

◎张 颂 主编



应用主持艺术系列丛书

非节目 主持艺术

郭红玲 杨涛 编著

中国广播电视出版社

非节目主持

艺 术

郭红玲 杨涛 编著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

非节目主持艺术/郭红玲, 杨涛编著. —北京: 中国
广播电视出版社, 2003.1

(应用主持艺术系列丛书)

ISBN 7-5043-4053-7

I. 非… II. ①郭…②杨… III. 主持人-基本知识
IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 086574 号

非节目主持艺术

编 著:	郭红玲 杨 涛
责任编辑:	袁珊珊
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	260 (千) 字
印 张:	11.875
版 次:	2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4053-7/G·1582
定 价:	20.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

应用主持艺术系列丛书编委会

主 编：张 颂

策 划：王克瑞 陈 振

组稿统筹：王克瑞 陈 振

策划编辑：于海岩 孟浩旭 马伯韞

沈海飞 范琳娜 成 煜 刘 畅

编 委：张 颂 王克瑞 宿春礼 陈 振

于海岩 孟浩旭 马伯韞 沈海飞

范琳娜 成 煜 刘 畅 徐 莉

毕凤飞 孙念怀 丁 磊 王鸿章

李宏滨 迟达飞 张 放 周敏才

刘 豪 宋 佳 方 伟 陈子豪

赵义威 钱文芳 孙 逸 徐碧霞

段树人

主 编 的 话

应用主持艺术系列丛书是一套启蒙性、应用性、探索性、研究性的读物，适合于爱好者、从业者、管理者、研究者了解、体味、借鉴、参考。

主持人是公众人物，在各自的岗位上默默耕耘、登堂入室，付出了心血，贡献了力量。那个中甘苦、成败得失，日益引起社会的关注。他们肩负着传播先进文化的历史使命，他们加入了国际传播媒体的激烈竞争。中国的主持人一定会以“德才兼备、声形俱佳”自律，一定会积累更丰富、更深刻的经验，继承创新、凸显特色，走向世界。

主持人是一个很受人们关注的职业，很多年轻的朋友希望自己也能够成为一名主持人，电视台的不少栏目常常因为主持人的走红而家喻户晓。不少主持人随着广播电视节目走进了千家万户。随着广播电视媒体的发展，主持人已经成为了一个十分引人注目的职业。主持人队伍也日渐扩大。

21世纪我国的广播电视事业将会有有一个更大的发展，主持人这个行业将更多受到人们的关注，主持人这个职业也需要更多的新人来加入。很多人想知道什么样的人才能成为一个主持人？主持人需要一些什么样的素养、能力、知识？成功的主持人是怎样主持节目的？主持人本身应该怎样提高自己的综合素质？

应用主持艺术系列丛书，从主持人的口语表达艺术、主持人的节目策划艺术、主持人节目驾驭艺术、主持人场景应对技巧、主持人的形象塑造艺术、非节目主持艺术等方方面面进行了较全面的介绍。对于想走进主持人队伍的读者来说，这是一套启蒙读物，对于初踏进主持人行业的人来说是一套非常实用的教材，对于想了解主持人这个行业的人来说，读一读这套丛书，会使你对主持人这个行业有较全面的认识。

愿这套书受到大家的欢迎和喜爱。

北京广播学院播音主持艺术学院教授、博士生导师

张 颂

2002 年 11 月 6 日于北京广播学院

前 言

非节目主持，顾名思义，即节目主持人主持广播电视播出节目之外的活动，比如仪式、比赛、舞会、舞台主持等。这种非节目主持是相对于节目主持而言的，通常的节目主持是主持一些广播电视播出的节目，有常年固定的栏目，也有一些即时直播或录播的特别节目。不管哪一类节目，它的主持人都有一些符合节目和媒体需要的特点，同样，主持非节目活动的主持人也有一些符合各种活动或仪式需要的特点。因为这种类型的主持人更贴近生活的实际需要，所以某些方面要求更高，比如贴近生活和特殊场合下的规则和礼仪；某些方面要求低一点，比如长相是否上镜，是否符合大众化的审美观点等等。中国人是个十分注重情感的民族，人生大事如婚丧嫁娶，重要活动如节日庆典需要一定的场面来举行庆祝、哀悼或是纪念活动。这些场合都会有一个主持人，所以我们很需要了解对这类主持人的要求，需要了解担任这类活动的主持人应具有的素质能力和知识。但是当下却没有一本对这方面的专门论著，在此情况下，我们特意编著了这本书，以飨读者，为了增加本书的实用性，全书的编写结构中，以突出实用的主持需要为主体。这样，读者就可以根据自己的实际需要有针对性地进行参考。

