

村消費合作社 經濟活動計劃

莫斯特科夫著

財政經濟出版社

村消費合作社經濟活動計劃

(收支預算)

莫斯特科夫著

中華全國供銷合作社專家工作室譯

財政經濟出版社

1956年·北京

Б. М. Мостков
ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬПО
Издательство центросоюза
Москва 1951
根据苏联消费合作社中央联合社出版社
1951年莫斯科俄文版本译出

村消費合作社經濟活动計劃

〔苏〕莫斯特科夫著

中華全國供銷合作社總社專家工作室譯

*

財政經濟出版社出版

(北京西便門胡同7號)

北京市書刊出版業營業許可證出字第60號

中華書局上海印刷廠印刷 新華書店總經售

*

787×1092 1/32 · 3 1/2 印張 · 76,000字

1956年11月第1版

1956年11月上半部第1次印刷

印數：1—18,000 定價：(9) 0.38元

統一書號：4005.175 56.11 京型

苏联消費合作社中央联合社經濟计划局序

中央联合社委员会指出：每一个基層消費合作社都必須編制季度收支預算；并規定：对上述預算的編制及其执行情况的檢查，除各村消費合作社主任和主任會計应負責外，各区消費合作社联合社理事会主任和总会計也应負責。

編寫本書的目的，是帮助各村消費合作社的會計員、各区消費合作社联合社的計劃員、組導員和會計員，使他們能够掌握正确地編制收支預算所必需的各种計劃的計算方法。

本書的基本原則曾經全苏消費合作社計劃工作人員會議小組審查，并經这个會議通过。

本書是参照村消費合作社現行計劃格式和收支預算格式編寫的，并附有按村消費合作社全部計劃指标分析收支預算的实例。

中央联合社經濟计划局特介紹本書，供村消費合作社會計員和区消費合作社联合社計劃員在实际工作中使用。

目 錄

序言.....	5
第一章 村消費合作社經濟活动的研究	7
第二章 編制計劃和批准計劃的程序.....	9
第一節 如何編製村消社的年度申報計劃	10
第二節 如何按照各商品大類編製季度商品流轉計劃.....	16
一、貿易收益的計算.....	33
二、如何將商品流轉計劃分配給各个貿易企業.....	38
三、採購与收購計劃及採購業務收益的計算.....	41
四、生產業務計劃.....	45
五、工作人員名額和工資基金的計算.....	46
六、貿易、採購和收購的費用預算.....	55
七、公共飲食企業的費用預算和業務成果.....	72
八、面包烤制業的費用預算和業務成果.....	78
九、修建工程計劃和基建投資撥款.....	82
十、計劃季度初在周轉中的自有資金實有額的確定.....	84
十一、財務計劃.....	86
第三章 計劃执行的組織工作.....	93
附表.....	96

序 言

在苏联，消費合作社的發展是由國家的國民經濟計劃確定和指導的。

我們的各種計劃反映着苏联共產黨的指令。

在苏联，計劃具有巨大的動員力量和組織力量。在計劃的編制中，在爭取計劃完成的日常鬥爭中，都有廣大的勞動群眾參加。

斯大林同志教導說：“我們的生產計劃的實在性，就是活的人，就是我們自己，我們的勞動意志，我們按新方法來工作的決心，我們執行計劃的決心。”^①

根據共產黨的號召，在戰後時期曾為提前完成五年計劃而開展了全民的社會主義競賽。

從事於和平的、創造性勞動的蘇維埃人民獲得了偉大的勝利：1946—1950年恢復和發展苏联國民經濟的戰後五年計劃順利地完成了，而最重要的計劃任務，則大大地超額完成了。

政府批准的計劃就是法律，一切組織和企業都必須遵行。

共產黨和蘇維埃政府利用我們祖國日益增長的經濟力量，來不斷提高人民的物質福利和文化水平。在廢除配給制以後的時期中，在城市和農村勞動人民的貨幣收入不斷增加

^① 斯大林：“列寧主義問題”，人民出版社1953年版，第552頁。

的条件下，國定的零售价格已經減低四次。运往農村的商品每年在增加，居民对各色各样商品的需求也正在逐年增長和發展。

村消費合作社計劃的目的，就在于完成这一基本任务，即：“滿足集体農庄庄員和一切劳动人民对其必需商品的日益增長的需求，从而促進集体農庄制度的發展和繁榮。”（摘自消費合作社示范章程）

