

目 录

1 序 / 钟桂松

亚妮电视作品研究论文

- 2 呼唤精品 期盼名家
——在《亚妮电视作品研讨会》上的讲话 / 马雨农
- 7 主持人的主体价值判断与电视节目传播的
价值取向 / 俞 虹
- 16 电视节目主持人的美学思考
——浅论亚妮的主持艺术 / 高 鑫
- 23 试论《亚妮专访》节目特色 / 王 锋
- 29 品牌·角色·视点
——我看亚妮及其作品 / 胡智锋
- 38 三赞亚妮 / 白谦诚
- 42 亚妮作品风格的五大特点 / 建 言
- 54 电视文化节目呼唤高品位 / 黄望南
- 59 从节目主持人到主持人节目 / 汪文华
- 64 个性化传播：电视节目主持人的课题
——在《亚妮电视作品研讨会》上的发言 / 朱羽君

- 69 主持人要把握人际交流的本领
——《亚妮专访》的特色 / 任 远
- 75 独自采访 独立思考 独家报道
——谈《亚妮专访》的原创性 / 万润龙
- 85 亚妮的追求与可贵
——在《亚妮电视作品研讨会》上的讲话 / 张振华
- 98 《亚妮专访》的启示 / 于 丹

附录：亚妮电视作品

- 110 中国第一所民俗文化传习馆
- 139 走进中国第一所希望艺术学校
- 167 丁明的故事
- 202 生命之歌
- 227 魏敏芝“龙门”新说
- 254 寻找林炳炎
- 279 最后的“鬼戏”
- 300 站在黄土上·张贤亮印象
- 320 神秘西夏
- 341 琴键上的天空
- 365 发现中国红
- 390 石头上过日子

亚妮电视作品研究论文

呼唤精品 期盼名家

——在《亚妮电视作品研讨会》上的讲话

马雨农*

由浙江电视台举办的《亚妮电视作品研讨会》，受到了中国广播电视学会领导和电视界同行的重视，京沪等地和省内不少专家、学者会聚杭州，莅临指导。我谨代表浙江省广播电视局对会议的召开表示祝贺，对各位领导和专家表示热烈的欢迎。浙江电视台专门为一位电视节目主持人举办个人电视作品研讨会，这还是第一次，这是一项开创性的活动。正因为其开创性，这个研讨会，有着多方面的重要意义，值得我们为之庆贺、赞赏。

首先，这体现了浙江电视台对节目质量和栏目品牌效应的高层次追求。一个电视台，一个频道，总要有几个名牌栏目，总要有几个给人留得下印象，让人记得住的节目。《亚妮专访》这个栏目，是从《文化时空》改变而来的，继承了原有的传统，应该说已有一定的社会影响和品牌效应。在这个文化类栏目播出的节目，无论选题、立意、表现方式等，都已经形

*浙江省广播电视局局长。

成了一定的风格和特色。我虽然看得不多，但看过的几个都留下了比较深刻的印象。像介绍自学成才的聋哑残疾画家的《丁明的故事》；反映几十年安贫乐道的农村教师的《两个人的学校》，不仅看的时候感到有一股冲击力，能使人感动，而且看后能引发人思考，琢磨其中的人生哲理，受到教育和激励。我感到，这些作品所关注的文化界的热点问题，有其独特的视角；它所访问、记录的对象，都是来自生活基层的既普通又不平凡的人物；它所讲述的，都是质朴、自然，几乎是生活原生态的故事；它所表达的，都是饱含着真、善、美情感的思想，激发人向上，鼓舞人奋进。这档文化类访谈节目，不聚焦于当前繁华都市、五彩灯下的大腕明星；不热衷于文化界、娱乐圈的奇闻逸事；不追逐猎奇式、凑热闹的轰动效应；而是远避喧嚣，独辟蹊径，更多地关注山乡农村常人忽略的领域，把镜头推向了在民间为文化事业奋斗的一群凡人，给观众讲述一个个平时很难读到、看到的真实而感人的故事。这反映了作者和作品鄙视庸俗、不随波逐流的高品位的文化追求。这使这档节目，有了清新之风，有了一批忠实的观众，这确实是难能可贵的。

但这档节目，在现有基础上如何再提高一步，如何在选题的范围、主题的开掘、表现的形式等方面，再拓宽路子；如何对主持人自身形象的设计，以及语言表达的效果进行更准确的审视；如何使每档节目都情景交融，声画俱佳，精益求精，成为较少有遗憾的精品之作，我觉得还是有许多问题值得进一步探讨研究的。在经过多年不断实践的繁忙之后，很

