

城市台电视新闻研究

叶家铮 袁东亮 王忠玲 主编

北京广播学院出版社

城市台电视新闻研究

叶家铮 袁东亮 王忠玲 主编

北京广播学院出版社

(京)新登字 148 号

城市台电视新闻研究

叶家铮 袁东亮 王忠玲 主编

北京广播学院出版社出版发行

北京市朝阳区定福庄南里 7 号

(邮编: 100024 电话: 65779405 或 65779140)

中国科学院印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本: 850×1168mm 1/32 印张: 13.125 字数: 315 千字

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 册

ISBN 7-81004-753-1/G·399

定价: 23.50 元

目 录

五届全国城市电视台新闻理论研讨年会

- 刍议 (代前言) 叶家铮 (1)
- 纵观广州荧屏十年轨迹
- 探索电视新闻城市特色 罗远峰 (6)
- 论城市电视台新闻节目个性特征
及发展趋势..... 李银龙 刘 兵 丁立捷 (19)
- 论城市台电视新闻节目的地位与作用..... 秋国荣 (27)
- 城市电视台新闻与晚报风格..... 何国华 李 燮 (32)
- 城市电视台新闻特色的实践与思索..... 赵纯锦 (38)
- 新闻节目在城市台节目中的地位与作用..... 李 宁 (44)
- 试论城市电视台新闻的特色..... 何才灿 (48)
- 关于“都市新闻”的思考
——兼评南昌电视台节目改版..... 王国昌 尤近明 (55)
- “两个转变”与城市电视新闻 岳福荣 (59)
- 关于城市电视台新闻节目现状
与发展的几点思考..... 徐 放 (65)
- 把握辩证思维 搞好电视新闻宣传
——兼论搞好热点问题宣传的方法论要求..... 李银龙 (68)
- 提高新闻宣传质量
- 坚持正确舆论导向..... 陈洪勋 (74)
- 论电视新闻导向几要素..... 王忠玲 (81)
- 正面报道怎样做得好..... 毛杰民 姜文龙 (86)

做好“命题作文”式的

电视新闻报道…………… 谭伟新 区凯彤 (93)

“热点”问题报道中的理性思考

——兼谈哈尔滨电视台《都市广角》专栏 …… 周立伟 (100)

关于新闻舆论监督 …… 李虹伟 (105)

电视新闻表现形式的改革思路 …… 王 珏 袁东亮 (108)

城市电视台新闻改革刍议 …… 何 涛 (114)

强化城市电视新闻的平民

意识 …… 王 丰 黄 臻 惠 毅 史晓英 (123)

转轨期电视新闻走向

——兼论电视新闻杂志及节目主持人 …… 李宗绍 (126)

电视新闻要有浓浓的电视味 …… 徐福达 (137)

关于电视新闻中同期采访的几个问题 …… 龚小平 (144)

论电视新闻中现场声的运用 …… 梅 华 (149)

电视消息中同期声的运用如何走出误区 …… 王云翔 (155)

取人际传播之长 补大众传播之短 …… 包郁盛 (159)

淡化新闻报道的“宣传味儿” …… 包郁盛 (164)

努力提高质量 增强会议新闻的可视性 …… 徐启忠 (170)

贴近百姓生活 平实之中见深度

——浅析地方台新闻评论性节目特色 …… 厉 平 (175)

唤起观众强烈的情感

——谈批评新闻的电视表现手法 …… 李晓夏 尹晓瑜 (182)

城市电视台新闻改革应走“大新闻”之路

——兼述广州电视新闻改革 …… 叶 青 袁东亮 (187)

提高电视新闻的信息量 …… 张广忠 (200)

浅谈重大新闻的远距离电视采访 …… 谭伟新 周宪华 (206)

如何拓宽城市台报道领域

- 从办“外埠快递”得到的启示 刘 杰 (215)
- 开拓电视报道的“空域” 张建民 周 宁 (220)
- 电视新闻动态消息与深度报道的辩证思考 雷喜梅 (227)
- 社会新闻的取向初探 严 玫 任元君 (233)
- 电视社会新闻报道的题材选择与表现 于晓焰 (237)
- 关于电视新闻节目“周末版”的

