

实用经济管理技术

汪水文 主编
胡广继



湖北科学技术出版社

实用经济管理技术

汪永文
胡广继

主编

湖北科学技术出版社

实用经济管理技术

汪水文 胡广继 主编

※

湖北科学技术出版社出版发行 新华书店湖北发行所经销

江西省武宁县印刷厂印刷

※

787×1092毫米 32开本 21.75印张 470千字

1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

ISBN 7-5352-0529-1/F·48

印数：1—7120

定价：7.95元

主 编： 汪水文 胡广继

编著者：（以姓氏笔画为序）

万山楚 汪水文 宋玉斌

胡广继 徐保清 熊正团

绘 图：汪水文

序

由于现代管理科学日益表现出边缘性、综合性和艺术性的特点，广大企业界的厂长、经理和经济部门的各级管理干部，在管理实践活动中，碰到了许多难以解决的困难，深深感到，仅凭某一专业的管理知识远远不能适应现代化管理的要求，迫切需要一本理论与实践、定性与定量、宏观与微观相结合的书，来帮助提高管理水平和工作能力。值得庆幸的是，由汪水文和胡广继二同志主编的《实用经济管理技术》一书，试图满足这种要求，现在与读者见面了。

现代经济管理科学是横跨技术科学和经济科学的综合性边缘科学，有它自身的原理、技术和方法，在实际运用中还带有技巧性、艺术性。近几年来，随着经济体制改革的深入和加快，管理科学在经济实践活动中的重要作用已越来越为人们所认识和重视。在管理科学中，控制论、系统论、信息论（称为“老三论”）已被广泛应用，现在又引入了“新三论”，即耗散结构论、协同论和突变论，这对管理科学的发展起着极大的推动作用。科学技术是生产力，一旦我们把现代管理科学理论和技术方法运用于管理实践中，就能大大促进生产力的发展，产生巨大的经济效益。目前，我们正面临着席卷全球的新技术革命的挑战，我们要积极参加国际交换和竞争，通过沿海地区经济发展战略的实施来促进整个国民经济的发展。而其中，很重要的一点，就是要致力于提高管理技术水平，在投入一定的情况下，通过内涵形式促进生产

力的飞跃发展，从而增强中国经济的实力和活力，在国际市场竞争中立于不败之地。因此，这就要求我们努力学习和掌握经济管理的基本理论和方法，提高我们管理干部队伍的素质和水平，奋力探索中国特色的社会主义经济管理的技术和方法，紧密围绕经济效益这个中心开展管理工作。《实用经济管理技术》这本书正是朝着这个方向，对有着密切经济联系的工业、商业、财税和金融四大部门的经济实务，从管理技术和方法的角度，进行较为系统的阐述所作的努力。毋庸置疑，这对提高广大厂长、经理和各经济部门管理干部的管理水平必将有所裨益。

《实用经济管理技术》一书，按照我国管理现代化的要求，根据工业、商业、财税、金融四大部门的经济管理实务来组织体系结构，构思较为完整，信息性较强，全书本着指导和示范的原则，突出技术方法，讲求实用，较好地注意了三个方面的结合，这就是：原理与实用相结合，常规方法、传统方法与现代方法相结合，基本理论与专题探讨相结合。

我衷心希望该书通过编著者们开创性的努力，能从读者那里反馈回令人欣慰的信息！

李崇淮

1988年6月于武汉大学

编 者 的 话

当前，新技术革命的浪潮席卷全球，拍激着中国大陆海岸，我国经济体制改革全面展开，已进入关键性阶段。这不仅要求我们要加强“硬技术”的学习、研究和运用，而且必须加紧对“软技术”——经济管理的学、研究，迅速培养和造就一支社会主义经济管理干部的宏大队伍。《实用经济管理技术》正是适应这种客观要求，试图将有着密切经济联系的工业、商业、财税、金融四大部门的经济管理技术方法组成体系编写而成的。

全书为五篇，共二十八章。宋玉斌、汪水文负责第一篇，胡广继、宋玉斌、徐保清负责第二篇，汪水文负责第三篇，万山楚负责第四篇，熊正团负责第五篇的编写。全书由汪水文（第一、二、三篇）和胡广继（第四、五篇）主持修改、审稿，全书由汪水文总纂。

