

时尚·COM 书系

华梅 范文娟 李凌

李彩娇 华欣 著

衣境探戈



鲜衣美饰度佳节
校园流行护身符
都市白领的咖啡风尚
喧嚣中你还孤独吗

中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

衣境探戈/华梅等著. —北京:中国时代经济出版社, 2003. 1

(时装.com 书系)

ISBN 7-80169-319-1

I. 衣… II. 华… III. 服饰美学-通俗读物 IV. TS976.4
-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 098998 号

时
裳
·
C
O
M
书
系

衣
境
探
戈

华梅
范文娟
李凌
李彩娇
华欣 著

出 版 者	中国时代经济出版社 (原中国审计出版社)
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010)88361317 64066019
传 真	(010)64066026
发行经销	各地新华书店经销
印 刷	北京新丰印刷厂
开 本	880 × 1230 1/32
版 次	2003 年 1 月第 1 版
印 次	2003 年 1 月第 1 次印刷
印 张	10.125
字 数	100 千字
插 图	120 幅
印 数	1~10000 册
定 价	21.80 元
书 号	ISBN 7-80169-319-1/Z·011

版权所有 侵权必究



中国时代经济出版社

华梅 范文娟 李凌
李彩娇 华欣 著

你想过衣裳与环境之间的微妙吗？
你想过舞曲与舞姿之间的协调吗？
还有舞伴之间的无言的默契？
你着装，
你走进山川或写字间；
你就是你，
但环境已然变化，
衣裳还是那样吗？

衣裳与环境之间的微妙吗？

衣境探戈

序

——与读者共享时装潮

.COM，如今是个出现频率颇高几乎满天飞的词儿。现代都市哪里觅不到网站的身影，说它充斥了21世纪的文明空间，毫不夸张。

时装，则是个组合词，基本上是当代产物。近代人有“时装”一说，生于1825年的英国人查尔斯·沃思被人们誉为“时装之父”。古代人俗呼“时世妆”，白居易在《上阳人》诗中写道：“小头鞋履窄衣裳，青黛点眉眉细长。外人不见见应笑，天宝末年时世妆”。至于时装嘛，一看就与时装差不多。只不过换个字儿，变个脸儿，以满足人们永远被新鲜感所驱使的好奇心。

《时装.com》书系的名字诞生了。它虽然酝酿良久，出自于众人的智慧，但不知那天是谁一拍脑门儿，很快就被亢奋的情绪所促发的欢呼声淹没了。接下来，自然是我们十几位作者好一通忙活。

没有新的大量的信息，总是没什么意思，我最反对老生长谈。2001年，我主编的一套（六本）《穿出时尚》特受欢迎，销售量也令人兴奋之极。可是要想再为大家提供一套吸引人的着装时尚丛书，

必须要有新的立意、新的内容、新的结构乃至新的写法，这一点容不得迟疑。

创新，是我在学术研究中始终坚持的，它不仅需要新的思维模式、新的思考力度，同时也需要为读者提供一种新的解读方式。针对不同的需求，还要考虑诸如品类的问题。陈年老酒固然好，但它代替不了最新研制出的碳酸饮料。所以我对学生们说，学术著作、科研论文要写，圈内圈外人都爱读而且都能读得懂的通俗类文章也要写。五星级饭店都对外卖早茶了，我们学府中人点点时髦、领领时尚也不算违背祖训。孔老夫子要是活到今天，凭他那股聪明劲儿，也会适应“多元”的。

当然，意识到位了，真正动起手来还有许多实际问题，首先就是时间紧，这个我倒没含糊，时尚类文化快餐嘛，要的就是短平快，不然的话，三年五载才交稿，写书人的“时尚”，早已不是读书人的“时尚”了。沧海三变桑田，麻姑看时迟，我们看时快。信息社会就意味着，很多事物必然进入快行道。时尚类书籍要是失去时间，无异于失去生命。古人说“白驹过隙”、“朝如青丝暮成雪”，那只不过是发出感慨，就好像“白发三千丈”的形容手法一样。可是今天就不同了，眼真儿就是转瞬即逝，不快怎么行？好在丛书作者都是我的研究生，虽已在全国各大院校任讲师，但年纪尚轻。我说你们就得拼命干，怕什么？夜以继日不要紧，先不要考虑报纸上说的养生

