

FRONTIER REPORTS ON CHINA'S ECONOMIC DEVELOPMENT

中国 经济发展前沿报告

宋 则 著

经济管理出版社

ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国经济发展前沿报告

宋 则 著

经济 管 理 出 版 社

责任编辑：杨世伟 孟书梅

版式设计：蒋 方

责任校对：剑 兰

图书在版编目 (CIP) 数据

中国经济发展前沿报告/宋则著. —北京：经济管理出版社，2002

ISBN 7-80162-417-3

I. 中... II. 宋... III. 经济发展—研究报告—中国 IV. F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 032419 号

中国经济发展前沿报告

宋 则 著

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京交通印务实业公司

787×960 毫米 1/16 27.5 印张 497 千字

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月北京第 1 次印刷

印数：1—6000 册

ISBN 7-80162-417-3/F·401

定价：42.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974

内容提要

《中国经济发展前沿报告》由作者近年来承担的国家社会科学基金和中国社会科学院立项选题的最新成果和重要论文组成，共 30 篇。研究报告涉及问题十分广泛，主要包括经济发展、经济改革、市场机制、结构调整、收入分配、居民消费、流通创新等方面的状态分析和政策建议。在中国加入世界贸易组织新时期，本书所提供的经济背景分析和政策建议，适用于工商企业界、政府部门和科研院所的广大读者。本书的最大特点是，有意避开了各界谈论较多的话题或视角，着重讨论当前“似热不热”、日后要见分晓、事关中国经济未来走势的超前性问题。这些研究成果已经和正在引起决策部门、理论界、企业界和媒体的关注。例如，中国加入世界贸易组织前后过渡期，涉及千家万户利益的消费状况和消费政策分析；在信息时代，中国迫切需要推进流通创新和流通现代化，实现国民经济从静态化、慢节奏转向动态化、快节奏的“第三个转变”的政策主张；关于改善流通环境，消除库存积压，降低交易成本，加快资本周转，提高工商企业效益和经济运行质量的政策分析；中国反垄断、反欺诈、反腐败的独到考察；中国粮食流通体制实行市场化改革的政策分析；第三产业中商业领域经济增长点分析；等等。

作者的其他文献也是对企业和公众至今仍具有现实意义，经受住了时间和实践检验，且依然需要继续深入搞清楚的理论和政策问题。例如，中国市场化改革的由来及实质，中国市场模式选择，市场经济体制在开放年代如何完善；20 世纪 80 年代物流研究和物流体制改革对新时期现代物流研究的启示；流通过程加速复杂化趋势及其多向性的影响；等等。这些文献还将为中国改革开放和经济发展前沿的来龙去脉，提供某些独到、有益的细节和注脚。

序 言

经济类图书，大体分为三类：①以理论研究层面为主。②以政策研究层面为主。③以工作研究和经济实务为主。其中，就中国国情和社会需求而言，占有重要地位、拥有较大市场和读者群的书籍，通常是企业和公众最为关心、牵涉千家万户切身利益和未来前景、有关中国经济发展与改革的经济政策类图书。本书所讨论的，正是这样一些敏感的、同企业和公众利益息息相关的经济政策问题，以及这些政策来龙去脉的背景分析。

20多年来，中国国民经济得到了持续快速发展，人民生活水平随之显著提高，而经济发展的强大动力来自改革开放的基本国策。因此，研究中国经济发展的前沿问题，就必须同中国推进市场化改革的历史进程紧密结合。换句话说，市场化改革与对外开放是考察中国经济发展过程的题中要义和基本线索。这本研究报告文集以“中国经济发展前沿报告”为题，就是试图将经济发展的前沿问题同体制改革、对外开放紧密结合，特别是要把国内经济体制的市场化改革作为讨论的重要内容。

简要而言，中国经济改革大体分作三个阶段：①1992年以前市场化改革的探索阶段（其间还可进一步细分）。②1992年以后市场化改革目标正式确立阶段。③2001年中国正式加入世界贸易组织以后，市场化改革全面提速的新阶段。每一阶段性转变，都为中国对外开放、经济发展和人民生活带来了明显变化。而三大阶段的发展与改革所经历的艰难曲折，也很值得回顾和总结。这是本书的基本定位，也是“前沿报告”的由来。

本书就是共和国在改革年代培养起来的一个普通经济研究工作者，通过一组“来自经济发展前沿的报告”，向敬爱的读者、向企业和公众、向自己祖国改革大业献上的一份感激、一片心意，以汇报我20多年、主要是最近几年的主要成果和心路历程。

