



现代国际贸易电子化实务全书

国际贸易电子化实务概论

CUOJIMAORYIDIANZIHUASHIWUGAILUN

章学拯 编著



中国海关出版社

国际贸易电子化实务概论

章学拯 编著

中国海关出版社

2003 年元月

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易电子化实务概论/章学拯编著. —北京:中国海关出版社,
2002.11

(国际贸易电子化实务全书)

ISBN 7-80165-089-1

I. 国… II. 章… III. 国际贸易—电子商务—概论
IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 082304 号

(版权所有 盗版必究)

责任编辑:高 烽

助理责编:胡 嵩 冯雪松

责任校对:雪 松 胡 嵩

版式设计:佑 平

封面设计:佑 平 龙 龙

国际贸易电子化实务概论

章学拯 编著

中国海关出版社

(北京市朝阳区和平街东土城路甲 9 号 100013)

北京新华书店经销 北京印刷三厂印刷

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

开本:880×1230 32 开 印张:9.125

字数:262 千字 印数:1~5000 册

ISBN F-80165-089-1/F·60 定价:23.20 元

图编部电话:(010)84258325 64288969

发行部电话:(010)84252453 65195616

海关版图书,印装有错误可随时退换

现代国际贸易电子化实务全书编委会

总顾问：石广生 对外经济贸易合作部部长

总主编：汪尧田 世界贸易组织上海研究中心主任

编委会(按姓氏笔划为序)：

于 申 刘伟奇 吴仕良 邵望予

汪 明 陈忠培 陈海宽 侯真喜

夏正荣 高 烽 章学拯 彭福永

总 序

对外经济贸易合作部部长 石广生

改革开放以来，我国进出口贸易总额年均增长速度高于国民经济增长速度，有力地推动了国民经济的持续、快速、健康发展。

随着经济全球化的不断加深和国际电子商务的迅速普及，国际贸易方式将发生新的变革。江泽民总书记最近明确提出：“我们要抓住信息网络化发展带来的机遇，加快发展我国的信息技术和网络技术，并在经济、社会、科技、国防、教育、文化、法律等方面积极加以运用。同时，我们也应高度重视信息网络化带来的严峻挑战”。在经济信息化、电子化时代，各类外经贸企业、广大外经贸工作者都应在认真贯彻落实国家一系列促进外经贸发展政策措施的同时，努力掌握现代国际贸易实务，尽快使传统的国际贸易业务知识与现代的国际电子商务相结合。运用科技手段缩短业务周期，简化外经贸流转程序，降低企业进出口成本，提高工作效率，全面提升产业和企业的国际竞争力。

各类外经贸企业和广大外经贸工作者，还应树立“大经贸”观念，努力掌握与外经贸业务有关的知识技能，如涉外金融保险、国际运输与物流、出入境检验检疫、电子通关、中外合资合作经营、国际招投标及项目投融资等，全面提高

自己的综合业务素质，以适应外经贸事业大发展的需要。

加入世界贸易组织，标志着我国对外开放进入了一个新阶段。我们将在更大范围内和更深程度上参与经济全球化进程。这必将对我国国民经济和社会发展产生重大而深远的影响，对外经贸队伍素质和能力也提出了新的更高的要求。各类外经贸企业和广大外经贸工作者必须扎扎实实做好加入世贸组织的准备工作，加快了解世贸组织的内容和规则，准确掌握我国加入世贸组织有关承诺以及如何履行承诺，抓紧研究并熟悉运用世贸组织对服务贸易、与贸易有关的知识产权、与贸易有关的投资措施等方面的规定，以促进外经贸事业健康发展。

《现代国际贸易电子化实务全书》将传统国际贸易业务与现代电子商务和世贸组织规则相结合，体现了与时俱进和可操作性、理论性兼备的特点。希望这套丛书的出版，能有助于广大外经贸工作者业务水平的提高，能更好地为我国外经贸事业的发展和现代化建设服务。



2001年9月18日于北京

总前言

世界贸易组织上海研究中心主任 汪尧田教授

《国际贸易电子化实务全书》(共12分册)已由中国海关出版社陆续出版。这套全书的内容有3个主要特点。

一、电子化与传统国际贸易实务相结合

21世纪是世界走向经济全球化和新经济发展的世纪。推动本世纪经济发展的主要因素是信息革命和互联网的发展。电子商务的发展形成一场革命,对传统的国际贸易产生了很大的冲击,同时为国际贸易电子化实务运作带来了很大便利。传统国际贸易运作存在着周期长、环节多、手续繁琐、成本高、效率低等缺点,而国际贸易电子化运作则可以明显提高效率,降低成本,简化程序,提升经营效益。

