

760

C/33-2

G38

1

葛彬 刘玉君 著

★★★★★

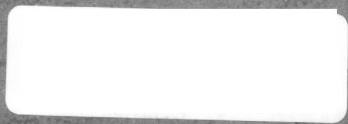
现代领导者 能说善写的艺术

上

★★★★★

XIAN DAILING DAO ZHE
NENG SHUO SHAN XIE DE YI SHU

广东人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

现代领导者能说善写的艺术/葛彬, 刘玉君著. - 广州:
广东人民出版社, 2001. 4

ISBN 7-218-03596-5

I. 现… II. ①葛… ②刘… III. 领导艺术
IV. C933. 2

出版发行	广东人民出版社
经 销	广东新华发行集团股份有限公司
印 刷	肇庆市科建印刷有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 32 开本
印 张	14.375
字 数	340000 字
版 次	2001 年 4 月第 1 版 2002 年 6 月第 4 次印刷
印 数	16,001-21,000 册
书 号	ISBN 7-218-03596-5/C·93
定 价	29.80 元 (上、下册)

如发现印装问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

售书热线: (020) 83790667 83791084

前 言

能说善写，是对现代领导者素质的基本要求。

领导者上任伊始，就伴随着说话的语言艺术——一次充满激情的就职演说，给人们留下深刻而良好的第一印象，成为做好工作的起点；深入群众的谈话，能架起与百姓沟通的桥梁，在实际中解决群众关心的问题；胸有成竹地主持会议，能指明工作思路，落实上级意图，使日常工作做出成绩；晓之以理、动之以情的思想政治工作，能及时消除群众的困惑和疑虑，使之看清目标，看到希望；渗透政治见解、政治观点的政治演讲，能激发群众的热情，激励群众的斗志，唤起理性的力量；唇枪舌剑、据理力争的谈判，能使对方折服而赢来财富万千——领导者高超的语言艺术造诣，表现出丰富多彩的语言风格，不仅具有政治力量，而且具有审美价值，是领导才能和领导魅力的成功展示。

与口头语言一样，书面语言同样是现代领导者必备的一种能力。邓小平同志指出：“拿笔杆子，是实行领导的主要方法。”一篇实事求是的述职报告，成为上下级公正评价领导政绩的依据；一篇独到深刻的案例分析，是领导者决策能力和组织能力的体现；一篇翔实的调查报告，为科学决策奠定了坚实的基础；一篇对策可行的工作研究，体现了领导者对现实的深刻思考，一篇有理有据的策论，成为对公选领导者的重要评价；一篇针砭时弊的

思想评论，体现了领导者的真知灼见；一篇理论联系实际的读书笔记，反映了领导者讲学习的实际成效，成为对各级领导者学习成果检验的依据；一篇逻辑严密的理论文章，体现了领导者对现实的深刻思辩；领导者对公文写作的把握和审核，成为党政机关、企事业部门公务正常运作的重要保证。由此可见，拿笔杆子确实已成为现代领导者实施领导的主要方法。

中央党校函授学院院长孙钱章在一次访谈录中说：“我带的学生中，虽然有访问学者、硕士、博士研究生以及在职的领导干部研究生，但我仍然要求他们，做学问先学会做人，……现代领导要力争达到三个‘一’，即一流的头脑、一流的口才和一流的笔（写作能力），也就是说既要有战略全局观，善于筹划，制定出相应的策略、措施，又要有身体力行、具体操作的才能和写作组织的能力。”“一流的头脑”是对现代领导者思维的训练，而“一流的口才”加上“一流的笔”，正是对领导者“说”、“写”能力的最高要求，可见能说善写，对现代领导者来说是多么重要。

本书作为研究现代领导者能说善写艺术的专著，在揭示领导者说写艺术的基本原理和基本规律方面，作了一些理论探讨，同时，本书结合当代领导者的说写艺术实例进行了深入浅出的分析，相信会对现代领导者在口头语言表达和书面语言表达方面提供有益的帮助。