二

这本《中国经济发展前沿报告》由研究报告和数篇学术论文组成，共 30 篇。均出自作者之手，是从 300 多篇、近 300 万字已正式发表过的研究成果中，反复筛选出的较有代表性的作品。入选的首要标准是理论和政策研究必须贴近现实，确有新意，不曾被“炒作”过，有不同于旁人的独到见解、新意和主张，与企业和公众利益密切相关，对读者“有用”。

按照时间段，分作两大部分：①当前的“前沿”（1996~2001），即新世纪、近几年面临的“前沿”重大问题的研究报告，主要由我主持、执笔的国家社会科学基金和中国社会科学院重大政策选题研究报告组成。这些研究报告按照“出炉”时间，由近及远“倒过来”排序，故 2001 年刚刚完成的、涉及工商企业和千家万户利益的国家级项目、长篇研究报告《中国“入世”过渡期的消费政策研究》，摆放在最为显著的第一位，以使读者开卷即可看到最醒目、最关心、最贴近现实的研究成果。②当时的“前沿”，即 20 世纪 80~90 年代中期（1981~1995），当时面临的“前沿”重大问题的研究报告和有一定社会影响、同现实联系紧密的少数几篇学术论文。

为便于交流、理清思路，并展示所选文献的来龙去脉，而不致令读者“摸不着头脑”、“不知所云”，每篇研究成果之前作者将给出背景简介。主要包括该文创意的由来，产生的经过，社会反响，并联系今天企业和公众关心的实际问题，进行少许的自我点评与反思。文章末尾注明原文正式发表所载的报刊名称和日期。

“中国经济发展前沿报告”涉及问题十分广泛，主要包括经济发展、经济改革、市场机制、结构调整、收入分配、居民消费、流通创新等方面的状态分析和政策研究。在中国加入世界贸易组织新时期，本书所提供的经济背景分析和政策建议，适用于工商企业界、政府部门和科研院所的广大读者。本书的最大特点是，有意避开了各界谈论较多的话题或视角，着重讨论当前“似热不热”、日后要见分晓、事关中国经济未来走势的超前性问题。这些研究成果已经开始引起工商企业界、决策部门、理论界和媒体的广泛关注。其中，有的研究报告刚刚“出炉”，就是今天和近几年发生的事，正在被各界关注。例如，中国加入世界贸易组织前后过渡期，涉及千家万户利益的消费状况和消费政策分析；在信息时代，中国迫切需要推进流通创新和流通现代化，实现国民经济从静态化、慢节奏转向动态化、快节奏的“第三个转变”的政策主张；关于改善流通环境，消除库存积压，降低交易成本，加快资本周转，提高工商企业效

益和经济运行质量的政策建议；中国反垄断、反欺诈、反腐败的独到分析；粮食流通体制实行市场化改革的政策研究；第三产业中商业领域经济增长点分析；等等。

其他入选文献的首要标准也是对企业和公众至今仍具有现实意义，经受住了时间和实践检验，且依然需要继续深入搞清楚的理论 and 政策问题。例如，中国市场化改革的由来及实质，中国市场模式选择，市场经济体制在开放年代的继续完善；20世纪80年代物流研究和物流体制改革对新时期现代物流研究的启示；流通过程加速复杂化趋势及其多向性的影响；等等。

这些文献还将为中国改革开放的来龙去脉，提供某些独到、有益的细节和注脚。因为，中国改革开放艰难曲折，几乎每个问题、每前进一步都曾发生过争论或讨论。我作为某些事情的当事人，有责任交代清楚。此外，我要借此机会说上一句的是，在“与改革同行”的艰难旅程中，我所熟悉或不够熟悉的许多经济学家，为了企业和公众的利益，做出了超凡的努力和非凡的贡献，他们的文献让我受益匪浅，他们的人格魅力激励我上进。其中，即使有些专家学者已经离开了我们，也永远不应该被人们遗忘。

说到令人尊敬的许多经济学家，我禁不住又要“不平则鸣”了。我认为，笼统地指责说“理论（含政策）研究总是落后于实践”是不公平的。实际上，也大量存在“理论耐心等待实践”的现象。为了企业和公众的切身利益，中国经济学界20世纪80年代以来所提出的超前、且正确的理论观点、政策主张和具体建议实在是太多了，但许多都是由于主客观方面的“种种原因”，被搁置拖延了下来。在本书中提出的许多超前性的政策主张和建议，即所谓“来自前沿的报告”，只不过是沧海之一粟。