编 者

2002年3月26日

DAL04/09

目 录

第一章 非节目主持的角色定位和特点	(1)
第一节 非节目主持与节目主持的区别	(1)
第二节 节目主持和非节目主持的相通之处	(3)
第三节 非节目主持必需的素质和要求	(13)
第二章 非节目主持的语言艺术	(20)
第一节 主持人的语言通用的规则	(20)
第二节 非节目主持的用语技巧	(29)
第三节 非节目主持的称谓用语	(48)
第四节 非节目主持的身态语言艺术	(64)
第三章 舞台主持	(73)
第一节 文艺晚会——主持人的又一舞台	(73)
第二节 舞台主持实务与技巧	(86)
第三节 舞台主持程序借鉴与实例欣赏	(97)
第四章 商务典礼主持	(114)
第一节 如何主持签约仪式	(116)
第二节 如何主持开业仪式	(124)
第三节 如何主持剪彩仪式	(134)

第四节	如何主持交接仪式	(143)
第五节	如何主持庆典	(152)
第五章	聚会与会议主持	(162)
第一节	聚会主持	(162)
第二节	商务会议的主持	(173)
第三节	洽谈会的主持	(181)
第四节	新闻发布会的主持	(192)
第五节	展览会的主持	(203)
第六节	赞助会的主持	(213)
第七节	茶话会的主持	(223)
第六章	婚丧祝寿活动主持	(232)
第一节	如何做一个成功的婚礼司仪	(232)
第二节	如何主持好祝寿活动	(247)
第三节	如何主持丧礼	(252)
第七章	舞会主持	(260)
第一节	舞会的组织和筹备	(261)
第二节	主持人要熟识舞会中的社交艺术	(265)
第三节	主持人要营造高雅文明的舞会氛围	(269)
第八章	宴会主持	(273)
第一节	宴会的性质、规格和形式	(273)
第二节	宴会的组织和筹备	(276)
第三节	主持宴会的程序	(287)

第四节	如何致词	(289)
第五节	宴会礼仪	(297)
第九章	主持人礼仪常识和社交禁忌	(307)
第一节	主持人要给人好印象	(307)
第二节	主持人的穿着打扮要符合风俗习惯	(314)
第三节	宗教活动的风俗习惯	(317)
第四节	民族活动的礼仪风俗	(326)
第五节	国外节日的礼仪风俗	(342)
第六节	从各国的禁忌中了解礼仪风俗	(348)
第七节	社交礼仪中所涉及的几种“礼”节	(358)
参考书目		(365)

第 一 章 非节目主持的 角色定位和特点

第一节 非节目主持与节目主持的区别

非节目主持也是广播电视节目主持人工作的一部分，有时节目主持人会因为工作的需要被安排或接受邀请去主持一些晚会、仪式或其他文体活动。主持人不能因为觉得自己是主持艺术的行家里手而等闲视之，因为非节目主持与节目主持在诸多方面有着不同之处。

一、非节目主持更强调现场感

电视广播中播出的节目很少有真正的现场直播，大多数是录像，所以主持人在主持节目中出现了一些情况或问题后，还可以删去或更改，甚至重新来录。而主持任何活动和仪式，不管事先准备得如何，因为它只有一次现场（一定是现场的活动），“时间不能倒流”，失误就是失误，所以一旦出现，很可能无法弥补。

二、非节目主持面对的是小众

节目主持面对的是公开的场合，是成千上万的观众，代表的是国家的宣传部门，说话应有自身需要的政治性、寓教于乐性、广泛性、注意文化程度的普及性等等。但非节目主持人面对的是小范围的人，这种对象感很强，正所谓“见什么人说什么话”。小众还可有其独特性，比如都是干某一职业的，或都是同样年纪的，而且参加非节目主持活动的人员都有某种关系，相识甚至是熟识。这种情况下，非节目主持的主持人说话就要更有针对性。