多维开发 谭伟新 钟 波 (244)

城市台的“农”字新闻

要有新思路 薛建国 潘旭东 (250)

- 时代呼唤电视新闻深度报道 李光祥 (256)
- 略谈电视“深度报道”节目 刘 刚 (261)
- 深度报道的好形式——连锁报道 廖锦鹏 (267)
- 电视深度报道的电视传播意识 朱永祥 (273)
- 深度报道的“度” 吴迪友 (280)

创办名牌栏目 提高新闻质量

- 关于谋取最佳栏目效益的思考 朱克虎 (284)
- 电视板块栏目发展前景 赵 欣 (292)
- 电视新闻板块节目的属性及其他 王崇斌 (298)
- 兼容并蓄再说“杂”
- 杭州电视台《新闻杂志》透析 赵 亮 (303)
- 关于新闻栏目的后期包装 陈玉成 (308)

- 把市场经济作为电视新闻报道的聚焦点 王忠玲 (313)
- 电视新闻如何适应市场经济 王 刚 (318)

经济宣传的新闻价值取向及经济报道

- 社会化的构想 李光祥 雷喜梅 (323)
- 把握好城市台经济节目的定位 刘 明 (332)
- 经济报道“活”从何处来 王 彬 刘育君 陆有斌 (337)

论电视新闻编辑学 雷喜梅 (342)

关于新闻策划的几点思考 周国强 (352)

电视新闻责任编辑角色简析 张远聪 (357)

讲求电视新闻提要的写作艺术 迟传敏 葛广俊 (362)

电视新闻时空语言与节奏编排的拓展 曹亦农 (366)

让人格超越

——有感再造电视新闻主持人形象 唐 雨 (370)

试论“主编型”新闻节目主持人 刘雪弘 (377)

电视新闻节目播音风格的差异 于 洋 (382)

新闻部门实行企业化管理的

可行性 王 珏 袁东亮 梁永亮 (386)

论新闻业务电脑化引发的变革 梁 京 (392)

一个名牌栏目的启示

——从《特区新闻广场》谈新闻记者管理 张鲁闽 (397)

附录：五届年会论文总目 (403)

后记 (412)

五届全国城市电视台 新闻理论研讨年会刍议（代前言）

叶家铮

1993年以来，在我国电视新闻理论研究活动中，出现了一个令人瞩目的团体——全国城市台新闻委员会。这个团体连续5年主办了一项活动——新闻理论研讨会。40多家城市台先后提交了210篇论文。每年与会人员少则30，多达60。以文会友，共聚一堂，不搞评比，为的是交流切磋办好城市台新闻节目的理念、思路和经验。近两年来，论文的数量连年激增。1996年由上年的22篇上升为51篇，1997年又上升到72篇。从质量上看，近年研究的视野，选题的广度，立意的深度以及论述的水平，也是一年上个新台阶。5年来，有15位作者提交了3篇以上的文章，有16家城市台提交过5篇以上的文章，其中大连台22篇，广州台14篇，在10篇上下的有兰州台、哈尔滨台、武汉台、杭州台和乌鲁木齐台。总的趋势是：不少老作者热情加盟，呈现出一派业余研究“自有后来人”的景象。可以不夸张地说，在我国电视业内，不论是一个地区还是跨地区的，如此自觉不懈、卓见成效的研讨活动，当称首例。一支相对稳定的业余研究队伍，在新闻委员会的倡导和组织之下，已经悄然形成、成长，颇有“异军突起”之势。尽管历届年会论文，已有少部分被新闻或广播电视刊物所选用，但较为分散，多数佳作仍然“待字深闺人未识”，未能成为全国电视新闻同仁的共同财富。我以为