为什么宁愿出版个人文集而不出专著？这个问题也曾困扰过我。的确，原来也曾不知深浅地出版过几本个人的学术专著，后来在更深入、广泛调研、了解国情之后，我才深知自己的肤浅和自以为是，从此不再急于“出书”。道理很简单。

第一，改革开放年代，生活节奏加快，大众传媒日多，花费大块时间阅读艰深沉闷的学术专著，除少数专业读者群外，这样的“市场需求”已几乎消失。而能够用简洁明快的短文和报告，直截了当说出大众关心的话题，岂不爽快。为什么偏要长篇大论，故作高深地起承转合，煞费苦心地“构造体系”？自己劳神不说，还要折磨读者。

第二，我所在研究机构，其中的一项重要职能或基本要求就是面向基层企业、面向改革前沿，承担现行政策研究和企业咨询。每天接触的大都是最前沿、最困难、最紧迫的现实经济问题，除了挤时间作理论积累、指导博士生和

进行学科建设以外，绝大部分时间和精力必须定位在对策思路和政策研究之上。其中，为承担的国家级和本单位所必须撰写的各种研究报告和内参，就足够我忙得“一塌糊涂”了，即使想出版个人的“大部头”，也是心有余而力不足。

第三，有一种意见对我影响很大，即认为，同中国尚不成熟的市场经济体制相适应，目前的中国经济学界在整体上还不具备“写书”的水平和条件。此话虽有“长他人威风，灭自己志气”的嫌疑，但却道出了这些年来中国经济学界理论“原创性”明显欠缺的事实。而个人学术专著缺少了理论原创性，其价值就大可怀疑了。

第四，也是最重要的，是以我自己的水平而言，与其远离公众、自我陶醉、自我欣赏、煞费苦心、闭门造车、构造体系，去杜撰很少创意的专著，不如写出几份贴近企业、贴近公众利益，有希望解决中国前沿难题的研究报告和政策建议。这样似更有价值、更富于挑战性。实际上，撰写研究报告的难度、分量和反响，有时并不亚于专著，其中的理论积累和对现实的把握，以及在有限篇幅中言简意赅、击中要害，都同样颇费功力。因此，只要贴近实际，冲在前沿，它所给出的信息和思考，可能并不比我退回书斋、撰写专著逊色。

三

在《中国经济发展前沿报告》问世的时刻，我最惦念和怀念的是我的恩师、著名经济学家何炼成教授。

我在“文革”动乱年代只读到初中一年级便被迫中断了学业，17岁到东北农村插队、22岁到华北油田谋生。蹉跎岁月，历尽坎坷，一晃就是十多年。直到粉碎“四人帮”，拨乱反正、三中全会、改革开放，恢复高考……，暖人的春风习习，祖国的春天真好。这是新中国的“又一次解放”。1979年，在择优录取、允许我们这些“老三届”报考“同等学历”政策的呼唤和激励下，我终于有勇气、有机会一步跨过初中、高中和大学阶段，凭那些年零碎自学的那点“原始积累”，直接去叩打经济学研究生的入学之门，以重新争取求学、受教育的权利。而在这种大背景下，真正使我梦想成真的是何炼成老师。

当年填报西安的西北大学经济系研究生报名表时，我的“学历”一栏十分尴尬，几乎是一片空白。但是，何老师深知我们这一代人的境遇和期盼，在择优录取的原则下，最终选择了我，而且还是何老师五大“开门弟子”之一（张宝通、李忠民、魏杰、张仑、宋则）。

随后的三年，以何老师为首的一个导师组，包括我同样感激的恩师刘承思

教授等，对我进行了经济学基础方面的悉心培养和严格训练。何老师和导师组总算没白倾注心血，我历经三年寒窗苦读，终于完成了经济学的“入门训练”，虽结束了石油工人的艰苦生涯，却踏上了经济学研究的艰辛之路。何老师是我终生不敢忘怀的恩师和领路人。

很多年以后，我在《光明日报》偶然看到一篇记者专访，内容大意是《西北大学为什么出了这么多经济学家》。其中提到了不少毕业于何老师门下、如今在北京政府部门、科研院所从事理论和政策研究工作，且小有名气和成就的校友。最让我感动的是，当记者问及“您为什么能够培养出这么多人才”时，何老师不假思索，只回答了一句：“因为我有幸遇到了这么多勤奋的学生！”真可谓掷地有声，溢于言表，令人叹服。因为，何老师一向诲人不倦、为人谦逊、心地善良、真诚平和的品格，被这一句自然的流露全部包容了。

