

管理学概论

〔美〕马丁·J·坎农 著

中国社会科学出版社

管 理 学 概 论

〔美〕马丁·J·坎农 著

张 宁 张耀华 陈纪元 译

康绍邦 杨建一

杨建一 校

中国社会科学出版社

一九八九年·北京

责任编辑：卞明生
责任校对：王应来
封面设计：式 一
版式设计：王丹丹

管 理 学 概 论

Guanlixue Gailun

中国社会科学出版社 出版
发 行

经 营 者 经 销

京 安 印 刷 厂 印 刷

787×1092毫米 32开本 19印张 2插页 408千字

1989年2月第1版 1989年2月第1次印刷

印数1—6000册

ISBN 7-5004-0226-0/F·56 定价：6.90元

中 译 本 前 言

自人类有组织的物质生产和交换开始，管理活动就出现了。但是，管理作为一门科学其形成时间却比较晚，它是随着现代工业的产生和发展出现于本世纪初。第二次世界大战之后，管理学在各主要工业发达国家得到蓬勃发展。现代化工业生产技术需要现代化管理；现代化管理促进了经济的高度发展。现代化管理已成为人类社会生活中必不可少的组成部分。

我国在30多年的社会主义建设实践中，形成和积累了许多自己的企业管理理论和经验，这是十分宝贵的。但是也要看到，我们的管理制度和管理方法基本上是沿袭50年代的苏联模式，其中有相当部分已不能满足现代生产技术飞速发展和现代经济生活丰富多彩所产生的一系列新的要求。面对全球性新技术革命的严峻挑战，我国目前的管理水平则显得更不适应。管理理论和管理方法的落后已成为我国实现四个现代化进程中的突出矛盾。

为了尽快改变这种落后状态，迅速赶上先进水平，我们迫切需要在认真研究总结国内现有理论和经验的基础上，解放思想，面向世界，面向未来，有分析地吸取、借鉴国外管理理论和经验，以便逐步形成具有我国特色的社会主义管理学。可以说，翻译出版《管理学概论》就是在这方面所作的

一种努力。

本书是美国高等院校管理专业使用的基础教科书。作者以现代管理过程的观点为主线，围绕计划与控制、组织设计、行为过程和管理决策这四个方面，全面地介绍了西方各主要管理学派的基本观点，对现代管理的各种基本原则和方法进行了深入浅出的分析。本书论述简明易懂，逻辑层次分明，资料翔实生动，不失为管理科学方面一本比较好的教科书。相信它将在促进现代管理思想在我国的普及和研究方面起到一定作用。

中国人民大学 教授

阎达五

序 言

多年来，教授管理学的教师们始终是按照各种不同的观点讲授大学本科的基础管理课程，在各种观点中，管理过程学说的观点或许是较为重要的一种。这种观点认为，管理人员是在某个管理过程中完成其管理活动的，该过程始于计划，然后合逻辑地过渡到组织、指导和控制。但是，西蒙和明茨伯格对此提出了批评，认为它没有反映出管理人员实际上所从事的工作。与此同时，有些教师在基础管理课程的教学实践中，已着手用其他观点来补充或取代表管理过程学说的观点了，这些观点中包括定量观点、系统观点和权变观点。

本书持现代管理过程的观点，这种现代的管理过程观点综合了管理学领域中其他所有重要观点。据这种观点看来，管理活动发生在组织中的四个方面：(1)计划和控制，(2)组织设计，(3)行为过程，(4)管理决策。这样一种组织结构揭示了上述几个方面之间的关系；对这些关系加以考察，管理人员和学生们就可以对个人和组织的活动进行评价。但是，讲授大学本科基础课程的教师可以灵活地运用这一组织结构；它对于任何其他重要观点都有一定的适应性。

如上所述，我写本书的主要目的之一是提出这个现代的管理过程观点，并使其日臻完善。这种观点也可称之为综合的组织结构。但我要达到的目的还不止于此。

本书的根基是大学本科基础管理课程15年的教学实践。一般说来，修习这门课程的学生，工作经历极为有限：他们若不是从未涉足组织的管理，至少也是很少接触这一领域。因此，我尽量不局限于对管理人员所从事的工作进行简单的描述和分析。我要表述的是这样一种概念：在当今社会中，一个现实的组织究竟具有哪些基本要素。