正如米高揚同志所指出：“貿易計劃的編制有其本身的特点和特性……应当考慮到供求关系，考慮到消費者的各种嗜好，民族特点、地方特点以及气候条件。貿易計劃，比之任何其他計劃應該是更灵活、更实际、更能动的；”^①

消費合作社的計劃規定着經濟活动的各个方面：貿易、採購和收購；烤制面包和其他各生產部門；建設和購置；收入、支出和自有資金的積累。

進一步發展消費合作社經濟活动和巩固其財務狀況的任务，要求在村消費合作社的工作中执行計劃紀律，厉行資金節約制度，坚决实行經濟核算，完成增大自有資金的任务。

完成經濟活动計劃和遵守收支預算，乃是村消費合作社理事会在其日常工作中應該遵循的、确定不移的法規。

^① 米高揚：“社会主义陣营与資本主义陣营”，財政經濟出版社 1955 年版，第 48 頁。

第一章 村消費合作社經濟活動的研究

消費合作社必須把黨和蘇維埃組織關於發展貿易、採購、生產業務、財務等問題的決議，作為經濟活動計劃的基礎。

研究上一時期的業務狀況和了解居民的需要，乃是正確編制村消社下一時期業務計劃的必要條件。

村消費合作社的全部計劃工作是由會計員在村消費合作社（以下簡稱村消社）理事會及區消費合作社聯合社（以下簡稱區聯社）計劃員的領導下進行的。

為了編制計劃有所根據，會計員應在工作過程中積累和整理編制計劃計算表時所需要的資料。

這些資料有：上級社（區聯社、省消費合作社聯合社）關於發展消費合作社經濟活動問題的指示；社員（代表）大會和地方勞動人民代表蘇維埃關於改善村消社工作的決議；

會計和統計報表資料；

關於供貨者履行合同的資料；

關於每個貿易企業在其業務活動區內所服務的居民人數的資料；

關於對商品需求的資料（顧客意見簿，商店經理的申請書，集體農莊要貨書等等）；

在村消社業務活動地區內，其他貿易系統貿易網的商品流轉額指標；

播種計劃、收割計劃和採購計劃完成情況的指標；按勞動日支付給集體農莊莊員的報酬和集體農莊市場價格動態的指標。

村消社理事會應根據報表資料和日常的業務資料注意計

划完成的進度，及时采取措施提高落后的單位，組織一切貿易企業和生產企業無条件地完成計劃。

村消社理事会在研究本身实际業務的过程中，要找出先進企業的成就；發掘可能超額完成計劃的現有潛力；找出落后單位的缺点和落后原因；把先進單位的經驗介紹給其他企業；并采取措施使各种工作普遍提高。

檢查計劃的执行情况，能帮助改進經濟活动，能促使正确編制計劃。

研究村消社的工作，就是深入地鑽研它的經濟情况，詳細地分析貿易和采購的各种問題，仔細研究其業務收支情况及財務成果。

在研究村消社的經濟活动时，應該把工作的实际結果和計劃、社員大会的決議、社会主义劳动公約、以及实行社会主义競賽的村消社的各种指标相比較。

同时还應該把报告期間的工作結果和上一期間相比較，把本季度的实际結果和上年同季度(季節)的指标相比較。

研究村消社活动的最重要的因素是：从滿足居民日益增長的需求的观点出發來評定实际的貿易狀況；檢查对顧客定貨的完成情况；檢查对規定的必备商品品种的遵守情况，并把貿易的發展与集体農庄農民的收入和富裕程度增長的情况相比較。

