

实效主义与精信  
Focused Minds Finding the Edge

主编 李克

湖南美术出版社

GREY GLOBAL GROUP



# 实效主义与精信

Focused Minds Finding the Edge

主编  
李克

湖南  
美术  
出版社

**GREY** GLOBAL GROUP

## 图书在版编目(CIP)数据

实效主义与精信/李克编.——长沙:湖南美术出版社,  
2002

I.实... II.李... III.①广告—策略—文集②广告—  
设计—中国—图集 IV.①F713.80-53②J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第101824号

## 《实效主义与精信》

主 编: 李克  
策 划: 喜生、巨刚  
美术指导: 钱晨路  
装帧设计: O<sub>2</sub>品牌工作室  
制 作: 袁耀强  
责任编辑: 章小林  
出版发行: 湖南美术出版社  
长沙市雨花区火焰开发区4片  
经 销: 湖南省新华书店  
制版印刷: 深圳彩帝印刷实业有限公司  
开 本: 635x965 1/16  
印 张: 18  
2002年12月第1版 2002年12月第1次印刷  
印 数: 1-5000册  
定 价: 78.00元  
ISBN 7-5356-1782-4/J·1662

谨以此书纪念精信(中国)传播集团成立十周年！  
在此，特别感谢十年来一直支持我们的客户和各界朋友！感谢多年来默默付出的诸位精信同仁！

服务客户  
Our Clients



Fenbid®  
芬必得

ORACLE

SHGF® 中美史克

PANTENE  
PRO-V



康師傅 冰红茶

兰美抒®

鲜の每日C

gsk  
GlaxoSmithKline  
葛兰素史克

PASSAT 成就明天

Carlsberg  
可能係世界上最好嘅啤酒

利寶細

Skittles

方正电脑  
科技创造文明

香港  
地產街  
HONGKONG STREET

达能

地鐵公司  
MTR Corporation