选编这本《城市台电视新闻研究》，集中展示五届研讨会中具有代表性的成果，从中透视城市台实践变革，以及由此所生发的理论思考轨迹，是一桩很有意义的事情。

作为新闻传播专业的一名教研人员，我有幸忝列了五届年会。每年都有一批闪烁新意和文采的文章，让我兴奋；每年都能同一批与会的“旧雨”新知晤谈。他们那股敬业和探索的精神更让我钦佩。参与本书选编工作，与其说“义不容辞”，勿宁说“自告奋勇，乐于尽力”更符合我的初衷。以我的经历和感受，从宏观上看，五年来参会的文章大致显示出以下几个主要的特征和变化：

一、每年都有相当数量的选题触及当时城市台乃至整个电视新闻改革的热点与难点，显示出业余研究的思路、价值取向与实际工作的紧密相关。1993、1994 两届年会较集中的是城市台新闻的改革、经济报道、电视评论和新闻栏目这几个方面的话题，1995 年会关于节目与受众感受心理的相关性探讨、关于新闻中同期声的理论与实务，成了新的“增长点”。1996 年会明显地集中到改进电视宣传艺术以及正面报道如何提高引导水平这两个专题（约有 20 篇）。到了 1997 年会，“城市台电视新闻地位、作用、特点”，“扩大信息量、办大新闻”，“树立大编辑部观点、强化编辑工作”成为新的“聚焦点”。5 年间论文选题可谓不断出新，高潮叠起，其热点的变化也是同全国新闻工作、电视新闻工作大背景以及城市台在竞争形势下的需要相契合的。

二、每年都涌现几篇或更多的新颖的论题，反映出城市台同志正在拓展的理论视野，其中不少文章不仅选题新，其见解也有所突破，理论信息的“含金量”逐年增长。各位读者从本书所收入的文章之中，不难发现那些敢于开拓、富有新见的佳作。广州台在这方面几乎年年“领风气之先”。每年提交的论文，多数是兄弟台同仁正在思考或正在摸索、甚至是尚未发现的课题。从表

现形式的改革，远距离大跨度采访，新闻业务电脑化，企业化管理，“命题作文”怎么做，“周末版”怎么办直到“大新闻”道路，似乎形成一条清晰的“敢为天下先”的脉络。这一现象充分反映处在改革最前沿的广州台，其新闻改革实践与理论思考确实“同步领先”。又如大连台的论文中，关于经济宣传，关于正面报道的策略方面，占较大比重，且有新意。提交论文较多的武汉台等几家也出现过较多立论新、观念新的好作品。个别台虽然论文较少或是“加盟”较晚，也时有“不鸣则已，一鸣惊人”的佳作让人耳目一新。

三、随着城市台新闻改革的步步深入，头几年写过的题目，到近年又有“再认识”的论文面世。这些看似同一主题的论文，由于选取到新的视点，或是依托于新的实践体验，都获得了更新或更深的理性认识。比如经济报道，早期的文章侧重于扭转计划经济时代的弊端，建构适应市场经济的新理念，后来出现了提倡经济宣传社会化以及论及经济节目定位的论文。又如深度报道，开始多论述其必要性，后来则出现了如何把握深度的“度”，如何认识它与动态消息之间辩证关系等一批朝纵深处开掘的论文。此外，关于办新闻栏目、抓热点等老主题也有类似的走势。特别值得称道的是关于“城市台新闻的地位、作用和特点”这个大命题，前四年都有几篇文章涉及。到了1997年会出现了十多篇出自台长新闻部主任笔下的正面阐述的文章。从决策与全局操作的层面，较为充分地反映出对此命题认识的深化与细密。看来，对客观事物内在规律的认识确实未有穷期，别人开发过的“领域”时时可以做出“翻新文章”。

四、从总体上看，论文撰写水平近年来也有较大“面积”（比率）和较大幅度的提高。就事论事，进行工作小结，写心得体会的少了，在一般知识层面上单纯讲技巧法文章少了，旧调重弹未见新意的文章少了。在这“三少”的同时，注重选题立论