之道——“从十六岁就开始保养”，那这辈子还干不干事业？

要快又要好，这可不是说着玩儿的，缺乏实力等如一纸空谈，研究生们多年跟我冲锋陷阵，也算是见过世面。不说十八般武艺样样都能拿得起，但写这点儿文章还是游刃有余。于是我本着与时俱进、高效率、讲奉献、责任落实到人的方针，让已具讲师资格的学生们做每本书的负责人或是充当骨干。这样，带着在学的研究生们一起写。年纪小的学生脑子新，初生牛犊不怕虎；大一点儿的成熟些，毕竟有些教学写作经验。这样一结合，取长补短，书也成了，兵也练了，读者们读起来肯定会觉得活泼泼的充满生命力。真的挺有趣味的，也很有分量。中文之间还时不时夹杂些英文，与“五四”时期青年有些相似的味道。这一方面说明了与国际接轨的自觉性，另一方面从版面上看去倒也显得丰富多变些。不管怎么说，作者都是搞专业的，他们分别来自于天津美术学院，天津师范大学、天津工业大学、上海戏剧学院、浙江宁波大学、山东曲阜大学、中国民航学院等，都在教学第一线。身份还可以吧，这一点我想我不用过于谦虚。如再说些老一套的自谦词语，是不是有点做作？有点假？

《时装.com》的读者层锁定为年轻人，同时包括富有年轻心和对时尚敏感、对服饰文化感兴趣的中老年人。我们这些作者，除了我以外，年龄都在22~34岁之间，基本上是年轻人写，年轻人看。可以这样说，这套书突出一个“新”，文字上即使有幼稚之处，但绝不

1CA758/04

003

会暮气沉沉。“你波西米亚了吗”、“他的风度很英国”……尽管不符合语法，但大家都能够心领神会。读者会喜欢的，这点我有把握。

时裳与行为空间，时裳与新闻媒体，时裳与交通工具，时裳与自然人体，时裳与文学艺术，时裳与服饰随件，这六个方面贯穿在我们的丛书之中，每一本书各有侧重。我们的宗旨是为读者打开一扇窗，一扇大大的窗，让读者一目了然地了解到世界最新的关于时装的流行趋势，我们还试图影响（请注意不是动员）读者以全新的理念去感受这种流行。至于你觉得可不可以实践，那是另外一码事。只要读者觉得拿起《时裳.com》书系，就会有一种愉悦的心情，就能够体味到一种优雅的情调，就仿佛置身于一种崭新的、充满朝气的并具有冲击力的时尚潮流中……那我们的愿望就实现了。

相信读者会喜欢这套书，无论你是不是弄潮者，《时裳.com》都会将你卷入时裳潮流中，让你的形象更具魅力，让你的生活更加缤纷多彩并闪耀出奇异的光。

华梅

2002年12月5日

于天津美术学院

目 录

- 002 家居服畅想
- 010 新隐居生活
- 022 翻箱倒柜
- 034 牛虻的异想世界
- 044 鲜衣美饰度佳节
- 054 红袄红裤过大年
- 062 虎衣虎饰有生气
- 068 “衣”谋诡计
- 086 “情人”的外套
- 098 这一刻我的心飞了起来
- 110 傲然隆起
- 124 穿着“浪漫”上学去
- 132 忘情四季校园装
- 140 学子的另一半
- 146 男女生的服饰情缘
- 154 校园流行“护身符”





目 录

女生和秃头形象	162
当时裳与运动结盟	168
城市白领掠影	180
板起脸说说职业装	190
职业秀场——写字间	202
都市白领的咖啡风尚	212
喧嚣中你还孤独吗	220
假面背后	228
第三只眼	240
蜗牛的箱子	250
你看,你看,鲸的脸	264
旷野踏来牛仔“酷”	272
山川秀我现时装	280
做只小虎又何妨	290
曾经的时装——A	298
曾经的时装——B	304
曾经的时装——C	310



