪港争夺大型跨国企业的原因何在呢？因为这将迅速形成当地经济的新增长点，大力促进经济的快速发展和提高居民生活水平；因为这一产业的兴旺发达，将拉动其他领域的发展，带动整个社会的繁荣富强；因为这一产业的兴旺发达，将把国民经济推向一个更高的层次。这一产业，就是现代物流产业，也就是第三方物流产业。

第三方物流作为新型产业快速崛起于 20 世纪末 21 世纪初，在世界各国，特别是美国、日本、新加坡、中国等国家得到迅猛发展。

“物流”对中国来说是舶来品。20 世纪 80 年代初，物资部专业刊物《物资经济研究通讯》上刊登了北京物资学院王之泰教授撰写



的《物流浅谈》一文。该文章较为系统地讲述了物流的概念、物流的管理、物流的结构以及物流的信息等，第一次较为完整地将物流概念介绍进中国。从那以后，中国的报刊、词典以及论著中，开始出现“物流”一词。80年代后期，生产企业及其他流通企业开始认识物流的价值。

随着近几年网络经济的发展，电子商务对物流提出了新的要求。加入WTO后，中国物流业面临的机遇和挑战越来越明显。

政府高层官员都对物流产业的发展持积极鼓励态度。因为中国幅员辽阔，物资在国内的流动很频繁，加上中国经济开始深度融合到国际经济中，中外之间的货物流动量也越来越大，所以，如果没有完善的物流系统、没有现代物流，特别是没有第三方物流来降低流通成本，中国经济发展的潜力就难以充分发挥出来。

国家经贸委表示：要为物流发展做好“制定政策、制定规划、制定标准”三件事，争取年内提出《关于促进我国现代物流发展的政策建议》。世界银行副行长 Jean Michel Severino 认为：“中国加入WTO这一事实，使现代物流业的发展显得更为紧迫，因为中国必须以此来提高自己在国际市场上的竞争力。”

中国共产党第十六次代表大会和中央经济工作会议都明确提出，要“大力推进信息化……以工业化促进信息化……深化流通体制改革，发展现代流通方式。”胡锦涛总书记对物流特别是第三方物流领域的建设和发展，给予了充分肯定及很高的关注。

那么，什么是现代物流？什么是第三方物流？现代物流在什么程度上就是指第三方物流？为什么深圳把“物流”（实际上就是第三方物流）作为第二大支柱产业？为什么天津要建最大的“北方物流中心”？为什么上海要当世界上的“国际物流中心”？第三方物流真的是“一块没有被开垦的黑大陆”吗？如何破译“物流成本冰山说”？怎样制定“第三方物流发展战略规划”和设计“供应链管理模式”？……



这些正是我们编写《第三方物流：模式与运作》这部书的原因。本书对如何创立和发展第三方物流企业等等问题，在理论与实践上都进行了详细的阐述。

FedEx（联邦捷运）拥有 640 架飞机，比中国全部民航飞机的总数还多；DHL（敦豪）仅在香港就有 200 多辆车，是中国著名的物流公司之一“中海物流”车辆的总数；日本现在拥有的“无人仓库”的数量，可能中国再有 10 年才能达到；还有 UPS 等世界物流巨头……无论从资金规模还是信息技术，中国物流企业都难以与世界上的物流企业抗衡。那么，怎样才能在市场上竞争并获利呢？怎样才能保住自己的蛋糕不被别人吃掉呢？

《第三方物流：模式与运作》一书，以大量案例事实为依据，指出了第三方物流的可借鉴模式和运作策略。

同时，本书也不同程度地强调了发展第三方物流业的政策建议：第一，尽快制定中国物流产业发展的方针和总体目标，明确物流产业在中国经济发展中的地位；第二，加快政府部门的协调，制定规范的物流产业发展措施，为物流产业发展营造良好的制度环境；第三，积极引导工商企业优化企业物流管理，为物流产业培育坚实的市场需求基础；第四，大力发展第三方物流企业，培育物流产业的市场主体；第五，在国家以及各地的规划中，统筹考虑新型物流设施的发展要求，避免重复建设和资源浪费；第六，采取积极措施，促进物流信息系统的发展，加快物流标准化的进程；第七，重视现代物流领域的研究和创新工作，加快物流人才的培训，从总体上提高中国物流产业的技术水平和教育水平；第八，充分发挥各物流行业协会的作用，促进物流行业的联合和协调发展；第九，努力技术创新，构建电子商务物流体系；第十，加强组织创新，推进物流专业化与规模经营；第十一，建立健全市场制度，推动流通市场化的改革。