有必要冷静下来,作些理性的思考。在大量消耗、付出之后,很有必要稍作调整,补充、积蓄一番,以求厚积薄发。举办这样一个研讨会,请专家、教授、评论家们集体会诊,评头品足,分析一下长处短处、优点缺陷、是非得失,从而找出规律性的东西,以便更好地指导今后的实践,使这档节目能真正创出名牌,成为浙江电视台一个拳头产品,可以说是一种最好的方式。这是寻求进步的必要阶梯。

其次,这体现了浙江电视台对人才培养的高度重视。亚妮同志进浙江电视台工作十多年了。她是同期同类进台的业务人员中比较有成就、比较有建树的一个。之所以有这样的结果,有台里长期培养的原因,也和她自己的努力分不开。她敬业精神比较强,工作勤奋,乐于吃苦,对事业始终有执著的追求。这一点在台里基本上是公认的。我跟她接触很少,了解不多,但听人讲起她,几乎都说到这个特点。而这种精神,这种特点,从她的作品中,完全可以看得到、感觉得到。我主要就是通过作品来认识作者的。

我觉得一个电视工作者最可贵的就是要有这种敬业爱岗、不懈追求、努力上进、全身心地投入的精神,不浮躁,不图安逸,不浅尝辄止,不随波逐流,更不半瓶子醋就乱晃荡,而是脚踏实地,虚怀若谷,一步一个脚印地往上走。这样的人,即使原来基础不是很好,经过自强不息、刻苦奋斗,成就还会比一般人大,发展还会比一般人有后劲,有潜力。我们对这样的同志就是要给予全力支持,给予热情鼓励,给予有效帮助,创造条件,使他们各方面加快成长,使他们成为德才兼备的

名家。这不仅是培养造就一支高素质队伍的需要，也是形成一个电视台良好的台风的需要。我们就是要形成这样一个导向，促成更多的名记者、名编辑、名播音员、名主持人的涌现。浙江电视台举办这次“专人”电视作品研讨会，是一个良好的开端。以后，还应该继续举办下去。希望我们浙江电视系统会有更多的名人名家，这将是浙江广播电视事业兴旺发达的重要标志。

第三，这也是倡导业务研究的风气，弘扬电视文化的有益之举。电视节目，往往被看作文化快餐、浅文化、俗文化；电视职业，有时被说成是缺少文化深度的工作。这种看法，是在电视事业的幼年初创期形成的，但在电视已走向成熟期的今天，这可能有失公允，当属偏见了。记得有一位作家就因为现在人们看电视多、读书少而大发感叹，呼吁要把观众从电视机前拉到书桌旁，回归灯下读书的氛围。其实，并非只有看纸印的书，才是学文化、长知识的惟一途径，看电视只是消遣娱乐，这实在是一种误解。科学技术的发展，使文化有了多种形态，广播文化、电视文化，依托现代电子传媒，已为社会大众所接受。现在互联网兴起，又有了网络文化，这是社会进步的产物。实际上，现在许多电视节目的文化内涵，并不亚于一本图书小册子。许多电视节目播出后，很快就物化为印刷品，成了畅销书，就是一个有力的证明。至于大量的电子音像制品，更是成了新兴的文化产品，形成了日趋兴旺的文化市场。所以，电视是一种有内涵的文化，已是不争的事实。

但是，电视之所以会形成这种社会形象，确实在相当大

的程度上,还在于电视节目、电视工作者自身的原因、自身的浅薄所致。有些节目,有些主持人,确实水平不高,素质不高,电视界确实存在肤浅、庸俗甚至媚俗之风,影响着电视文化的声誉,引起群众的不满。对这样的社会舆论倾向,我们应该严肃正视,深刻反省。我们惟一的选择是,严格剖析自己,不断提高自己,改善自身的形象。我们电视工作者的一个重要使命,就是要有高标准、高品位的文化追求,要拒绝肤浅,力求深刻;拒绝粗糙,力求精美;拒绝庸俗,力求高雅。要使我们的电视作品,尽可能有比较丰富的文化内涵、文化品位,成为思想性与艺术性比较完美结合、为广大群众所喜闻乐见的精神食粮。举办这样的研讨会,就是提高电视人素质、提升电视品位、弘扬电视文化的有效途径,尤其是像《亚妮专访》这一类文化类的节目,更值得这样做,更有其现实意义。