三、对非节目主持与节目主持要求的侧重点不同

节目主持人主持的是节目，要注意节目的艺术性和可观赏性；非节目主持人主持的是活动或仪式，要符合组织者特定的目的和意图，甚至是商业意图。

两者目的不同，所以形式和对主持人的要求自然有差别。比如说一般节目的主持人都会对形象有一定的要求，是否上镜，是否长得漂亮可爱，是否有亲和力；而主持活动或仪式的非节目主持人只要符合特定的需要就可以了，而且符合这种需要的人可能是相关的领导或负责人，可能是某公司或企业的代表，或是接待人员，所以不能以是否上镜符合大众审美需要为标准，当然，非节目主持人也要五官端正。

四、非节目主持人的主持只是一次“客串”

节目主持人将主持当作一种职业，职业必然有职业要求和职业习惯，需要长期的磨练和积累，自然有一些模式化的东西和需要长期积累才能形成的东西。这种职业习惯是一种宝贵经验，但如果用在不恰当的地方，就会被人戏称为“职业病”。比如播音员平时说话过于正规，而不是口语化；有些主持人在主持节目时一口港台腔，平时说话也油腔滑调。而非节目主持在主持活动或仪式时的表现是由这次活动的性质、类型等因素决定的，因此很难确定他的风格和状态，因为他还没有必要形成自己的风格。对职业主持人也必然有职业上的要求，比如说普通话，有一定的舆论导向等，而对非节目主持人在这方面的要求就不这么严格。

五、非节目主持程序化较强

节目主持千变万化要出新、出巧，不断迎合老百姓欣赏口味的发展，所以往往是越多花样，越多技巧，带给观众越多新鲜感越好。而非节目主持的活动往往要求比较固定，虽然也需要现场的气氛，但并不一定以吸引观众注意为第一目的。

第二节 节目主持和非节目主持的相通之处

每一次活动都有个精心准备的过程，最后的仪式或活动现场凝聚了所有人和所有过程的心血。非节目主持同样需要技巧，它和节目主持一样是一门艺术。所有的心血将在这里凝结

成果实，所有的努力将在这里得到检验，非节目主持人的综合能力将在这里得到集中的体现。因此，主持的艺术不单纯是方法、技巧的问题，成功的主持，是对主持艺术规律最有效的实践和对主持中物我及各种关系最准确的把握。

一、主持人都要自然大方

主持人不应该也不可能去超越自身去曲意地“演”节目。主持的真实，要求主持人时刻以听众和观众熟悉的或认可的本来面目出现在节目中，性格、情趣、习惯都是自身拥有的，而决不是装模作样的产物，也不是对某个明星主持的机械模仿。听众和观众所需要的是实实在在、可亲可信的主持人形象，他们所期待出现的是一个熟人、朋友、知音，而不希望是一个“相见不相识”或“相识不相知”的陌生面孔，否则就难以交流。即使是舞台主持，主持人的音容笑貌也应该具有自然的本色，为观众的心理所接受，所融合。我们常常可以听到或看到有的主持人，或者从声音语言上，或者从服饰举止上刻意“乔装打扮”，故作姿态，使原本已为听众、观众熟悉的形象反而变得似是而非，感情距离拉大，听众、观众感受到的不是一种直接的互相交流，而是自作多情的“做戏”。

其实，主持人要做到坚持本色并不是一件简单的事。“本色”的含义就是“本来的面貌”，这里不仅指主持人的“本来面貌”，也包括主持人主持当中一切言谈话语的“本来面貌”，不言过其实或哗众取宠。这一点尤其重要，因为主持的形式归根结底是依存于语言的，得失、高低成败，一切都在语言上得到反映。恰恰在保持语言运用的“本色”这一点上，我们常常可以挑出一些不足之处。例如：在两人交谈式的主持中不难听

到这样的设计：其中一人先问：“哎，不知道今天你为朋友们安排了什么节目？”另一位便开始一五一十地介绍起节目来，其实，问者是明知故问。所以这样的节目开头多少会给人一种不真实感。还有一种情况是一方装愚，一问三不知；另一方显智，无所不晓。这同样是不客观的。以上两种情况都是由于主持人“操演”意识所导致的。

二、都需要头脑敏捷，具有一定的组织能力和应变能力

主持活动，从某种意义上来说是对主持人心理素质和应变能力的一种检验，尤其是一些大型活动的主持，难免会出现一些始料不及的情形。尽管主持人的串联词设计在前，尽管案头工作做得十分周到，但突如其来的意外或变化总是会给主持人出难题。在这种变化莫测的考验面前，主持人必须以冷静机智的态度、临阵不慌的心态和随机应变的能力去“力挽狂澜”、“转危为安”，使节目出奇制胜。