能说篇

第一章 言之无文 行而不远	3
第一节 领导者语言表达的重要性	3
第二节 领导者素养与语言艺术	10
第三节 领导者语言艺术的特点	14
第四节 领导者语言艺术遵循的原则	17
第二章 领导者竞争上岗演说的语言艺术	22
第一节 竞争上岗演说及其特点	23
第二节 竞争上岗演说的内容	25
第三节 竞争上岗演说的语言艺术	28
第四节 竞争上岗演说应避免的问题	35
第三章 领导者参加面试的语言艺术	37
第一节 面试及其特点	37
第二节 面试的类别	39
第三节 面试的测评要素	43
第四节 面试的语言艺术	46
第五节 面试时应注意的问题	50

第四章 领导者就职演说的语言艺术	53
第一节 就职演说及其重要性	53
第二节 就职演说的语言艺术	56
第三节 就职演说应避免的问题	62
第五章 领导者联系群众的语言艺术	64
第一节 用语言与群众沟通的重要性	64
第二节 与群众联系的语言方式	67
第三节 联系群众的语言艺术	69
第四节 与群众谈话时应注意的问题	80
第六章 领导者主持会议的语言艺术	82
第一节 主持会议的语言特点	82
第二节 主持会议的语言艺术	84
第三节 主持会议应注意的问题	90
第七章 领导者做思想政治工作的语言艺术 ...	92
第一节 思想政治工作语言艺术的功能	93
第二节 思想政治工作的语言艺术	97
第三节 用语言做思想政治工作应避免的问题 ...	107
第八章 领导者谈判的语言艺术	110
第一节 谈判及谈判的语言特点	110
第二节 谈判的语言艺术	113
第三节 谈判过程中应注意的问题	119

第九章 领导者答记者问的语言艺术	121
第一节 答记者问的语言特点	121
第二节 答记者问的语言艺术	123
第三节 答记者问应注意的问题	132
第十章 领导者政治演讲的语言艺术	135
第一节 政治演讲的类型及特点	135
第二节 政治演讲的基本要求	138
第三节 政治演讲的语言艺术	139
第四节 即兴演讲的语言艺术	150
第五节 政治演讲应注意的问题	153
第十一章 领导者语言艺术风格论	156
第一节 领导者语言艺术风格形成的基础	157
第二节 领导者语言风格的艺术境界	163
例文及其评析	169

能 说 篇

葛 彬 著

第一章 言之无文 行而不远

第一节 领导者语言表达的重要性 ▼

领导者，是社会活动过程中的指挥者、管理者、组织者和操作者。随着社会的进步，特别是现代传媒技术的飞速发展，今天，领导者的指挥、管理、组织和操作，在很大程度上是通过口头语言这一形式来表达的。古人云：“言之无文，行而不远”。这就是说，语言要有文采，讲究艺术技巧，才能影响广泛，传播久远。当新世纪到来时，领导者的语言艺术更成为提高领导水平、表现领导才华的重要内容。美国领导学大师班尼斯与美国著名企业家罗伯特·唐森德的对话名著《重塑领导力》在探讨新时代领导能力时提出：“富有口才的意义怎么说都不为过，尽管人们在挑选领导的时候很少将它作为一条标准。我们生活在这样一个混沌不清的世界，所以对一个领导来说，能清楚、简单、明了地讲清事情的确重要。”今天，作为一名现代领导者，掌握好这门“怎么说都不为过”的语言艺术，对出色地做好工作、更多地赢得群众、恰当地展示领导风采，更好地适应历史伟大变革具有积