因此,当前在发达国家,在某些发展中国家和地区,电子化商务正勃然兴起。如美国的互联网用户已达到全国人口的45%,日本为15%,韩国为21%。美国DELL公司每天的电子商务交易就达4000万美元。印度的IT产业已成为发展中国家的排头兵。估计未来10年内的国际贸易约有1/3将通过电子化完成。现全球的国际电子商务生产总值已占到国民生产总值的1%,而我国目前的国际电子商务比例,还不到国民生产总值的0.1%。

我国政府已充分认识到发展电子商务对国民经济的重要性。在“十五”计划中将发展IT产业和加快互联网发展列

为重要内容，并以“金卡”、“金关”等工程及无纸贸易作为实现电子化商务的重要手段。目前，我国的电子商务网站增长迅速，如今已达 1000 多家。外经贸部部长石广生表示：到 2005 年，我国要求 70% 以上从事进出口业务的企业有能力运用电子商务的手段来进行国际贸易活动。

当然，电子商务的发展要依赖若干其他相关领域环境条件的配合。如它要与国内和国际的物流、资金流、信息流、人才素质等领域的发展匹配。并且，在电子商务实际运作中，还需要法律、行政管理、企业经营方式、市场信用机制、交易安全技术保证等多方面的配合。

必须指出，由于 100 多年来形成的传统国际贸易方式规则比较健全，支付方式信用度较高，而电子商务是有着广阔发展前途的新生事物，肯定尚不够完善。因此，在国际贸易操作上，传统国际贸易方式在一个较长的时期内还具有存在的价值。正如一位 IT 专家指出的：在国际贸易运作上，传统国际贸易好比是“皮”，电子商务好比是“毛”，皮之不存，毛将焉附。这就是说，如果一位外贸工作人员，对传统的国际贸易运作缺乏了解，他就无法在国际贸易领域运用电子化手段。

正是由于这种种原因，这套全书还保留完整、规范的传统国际贸易运作知识和规则，同时又尽量对已经运用电子化的最新成果予以介绍。使读者了解电子化在我国国际贸易实务中的运作方式和方法，这是全书的一大特点。

二、跟踪反映对外经贸事业的新变革

我国改革开放以来，按照加入 WTO 与国际惯例接轨的

新要求，在国际贸易实务方面推动了种种新的变革。这套全书跟踪这些新的变革，吸纳并反映了这些变革。

我国从计划经济体制转变为市场经济体制的过程中，在外经贸领域内的宏观及微观方面，都经历着深刻的变革。如在宏观方面：政府在改革外经贸体制、修改涉外法规、简化海关手续、减让关税、削减非关税措施及国际服务贸易、知识产权保护、促进技术贸易和投资等方面都有重大举措，都直接或间接地引起我国国际贸易商务的变革。又如，由于鼓励多种经济成份并存和发展，一些民营企业获得了外贸经营自主权；由于扩大对外开放，与我国有贸易关系的国家和地区范围扩大，很多国家和地区都与我国有了贸易关系；由于降低关税和削减非关税措施，我国进出口贸易额迅速增加。这些变化推动对外贸易在我国国民经济中占有了越来越重要的地位，已成为促进我国国民经济发展的推进器。

现在，一个进出口企业不运用国际电子商务，不建立网站来宣传自己出口的商品品牌、品质、规格、价格、包装，不在互联网上寻求销售客户，不了解外国商品的品种、规格、价格和国际市场上同类产品的竞争情况，该公司就难以作出正确的营销决策。现代化的进出口企业，更要求其员工的业务素质必须要适应国际商务电子化的要求。特别是在金融保险业务方面，由于国际金融市场信息千变万化，各种货币汇率经常波动，如果外贸企业业务人员对国际金融市场缺乏了解，不熟悉交易中货币作价、收汇、付汇及正确的投保、选择险种，就不能做到货运的安全和节约成本，使外汇在国际金融风险中保值增值。在现代国际运输和物流方面，

海运、空运、陆运各有特点，正确选择运输工具，运用货代便利运输，运用先进的物流业务，使商品运输、装卸、仓储、加工、出货各环节迅捷安全，达到节约运费的目的，也直接关系到现代外贸企业经营的成败。