本书在编撰中，参阅国内外著、译资料数十种，调查有关经济部门和企业数十家，从它们那里借鉴了一些成功经验和有益资料；同时得到了武汉大学管理学院副院长、副教授胡春芳，武汉琴台汽车改装厂厂长田启新，国家工商局潘正，国家物价总局杨向群，深圳市工商局宛士雄，深圳市国际信托投资总公司姜汝斌等同仁的热情支持与帮助，谨此一

6476 / 06

并致谢！

武汉大学著名经济学家李崇淮教授，不辞年高体恙，乐为本书作序，特致衷谢！

由于我们水平有限，加之时间仓促，书中一定会有不少缺点甚至错误，衷心欢迎广大读者提出批评意见，书中所涉及的有关方针政策，请以现行有关文件为准。

编著者

于1988年盛夏

目 录

第一篇 经济管理综论

一、经济管理概要	(1)
1. 管理与经营	(1)
2. 经济管理的性质与职能	(3)
3. 企业与企业素质	(6)
4. 资本主义企业管理的发展	(7)
5. 我国社会主义企业管理简史	(10)
6. 生产型管理与生产经营型管理	(12)
7. 运用控制论原理建立现代企业管理方式	(14)
8. 系统理论在经济管理中的应用	(17)
9. 信息论在企业管理中的应用	(18)
10. 企业管理现代化	(20)
二、企业组织行为管理	(21)
11. 组织行为学的形成与发展	(21)
12. 激励工作动机的诸种理论	(23)
13. 激励理论对管理的影响	(24)
14. 强化理论及其在奖励制度上的应用	(26)
15. 参与管理及其应用——李克特体制·斯坎隆制度· QC小组	(28)
16. 如何提高群体效能	(31)
17. 有效领导的发展模式	(33)
18. 企业组织机构设置	(37)

19. 管理层次与管理幅度的确定	(38)
20. 集权制管理与分权制管理	(40)
21. 厂长(经理)负责制	(41)
22. 现代企业管理的参谋体制	(43)
23. 直线制与职能制管理组织结构形式	(45)
24. 直线—职能制管理组织结构形式	(48)
25. 事业部制和模拟分散管理组织结构形式	(50)
26. 矩阵管理组织结构形式	(52)
27. 几种新的组织设计形式	(54)
28. 企业组织发展及其措施	(55)
29. 企业组织发展中的制度建设	(58)

三、现代经济管理的原理与方法 (62)

30. 现代科学原理在经济管理中的应用	(62)
31. 企业管理的系统原理	(64)
32. 企业管理的整分合原理	(66)
33. 企业管理的反馈原理	(66)
34. 企业管理的封闭原理	(68)
35. 企业管理的能级原理	(69)
36. 企业管理的弹性原理	(70)
37. 企业管理的动力原理	(71)
38. 智力激励法及其在企业管理中的运用	(72)
39. 经济管理中的经济方法	(74)
40. 经济管理中的行政方法	(76)
41. 经济管理中的法律方法	(77)
42. 经济管理中的数学方法及教育方法	(78)
43. 现代管理中的基本方法——系统方法、行为 方法和价值方法	(79)

四、现代经济管理技术 (81)

44. 经济管理中的预测技术	(81)
45. 直观预测技术	(83)

46. 时间序列预测技术	(86)
47. 最小二乘法在预测技术中的应用	(89)
48. 趋势预测技术	(92)
49. 指数平滑预测技术	(97)
50. 回归预测技术	(100)
51. 经济管理中的决策技术	(104)
52. 风险型决策技术	(105)
53. 决策树技术及其应用	(108)
54. 不确定型决策技术	(110)
55. 确定型决策技术	(112)
56. 成本、产量、利润分析技术	(115)
57. 线性规划技术	(117)
58. 价值工程技术	(121)
59. 经济管理中的优选法技术	(122)
60. 招标、投标技术	(125)
61. 企业诊断技术	(128)
62. 目标管理技术	(131)
五、管理信息系统	(135)
63. 管理信息系统的形成与范围	(135)
64. 电子计算机的硬件与软件	(138)
65. 管理信息系统的开发运用——系统分析	(139)
66. 管理信息系统的开发运用——系统设计	(142)
67. 管理信息系统的开发运用——系统实施	(143)
68. 电子计算机在经济管理中的应用	(145)