根据貿易情况的比較和有批判的評價，村消社理事会應該作出有关下一时期的工作計劃、擴大商品品种、增加采購和收購量、發展生產業務等的具体結論。

在編制計劃时，應該考慮到那些在滿足居民需要方面取得了最大成績、獲得了最好的經濟活动成果的先進合作社機構和企業的实际經驗。

第二章 編制計劃和批准計劃的程序

村消社理事會在仔細研究過去工作的結果和居民需求繼續增長趨勢的基礎上，編制全年和各季度的經濟活動計劃。

為了正確地組織計劃工作，就必須使村消社的全体工作人員（主任、副主任、會計員、採購員、商店經理等）都來參加編制計劃和檢查計劃的完成情況。

編制好了的申報計劃，由村消社理事會並吸收合作社積極分子參加共同討論，然後村消社理事會要在規定期限內按照規定格式編成的申報計劃报送區聯社。

區聯社應審查各村消社的申報計劃，並在編制全區的消費合作社計劃和批准每一消費合作社的經濟活動計劃時，應考慮到各村消社的申報計劃。

村消社理事會在收到區聯社批复的全年分季的經濟活動計劃（表式 15）後，應於 3 日內，根據規定的整個村消社的商品流轉總額，給每個企業（商店、分銷店、食堂、茶食店等）規定其全年分季的商品流轉計劃。

村消社的年度計劃包括下列各種指標：商品流轉、採購、收購、生產、運輸、基建投資、發展社員、收集股金、流通費用、工作人員名額、工資、勞動生產率、利潤等。

由於貿易的發展和勞動人民需求的不斷增長，因而對消費合作社的要求也日新月異。

在實現年度計劃的過程中，理事會應編制各業務部門的季度計劃。

村消社的季度計劃較之年度計劃包括有更廣泛的指標：各種商品的銷售額，以金額和日數計算的商品庫存，統一分配

的商品和从地方貨源進貨的數額，商品進銷差价，每一業務部門的收支預算及財務計劃等。

因此，村消社理事会在季度計劃中就确定了商品的需要量和滿足这些需要的商品來源，計算其实际收益，預先規定必要的費用和利潤積累。

所有这些指标就使得村消社的年度計劃格外精确。計劃中的每一个指标都是和其他指标相互密切联系的，而計劃的全部指标就構成村消社統一的完整的經濟活动計劃。

季度經濟活动計劃和收支預算要編制兩份：一份留在村消社，另一份报送区联社。

区联社理事会应在收到季度計劃后的3日內進行審核。

根据村消社的社章規定，村消社經濟活动的年度計劃、季度計劃和收支預算，都应由該社理事会提交社員大会(或代表大会)審查和批准。

如果社員大会(或代表大会)对各个企業計劃的分配有所变更，則村消社理事会应將計劃作相应的修正。

村消社理事会無权將數額低于区联社所規定的商品流轉計劃、采購和收購計劃或利潤計劃提交社員大会，而社員大会也無权審查和批准这种計劃。

根据社員大会(或代表大会)決議对計劃所作的修改，村消社理事会須通知区联社理事会。

村消社理事会必須在社員大会(或代表大会)上报告本季經濟活动計劃和收支預算的完成情况。

第一節 如何編制村消社的年度申报計劃

每一个基層消費合作社的理事会都应在規定的期限內向

區聯社提出具有經濟活動的主要指標的申報計劃。村消社必須在年度開始以前提出申報計劃，以便區聯社能在其本身計劃中更充分地考慮到基層貿易網在滿足居民需求和進一步發展基層消費合作社方面的要求與可能。

申報計劃對於確定村消社經濟活動的途徑起着極重要的作用。因此，村消社理事會應該以極其認真的態度對待申報計劃的編制工作，要充分認識到自己對正確處理合作社業務所應負的責任。

村消社的工作人員要有業務的預見性，即以滿足顧客需求的關懷態度為基礎的一定程度的預見性。

在根據中央聯合社批准的格式編制的村消社申報計劃中，包括有各種最重要的經濟活動指標：如商品流轉額，貿易網的發展等等。

在編制申報計劃時，必須遵循下列各項原則：

（一）發展社員 應以更充分地發展成年居民（年滿十六歲以上者）入社這一任務作為依據。

（二）股金收入 按每股股金平均達到社員大會所規定金額來計算應收進的股金總額，但要考慮到分期繳納的股金。

例如，村消社所服務的成年居民為 1,600 人，其中有社員 960 人（入社的居民占 60%）。村消社理事會根據本區各先進村消社的經驗，在計劃年度中預定再發展 240 人為社員（每季平均為 60 人），使居民入社的比例提高到 75%。

