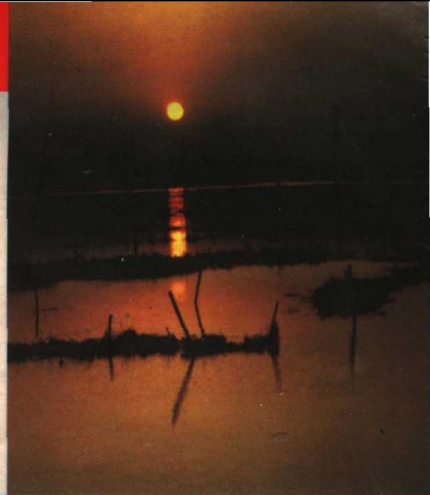


旅游文化丛书

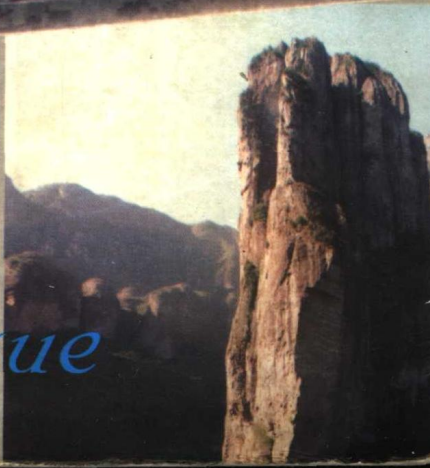
旅游地理学

柴本源 黄祥康 方芳 著



上海人民出版社

Lüyou Dìlǐxue



旅游文化丛书



0831311

旅游地理学

柴本源 黄祥康 方芳 著

中南工业大学

图书馆藏

21.18
C89

上海人民出版社

责任编辑 罗 湘
封面装帧 傅惟本

旅游地理学

柴本源 黄祥康 方芳 编著

上海 人民大学出版社 出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

新华书店 上海发行所经销 常熟新骅印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 18.75 插页 4 字数 427,000

1997 年 2 月第 1 版 1998 年 11 月第 3 次印刷

印数 6,501-9,500

ISBN7-208-02467-7/F·505

定价 28.00 元

《旅游文化丛书》

主 编 徐缉熙
 陆耕丰
副主编 凌 珑
编 委 (以姓名笔划为序)
 陈来生
 陆耕丰
 肖 翁
 武锦莲
 凌 珑
 徐缉熙
 黄祥康

前 言

在当今世界上,旅游已成为现代人生活不可或缺的一部分。如日东升的旅游事业已成为一种世界性的事业。据世界旅游组织提供的数字,1950 年有 2500 万人出国旅游,而到 1995 年,这一人数上升到 5.61 亿之众,他们的旅游费用达到 3800 亿美元的天文数字。据该组织预测,到 2010 年,出国旅游的人数每年可能超过 10 亿。至于各国国内旅游的人数,更是难以统计的了。我国的旅游事业目前也正以惊人的速度扩展着。旅游既从一种个人的社会行为,发展为一种辉煌的文化;于是,各种旅游学的应运而生,也就顺理成章了。

我们把这一套小小的旅游文化丛书,奉献给广大读者,也算是浩大的旅游文化中的一朵小小的浪花吧。它一方面为旅游或导游专业的成人教育提供一本教材,同时也可成为自学青年和一切旅游爱好者的通俗读物。所以我们力求把科学性、理论性、知识性和通俗性、可读性结合起来。当然,我们是否已做到这一点,有待专门家和广大读者的批评指正。无论是旅游美学,或者是旅游地理学等等,在我国都还是新兴的学科,走向成熟的道路还很长。我们所能做的,也只是在学习国内外已有成果的基础上,做一些新的努力,为学科建设添一块砖瓦,并企盼在今后的教学实践和理论研究中,能有所改进和提高。

编者

— 1 —

引 言

旅游活动是在一定的空间范围和时间过程中进行的。旅游的目的、规模 and 效果都要受到空间和时间条件的制约,也即受地理条件的制约。尤其是作为旅游客体的各类旅游资源,它们在空间和时间上的分布、演化及相互关系正是地理学研究的范畴。由此可见,旅游与地理关系密切。随着现代旅游业的蓬勃发展,旅游地理学作为地理学应用于旅游方面的一门新的分支学科也就应运而生。

旅游地理学是旅游与地理两种不同性质学科有机结合的产物,是两者之间的一门边缘学科,具有自然科学和社会科学双重属性。它的范围不仅涉及到地理科学,而且与历史学、考古学、民俗学、宗教学、建筑学、美学、古典文学等都有密切关系,因此具有很广泛的综合性。