本书前两章对管理领域进行历史的考察，以此展示出整个背景。在这两章中，我们详尽叙述了管理学的两大主要学派——传统管理学以及行为科学管理学——以及分别附属于它们的各种学说。第三章阐述了综合的组织结构，并通过三个简明的问题研究，使学生们有机会把综合的组织结构应用于现实的组织。尔后，我们以这一组织结构作为本书接下来的三篇的框架，这三篇分别为计划与控制、组织设计和行为过程。第五篇集中讨论特殊的组织问题，其中包括社会责任、冲突与创造性、对变革和发展进行管理。第六篇是管理职业与定向，考察管理的业绩和职业成就，并对未来的管理进行展望。

本书前五篇之前都安排了一个连续案例，它叙述了福特汽车公司的历史，再现了现实中的管理问题。学生们可以根据自己的意愿，运用我们的组织结构去尝试着解决这些问题。

组织类型包括企业公司、政府机构、军事组织、大学和卫生保健组织。我们选用的研究材料都是为了说明这种组织类型的多样性。在本书中，我力求在对概念的表述和对概念的解释这两方面保持一致。另外，我还试图指出妇女和少数民族集团的成员在经营管理中日益增长的作用。

教师们未必一定要达到本书作者努力要达到的所有目

标，本书的构思就是使每个人都可以按照自己的方法去讲授这门课。简言之，本书是灵活的，它能够适应不同类型教师的兴趣和需要。

MARTIN J. GANNON
Management
An Integrated Framework
Little, Brown and Company
Boston / Toronto

根据小布朗出版公司1982第2版译出

内 容 提 要

本书主要阐述西方“现代管理过程”的观点，该观点是对现代管理领域中主要观点的一种概括。作者把组织的经营管理过程归纳为4个主要方面：1)计划与控制；2)组织设置；3)行为过程；4)管理决策的制定。这4个方面可以构成管理学理论的基本框架，透过它，读者可以清晰地看出西方管理理论在社会中的应用。本书是美国高等院校的统一教材，书中附有较多的辅助教学方面的内容，中译本对原书中这些内容作了适当的删节。

作者简介

马丁·J·坎农(哥伦比亚大学商学院哲学博士)是马里兰大学经营管理学院管理与组织行为学的教授。曾荣获马里兰州工商管理硕士校友会颁发的英才奖。1981~1982学年度,他被授予德国富布赖特高级研究奖学金。

坎农曾在美国许多有关管理理论的刊物上发表过50多篇论文,著有《组织行为》(小布朗出版公司,1979年版),又是《管理学读物》(小布朗出版公司,1977年版)的作者之一。他一直是美国审计总署、厄普约翰公司、纽约化学银行、全国人力政策委员会、全国人事咨询协会等组织的顾问。坎农还参与为几所大学及各种政府机构安排“高级行政人员规划”的管理培训项目。

• 目 录 •

第一篇 管理学导论

连续案例：福特汽车公司（1903—1912）	（ 3 ）
第一章 传统管理学	（ 6 ）
一、前工业社会的管理	（ 7 ）
管理的早期概念	（ 8 ）
管理的“现行”定义	（ 8 ）
二、马克斯·韦伯和官僚组织体系	（ 10 ）
资本主义	（ 10 ）
权威的基础	（ 11 ）
官僚组织	（ 12 ）
其他前提条件	（ 14 ）
三、亨利·法约尔和管理过程学说	（ 17 ）
一般管理	（ 17 ）
管理的职能	（ 19 ）
管理的原则	（ 20 ）
法约尔的桥	（ 22 ）
评论	（ 23 ）
四、泰勒和科学管理	（ 24 ）
劳资关系	（ 24 ）
任务管理	（ 25 ）