村消社在年初有股金 96,000 盧布，每股平均實際繳納股金 100 盧布，而全體社員大會規定法定的平均股金是 120 盧布。在計劃年度中預定收集社員所欠股金總額的半數（即平均每一社員為 10 盧布）。因而年度股金積累計劃是由下列各

項金額組成的。

	按 960 个社員 每人平均積欠 10盧布股金計 算	收入新社員的股金 (每季分期繳納股金 15 盧布)		合 計
		人 数	金 額	
第一 季 度	2,400	60	900	3,300
第二 季 度	2,400	120	1,800	4,200
第三 季 度	2,400	180	2,700	5,100
第四 季 度	2,400	240	3,600	6,000
总 計	9,600		9,000	18,600

(三)零售貿易網和公共飲食企業 檢查在那些尚無貿易網的地点是如何为居民服务的，查明在哪些地点現有的貿易網尚感不足。村消社理事会应考慮到預定增加的商品流轉額和集体農庄庄員与社員对貿易網接近居民的願望，來确定發展貿易網計劃，分布地点和拟開設新企業的类型(村商店、分銷店、貨攤、茶食店)。

村消社理事会也应在計劃中考慮到，由于合并的集体農庄建立了新的中心，在貿易網方面將要有哪些变化。同时也不應該忽視經濟核算的要求、开支的節約和每一个企業的盈利性。

如果为了使貿易網接近居民而确有必要擴大貿易網，但是根据商品流轉的數額，開設新商店在經濟上却是不合算的，在这种情况下，就應該拟定開設家庭代銷店，或通过流动貨車、貨担的貿易去为居民服务。

計劃中同样必須拟定開設季節性的貿易企業網。例如，在農忙时期、在大量採購農產品时期等等。

(四)零售商品流轉額 應該以不断地發展貿易，以便更

充分地滿足居民和集體農莊莊員對商品的需求這一任務為出發點。在定出計劃期間的商品流轉總額之前，需要根據上一期間的工作結果，仔細地研究村消社對居民的商品需求滿足的程度如何，對擴大商品流轉額還有哪些可能性未被利用；需要考慮到農業的進一步發展、居民收入的增加和進貨種類等。

蘇維埃貿易的商品流轉額是逐年不斷增加的。商品生產一貫的增長，為商品流轉額不斷的擴大創造了條件。在編制商品流轉季度計劃時，每一消費合作社都要考慮到當地的特點。年度商品流轉計劃不應該機械地按季度平分，而應考慮到每一季度的貿易特點（農產品和原料的出售季節；由於進行建設、木材加工、以及由於避暑季節、療養季節人口流入與遷出，以及其他貨幣收入增加的時期）。

如果在計劃期間之前村消社貿易網的組織改變了，則在編制計劃時也應考慮到這種變動。

我們舉一個實際例子來分析關於零售商品流轉計劃的編制問題：伊凡諾夫村消社在本年的三個季度內原設有三個商店和一個茶食店。自十月一日起，該村消社擴大了，因為從鄰近的村消社接收了一個分銷店。

該村消社貿易網全年的流轉額為：（表見第 14 頁）

編制下一年度計劃時，必須考慮到第三號分銷店的工作不是一季，而是四季了。第三號分銷店在移轉給伊凡諾夫村消社之前的流轉額為：第一季度——60,000 盧布，第二季度——58,000 盧布，第三季度——57,000 盧布，總共是 175,000 盧布。

因此，把新接收的分銷店全年的流轉額計算在內，伊凡諾夫村消社的貿易網本年度的流轉額不是 2,300,000 盧布，而

(單位千盧布)