总之,举办这次亚妮电视作品研讨会,意义是广泛的。不局限在对亚妮个人业务成绩的评价,不局限于对这一档节目的探讨,它对整个电视台的业务建设、队伍建设,乃至思想作风建设,都是有力的促进。有鉴于此,作为省广播电视局的负责人,我非常支持这项活动,衷心祝愿浙江电视台第一次专人电视作品研讨会,取得圆满成功;衷心希望这样的活动能多搞、常搞,越搞越好。

2000年11月8日

主持人的主体价值判断与 电视节目传播的价值取向

——《亚妮专访》的启示

俞虹*

节目主持人在广播电视传媒中的显现及重要的地位已不容置疑。但是决定一个节目主持人建构起名牌栏目的核心要素究竟是什么？换言之，主持人的能动作用关键通过什么得以实施？这种实施行为与电视节目传播的价值取向有何种内在关系？这无疑深化主持人理论研究的重要课题。

《亚妮专访》以其独到的题材选择，浓厚的人文关怀，丰富的文化内涵，突出的主持个性，在成为浙江电视台的名牌栏目的同时，也为我们探讨主持人的主体价值判断与电视节目传播的价值取向等理论问题，提供了极具研究价值的实践文本。当我们一次次被《亚妮专访》感动时，理性的思考也逐渐地清晰起来。为什么有那么多对弱势群体的关注、对中国传统文化呼唤的选题被亚妮发现了，是巧合吗？为什么节目中的那些采访对象几乎都能和亚妮进行朋友、亲人般的交

* 浙江大学副教授。

谈,是熟人吗?为什么这些节目总是那么耐人寻味,是有大家捉刀相助吗?显然都不是。答案只有一个:亚妮作为该节目的制片人、主持人、编导,其自身的主体价值判断在整个节目的创作中,起着至关重要的能动作用。对主持人在节目中的能动作用的研究不是新课题,问题在于主持人在实施这种能动作用时起支配作用的要素是什么?我们认定其为主持人的主体价值判断,那么作为主持人的主体价值判断的构成如何?它具有哪些特质?又是如何实施并体现其价值追求的?本文将以此《亚妮专访》为文本,就此进行探讨。

一、主持人主体价值判断构成的多维性

一个人的主体价值判断是与他(她)的世界观、人生观、价值观密切相关的。主持人作为大众传播活动的工作者,由于工作的特殊性质,其主体价值判断的构成更显示出特有的丰富性与多维性。除了上述的共性因素外,主持人的主体价值判断还直接受到其所在媒体的基本定位与风格的制约,同时还与其审美价值取向息息相关。解读亚妮其人其作品,我们可以对此获得明确认知。

首先,主持人的人生阅历、文化修养直接影响着他(她)的世界观、人生观、价值观,成为整合构成其主体价值判断的主要因素,并外化于节目当中。走入中年的亚妮有着丰富而坎坷的人生经历。如同她这一代大多数同龄人一样,亚妮的文化起点并不高,“文化大革命”使她失去了最好的读书时

机。但家庭的濡染,尤其是自身的勤奋与努力,从北京广播学院到浙大研究生学位课程班,她始终在学习的路程上刻苦地前行着。她从电视台的美工、场记,到主持人、编导、制片人,一步步艰难地走着自己的路。这些,铸就了她对知识、文化十分虔诚,对小人物、弱势群体有着难以割舍的特殊情结。于是在《亚妮专访》中我们看到了《生命之歌》、《琴键上的天空》、《最后的目连戏》、《发现中国红》等一系列对病体生命的礼赞和行将流逝的传统文化的关注。亚妮的主体价值判断决定了亚妮必须通过这样的题材,以媒介代言人的身份去传达自己对这类人物、事件的认识、评价和关怀,同时也决定了这个非常带有主持人个体意味的栏目,只能是一个传统文化的守望者,而非精英文化的张扬者;只能是弱势群体的关怀者,而非主流阶层的礼赞者。然而,这种特色的体现丝毫未降低节目的文化内涵与人性厚度,却形成了节目所特有的审美风格与审美价值。

其次,媒介人的社会责任、所属媒体的文化追求和风格定位是主持人进行职业行为时的言行准则与制约因素,因此也是主持人主体价值判断不可或缺的因素。节目主持人是在广播电视媒体中,以个体行为出现代表着群体观念,用有声语言、形态能动地操作并把握着节目进程,直接、平等地进行大众传播活动的人。在我国,新闻媒体的一个重要特征即它是党和人民的喉舌,而节目主持人则是喉舌的喉舌,是电台、电视台的台标;是一个栏目的标识;也是媒体联系受众的桥梁。这种职业特征决定了主持人的一言一行必然受到群体的