泰勒的四原则.....	(28)
应用中的问题.....	(28)
五、定量分析学说.....	(30)
六、小结.....	(31)
第二章 管理与行为科学.....	(34)
一、人群关系.....	(35)
霍桑研究的早期实验.....	(35)
试验室实验.....	(36)
访问谈话方案.....	(38)
观察室研究.....	(38)
二、系统理论.....	(40)
几个假设.....	(41)
巴纳德的系统理论.....	(42)
评价.....	(45)
三、人力资源.....	(46)
阿吉里斯的理论.....	(46)
X理论和Y理论	(47)
四、权变理论.....	(51)
有机结构和机械结构.....	(51)
托西和卡罗尔的观点.....	(54)
评论.....	(56)
五、小结.....	(57)
第三章 组织结构中的管理.....	(59)
一、管理的组织方面.....	(59)
计划.....	(61)
控制.....	(63)
组织设计.....	(64)

行为过程.....	(65)
管理决策.....	(66)
二、组织结构内部的关系.....	(66)
计划与控制的影响.....	(67)
组织设计的影响.....	(68)
行为过程的影响.....	(69)
管理决策的背景.....	(69)
三、同各管理学派的关系.....	(73)
传统管理学.....	(73)
行为科学学派.....	(75)
四、结构的动态：三个案例.....	(76)
案例：新工程师.....	(77)
案例：美国人事管理局.....	(80)
案例：分行系统.....	(83)
五、小结.....	(86)
第四章 管理决策.....	(88)
(一) 决策的步骤.....	(88)
激发事件.....	(89)
信息搜集.....	(89)
问题归纳.....	(90)
备择方案评价.....	(90)
执行.....	(91)
(二) 决策的环境.....	(91)
(三) 认识中的不确定性.....	(92)
认知的心理冲突.....	(92)
目标和政策.....	(93)
组织的层次.....	(93)

社会的期望	(95)
文化	(95)
三、决策战略	(96)
两种一般战略	(96)
程序化战略与非程序化战略	(97)
确定性战略与非确定性战略	(98)
四、次优化	(100)
人类理性的局限	(100)
偏颇的信息搜集	(102)
有缺陷的决策战略	(102)
五、决策的改进	(103)
规范模式	(103)
问题分解	(105)
决策试探法	(105)
小组的利用	(107)
小集团思想	(108)
六、小结	(110)

第二篇 计划与控制

连续案例：福特汽车公司 (1913—1920)

	(115)
第五章 计划导论	(119)
一、组织的计划过程	(120)
明确任务：巨人食品联号	(120)
目标和战略	(121)
目标和策略	(122)
政策、程序和规章	(123)

同步活动.....	(124)
二、预测.....	(125)
预测的各种类型.....	(126)
预测的类型学.....	(128)
定性预测技术.....	(129)
时间数列分析和预测.....	(131)
数学模型.....	(132)
三、有确定目标和无确定目标的计划.....	(133)
规定任务.....	(133)
编制分部计划.....	(135)
四、目标管理.....	(136)
对目标管理所作的研究.....	(138)
局限.....	(139)
优点.....	(141)
目标管理的未来.....	(142)
五、战略性失利.....	(143)
案例：RCA（美国无线电公司）和IBM （国际商用机器公司）.....	(143)
案例：伦敦劳埃德协会和艾托尔公司.....	(144)
案例：艾塞尔.....	(145)
案例：杜克烟草.....	(146)
案例：中式快餐联号.....	(147)
六、小 结.....	(148)
第六章 计划的方法.....	(150)
一、盈亏平衡分析.....	(151)
成本.....	(151)
价格.....	(152)

需求	(153)
二、资本预算作业	(154)
三、线性规划	(156)
四、网络	(158)
甘特图表	(159)
计划审评技术和关键路线法	(159)
五、概率模型	(163)
期望值	(164)
排队分析	(166)
决策树	(167)
模拟	(168)
六、对管理人员的潜在含意	(169)
七、小结	(171)
第七章 控制组织系统的方法	(173)
(一) 控制的概念	(173)
(二) 反馈控制和前馈控制	(174)
对亚系统和组织成员的控制	(175)
(三) 控制的结合	(175)
二、预算控制	(176)
预算的类型	(176)
标准成本	(177)
责任中心	(178)
零基预算的编制	(179)
三、库存控制和质量控制	(181)
三个库存模式	(181)
质量的确定和监测	(182)
四、管理信息系统	(184)