第二篇 工业企业经营管理

六、计划管理与决策	(149)
69. 经营决策与经营计划	(149)

70. 企业计划工作的任务和意义	(151)
71. 企业外部环境 with 内部条件的研究	(152)
72. 企业经营目标的内容及确定	(154)
73. 经营计划的内容	(155)
74. 经营计划的编制	(157)
75. 滚动计划、零基计划 with 弹性计划技术	(159)
76. 网络计划技术的应用	(161)
77. 产品经营决策	(162)
78. 产品寿命周期评价法	(164)
79. 盈亏分析评价法	(167)
80. 产品系列评价法	(168)
81. 四象限评价法	(170)
82. 企业的财务决策	(172)
83. 投资决策的可行性研究	(173)
84. 货币的时间价值	(174)
85. 不考虑货币时间价值的投资分析法	(175)
七、工业企业生产管理	(178)
86. 生产管理的内容	(178)
87. 生产过程的构成	(179)
88. 合理组织生产过程的要求	(181)
89. 生产过程的空间组织	(183)
90. 生产过程的时间组织	(184)
91. 流水生产的形式	(186)
92. 流水生产线的组织	(187)
93. 劳动定额的形式和种类	(189)
94. 劳动定额的制订方法	(190)
95. 企业定员的方法	(193)
96. 生产计划指标	(194)
97. 年度生产计划指标的确定	(195)

98. 商品生产进度的安排	(196)
99. 生产作业计划及其作用	(197)
100. 厂级生产作业计划的编制	(198)
101. 车间生产作业计划的编制	(201)
八、质量管理	(202)
102. 产品质量与质量标准	(202)
103. 全面质量管理	(203)
104. 质量保证体系	(205)
105. 质量保证体系的建立	(206)
106. 设计试制过程的质量管理	(208)
107. 生产制造过程的质量管理	(209)
108. 产品使用过程的质量管理	(210)
109. 辅助生产过程的质量管理	(211)
110. PDCA工作循环	(212)
111. 统计质量控制	(213)
112. 分类法和排列图法	(214)
113. 因果分析图法	(217)
114. 直方图法	(217)
115. 控制图法	(223)
116. 相关图法	(225)
117. 无缺点管理	(226)
九、物资设备管理	(228)
118. 物资管理的任务和物资分类	(228)
119. 物资消耗定额的制订	(229)
120. 物资储备定额的确定	(231)
121. 订购批量的确定	(232)
122. 库存物资分类管理(ABC分析法)	(233)
123. 库存量控制	(235)
124. 物资需用量计划控制法	(235)

125. 设备管理的主要内容·····	(237)
126. 设备维修类别、内容、日期的确定和修理 工作定额·····	(238)
127. 设备的综合经营管理·····	(240)
128. 设备的磨损规律与设备的故障规律·····	(242)
十、成本管理·····	(244)
129. 成本管理的内容与具体工作·····	(244)
130. 产品成本与生产费用·····	(245)
131. 成本开支范围·····	(249)
132. 成本指标·····	(250)
133. 编制成本计划的步骤和方法·····	(251)
134. 成本核算的基本方法·····	(254)
135. 成本控制的基本程序与方法·····	(256)
136. 运用价值工程控制产品设计成本·····	(257)
137. 质量成本管理·····	(260)
138. 降低产品成本的意义及其基本途径·····	(263)
十一、财务管理·····	(265)
139. 财务管理的基本内容及主要任务·····	(265)
140. 财务管理的基本环节·····	(267)
141. 固定资产需要量的核定方法·····	(268)
142. 固定资产折旧的计算方法·····	(270)
143. 固定资产折旧计划的编制方法·····	(273)
144. 流动资金定额的基本计算方法·····	(275)
145. 流动资金需用量增减变化的分析方法·····	(279)
146. 流动资金的日常管理·····	(280)
147. 提高流动资金利用效果的途径·····	(282)
148. 产品销售量的确定方法·····	(283)
149. 利润指标的运用和利润管理的要求·····	(287)
150. 专项基金的管理要求及专项工程投资数量的分析·····	(288)