现场性强的非节目主持人更需要这种素质。有时候，主持人还可以巧用这种突发的情况作为活跃气氛、强化情趣、创造意境、升华格调的难得契机。安徽人民广播电台著名主持人陆澄曾经在一个容纳六千多人的体育馆主持某大学艺术节开幕式联欢会的时候，经历过这么一种情形。当校方的主持人将陆澄做了介绍后，陆澄便手持有线话筒走向场地中心。从场外走向场中央有一段距离，没想到长长的话筒线事先未作整理盘乱成一堆，陆澄只好一边拽线一边前行。这“亦步亦趋”的入场姿态引起了场内大学生观众善意的、轻松的笑声。见此情景陆澄便马上提起话筒说了这么一句话：“看来，咱们感情的纽带实在是难分难解啊！”顿时全场响起了掌声。这题外的一句“开

场白”不仅起到了解嘲、圆场的作用，还为下面的正式主持奠定了良好的情感和气氛的基础，也奠定了主持风格的基调。

一般说来，任何活动主持之前都有一个准备的过程，通常称之为“案头工作”。充分细致的案头工作将为现场的主持铺设一条通达理想境界的阳关大道。通过前期的准备工作，可以构思一个主持的方案：什么时候说什么，怎么说等等。根据这个方案，主持人就可以从容上阵，有板有眼地施展一番了。

然而事情并不全都那么顺心如意。案头准备时难以预测的偶发因素随时可能出来打破你“照本宣科”的美意；活动进行中意外捕捉到的信息又为你的主持准备了臻美的即兴创作机遇；更不用说主持的任务来得突然，你只好“赤手空拳”地被请到了主持现场……因此无论怎么说，非节目主持人的主持决不应该满足于说“现成话”或“背台词”，而应带着一种强烈的创作欲望上场登台，审时度势，把握机会，随时加以临场发挥。

临场发挥往往被看作是一种无意的成功，是经验、灵感加“小聪明”的产物，“可意会不可言传”其实不然，所谓“临场”，固然是难以预料的，有一定的偶然性。但既然是“发挥”，总有一定的前提条件和客观因素作引导，存在一定的必然性。准确理解应当是，所谓“临场发挥”，是主持人知识面、敏感度和思辨力碰撞出的智慧火花，它是有方法、可言说、能操作的理性的结晶。

“临场发挥”应当遵循这样一条原则，就是必须贴近节目或活动的主旨内容，完善节目的艺术效果。我们不赞成那种信口开河、离题万里的耍贫嘴，更反对无病呻吟、故作姿态的卖乖巧。

三、主持人都要具有组织和协调能力

主持人组织协调，就是在主持中通过语言、行为、思想、情感来影响和感染听众或观众，掌握控制整个节目或活动的进程和质量，客观地展示主持才华，实现自身价值，从而得到听众或观众的认可。没有组织协调能力的主持人应当说不是一个合格称职的主持人，这样的主持人也就形同虚设了。

主持人的组织协调，首先就要立足于活动的最高点主动地把握活动的总脉搏，不断地把自己的所思所感渗透到活动中去，丰富活动的内涵、深化活动的主题，渲染活动的气氛。这种协调不仅仅是锦上添花、画龙点睛，有时候能起引航指路，转轨定向的作用。因此，非节目主持人的这种“参与”，说到底还是主持人的职责所决定的，主持人既“在其位”，当然就要“谋其政”了。

主持人的组织协调应当讲究与活动整体的融合性。主持人的组织协调是通过参与活动全过程来实现的，参与的内容应当是活动肌体的一个有机组成部分，参与的分寸一定要恰如其分，恰到好处，而决不是在“自我表现”欲念的支配下为“参与”而“参与”，为说话而说话。如果这样的话就会弄巧成拙，适得其反，就不是“锦上添花”，而是“画蛇添足”了。“参与”也是一种艺术，不掌握这种艺术就会使“参与”变成“掺和”。有的主持人在“参与”时容易喧宾夺主，本该由别人说的话却一揽子“承包”，或者将事先准备好的一大堆话一厢情愿、不切实际地硬性穿插表述；有的主持人为了显露其主持的潇洒老练，过多地插科打诨、哗众取宠；有的主持人则有一套固定的“参与”模式，比如在采访中总少不了“您说得太好