德可丝  
Delights

Pedigree  
狗粮

WANKE 万科  
建筑无限生活

Oriental Plaza  
東方廣場

So-net

Pizza Hut

AMOI

BRITISH AMERICAN  
TOBACCO  
CHINA

COMPLETE  
全能  
多方位护眼宝

3M

華帝

Captain Morgan  
ORIGINAL  
SPICED GOLD

KENT

P&G®

豪門

康師傅

Cocopalme 椰树



萬基

聚江花園  
JULIANG JARDIN

行吟閣  
酒樓咖啡

千慶晚禮



新鴻基地產

FANCL HOUSE  
無瑕創研 無瑕完美

Haier

NOVARTIS

SONY

康泰克

Holiday Inn

Roche Pharmaceuticals  
羅氏藥廠

Lilly  
Answers That Matter

和記黃埔地產有限公司

Emirates

CEMER

白蘭氏

Aventis

OMEGA

Abbott Laboratories

八達通  
OCTOPUS

YAHOO!  
雅虎中国  
www.yahoo.com.cn

WHITENAIL



Audi

NOKIA

CTI  
www.ctincts.com

中銀信用卡

LG 电子  
LG ELECTRONICS

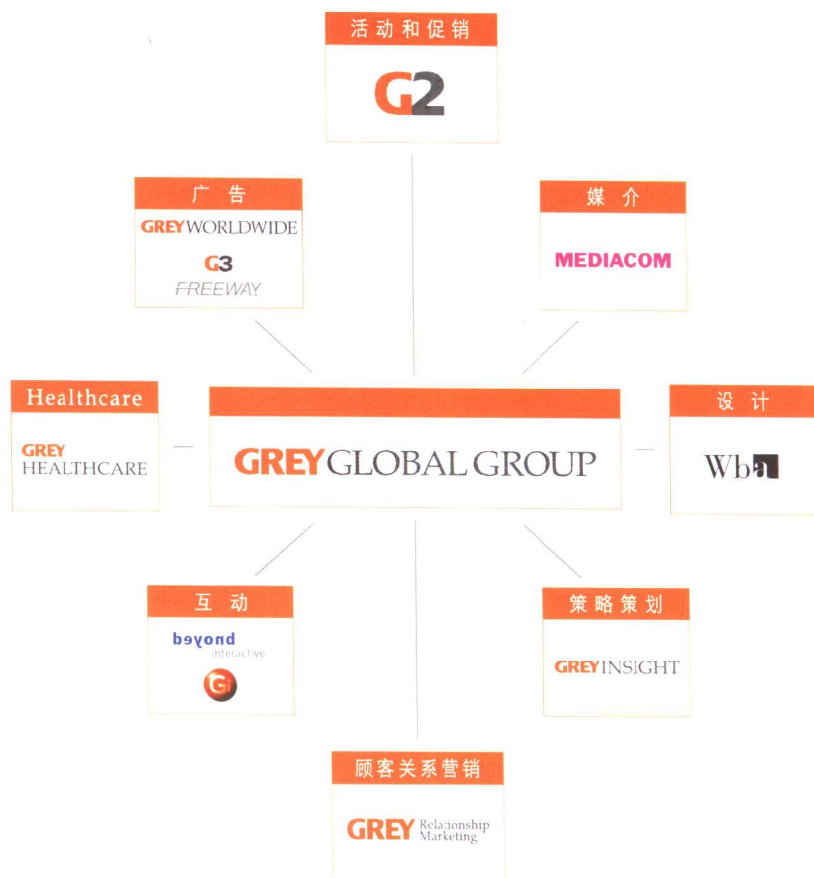
中国电信  
CHINA TELECOM

新世界中国地产  
新世界地产有限公司

萬安特  
WU AN TAI

曼秀雷敦

北京·上海·广州·香港

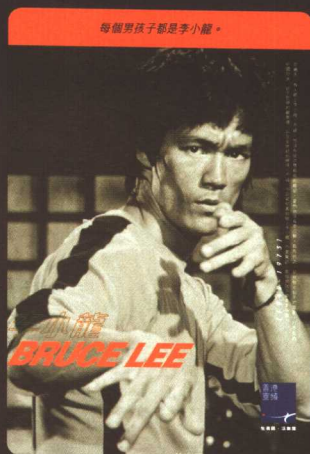


今日的精信已经超越传统广告公司的概念,发展成一家集广告、活动行销、媒介、设计、策略策划、顾客关系管理、互动等诸多专业服务的子公司于一体的整合行销传播集团。精信(中国)依托母体 GREY 的全球协作平台,为各子公司提供网络资源和专业支持,各子公司根据客户的不同需求为其提供量身定制的解决方案。