在2002年西北大学创建100周年之际，我谨将此书首先敬献给我的恩师何炼成教授，也献给我的母校。

在从事经济研究工作的道路上，我应当感谢怀念的老师、同行和朋友实在太多太多。特别是中国社会科学院和财贸经济研究所历届领导对我的信任、培养、鼓励和鞭策，以及老中青科研工作者对我潜移默化的启发、帮助和激励，更使我不敢有丝毫的懈怠。

新世纪刚刚开始，新挑战还在继续，来自经济发展前沿的报告还需要不断发出。加入世界贸易组织以后，中国改革开放和经济发展格局定将发生重大的积极变化，层出不穷的新情况、新问题需要冷静观察、深入思考、加紧研究、不断创新。在新世纪，我将在经济发展的前沿不断交出“合格的答卷”。

作 者

2002年5月于北京

目 录

当前的“前沿”(1996~2001)

中国“入世”过渡期的消费政策研究	
——增进城乡居民消费需求的十项要点	(3)
新世纪新主题：经济节奏的较量	
——改善流通环境、加快资本周转的若干建议	(68)
扩大内需 调整结构 遏制滞销增量 化解滞销存量	
——反滞销的近期对策研究	(84)
中国经济转型时期市场交易行为的规范化调整	(121)
中国垄断现象的特殊性及特殊对策	(133)
论中国商贸领域的所有制结构调整	(159)
中国商业、服务业十大经济增长点分析	(166)
市场化	
——中国粮食流通体制改革的政策评析和基本思路	(180)
“宏观调控”的概念不应滥用	(202)

当时的“前沿”(1981~1995)

论社会主义生产资料市场的主体地位	(207)
流通过程超复杂化趋势初探	(212)
试论社会主义政治经济学研究中的庸俗化倾向	(220)
马克思市场学说研究	(226)
关于我国短缺经济环境长期性的基本估计和相应对策	(248)
收入分配市场化与市场体系的发展	(261)
从双轨制到市场化	
——论中国经济改革总思路的调整	(272)

深化改革与改革的深层障碍·····	(281)
中国经济改革的主线探寻	
——市场机制的内生化·····	(288)
简论中国市场的状态转变·····	(299)
中国物流体制改革研究·····	(305)
步入市场经济理论研究的新阶段	
——纠正对市场机制的三大误解·····	(310)
中国市场模式研究·····	(314)
宏观调控要注重市场参数的相关性分析·····	(349)
产权动态化 分配市场化	
——深化国有企业改革的两个要害问题·····	(352)
发展有中国特色的民间协会组织·····	(360)
对传统经济体制转向市场经济体制的历史剖析·····	(363)
论中国经济改革的战略决战·····	(376)
价格模式转换与市场秩序的规范化·····	(390)
中国生产资料物流的实证分析·····	(400)
论通货膨胀的市场效应·····	(418)
 后 记·····	 (427)

当前的“前沿”

(1996~2001)

中国“入世”过渡期的消费政策研究^{*}

——增进城乡居民消费需求的十项要点

【背景简介】20世纪80年代末初露端倪、90年代至今日益明显的消费需求不足,已经成为社会各界关注的重大问题和政策研究的重点。近几年,几乎所有的经济文献都在直接或间接地谈论促进国内消费需求的话题,但绝大多数对策思路局限于“千方百计增加收入”;而几乎所有的文献又不约而同地默认一个不争的事实:城乡居民特别是农民的收入在短期内很难得到普遍、持续、明显的提高。换句话说,人们先是耐心地聆听“增进消费很重要;增进消费需要增加收入”的高谈阔论,随后被小声告知“收入不可能增长太快”。在这个“三段论”中,解决方案似乎掉进了“无解的陷阱”。

自2000年6月至2001年8月,为完成国家社会科学基金2000年度立项课题《中国“入世”过渡期的消费政策研究》,我先后考察了湖南、湖北、四川、山东、河北、海南、北京、哈尔滨、广州、深圳、珠海、西宁等省区和城市的居民消费状况,经过一年多的艰辛和难以计数的不眠之夜,终于交出了一份长达6万余字的答卷。