旅游地理学的研究对象是随时间和空间变化的地理环境中与旅游活动有关的部分,即旅游环境。因此,与地理环境关系最密切的旅游客体,即各种现有的和潜在的旅游资源,便成了旅游地理首要的研究目标。只有在充分了解旅游资源的基础上才能制定出合理的利用、开发和保护方案,为旅游者创造出最佳旅游环境。

对于旅游地理学的研究内容,国内外学者各有见解。国外

学者中具有代表性的观点有:(1)1966年意大利N·布鲁诺在《地理与旅游研究》一文中提出五个研究课题:旅游的基本动力;旅游的环境与空间;旅游对人们居住地的影响;旅游的运行;旅游区规划。(2)1980年前苏联科学院地理研究所和七所高等院校共编的教材《苏联游憩系统地理》一书中所列的主要内容:游憩系统形成与发展的基本因素;游憩活动条件与旅游资源;苏联的游憩地域系统及其相关部门;苏联游憩区划:四个地带二十个区。

国内学者的观点以中国科学院旅游地理研究室为代表。他们认为旅游地理学的主要研究内容有:旅游的起因及地理背景;旅游者的地域分布与移动规律;旅游资源的分类、评价、保护与开发利用论证;旅游区(点)布局与建设规划;旅游区划与旅游线路设计;旅游业的发展与对地域经济综合体形成的影响等。这一研究内容包含了旅游客体、主体和媒介三个基本要素的地理问题,是比较全面的。

作为全国高等教育自学考试导游专业的一门专业基本课,旅游地理学的目的主要是为应试者提供进行科学导游、介绍风景名胜、普及自然科学知识和历史文化知识所必须具备的基本知识。其次,希望应试者能进一步对旅游资源的利用、开发和保护,旅游区划和旅游路线的制定和应用以及各洲的旅游环境概况有一个初步的认识。本教材就是针对上述目的进行编排和撰写的,因此其内容并没有覆盖旅游地理学的全部领域,以免过于庞杂,使应试者无所适从。

目 录

前 言	1
引 言	1

第一部分 旅游地学通论

第一章 风景的发育与组成	3
第一节 风景的概念与特征	3
第二节 风景产生的空间和时间	6
第三节 构景要素与构景作用	21
附：国家重点风景名胜区分区名录	41
第二章 山地风景	45
第一节 山地的概念及类型	45
第二节 岩浆岩名山	52
第三节 沉积岩名山	58
第四节 变质岩名山	68
第三章 水域风景	71
第一节 江河风景	72
第二节 湖泊风景	74
第三节 泉瀑风景	80
第四节 海域风景	89
第五节 冰川风景	96

第四章 天文与气象风景	101
第一节 天文风景	101
第二节 气象风景	107
第三节 气象气候条件与旅游活动	114
第五章 生物风景	117
第一节 生物风景的特点	117
第二节 植物风景	120
第三节 动物风景	124
第六章 人文风景	127
第一节 人文风景的地学特征	127
第二节 古建筑及其工程的地域特征	134
第三节 古代建筑工程	139
第四节 园林建筑	154
第五节 宗教文化景观	161
第六节 民俗	169

第二部分 区域旅游地理(上)

第七章 我国风景名胜区和旅游区概述	179
第一节 风景名胜区的概念和类型	179
第二节 风景名胜区的保护	184
第三节 旅游区和旅游线	186
第八章 华东古典园林、山水文学旅游大区	191
第一节 旅游地理环境及旅游资源概况	191
第二节 主要旅游亚区及旅游线概述	197
第九章 华北古都新京、齐鲁礼乐旅游大区	274
第一节 旅游地理环境及旅游资源概况	274

第二节	主要旅游亚区及旅游线概述·····	282
第十章	中原汉唐烟云、丝路花雨旅游大区·····	325
第一节	旅游地理环境及旅游资源概况·····	325
第二节	主要旅游亚区及旅游线概述·····	329
第十一章	中南黄金水道、三国胜迹旅游大区·····	363
第一节	旅游地理环境及旅游资源概况·····	363
第二节	主要旅游亚区及旅游线概述·····	367
第十二章	西南岩溶生物、民族风情旅游大区·····	390
第一节	旅游地理环境及旅游资源概况·····	390
第二节	主要旅游亚区和旅游线概述·····	395
第十三章	华南名果佳肴、华侨之乡旅游大区·····	407
第一节	旅游地理环境及旅游资源概况·····	407
第二节	主要旅游亚区和旅游线概述·····	411
第十四章	横断山地高山深谷、立体气候旅游大区·····	428
第一节	旅游地理环境及旅游资源概况·····	428
第二节	主要旅游亚区及旅游线概述·····	432
第十五章	东北林海雪原、火山熔岩旅游大区·····	451
第一节	旅游地理环境及旅游资源概况·····	451
第二节	主要旅游亚区和旅游线概述·····	455
第十六章	西北大漠风情、石窟故城旅游大区·····	468
第一节	旅游地理环境及旅游资源概况·····	468
第二节	主要旅游亚区及旅游线概述·····	475
第十七章	北疆风沙草原、游牧生活旅游大区·····	483
第一节	旅游地理环境及旅游资源概况·····	483
第二节	主要旅游亚区及旅游线概述·····	487
第十八章	青藏冰川雪峰、宗教寺庙旅游大区·····	492
第一节	旅游地理环境及旅游资源概况·····	492