极的意义。

一、以言传道 以言兴邦

古往今来，大凡杰出的政治家大多以雄辩滔滔的口才著称。诸葛亮的舌战群儒，拿破仑的战场鼓动，丘吉尔的战前动员，林肯的葛提斯堡演说，无不成为古今美谈。我们党和国家历代领导人同样以杰出的言谈、雄辩的口才、激励人心的演讲，表现出令世人瞩目的领导才能和领导风采。从党的三代领导人来看，毛泽东语言的博大精深、周恩来语言的灵活睿智、邓小平语言的深刻平实、江泽民语言的气势磅礴、朱镕基语言的深邃刚劲、李瑞环语言的深入浅出……，他们各以其独具特色的语言风格，领导着中国革命和现代化建设，展示着卓越的领导才能。特别值得一提的是改革开放的总设计师邓小平同志的语言艺术，邓小平提出的建设有中国特色社会主义的理论主要是通过口头语言这一形式表达出来的。《邓小平文选》第二卷和第三卷，汇集了小平同志在各地进行调查、视察的谈话；在不同的会议上作的报告；在接见各国外宾时的讲话；在答各国记者时的讲话等丰富的谈话资料。其中第二卷 60 篇的全部内容，第三卷的 119 篇中的 116 篇都是用讲话的形式表现的。各占到全书的 100 % 和 97%。这些内容“比较系统地初步回答了中国社会主义的发展道路、发展阶段、根本任务、发展动力、外部条件、政治保证、战略步骤、党的领导和依靠力量以及祖国统一等一系列基本问题，指导我们党制定了社会主义初级阶段的基本路线。”（《十五大报告》）这些讲话，从根本上解决了社会主义的前途和命运问题。中国古人云：“一言可以兴邦，一言可以丧邦”，小平同志的这些讲话，不正是“以言兴邦”的最好明证吗？

二、鼓天下动 以存乎辞

《易·系辞》云：“鼓天下之动者，存乎辞。”这就是说，说服鼓动天下的百姓，要借助言辞。两千多年前发生的陈胜、吴广领导的农民起义，就是用口头语言来鼓动农民揭竿而起的。公元前209年，陈胜、吴广等900多名农民被征发去渔阳戍边，走到大泽乡，遇上大雨，不能前进，耽误了日期，在进退两难的危急关头，陈胜、吴广决定发动起义。这时陈胜借此机会用语言作了精彩的鼓动，他说：“公等遇雨，皆已失期，失期，当斩。藉弟令毋斩，而戍死者固十六七。且壮士不死即已，死即举大名耳，王侯将相宁有种乎？”（《史记·陈涉世家》）在这段有理有据的言辞激励下，900名戍卒群情激奋，揭竿而起。短短几句话，被人们称为“是在最适合的场合，使用了最适当的语言，表达了最准确的思想，收到了最佳的效果”的讲话。（王慧敏等《领导艺术漫谈》，国防大学出版社第56页）

今天，我们党的各级领导者，从事的是空前伟大的事业，要宣传人民，教育人民，鼓舞人民，与人民同心同德，共同奋斗，这就要求领导者在作演讲，搞调查，与群众沟通、甚至在批评他人的过程中，凭借口头语言表现力丰富、可信度高、感染力强的特点，最大限度地把群众动员起来，团结起来，组织起来，形成一种可贵的凝聚力和向心力，更好地为社会主义建设作贡献。领导者所处的特殊地位，决定他们讲话的力量、效果和作用是一般人际传播的形式所无法替代的，因此鼓动群众，说服群众，正是领导者语言力量之所在。

1998年在中国的松花江、嫩江、长江流域发生了大规模的洪灾，抗洪斗争成为当时中国人民关注的一件大事。正当此时，中国共产党总书记、中央军委主席江泽民同志亲临抗洪第一线，

指挥抗洪斗争。当江泽民同志来到抗洪大堤时，展现在总书记眼前的是千军万马与洪水搏斗的宏大场面：一幅幅写着誓与大堤共存亡的巨型标语布满大堤，一袋袋沙石筑起的坚固堤防挡住了奔腾的洪水，一队队身着迷彩服的官兵与洪水奋战的身影……，这一切感动了总书记。就在湖北洪湖市乌林镇中沙角险段大堤上，江泽民同志手持简陋的话筒激励全体抗洪大军：“你们当中有‘上甘岭特功八连’，上甘岭的精神永远活在全军指战员心中！你们当中还有黄继光生前所在部队，黄继光英勇献身的精神也永远铭刻在广大军民的心中！”“现在，长江抗洪斗争已经到了决战的关键时刻，你们要继续发扬不怕疲劳，不怕艰险，连续作战的精神，团结奋战，坚持到底，夺取抗洪抢险斗争的最后胜利！”接着总书记以洪亮的声音问道：“同志们有信心没有？”“有——”备受鼓舞和激励的官兵们群情激奋，斗志昂扬，响彻云霄的回答荡漾在辽阔的江面上，盖过了滚滚长江涛声。在江西九江堵口处，总书记再次用铿锵有力的声音，对参加堵口的6000多名官兵说：“20多天前，就在这个地方突然决口的紧急关头，你们临危不惧，英勇顽强，团结战斗，保住了决口，保住了九江。这是一个了不起的奇迹！你们的行动说明，中国人民有很强的凝聚力，你们的行动还说明，我们的军队是人民的子弟兵。同时再次证明这个真理：军民团结如一人，试看天下谁能敌！”总书记的话又一次激起了广大官兵的热情，“请党中央放心！请全国人民放心！请江主席放心！”响彻云霄的口号声，表达了军民们誓夺抗洪抢险斗争最后胜利的坚强决心。总书记在关键时刻给抗洪军民带去的鼓励，充分显示了语言的鼓动作用。