衣 境 探 戈
Yi Jing Tan Ge

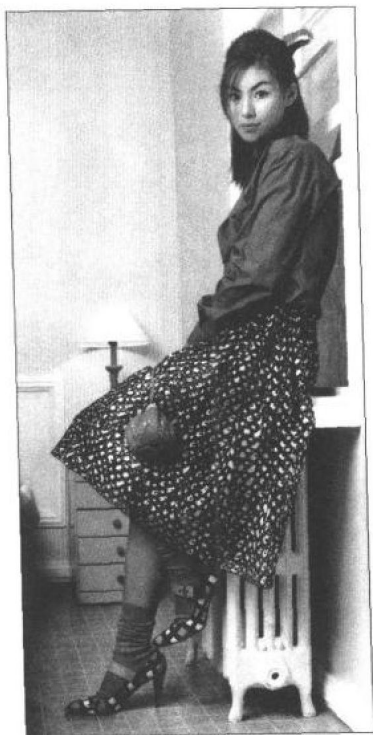




家居服畅想

如果说男人以四海为家，女人则以家为四海。女人使家这个概念不再是物质化的一个名词。女人让家变得温情、变得柔软，也变得有味道。男人说，是我的打拼才为你构筑了一个家，女人说，不对，没有我那只是一间房子，有了我才称得上是家。

越是喧嚣的人，对家的体会就越深刻。没有时间与家人厮守，偷得浮生半日闲的片刻宁静就显得格外奢侈。现代人越来越注重居家生活，正在逐步地与工作关系泾渭分开，讲求起私密性来。在有限的居家生活





衣境探戈



中是不喜欢有客人打扰的，甚至电话也惹人烦，如真有不识现代生活节奏的人贸然来访，那就真的如入我衣挥的唐突了。不上班的日子，是尽情享受没有压力，自由空间的时候。舒舒服服地呆在家里，哪儿都不去，最重要的是要让自己的身心得到充分的放松，自然包括穿什么。男人不必正襟危坐，衣冠楚楚；女人不必粉黛重施，环佩叮当，一下子从架架生生的人前跌落在人后的温柔乡中，高兴怎么着就怎么着。不必化妆，不必伪饰，表情是最精彩的容妆。可以得意，可以恣情、可以沉默，也可以躺在床上什么都不想，最惬意的是穿着柔软的布衣，不怕揉皱，不怕掉色，更不怕沾上猫毛。放松，完全是放松的状态。这种放松是由外至内的解放。