我国纺织品贸易中还有被动配额。只要纺织品贸易不能完全达到自由贸易的程度，这种配额制就仍有保存的必要。现在新的配额已逐渐采用配额招标办法，如果外贸业务人员不掌握招标的内容，不能结合纺织品国际市场价格作出正确预测，就难以在招标中利用配额在纺织品贸易中获利。目前还产生了很多新的贸易方式，外贸业务人员对此必须善于学习、掌握并灵活运用，才能有利于业务的拓展。

近年来对我国出口商品的反倾销案件增多。这一方面是别国为保护本国市场实行保护主义，另一方面也由于我国的个别外贸企业为完成出口任务，采用过低的价格推销商品，给出口企业带来损失。因此，外贸企业人员要了解国际市场，正确掌握出口价格，以免外国的反倾销发生。

三、全书按“大经贸”总体框架进行专题阐述

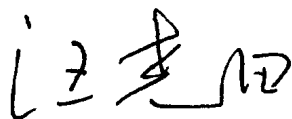
在经济全球化和新经济发展的条件下，国际贸易已不仅限于商品进出口业务，它已是包括经济、贸易、金融、信息、运输与物流各行业知识的综合。全书是按这种“大经贸”的思路，尽量全面准确地论述与对外经贸专业有关的知识 and 规则，分专题加以集中深入的阐释。

全书第1册为出口业务；第2册为进口业务；第3册是与对外贸易关联的金融保险业务；第4册介绍多种贸易方式，包括代理、经销、寄售、招标与投标、拍卖、商品交易

博览会与展览中心、加工贸易、租赁贸易等方式方法；第5册为国际市场营销商务；第6册介绍三资企业的经营运作；第7册为外贸中的运输与物流，包括空运、海运、铁路运输、公路运输；第8册全面介绍技术贸易，主要包括各种知识产权、国际技术转让。如专利、商标、版权等谈判签约，合同条款和合同的执行等；第9册为海关业务，包括海关监管、征收关税、报关业务、查禁走私等；第10册为出入境商检与检疫，包括进出口的商品检验，签发商检证明和原产地证书以及卫生、动植物检疫等；第11册为国际电子商务，它对电子商务的操作做了综合介绍；第12册为世界贸易组织与中国，简述我国加入WTO后外贸事业的新领域及新挑战。每册的实务操作部分都与目前使用发展中的电子化商务相结合。每册的编著者均是本专业的专家。

我国外经贸事业仍在日新月异的变革发展中。发展是动态的，无止境的。我们不可能等到一切变革完成再来写这一套全书，而只能在尽可能全面的基础上，按以上3个特点的要求来编写。希望这套全书的出版，能对当前我国外经贸事业的发展起到一定的促进作用。

非常感谢石广生部长为全书作的总序。对参加全书编写的学者、专家及编辑人员为全书付出的辛劳，表示诚挚谢意。



2001年6月30日于上海

前 言

对外贸易在我国国民经济中占据着越来越重要的地位,尤其是在我国加入世界贸易组织后的今天,将面临愈来愈多的强有力的竞争对手。竞争的手段也将更为多元化,尤其是以计算机通讯技术为基础的电子商务技术已成为外贸从业人员不可或缺的业务手段。因此,外贸领域需要大量能够适应现代贸易技术和贸易方式的人才。作为《国际贸易电子化实务全书》中的一本专门介绍电子商务应用的综合性书籍,本书以进出口贸易的基本流程和相关业务为基础,介绍了电子化手段在各个环节中的应用和存在的相关问题。本书相对于整套丛书中的《出口贸易电子化》和《进口贸易电子化》更多地介绍电子化技术的具体应用。

本书共分7章,其中第1章介绍外贸业务基本知识;第2章作为过渡,主要介绍电子化手段在外贸行业的应用及其发展趋势;第3章介绍作为外经贸电子商务基础的外经贸企业信息化建设的有关概念和技术;第4章介绍进行外经贸电子商务应用不可缺少的技术和法律方面的环境;第5、6章分别介绍使用电子化、网络化手段进行贸易营销和交易磋商、订立合同的具体应用操作;最后一章介绍了外经贸企业建设电子商务网站的程序和方法。本书的特点是充分结合具体业务介绍电子化技术在进出口业务中的应用。