价值，在论述中讲求思辨性、讲求材料观点统一、讲求论证逻辑性和方法论的好论文则与年俱增。

在短短几年间，同样一支业余研究队伍，之所以取得这样显著的成果，必有多方面的原因，原因何在？我以为概括起来有如下几条：其一，城市台生动丰富的改革实践为理论研究提供了丰厚的沃土；同时处于急剧变革和内外竞争的实践也在迫切呼唤理论的指导，有了这样的良性循环链条，业余研究必然呈现出生机活力，持续不衰。其二，许多城市台领导和骨干（主要是新闻部主任）带头动笔。纵观五届年会论文作者之中，各台领导陆续提交了36篇文章，新闻部主任就更多。领导带头对本台同志对兄弟台同仁，无疑都起到有力的推动、促进作用。其三，城市台新闻队伍年轻，是一支富有朝气和创新精神的队伍。十多年来，在第一线摔打磨炼的年轻采编人员已经走向成熟。近几年参加城市台工作的一批高学历的新生力量，对电视这个当代“宠儿”抱着浓厚的理论兴趣。上述三个层面人员汇成了集实务与理论探讨于一身、越战越强的业余研究队伍。其四是新闻委员会每年在组织研讨会的同时，还组织两项活动。一是一年一度的节目评比，各台代表共同观摩、讨论参评节目。第二是日常的节目交换，在送稿、用稿、供需互动之中也发生着密切的交流。这两项活动自然都推动着理论研讨活动的发展。

从以上的简略分析之中，我想城市台业余研讨活动能如此兴旺，能够形成一个“群体”都是在所必然。

值得特别提到的是，在城市台干新闻这一行，常年是处在超负荷、快节奏的运转之中。可以想见，这200多篇论文作者，都是在一边赶制播出节目，一边挑灯鏖战的状态下完成文稿的。他们不可能像专业研究机构的研究人员那样从容地搜集资料，进行调查、分析各类数据，反复推敲文字表达。因此，一些题旨很好的文章，在主题提炼、论据运用和语言锤炼等方面，往往“心力

不逮”，写出的论文还未能达到理想的境界。这也是不少作者向我倾诉的憾事。

尽管如此，我仍然坚持在历届年会发言、讲评中所表述的认识。我认为从总体上说，历届年会论文具有的共同特色是：紧密结合城市台新闻工作实践，努力寻求、运用客观规律，用以指导实践，具有鲜明的务实精神和应用价值。其中不少文章能够在不同范围和不同层次上，对经验和体验进行理性的概括、提炼和观照，并上升到一定的理论高度，其间闪烁着不少新见、创见。文风的特色明快、朴实，体现出“电视人”的学风与品格。

在选编本书过程中，重读历年文章，旧友重逢之感油然而生。我不禁感悟到，从另一意义上说，这200多篇文章正是纪录着城市台新闻队伍励精图强的足迹，体现着他们殚精竭虑求索创新的思想脉络。关于本书中的多数文章笔者曾在年度论文集的三篇文章作过评述，见仁见智在所难免，在此不再赘言。

最后借本书出版之际，请允许我向城市台各位论文作者和更多城市台朋友表达我的心声：

城市台电视新闻理论研究方兴未艾，大有可为。

祝各位在办好节目、多出精品的同时，写出更多更好的论文，达到新的理论高度，为城市台新闻改革提供更多新观念、新构想，也为建设有中国特色的社会主义城市电视新闻理论“添砖加瓦”。

借本书出版之际，我并代表袁东亮、王忠玲两位主编向新闻委员会特别顾问罗远峰同志表示由衷的感谢，感谢他对这次选编工作的热忱支持和指导！

纵观广州荧屏十年轨迹 探索电视新闻城市特色

罗远峰

广州电视台 1988 年 1 月开播，至今已创业 10 载，从起步那一天始，广州台的新闻节目，就力图走自己的路，发挥城市电视台之优势，以办出城市电视新闻的特色。10 年来，广州电视台的新闻节目，不断创新，发展迅猛。广州台从一个迟入伍的新兵，发展成为全国实力雄厚的城市电视台，令人瞩目。但十年的实践，也有不足，也有遗憾和令人不能满意的地方，在广州电视台建台 10 周年之际，回顾 10 年走过的路，共同探讨城市电视新闻的特色，以求得到同行的指正，将会有利于我们事业的发展。