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	總 計
村 商 店	210	212	220	230	872
第一号分銷店	183	190	185	192	750
第二号分銷店	73	85	85	83	326
第三号分銷店	—	—	—	60	60
茶 食 店	74	68	75	75	292
合 計	540	555	565	640	2,300

應該是 2,455,000 盧布,其中第一季度——600,000 盧布,第二季度——613,000 盧布,第三季度——622,000 盧布,第四季度——640,000 盧布。

但是不應僅限于此。村消社理事會在編制下年度商品流轉計劃時,應該根據已算出的本年度完成商品流轉額數字 2,475,000 盧布,對以往貿易工作中存在的缺點的批判作出結論,並應注意影響貿易進一步發展的一些新情況。

例如:

(甲)今年農作物比上年有更高的收穫量。根據集體農莊管理委員會的估計,集體農莊莊員的收入會增加 9%—10%;

(乙)與上年相比,秋蔴播種面積擴大了,技術水平提高了,這就有根據估計集體農莊和莊員下一年度的收入將會進一步增加。

村消社理事會在權衡了這一切因素之後,編制零售商品流轉的申報計劃(包括公共飲食業)大致如下:

(單位千盧布)

	本 年 度	計 划 年 度	变动百分比
第一季度	600	660	110.0
第二季度	613	680	110.9
第三季度	622	710	114.1
第四季度	640	720	112.5
全 年	2,475	2,770	111.9

(五)公共飲食企業產品的出產量 任务在于除增加外購商品的銷售額之外,要保証擴大烹飪品出產的份額。

(六)从非統一分配的商品來源進貨 在編制全年申報計劃時,村消社理事會應預定从地方貨源購買所需商品的數額。

从地方貨源進貨的計劃应包括:向工藝合作社企業和地方工業企業購買的商品(統一分配的商品除外);从消費合作社自營企業收進的、用地方原料制造的商品;按最高收購限價購進的農產品(准备通过貿易網和公共飲食企業銷售的那一部分);自己捕捉的魚类和从自營的副業收進的產品。

擺在消費合作社面前的任务,正如偉大的列寧所教導的,就是收集分散的商品,并为新商品打开銷路。

(七)生產業務 村消社理事會在申報計劃中應列出自營生產企業產品的預定產量,同時要注意使所生產的商品符合需求。在編制計劃時,要考慮到是否有当地的原料來源和保証生產贏利的現實条件。

(八)捕魚量 申報計劃中所擬定的捕魚量,要以最充分地利用当地的池塘來計算。

編制捕魚量計劃時,村消社理事會應解决有关組織捕魚的實際問題(分配池塘,招請漁夫,并與他們簽訂合同,准备捕

魚工具)，必要时还要組織魚类加工。

(九)伐木 为了保証村消社業務上需要的木柴（供面包房、茶食店用的，办公室和商店取暖用的），以及建設和修理上需要的木材，申报計劃中应規定在分配的伐木地区采伐燒柴和木材的数量，并应考虑运出的可能性。

(十)按最高收購限价收購農產品 在編制收購計劃时，必須考慮到要尽量擴大牛奶、奶制品、肉类、油脂、家禽、蛋类、馬鈴薯、蔬菜、水果及其他農產品的收購。这些農產品是集体農庄和農民在規定的期限內完成國家征購义务后的剩余品。

同时不僅要考慮本村消社貿易網和公共飲食企業的需要，而且还要考慮到按区联社指示向其他各区(省)銷售的農產品的收購可能性。

第二節 如何按照各商品大类編制季度商品流轉計劃

村消社季度經濟活動計劃的編制工作应从計算各种商品的銷售計劃着手。而經常研究消費者的需求，則是正确編制这一計劃的基礎。

于新季度开始前十天，村消社理事会即应進行編制計劃的准备工作，与貿易工作人員共同討論本季度計劃完成的進度（每个企業計劃执行如何，对各类商品的需求滿足程度如何，哪些商品尚感不足及其原因何在）。

为了保証完成和超額完成本季度的商品流轉計劃，村消社理事会应采取各种措施运送缺少的商品，补足各商店和分銷店的商品品种。精确地計算出本季預計銷售額，对于正确