【 获 奖 作 品 】  
International Awards

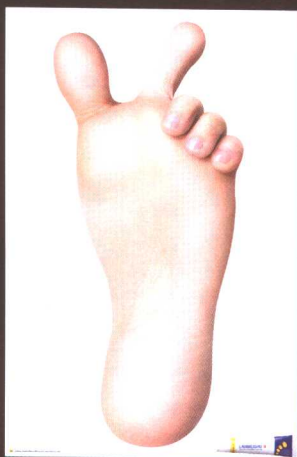


广告主：达能  
产品/服务名称：达能高钙酸奶  
作品篇名：娃娃篇  
美国纽约广告节2000 优异奖



广告主：城市电讯  
产品/服务名称：香港宽频  
作品篇名：李小龙篇

香港 4AS 2000  
优异奖、最佳美术指导、最佳文案  
第三届龙玺广告奖 2001  
铜奖：系列平面 银奖：最佳文案



广告主：中美史克  
产品/服务名称：兰美抒  
作品篇名：胜利的脚步  
纽约国际平面及广播广告节 2002  
入围奖

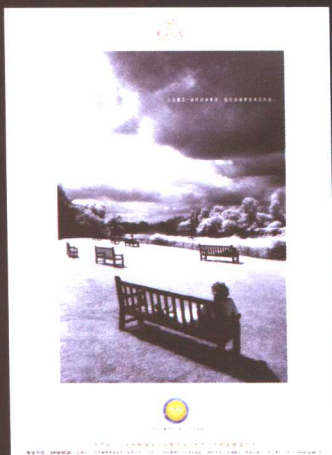


广告主：欧联东西湖啤酒  
产品/服务名称：楚天啤酒  
作品篇名：杯子篇

伦敦国际广告节 2001 入围奖  
CLIO广告节 2001 入围奖  
亚洲广告节 2000 入围奖



【 获奖平面作品 】  
International Awards



广告主：棕榈滩

产品/服务名称：棕榈滩

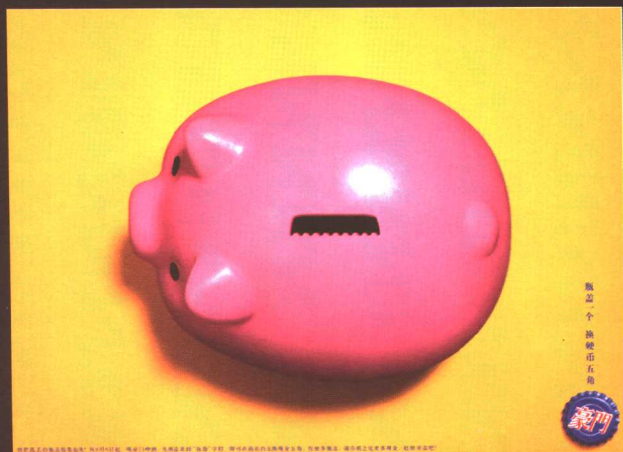
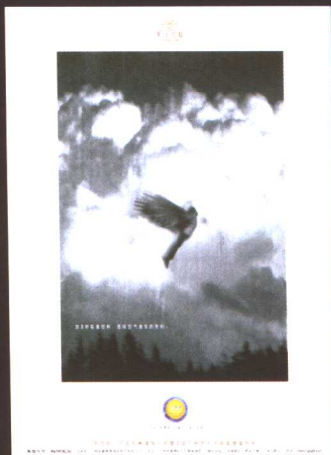
作品篇名：呼吸篇、享受篇

广州日报全国优秀报纸广告奖 2001

铜奖：系列平面

第九届中国广告节 2002

铜奖：系列平面



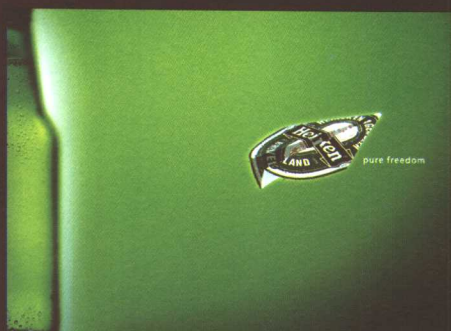
广告主：欧联豪门啤酒

产品/服务名称：豪门啤酒

作品篇名：存钱罐篇

CLIO广告节 2001

入围奖



广告主：喜力啤酒

产品/服务名称：喜力啤酒

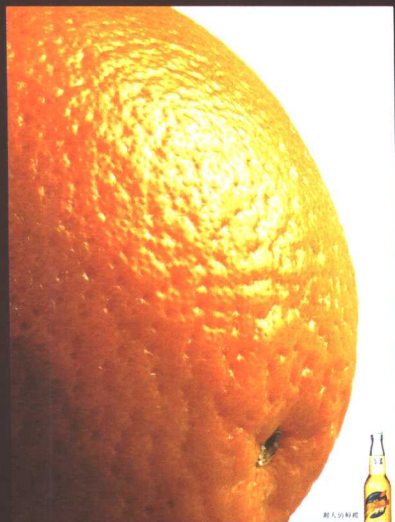
作品篇名：鸟/翼/飞机

美国纽约广告节 1999

优异奖

第十届时报亚太广告奖 1999

优异奖



广告主：欧联东西湖啤酒

产品/服务名称：行吟阁果啤

作品篇名：水果肚篇

纽约国际平面及广播广告节 2002

银奖



旁白/文案:

旁白: 康师傅冰红茶, 冰力十足, 夏日最爱。

广告主: 顶新国际食品有限公司

产品/服务名称: 康师傅冰红茶

作品篇名: 沙滩篇

大连广告节艾菲奖金奖 2002

金奖



旁白/文案:

39°C 在马路上逛街的感受

刚踢完足球后流汗的感受

上班高峰挤公共汽车的感受

旁白: 康师傅乌龙茶, 萃取优质茶叶,

清香甘醇有回味, 带来解渴的好心情。

字幕: 优质茶叶

旁白: 康师傅乌龙茶, 绿茶

广告主: 顶新国际食品有限公司

产品/服务名称: 康师傅绿茶、乌龙茶

作品篇名: 感受篇

第六届中国广告节1999

铜奖



# 【 获奖平面作品 】

International Awards



旁白/文案:

下一代成长存在乎我哋所预备嘅环境  
我要佢咁健康康 自由自在  
发展最紧要有多方面  
返学都好轻松 加埋最靚嘅海天  
最美好嘅都要属于佢嘅  
最好的 给你最好的  
东九龙新海岸

维景湾畔

广告主: 太古地产

产品/服务名称: 维景湾畔

HKMA/TVB 杰出市场策划奖2000

银奖



旁白/文案:

面对满桌精美的食物, 猫猫还是不为所动。  
突然“叮咚”一声门铃响, 从门眼中窥望。  
原来是可爱的小白鼠来了!  
“你要找的正在找你”  
带出索易网要诠释的独特概念。

广告主: 索易网

产品/服务名称: 索易网

作品篇名: 猫鼠篇

第七届中国广告节2000

金奖

# 原 书 缺 页



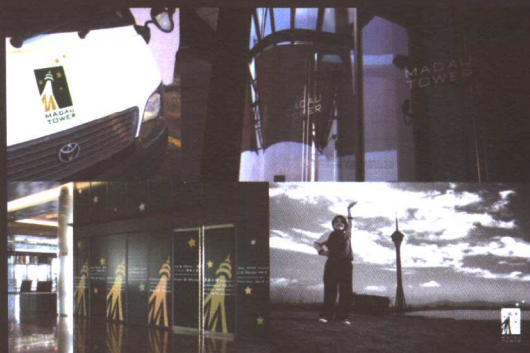
广告主：精信设计顾问(全国十佳设计机构)    金铅笔设计奖 美国 2000  
产品/服务名称：精信设计顾问    优异奖：海报设计  
作品篇名：2000马经海报

广告主：精信设计顾问  
产品/服务名称：精信设计顾问  
作品篇名：马经2002  
2002年度HK 4A's创作大奖  
铜奖：邮递或直销广告  
铜奖：英文字体设计  
优异奖：创意工艺大奖非广播作品  
Young Guns International  
Advertising & Design  
Award 2002, Australia  
银奖：书刊设计  
Asia Graphics Awards 2002  
书刊设计大奖  
香港设计师会年展设计奖 2002  
铜奖：推广设计  
中国创意百科设计奖 2002  
优异奖：平面设计



马年日历。全部以马为题材，365天、365种马的趣味。





广告主：澳门旅游塔会议娱乐中心  
产品/服务名称：澳门旅游塔会议娱乐中心  
第二届华人平面设计大赛 2002  
优异奖：机构形象与标志  
中国创意百科设计奖 2002  
优异奖：机构形象与标志

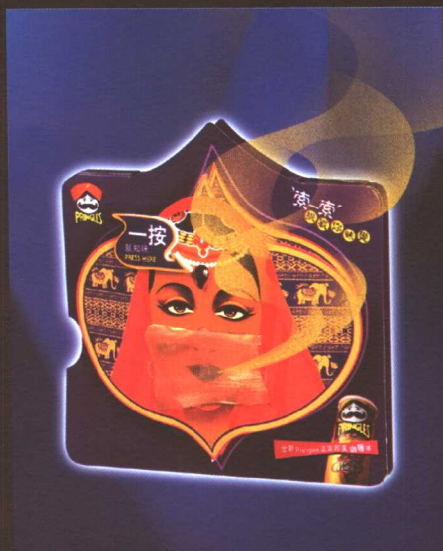




广告主：180度空中酒吧  
产品/服务名称：180度空中酒吧  
第二届华人平面设计大赛 2002  
优异奖—机构形象与标志

香港设计师会年展设计奖 2002  
优异奖：机构形象与标志  
中国创意百科设计奖 2002  
优异奖：机构形象与标志

广告主：广州宝洁有限公司  
产品/服务名称：品客薯片(咖喱味)  
作品篇名：咖喱味货架陈列  
Act Media Asia Best of  
the Best Creative Awards 2002  
亚洲银奖



散发咖喱香味的吊牌，配上印度女郎，独特风味以独特手法呈现出来。