编著者

2002年10月

目 录

第一章 外经贸基础知识	(1)
第一节 出口贸易的基本程序及内容	(1)
一、交易前的准备工作	(1)
二、交易磋商与订立合同	(3)
三、出口合同的履行	(4)
第二节 进口贸易的基本程序及内容	(5)
一、交易前的准备工作	(5)
二、进口交易的磋商	(6)
三、进口合同的签订	(7)
四、进口合同的履行	(8)
第三节 进出口许可证管理制度	(8)
一、管理制度	(8)
二、发证机构	(8)
第四节 出口商品的报验和商检放行	(9)
一、法定检验	(9)
二、公证鉴定业务	(10)
第五节 出口货物原产地证书	(11)
一、一般原产地证书	(11)

二、普惠制原产地证书	(11)
第六节 对外贸易的价格与贸易术语	(12)
一、单价的表示方法及其组成部分	(13)
二、贸易术语	(14)
第七节 货款结算方式	(16)
一、常用的结算方式	(16)
二、信用证结算方式的业务流程	(17)
第八节 办理运输和报关业务	(18)
一、运输方式	(18)
二、海运出口货物的运输和报关程序	(18)
第九节 外汇管理	(20)
一、出口收汇核销	(20)
二、进口售付汇和付汇核销管理	(21)
第十节 出口退税操作程序	(22)
一、可办理出口退税的企业和货物	(22)
二、出口退税的操作程序	(22)
第十一节 交易磋商	(23)
一、交易磋商的程序和形式	(23)
二、发盘	(24)
三、接受	(31)
第二章 电子商务与外经贸企业	(36)
第一节 电子化是外经贸行业的必然选择	(36)
一、从事务处理向信息流的演变	(37)

二、物流和信息流	(39)
三、从现金结算到数字资金结算的演变	(39)
四、外经贸行业电子商务应用状况	(40)
第二节 电子商务与外经贸企业的对外竞争	(43)
一、有利于增加外经贸企业的贸易机会	(43)
二、提高外经贸企业与国外企业进行数 据交换的能力	(43)
第三节 电子商务与外经贸企业管理	(44)
一、有利于规范对外经贸业务的管理	(44)
二、强化业务管理、跟踪和信息查询能力	(44)
第四节 电子商务与外经贸企业的效率和效益	(45)
一、提高外经贸企业单据处理的 质量和效率	(45)
二、降低外经贸企业交易和库存成本	(45)
第三章 外经贸企业管理信息系统	(47)
第一节 管理信息系统	(47)
一、数据、信息和知识	(47)
二、信息系统和信息技术	(53)
三、企业管理信息系统	(71)
第二节 外贸业务信息管理系统	(81)
一、应用外贸业务信息管理系统的意义	(81)
二、外贸业务管理的内容	(82)

三、外贸业务管理信息系统的	
内容和结构	(83)
四、外贸业务管理信息系统产品介绍	(88)
第四章 电子商务基础环境	(122)
第一节 计算机通讯网络	(122)
一、局域网及其应用	(122)
二、EDI 网络	(127)
三、Internet(公共互联网)	(135)
四、Intranet(内联网)	(137)
五、Extranet(外联网)	(139)
第二节 电子商务安全技术	(141)
一、安全问题及其解决方案	(141)
二、加密和数字签名	(143)
三、身份认证	(146)
四、网络安全技术	(150)
第三节 网上结算系统	(160)
一、网上信用卡结算系统与安全	
电子交易(SET)	(160)
二、电子货币和网上货币结算系统	(166)
三、网上支票结算系统	(174)
第四节 电子商务相关法律	(176)
一、电子商务所涉及的法律问题	(177)
二、中国内地电子商务相关法律介绍	(188)

三、案例分析	(190)
第五章 国际贸易的网络营销	(197)
第一节 网络营销技术	(197)
一、利用互联网建立与客户之间的交流	(199)
二、使用联机目录和数据库技术	
推广产品和服务	(200)
三、使用电子邮件进行市场营销	(202)
四、在线或使用 E-mail 进行市场调查	(206)
五、挖掘万维网上的信息资源	(210)
六、利用 E-mail、BBS 和 USENET	
进行信息交流	(213)
七、使用网页进行营销活动	(216)
八、利用目录服务和数据库发布	
商品信息	(218)
九、使用搜索引擎推广自己的网站	(218)
第二节 国际贸易信息的网上搜索、查询	(222)
一、国际贸易有关信息的搜索和查询	(222)
二、国际贸易相关网站介绍	(223)
第六章 电子交易系统和在线磋商	(238)
第一节 电子交易模式	(239)
一、网上浏览	(239)
二、网上洽谈	(240)
第二节 网上交易中心的功能	(242)