一、电视新闻在城市电视台的特殊地位

电视台是新闻单位，电视台是党和政府的“喉舌”，其主要原因是电视台有新闻节目，新闻已成为电视台的骨干。因此，新闻部应成为全台骨干力量，这是无可争议的事实。

但是，我认为电视新闻在城市电视台中，其地位和作用特别重要，比起中央电视台、省级电视台其骨干作用更为明显和突出，因此城市电视台的主要力量，更应抓好新闻。电视新闻节目好不好，应成为衡量这个城市电视台办得好不好的主要标志。

其原因既是城市电视台的性质和任务所决定，又是城市电视

台的规模和能力所决定。中国这么大，四级办电视，应各有侧重，城市电视台最重要的一项任务，是反映市委、市政府具体贯彻中央的方针政策，形象地宣传党的政策在这个地方的实施，报道当地两个文明建设的成就。由于人力、财力、物力所限，城市电视台不可能自己拍摄太多的电视剧，也不可能经常制作很多大型文艺晚会，因此城市电视台要把主要精力放在抓好新闻和新闻性的专题节目上，如果重点不突出，平均使用力量，这个城市台就很难令群众和领导满意。

广州电视台建台以来，一直把新闻节目和新闻部的建设作为重点来抓，一直对新闻部实行某些倾斜政策，这是广州电视台新闻部能发展到今天这样规模的一个根本原因。目前广州电视台新闻部有110多人，占全台人数20%，每天播出新闻性节目208分钟，占全台播出时间22%，一日播出新闻10次，新闻提要2次，每日平均自拍新闻25条，编辑、翻译其他新闻20条。此外，每日都有《英语新闻》、《财经快讯》、《体育新闻》、《外埠快递》、《午间专题》和《经济信息》等专栏。1996年新闻部共制作新闻、专题和信息28147条，共播出节目82426条。据不完全统计，10年来广州台新闻节目获得各种奖项300多个，这一切说明它已成为广州电视台建设和发展的骨干力量。

二、城市电视新闻关键是经营本地新闻

这个话题说起来十分简单，做起来就难。广州电视台创建之初，新闻部不到20人，数量未到省台的一半。省台每天播15分钟新闻，拍片有十来条，而广州台每天播10分钟新闻，拍片只有七八条，这样的情况，怎可能与省台竞争呢？

广州台采用了集中优势兵力的办法，全部人力投入拍摄本地新闻，全部新闻时间只播本地新闻，而且发扬艰苦创业精神，一

开始就每周播7次晚新闻，这个方针当时也有人反对，但得到市领导的支持，因此坚决执行。由于兵力集中，很快形成明显的优势，因省台每天发十多条新闻，其中广州市的只有20%左右，大约2-3条，而广州台每晚发八九条片，全部是广州市新闻，由于本市新闻多，报道面比较广，全市大事，各条战线的活动，以至市民身边事，都有所反映。开播不到两个月，就在市民中产生强烈反响，人人都说“广州台新闻多”、“广州台新闻多嘢睇”，这是兵力集中的结果。后来省台意识到这个问题，明确要把省会的报道增加到占新闻的 $\frac{1}{3}$ ，每天有五六条广州新闻，但也无法改变总的局面。

经营本地新闻，不只是要有数量，更重要是提高质量，要花力气去经营，做到领导和群众都满意。

集中力量经营本地新闻，这是城市电视台的优势和特点，如果像非城市电视台那样，平均使用力量，势必招致失败。

三、社会新闻是城市电视新闻的重头戏

社会新闻包括针砭时弊、揭露邪恶、打击坏人坏事、表扬先进、弘扬正气、讴歌时代精神、报道自然灾害、各种事故以及社会珍闻、奇趣等。过去得不到应有的重视，现在大多数电视台已感到其重要性，把它列为电视新闻的重要内容。