政府要制定积极的发展政策，以有效的政策导向来促进第三方

物流产业的发展，使第三方物流产业成为中国经济 21 世纪的重要产业。

《第三方物流：模式与运作》一书，是 2002 年深圳、上海、广州的几次国际性物流会议以后，我与美国、日本、新加坡的朋友们一起策划、主编的。本书分 8 个部分，分别有 8 位教授、副教授、研究员和学者组织资料并编写，之后又统一定稿。原稿 80 多万字，几经修改，才有了现在的版本。

感谢中国物流创始人王之泰教授出任丛书顾问，并于百忙之中同我讨论、商议本书的大纲，对某些部分提出了修改意见。这段时间，王教授公务和社会活动很多，但是他还是拨冗为本书写了序言。朱畅九教授、任宾让主席、梁文森会长、陈东教授对本书的编写也给予很多指导。编委会成员密切合作。哈佛大学访问学者邹重华博士多次从香港送来物流资料，并与我几次研究有关案例和内容。叶秦处长也提供了很多资料和信息。方奇曾从上海寻觅物流资料。陈宏、孙燕、贾翠林等为提供案例和有关资料做了很多工作。海天出版社的领导和编辑，特别是王颖副编审对本书出版给予很大支持。我的助手李伟、薛琴、周燕为本书也付出了辛苦的劳动。在此一并表示诚挚的谢意。

由于我们水平有限，因此书中难免有错误，不当之处，诚心诚意地希望读者提出宝贵意见，以便修正。（通信地址：中国深圳市建设路 001 - 04 号信箱；邮政编码：518001；电子邮箱：newyulung6888@sina.com。）

2003 年 1 月 31 日于深圳欢乐书宅



目 录

1

一个诱人的“外包”故事揭开第三方物流的神秘面纱

(1)

- 1.1 无米下锅“下出”海金物流 (2)
- 1.2 GM 业务外包给 Leasewag 物流公司 (4)
- 1.3 “外包物流”备受美国《财富》的关注 (5)
- 1.4 “外包物流”就是第三方物流 (6)
- 1.5 第三方物流系统给企业带来更多的好处 (7)
 - 1.5.1 第三方物流系统的基本模式 (8)
 - 1.5.2 第三方物流系统的设计 (8)
 - 1.5.3 第三方物流系统给企业带来的好处 (9)
- 1.6 第三方物流的国际巨头日本南王成功的经验和模式 (9)
 - 1.6.1 建立“共同化”的经营思想 (10)
 - 1.6.2 创新“综合物流系统” (10)
 - 1.6.3 划分“三大事业部” (10)
 - 1.6.4 “ABC 作战”计划模式 (11)



2

第三方物流：横空出世的经济支柱产业	(15)
2.1 第三方物流的诞生和潜力	(16)
2.1.1 第三方物流诞生的历史条件	(16)
2.1.2 第三方物流的潜力大、增效高	(21)
2.2 第三方物流的内涵、外延及特征	(23)
2.2.1 第三方物流的提出	(23)
2.2.2 第三方物流的定义	(24)
2.2.3 第三方物流的特征	(25)
2.3 第三方物流与物流一体化	(26)
2.3.1 物流一体化	(26)
2.3.2 第三方物流在物流一体化中的地位	(28)
2.4 第三方物流的分类、作用和实施步骤	(30)
2.4.1 第三方物流的分类	(30)
2.4.2 第三方物流的作用	(31)
2.4.3 第三方物流的实施步骤	(34)

3

第三方物流来之不易，是“自家人” 但不是“摇钱树”	(37)
3.1 第三方物流的诞生是自然的，不是绝对的	(39)
3.1.1 第三方物流产生的原因	(39)
3.1.2 第三方物流的服务内容和注意事项	(40)
3.1.3 第三方物流是资产基础供应商和非资产基础 供应商的代名词	(41)
3.1.4 中国第三方物流的诞生来之不易但水到渠成	(43)
3.1.5 第三方物流不是绝对的	(49)