想来大家都会有这样的感受，着装往往影响自己的心态，正装让人精神集中，运动装让人跳跃活力，而家居服则让人多了几分闲散和松弛。舒适的家居服给心情一



时装 • COM

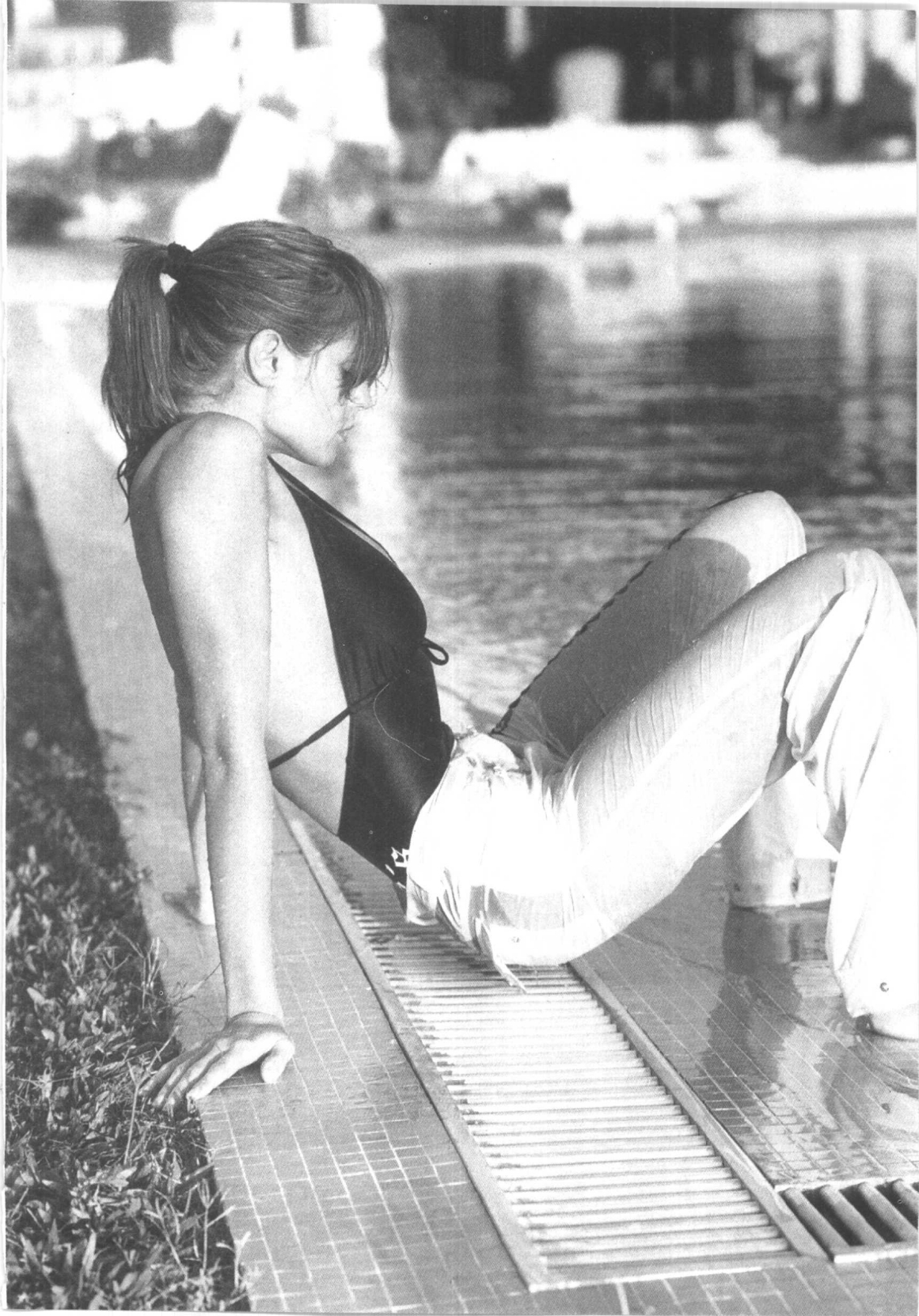
衣 境 探 戈

个理由，告诉你这是在家里，一个没有他人注视的地方，可以让自己完全松弛下来，这也是家带给我们的好心情。

而家居服的兴起，却是同人们的居住环境的改善一同进入我们的生活的。以前的大杂院、小弄堂、职工宿舍都是相互毗邻的平房，抬头不见低头见，有如生活在一个屋檐下，我能闻到你家的饭香，你能听见我家的拌嘴，彼此毫无隐私而言。出出进进地共用一个水龙头洗菜做饭，同在一个天井下聊天纳凉，哪有什么里外之别，再说那时的物质条件，一季有两件换洗衣裳倒替已是奢望，哪里还有家居服一说！回到家先把身上的“逛服”挂起来，把丈夫洗旧磨薄的老头衫套头一穿就是最现成、最实惠的家居服了。现在不同了，从小平房搬迁到新楼房再到高级公寓乃至别墅的人们，生活发生了质的改变。在风格各异的居室中，家居服成为装点其中的跳跃亮点，也同时装一样变化多样，大大地增强了观赏性，为生



家居服最体恤心灵的是它
“家”的味道。





时装

COM

衣境探戈

活增添几分灵性与热情。

按功用，家居服可分为起居服、睡衣、浴衣、厨房服、庭院服、户外运动服和休闲会客服等。家居服的首要特性就是舒适、随意。你能想象穿着上千元的服装在草地上嬉戏滚来滚去吗？所以在材质上大多选择天然纤维，褪去了几分奢侈，增添了些许温情；脱去了女强人的强悍作风，注入一股性感温柔，不矫情、不做作才能与家的感觉协调起来。时下的家居服也随流行变幻随性，紧跟休闲风、度假风、运动风呈现出追求机能性和简洁的面貌，创造出休闲时分的轻松气息，让身体快快乐乐地复活起来，把工作的重负在这一刻涤荡干净。

曾经有人说过：“如何看待人生，看待世界，你就会如何选择家的格调，就会如何装点它。你的家就是你的人生观和性情，它就像你的档案和遗传密码一样准确，像孩童一样稚朴真实。”每个人的一生如果愿意，总是可以拥有一个令他想念的家，那是



你的家就是你的人生观和性情的表现。





他在外奔波后回归的地方，也是他奔波一生后的真实答案。

聪明的女主人会用智慧和爱心营造出一种氛围，这种氛围可能是浪漫、迷幻、神秘，也可能是简洁、朴素、明净，总之是要让人赏心悦目。家里可能会有最好的沙发、

女主人用智慧和爱心营造出家的氛围，这种氛围可能是浪漫、迷幻、神秘，也可能是简洁、朴素、明净。