三、与群众联系 与大众沟通

密切联系群众，是我党的优良传统和作风。邓小平同志说：

“一个革命政党，就怕听不到人民的声音，最可怕的是鸦雀无声。”（《邓小平文选》第二卷第144页）与群众交谈，倾听群众的意见，是听到人民声音的最好方法，也是领导者决策的基础。毛泽东同志早就说过：“没有调查就没有发言权”，为了了解中国的实际情况，毛泽东在早年的革命斗争实践中，经常到群众中去调查研究，与群众交谈，与群众沟通。他多次深入到湖南、江西、福建等地的农村调查，与农民促膝谈心，并在此基础上，撰写了《湖南农民运动考察报告》、《寻乌调查》、《长岗乡调查》、《才溪乡调查》等一系列调查报告。著名的《寻乌调查》就是毛泽东在江西寻乌召集各方面的人士开座谈会、与群众交谈后，占有了大量翔实生动的材料写成的。

邓小平同志在率领中国人民建设有中国特色社会主义的进程中，对“什么是社会主义，怎样建设社会主义”的思想也是从实践中得来的。小平同志晚年经常到群众中去走访、调查，与群众交朋友，与群众谈心，他的很多思想就是在对各地调查、考察中表述出来的。像1991年1月《视察上海时的谈话》，1992年1月《武昌、深圳、珠海、上海等地的谈话要点》，都是邓小平理论的深刻表述。党的第三代领导人江泽民同志日理万机，还是经常深入农村、深入群众，调查研究。他到延安、井冈山等革命圣地，转达了党和政府对老区人民的亲切问候；他到云南、贵州、西藏等少数民族地区，进工厂、走村寨、访学校，与群众谈民族和睦、民族团结，谈经济发展；他考察了三晋大地、访问了齐鲁大地、调查了江汉平原、走访了粤、皖、浙、沪、赣、苏等地区。党和国家领导人与群众联系的实践证明，注重用语言与群众联系，与群众沟通，不仅使群众深深感到了党和国家的关怀，也使各项决策更为科学了。

四、以言育人 做好思想工作

语言与思想政治工作的关系非常密切。以言育人，做好思想工作始终是我们党的优良传统。毛泽东同志一向重视做群众的思想政治工作，他曾为红军第四军第九次党的代表大会拟订的决议案中，讲到关于士兵政治训练问题，他结合自己的体会讲到十种方法：第一、启发式（防止注入式）；第二，由近及远；第三、由浅入深；第四，说话通俗化（新名词要释俗）；第五，说话要明白；第六，说话要有趣味；第七，以姿势助说话；第八，后次复习前次概念；第九，要提纲；第十，干部班要用讨论式。这十条中，其中一至七条都是对政治训练中口头语言表达提出的要求，可见，用语言教育人，是做好思想政治工作的重要形式。

党的十一届三中全会特别是党的十四大以来，我们党的思想政治工作得到了进一步加强。但我们也要看到，随着社会的变化和发展，思想政治工作也呈现出新特点，大量新情况、新问题的出现，使社会更加多样化，人们思想也更为复杂了。如经济成分和经济利益多样化、社会生活方式多样化、社会组织形式多样化、就业岗位和就业形式多样化等，带来了群众思想的复杂性。加上国外敌对势力通过各种途径进行思想文化渗透，各种腐朽没落和愚昧落后的思想意识对群众也有一定的消极影响，这一切都对当前的思想政治工作的内容和手段提出了更高的要求。2000年6月28日，中央召开了思想政治工作会议，江泽民同志在会上发表了重要讲话，讲话指出：“面对新形势新情况、思想政治工作继承和发扬优良传统的基础上，必须在内容、形式、方法、手段、机制等方面努力进行创新和改进，特别要在增强时代感，加强针对性、实效性、主动性上下功夫。”而用语言艺术去教育人，说服人，去做思想政治工作，正是“下功夫”的一个重