制约、社会的制约,不能以个人意志为转移,随心所欲、任兴之所至尽情发挥的。媒介承载着传播信息、传承文化、提供服务、娱乐生活等多种功能。随着社会的进步发展,媒介已经越来越深入我们的生活,影响着人们的观念、行为。尤其电视,几乎成为了一种生活方式深层次地介入了人类。因此主持人作为电视媒体中最显现的角色,他(她)所负载的媒介责任也更为沉重。一个优秀的节目主持人在他(她)能动地驾驭节目执行传播任务时,必然将社会责任与媒体形象自觉地融入到自己的言行中。在亚妮的节目中,我们看到的亚妮是非我与自我完美融合了的亚妮,是烙上浙江电视台媒体烙印了的亚妮。从《走进中国第一所民俗文化传习馆》、《走进中国第一所希望艺术学校》,到《神秘西夏》、《两个人的学校》,在亚妮的许多节目中,都让人感触到作为媒介人自主地关注社会、忧患人生、张扬文化、体恤人情的积极追求。这种大气流畅,高品位的文化追求与浙江电视台的整体定位一脉相承。

再次,主持人的审美趣味、审美价值取向直接对其主持个性、栏目风格、审美品位产生影响,因此也是构成主持人主体价值判断的重要因素之一。在大众传播活动中,传播真、善、美是主持人的天职。主持人理应是美的化身、美的使者。所以,审美性是主持人的突出特征。他(她)不仅仅是一个辛勤的美的播种者、灌溉者、耕耘者,而且在受众心中他(她)是一个审美客体,能为接受者带来审美愉悦的感受。电视节目主持人以其语言、形象、服饰、举止、神态等直接诉诸于接受者的听觉与视觉器官。审美过程具有直观性、形象性、生动性

的特点。接受者在由感性认识上升到理性认识的认识活动中，主持人的感性形象、表现形式起着非常积极活跃的作用。这时主持人的审美趣味、审美价值取向是处于主动的支配的地位。亚妮执着地将自己定格为一个亲和的、风尘仆仆的、充满活力的记者型主持人形象，以朴素的语言，直白的交流；休闲的服饰，淡雅的色彩；自然的举止，亲切的神态，形成了她独具的个性风采。《亚妮专访》片头中行进中的亚妮，既是她节目形象的写真，也是她精神风貌的缩影。

二、主持人主体价值判断的不可替代性

如果说语言的形成和使用、文字及印刷技术的发明和运用、无线电的发明和运用、以及因特网的出现，是人类传播史上四次具有本质意义的革命，那么节目主持人的出现当是广播电视媒体自身节目形态运作上的一场革命。主持人节目形式从表层上看仿佛是对原始社会人类最初的、直接的、线型传播方式的回归，但是本质上是现代文明的发展导致人类自身对传播内在的需要的深化与多样化要求的体现。主持人节目的突出特征就是以人际传播的方式进行大众传播活动，以主持人的个性魅力支撑起栏目的独特风格，从而吸引受众的注意力。以主持人为中心的栏目运作，越来越显示出它的优势。以名主持、名栏目架构起一个台、一个频道的主体风貌已越来越成为不可抗拒的现实。而支撑主持人的个性魅力、提升节目价值品位的核心要素，既不是亮丽潇洒的形象，也不

是字正腔圆的语音,而是他(她)在拥有智慧、机敏、良好的语言表达能力的时候,必须具有很强的综合的主体价值判断能力。这种主体价值判断能力,决定了主持人在节目驾驭过程中对信息的筛选、取舍。在节目中,主持人要将自己的生命体验、生存意识、生命价值观念传达给受众。受众得益深浅与主持人在精神领域的追求层次成正比。高品位的素质,对主持人自身、对受众、对节目质量都会产生超越性的影响。不同的主持人即使是同样的节目效果也不尽相同,甚至大相径庭。因此,主持人的主体价值判断能力具有非常的不可替代性。尤其对于那些在整个节目创作中,从策划、选题到撰稿、剪辑都参与其中的主持人,这种不可替代性体现得更为突出。在这方面,亚妮当是典型的代表。