研究报告避开了上述“三段论”的困扰,在注重收入—购买力增量因素之外,更加务实地提出了近期内增进城乡居民消费的可能性,提出了化解消费购买力存量的“非收入对策”。以此为主线,提出了一系列新的视角和政策思路。例如,关于树立市场经济下买方市场的常态意识及其政策含义;关于有中国特色的三大收入—消费群体及其对策要点;关于区别收入不足和消费不足,消费的收入制约和非收入制约;关于“入世”对国内消费产生五大主要影响;关于新时期调整消费政策的基本思路和十项要点等等。这些成果不仅具有区别于同类文献的独到之处,而且具有较强的综合性、针对性、时效性、超前性和应用性等鲜明特点,因此,对于中国目前阶段以及今后更加开放的新时期,化解制约因素、增进居民消费、促进国民经济良性循环等

^{*} 本文系国家哲学和社会科学规划2000年度立项选题最终成果(总报告)。

等,都具有重要的学术价值、应用价值和现实意义。

这些成果已经产生了初步的社会反响。其中,全国哲学社会科学规划办公室通过国家社会科学基金项目《成果要报》2001年第12期,将本报告的阶段成果和若干建议呈报中央和有关部门;《“入世”对消费需求的五大影响》等十余篇分析报告被经济日报、光明日报、中国改革报和《经济与管理研究》杂志等多家报刊摘要发表;应邀在国内和赴日本进行多次关于中国入世过渡期消费政策的学术演讲。

尽管有所成就,但其中的欠缺和不足至今仍然令我深感不安。由于这项研究时间紧迫,牵涉问题比预料复杂,新情况层出不穷、应接不暇,不少问题明明知道“十分重要”,但实在来不及做长时间周密详察。因此,最终成果中仍然留下了遗憾之处。一是国际横向比较研究还不够强;二是对现行政策和同类文献的分析点评本来还可以再丰富一些;三是某些政策建议本来还应当再细致、周全些。例如,中国加入世界贸易组织以后,不仅对促进国内消费产生积极影响,而且有利于在竞争中提高国内消费品的供给质量,扩大消费品的出口,从而有利于优化中国消费品市场的供求结构。而报告中却只着眼于“入世”对国内消费的影响,忽视了中国入世后对国际消费市场格局的影响力,尽管后者并非本报告的主题。

尚需深入研究的问题。在中国加入世界贸易组织过渡期,经济运行中的不确定因素会明显增多,更多外国商品、外国资本进入中国以后的全部含义尚需仔细观察,不宜过早断定。研究显示,某些不利因素对中国经济未来的影响可能比较集中,例如,出口减少、投资需求不足等等将会继续增大对国内消费需求的压力和期望。因此,新时期消费政策思路及其具体内容肯定远远不止本报告中提到的十个方面,增加收入、增进消费的政策力度也需要进一步强化,尤其需要研究推出更多的方式方法和具体措施。

研究报告摘要

(一)“入世”过渡期中国城乡居民消费现状和前景的基本判断

1. 中国加快经济发展、推动经济增长的重大意义和具体缘由可以有许多,但是终极目的都是提高城乡居民的消费水平,满足最广大民众物质生活和精神生活的消费需求。遵循这个“以人为本”的经济发展战略,是中国改革开放

20多年来成功经验的深刻总结,也是今后经济持续稳定繁荣的重要保证。

2. 改革开放多年来(包括“九五”时期),体现综合国力和城乡居民收入—消费增长的指标,包括国内生产总值(GDP)、人均国内生产总值、城乡居民收入、居民消费、社会消费品零售总额等等都得到了明显改善。在总体上,不仅城乡居民收入—消费持续增长,而且消费格局也发生了明显的积极变化。一是居民消费的地位变化。在客观上已经从经济末梢转变为经济增长的动力和结构调整的先导。二是消费模式变化。已经从实物化、福利性、静态式、听命于行政化安排,转变为商品化、动态化、市场化、自主化,取决于货币化收入的新模式。三是城乡消费结构变化。恩格尔系数明显下降,在商品消费中,食物消费状况明显改善;食物以外的消费数量增加、质量提高、选择性增强、结构多样化;在物质消费之外,文化消费、教育开支、精神生活渐成热点、备受重视。其中文化教育支出开始上升到仅次于食物开支的第二位。四是城乡消费习惯、消费方式、消费观念变化。节衣缩食、自我积累型的保守观念行为,开始转变为量力而行的适度消费和信贷消费。这些有利因素和积极变化,是在“入世”过渡期增进消费、调整政策的重要机遇,也是赢得挑战的现实基础。