第三篇 商业企业经营管理

十二、商品经营业务管理.....	(288)
151. 商品业务经营管理的内容.....	(290)
152. 商品流通与商品流通环节.....	(291)
153. 工业品批发企业的采购形式及业务管理.....	(293)
154. 工业品批发企业的供货形式及业务管理.....	(294)
155. 农副产品的收购形式与特点.....	(296)
156. 农副产品收购业务管理.....	(297)
167. 零售企业进货业务管理.....	(299)
158. 零售企业的进货渠道和方式.....	(300)
169. 零售企业必备商品目录的制定.....	(302)
160. 零售企业销货业务管理.....	(303)
161. 零售企业服务质量管理.....	(305)
162. 合理商品储存量的确定.....	(306)
163. 商品储存管理.....	(309)
164. 仓库业务管理工作的考核指标.....	(310)
165. 合理选择商品的运输方式和运输工具.....	(311)
166. 商品运输业务管理的考核指标.....	(313)
十三、商情预测与决策.....	(315)
167. 商品销售总额发展趋势预测.....	(315)
168. 季节性消费商品预测.....	(317)
169. 市场潜力预测.....	(320)
170. 商品竞争能力预测.....	(321)
171. 商业经营利润预测.....	(323)
172. 商品销售额与流通费率的相关预测.....	(324)
173. 商品经济寿命周期预测.....	(327)
174. 商业计划的内容与编制方法.....	(329)

175. 市场经营目标决策.....	(331)
176. 商品购进——经济采购批量决策.....	(333)
177. 商品销售——薄利多销决策.....	(333)
178. 商品经济寿命周期中不同阶段的决策.....	(335)
179. 新商品订价决策.....	(336)
180. 商品调运方式决策.....	(339)
181. 商品运输路线决策.....	(341)
182. 商品库存决策.....	(344)
十四、市场营销策略.....	(346)
183. 市场类型与目标市场选择.....	(346)
184. 市场消费需求的基本内容与特征.....	(348)
185. 消费者购买心理的一般特征.....	(350)
186. 消费者的购买动机.....	(351)
187. 消费者购买行为和购买程序.....	(353)
189. 产品策略.....	(355)
189. 延长商品市场寿命的方法.....	(356)
190. 商品包装及其策略.....	(357)
191. 牌号及其策略.....	(359)
192. 商标及其策略与设计.....	(360)
193. 市场定价策略.....	(362)
194. 选择商品销售渠道策略.....	(364)
195. 推销员的素质要求、方法技巧及策略.....	(366)
196. 营业推广及其主要形式.....	(368)
197. 如何搞好商品售后服务.....	(369)
十五、商业企业定额管理与经营责任制.....	(370)
198. 定额管理与经营责任制.....	(370)
199. 如何制定商业企业定额.....	(371)
200. 品种定额的制定.....	(372)
201. 销售量(额)定额的制定.....	(373)

202. 库存定额的制定	(374)
203. 商品资金定额的制定	(374)
204. 商业劳动效率定额的制定	(375)
205. 人员定额的制定	(376)
206. 商业经营责任制的特点、内容及形式	(371)
207. 实行商业经营责任制的条件和经济指标	
核定	(378)
208. 如何确定合理的经营承包基数	(380)
209. 批发企业经营责任制的具体形式和作法	(381)
210. 零售企业经营责任制的具体形式和作法	(385)
211. 商业经营责任制考核的原则、依据和内容	(387)
十六、商业合同与广告	(389)
212. 商业合同的种类与作用	(389)
213. 签订商业合同的基本原则与要求	(391)
214. 商业合同的签订程序与内容	(392)
215. 商业合同的变更和解除	(394)
216. 商业合同的有效和无效	(395)
217. 商业合同的担保及其形式	(396)
218. 商业合同的履行原则和违约后果	(396)
219. 商业合同管理	(397)
220. 商业广告及其作用	(399)
221. 广告的内容与原则	(400)
222. 商业广告媒介的种类及其特点	(402)
223. 如何选择广告媒介	(404)
224. 广告宣传效果的测定	(405)
十七、财务管理与绩效考核	(406)
225. 商业企业资金构成	(406)
226. 固定资金管理	(408)