要内容。这点我们在开展思想政治工作方面是有经验可循的。如80年代出现了诸如曲啸、张海迪、朱伯儒、刘吉等一批全国青年公认的“良师益友”，他们做好思想政治工作的一个重要秘诀就是对语言艺术的正确掌握与娴熟运用。这几年来，出现了更多做好思想政治工作的同志，如小鸭集团的党委书记李淑敏、沈阳军区某军团政委、一等功臣朱本林、山东泰山钢铁总公司的党委书记王守东等都被誉为是做好新时期思想政治工作的模范，他们做好思想政治工作重要的一个方法就是用语言与群众交谈，从而提高了做好工作的效果。因此，以言育人，用语言做好广大干部和群众的思想工作，是对各级领导者的必然要求。

五、展示才华 树立公众形象

语言是一个人的思想水平、道德品质、知识涵养的综合体现。一个口才出众的领导者，人们往往能从他那严谨的报告、风趣的演讲、犀利的谈判、从容的谈笑之间，体会到他的思想观念、文化素质、领导能力，眼界胸襟甚至艺术修养。在实施领导的过程中，领导者必须有良好的形象和较高的威望，才能获得群众的信赖，才能更好地开展工作。因为领导者良好的形象不仅代表他个人，更重要的是代表了同级党和政府的形象。今天，随着社会交往的日益广泛，在与群众交谈时、在演讲论辩中、在谈判场合中、在外交舞台上，领导者展示才华，树立公众形象变得越来越重要。领导者的形象，除了外在的风采和魅力，在更大程度上是通过蕴含着各种综合素质的语言载体表现出来的。如我们党和国家老一辈无产阶级革命家和当代的领导人各具个性的领袖风采和语言魅力，不仅为我国人民所景仰，而且也国际政治家所折服。朱镕基曾在就任上海市长的“竞选”演说中，开诚布公地讲到了自己的个人信条：“我的信条是独立思考。”此后，中国一

家权威报纸对此高度评价，并视为“我们的领导人在向现代化的领导干部形象上迈出了一大步的一个信号。”通过语言表现领导者的形象，这点后来在朱镕基同志的许多讲话中得到证明。

第二节 领导者素养与语言艺术 ▼

人们从领导者的举止言谈、音容笑貌中获得对领导的直接印象。但是有时看似轻松的谈话，其实更多取决于领导者的思想信念、道德品质、文化素养和个性魅力等内在的综合素养。古人云：“水深则所载者重，土厚则所植者蕃”，善为文者谈笑之间就能做出锦绣文章，不善为文者，绞尽脑汁也难妙语生花。一个具有广博见识、渊博知识的领导者在各种场合的讲话都能做到机智幽默、妙语连珠；而一个腹中空空、知识浅薄的领导者，其语言只能是干干巴巴，淡而无味。领导者内在素养中的人文精神和深厚的文化底蕴往往通过语言这一外在形式进行表现，具体说来，主要有以下几个方面：

一、政治素养是提高语言艺术的前提

江泽民同志要求领导干部要“讲学习、讲政治、讲正气”，其中讲政治，就是指领导干部必须坚持政治方向、政治立场、政治观点、政治纪律、政治鉴别力和政治敏锐性。我国各级领导干部，承担着率领群众走建设有中国特色社会主义道路的职责，必须具有较高的政治素养。在当代中国，最大的政治、最重要的政治素质，就是坚持邓小平建设有中国特色的社会主义理论，坚持党的基本路线，牢固树立公仆意识，廉洁奉公、全心全意为人民服务。政治素养是提高领导者语言艺术的前提，领导者的政治观点、政治倾向、政治威望、政治水平都会通过语言艺术表现出