3. 买方市场格局有呈常态之势,树立“常态意识”提上日程,收入—消费政策需要与之相适应,长期稳定。确认买方市场的常态之势具有很强的政策含义。在微观上,意味着消费品的制造商和销售商进入了长期的微利时代,企业要放弃卖方市场的暴利幻想,转变观念、居安思危、寻求创新。在宏观的经济形势的判断上,要摆脱消费需求“不足”就是“形势不佳”、“大势不好”的传统心理,更不可将消费品市场过热、全面供过于求,当作经济预测和政策调控的目标。经济增长不可能再指望消费膨胀来拉动,促进消费也将不再是权宜之计。

4. 动态化的高中低(强中弱)三大收入—消费群体日益明显,形成了消费层次多样化当中的三大轴心。提出消费群体分层次和消费政策分层次的思路,就在于避免“一锅煮”,有助于按层次、按群体特点和“入世”后的消费变化来对症下药,以“释放中势”、“培育弱勢”、“开发强势”为主线,适当调整消费政策;在“入世”过渡期,以“释放中势”为主,同时积极“开发强势”,千方百计大力度“培育弱勢”,为夯实中国后续的消费购买力创造条件。

5. 社会主义不是“消灭”富人,而是“消灭”穷人。对目前社会关注的差距扩大不可掉以轻心,但绝不可以向旧体制平均主义的“拉平战略”回归。要适当容忍“前进中的差距”。今后能做和应当加紧做的,是在工业化、城市化进程中,加快削减庞大的中低收入人口所占比重,不断壮大中央第三步战略

所期待的高收入群体。一言以蔽之,按照党的富民政策和中国的光明前景,社会主义不是“消灭”富人,而是“消灭”穷人。

(二)近年来,对消费需求“不足”和收入“不足”时常出现混淆和误判,导致了对策上的偏差。在注重增加收入的同时,应当更多注意排除消费增长的非收入制约

1. “消费是收入的函数”这个一般原理是有条件的。在中国,常常由于非收入的其它环境条件制约,诸如居住条件、交通通讯、商业欺诈、行业垄断、质量不高、货不对路、服务滞后、信息障碍等等,使得已经拥有的收入—消费需求支付能力得不到充分实现。在这种场合,消费就不再是收入的函数,而是另外一些自变量的函数。

2. 对于增进消费,有必要提出收入制约和环境条件制约这一新的分析框架,并重新界定“消费不足”。政策含义:在近期内有希望实现收入明显增长的,可突出解决收入制约,以便促进社会总消费的外延化增长;同时,鉴于环境条件制约的复杂多样、具体琐碎,且常常被忽视的情况,似应对培育消费环境条件,化解制约因素给予更多的关注。

3. 在加入世贸组织前后的近期内,过多指望依靠城乡居民每年的收入增量来增进消费,是极不现实的。但由于消费体制市场化程度远高于生产体制和流通体制,因而改进生产、流通状况,改善消费环境条件,释放收入—消费的存量,就显得比以往任何时候都更加迫切了。

(三)加入WTO对中国居民消费需求和消费品市场存在五大主要影响

1. 来自世界各地的消费品和服务源源不断涌入中国,将缓解国内消费品供求矛盾,增加有效供给,释放中高收入群体一部分消费购买力存量,促进消费总量的增长,并加速国内消费品高价格体系的解体。

2. 将加剧国内消费品市场在品种、质量、价格、服务、信誉等方面的竞争,促进消费品市场供求结构的开门调整。届时,外商不仅要向中国推销商品,而且还会向中国输入商业资本;外资所开办的商业企业,不仅要销售来自外商原产国的商品,而且还要“买全球、卖全球”,在中国大陆做世界各地的生意。在这种格局下,以往由于地方政府、主管机关多有呵护,致使“好赖不分”、“大家都过年”的景象将不复存在;过去那种“自己说了算”、多有歧视、封闭式的、主要依靠行政命令、红头文件来推动的消费品供求结构的“关门调整”,将被更加规范、更加透明、更加公平的市场化、公开化、全面开放式的“开门调整”所取代。

3. 作为经济全球化的题中之义,消费国际化将进一步明显,中国消费品市场和居民生活将从半封闭转向全面开放的新阶段。居民衣食住行、文化娱乐