拍摄播出社会新闻是城市电视台优势之一，因为非城市电视台不可能过多播出社会新闻，而这一类新闻又大多是发生在市民身边的事，如救死扶伤、交通事故、见义勇为、助人为乐、打击罪恶、扫除“四害”等，这类事往往是发生很突然，现场保留时间也很短，只有在城市通讯交通方便才容易捕捉。如果事情是发生在农村，往往事后人们才知道，即使很快知道也无法赶到现

场，赶到现场往往已时过境迁，因此非城市台抓社会新闻有一定局限。而城市台容易接近群众、接近生活，城市台的记者、编辑甚至下班时间，发现社会新闻也可以及时抢拍，这是城市台天时地利的优势。

此外，广大市民最关心社会新闻，因为社会新闻与市民生活息息相关，社会新闻的事件往往很具体、很典型，在一定范围内的群众会特别关注，把社会新闻报道好，往往能产生很好的舆论作用，达到宣传教育效果。

广州电视台开播后，从第二年开始，就认真抓“社会新闻”，把社会新闻作为重头戏来经营，从通讯、交通工具到人力设备，都为抢拍这类新闻开了绿灯，使不少社会新闻能及时发现，迅速抢拍，在播出时又把社会新闻放到应有的重要位置。这样一来，在电视新闻中不但社会新闻多了，而且质量不断提高，在社会上引起强烈反响，连省广播厅的领导都认为市电视台社会新闻好，值得学习。一些优秀节目不断出现，如1990年《三位有轻生念头的女学生在广州获救》；1991年《火车站广场丐儿问题的报道》、1992年《5.15小女孩溺死事件》、《一个神经病人在海印桥顶被救》、《广州皮鞋厂厂房倒塌事件》；1993年《4名人屋盗窃犯当场被抓获》、《沙河大街流氓案》；1995年《60米桥塔上的营救》、《南海警员与绑架劫匪爆发枪战》等都在市、省或全国评比中获得不同档次的奖项。

四、城市电视新闻应突出地区文化特色

电视文化是社会发展的必然产物，一个地区的电视文化，一定具有地区文化的特色。地区文化特色是每个地区存在的必然区别于其他地区的客观现象。城市电视台的新闻应着力去表现这个地区的文化特色，才能与这个城市的观众产生水乳交融的血肉关

系，引起这个城市观众特别的关注与共鸣，激发这个地区群众支持和参与的特别情感。越是有地区文化特色的电视新闻，就越为这个地区的群众喜闻乐见，而且在全国以至全世界就越有影响。

由于地理环境，经济发展，人口状况，文化素质和民族心理、生活习惯等不同，每个地区的电视文化都有自己的特色，如广州地区的电视文化，有鲜明的开放改革意识，商品经济意识，通俗大众的意识以及务实性、兼容性和时代性的特色，而且每个时期又有自己的社会热点。

根据本地区文化的特色，广州电视台新闻部选拍了不少富有特色的主题，如《广州——一座不设防的城市》、《务实市长黎子流》、《老人自费进入老人院》、《羊城首家新型当铺》、《东风路实行交通管制》、《广州银行多过米铺》、《广州教育基金百万行》、《只争朝夕广州人》、《广州人的第二职业》、《粤海情融天山雪》、《广州悄然兴起经纪热》、《春节十万市民境外游》等，以上这些新闻选题，生动而深刻地反映了广州人的观念和意识，细腻地表达了广州人的思想感情，抓住了广州地区的社会热点，很适合广州人的口味，因此播出后市民都感到亲切而引起共鸣。

五、城市新闻可向“大新闻”方向发展

城市台的电视新闻，主要是立足本市，把本地新闻办好，这是根本。但发展到一定程度，具备一定条件，应向大新闻的方向发展，这也是与非城市台竞争的重要一环，关系城市台能否成为当地的新闻总汇和舆论中心。

什么叫“大新闻”，说法不一，也很难争辩，我个人认为，城市电视台的“大新闻”，是指在原有自拍本地新闻的基础上，从内容到形式扩展，以加强新闻的深度和扩大信息量，它可包括六个方面的内容。