《亚妮专访》是一个近乎作坊式的运作方式。其中利弊不属本文探讨范畴。但是亚妮集制片人、策划人、主持人、编导为一身的特殊身份,实实在在的将自身的主体价值判断完全地折射在整个节目当中,这是任何人也不可替代的。调离了亚妮这个人,便也同时失去了《亚妮专访》本身。当然不可否认的是,这个栏目名称已经具有了个人名称的专有性。但是,《实话实说》并没有以主持人姓名命名,可我们大家都知道离开了崔永元,就不是我们所认可的《实话实说》了。由此可见,名主持人与名栏目的关系是实质意义上的互为依存、相互促进的关系,他(她)对媒体传播价值的实现有着不可或缺性。

正是亚妮的主体价值判断,决定了她的专访总是把镜头聚焦于生存于边缘状态中的人们,和存在于无奈状态下的事



件。然而在这些人物、事件中一定蕴涵着真、善、美。在这些弱势群体中亚妮努力挖掘生命的意义、人性的美丽,对他们始终流淌着真诚的关怀。对那些行将流逝的中华民族传统文化,她以极大的热情 and 责任感,去记录、去展示、去呼吁。在亚妮作品中很少有直面揭示、抨击丑恶的题材,然而她的爱与憎、张扬与摒弃都是十分鲜明的。为了达到这种价值追求与传播效果,亚妮所付出的又岂止是汗水。为了采访聋哑画家丁明,亚妮可以去学哑语,从而有了精彩的、充满人文关怀的《丁明的故事》;为了展示艰苦的《两个人的学校》,亚妮可以辗转火车、飞机,再坐一天的长途汽车,五个小时颠簸的拖拉机,最后步行三个小时的山路,共用了三天时间,赶到海拔近千米的瑶族山寨。这样的敬业与吃苦精神不是一般人可以做到的。这就是亚妮。

正是亚妮的主体价值判断,决定了她的采访总是与采访对象形成一种特别亲和的氛围,而她又不会丢失话题的控制权。亚妮善于营造采访氛围,这是有口皆碑的。但是采访毕竟不是聊天,可以海阔天空,漫无边际。采访氛围的营造不是目的,只是手段,手段是为获得采访目的服务的。在亚妮看似随意的朋友、亲人般的交谈中,其实她始终把握着采访的主题,追寻着自己的传播意图。她在节目中永远把自己处于一种积极的亢奋的状态,使自己的大脑处于一种主动的思维状态,因此她能够在采访中能动的调整思路,努力捕捉细节,使采访生花出彩。亚妮的选题,通常具有一定采访难度。因为往往选题很独特,但是可拥有的背景资料却很少,甚至没有。亚妮

凭借记者的敏感和作为制片人的优势，拍板去做。但事实上对采访对象、事件原委所知甚少。她就是在这样的情况下《走进中国第一所民俗传习馆》、《走进中国第一所希望艺术学校》的。在几乎不可知、不可预测的情况下，以自身的主体价值判断，能动而出色地完成了这两次采访。两个节目播出后，获得了非常好的社会反响，至今为人们所记挂。亚妮的“金话筒”奖参评片，就是《走进中国第一所希望学校》，受到评委的一致认可。谈到主动，亚妮在《魏敏芝“龙门”新说》一片中的一段精彩采访不能不提，那是在节目的尾部，采访已经基本结束了。然而由于班主任老师与亚妮谈到，魏敏芝在接受亚妮采访完，不知为何独自哭了。于是，亚妮立刻重新找到魏敏芝，关爱地询问原因，担心由于自己的不慎触发了少女敏感的心。但是魏敏芝的回答却是那样的出人意料，她说：“你走的时候我想，在这样好的条件里，得到了很多别人没有得到的东西。我想到，在我的家乡，一个贫困山区里边，仍然还有很多没有我这么幸运的人。他们仍然没有学上，没有书读。所以，我觉得特别难过。”这段谈话极大地丰富了人们对魏敏芝的认识，而这个神来之笔恰恰源自亚妮的主动补访。她这种对信息敏锐而准确的选择、判断能力，是非常难能可贵的。确实，亚妮与被采访者的平等、亲和、积极主动的采访状态，和一些自以为是、居高临下、漠然被动的采访状态形成极大的反差，这是我们应该极力张扬提倡的。

人类对于精神价值的追求，集中体现于对于真善美的追求。在当今社会，广播电视是传播真善美的重要媒介，在人类

漫长的完善自身的过程中承担着重要角色。既然主持人的主体价值判断在电视节目的传播中处于这么重要的地位，那么加强主持人的个体完善就显得尤为重要，尤为刻不容缓。