第二节	主要旅游亚区和旅游线概述·····	497
第十九章	台港澳碧海青天、现代城市旅游大区·····	502
第一节	旅游地理环境及旅游资源概况·····	502
第二节	主要旅游亚区及旅游线概述·····	505

第三部分 区域旅游地理(下)

第二十章	世界旅游地理概述·····	513
第一节	世界旅游业的发展特点·····	513
第二节	世界旅游客流分布·····	519
第二十一章	亚洲·····	525
第一节	旅游环境概述·····	525
第二节	主要风景名胜·····	529
第二十二章	欧洲·····	538
第一节	旅游环境概述·····	538
第二节	主要风景名胜·····	543
第二十三章	美洲·····	553
第一节	旅游环境概述·····	553
第二节	主要风景名胜·····	557
第二十四章	非洲·····	564
第一节	旅游环境概述·····	564
第二节	主要风景名胜·····	568
第二十五章	大洋洲·····	577
第一节	旅游环境概述·····	577
第二节	主要风景名胜·····	581
主要参考文献	·····	586

第一部分

旅游地学通论

第一章 风景的发育与组成

第一节 风景的概念与特征

一、风景的概念

风景一词源远流长,最初出现于《晋书·王导传》:“过江人民,每至暇日,相邀出新亭饮宴,周顗中坐而叹曰:‘风景不殊,举目有江山之异’。”这里,风景是作为风光、景色之意,这是风景一词首次见诸文献。其后唐王勃在《滕王阁序》中也有“俨骖騑于上路,访风景于崇阿”;宋朱晞颜的《还珠洞》诗中有:“天斫神剜不记年,洞中风景异尘寰”的诗句。可见,古代文人对风景的理解是自然山水形成的景色,是能使人产生美感、情趣、意境的欣赏对象。他们十分重视风景的形象特征。

对风景概念的本质理解,由于各行业着眼点不同,界定也多种多样:有的强调是“大自然的景色”;有的侧重在“自然界与社会系统双向的作用”;有的认为是“观赏者眼中的景色”,即是一种“美感的观念和意象”;有的强调风景是“文化的产物”;有的认为是“地域的组合和环境空间”;有的认为是“地方的典型”;有的认为是一种“有价值的资源,是文明的继承和社会价值的体现”……如此等等,不一而足。将建筑学、地理学、园林学、园艺学、美学、文学等各家对风景的概念加以整理,可列出几十种之多。

在现代学术界,风景是指地理环境中能提供人们游览、观赏、疗养、度假、修学求知、探险猎奇、科学考察的物质条件。国外有人用 *attraction* 一词来表示,即指有吸引力的事物。

地理学强调的是综合性和地域性,因而从地理学的角度看,风景是一个多角度多侧面的综合概念。它是在自然的基础上,经人类和社会共同作用的结果,因此地理环境、人为条件、经济水平、观念意识、文化背景等都是风景的制约因素。可以这样认为:风景是构景要素在特定区域美感表现的时空组合体,这里强调风景是自然和人文的构景要素组合;风景是特定时间内人类情感外在表现的空间综合体,这里强调的是人类情感表现的特定空间,即诗意化的环境空间,充满生活气息的环境空间,自然中充满乐感性的环境空间。因为风景的吸引力在于它具有影响人心情的能力。

地球上的地理环境,本来是纯自然环境,即由大气圈、水圈、生物圈和岩石圈表层所组成的自然综合体。但自从人类出现以后,地理环境因人类的生活和生产活动而起了极大的变化,在自然环境中揉入了很多人文因素,使地理环境包含了自然和人文两方面的产物。现在,地球上的纯自然环境,如人迹罕至的两极和高山地区、原始森林、大沙漠和某些海岛等,已经不多,却到处出现了城市和农村等人类活动的舞台。因此,有吸引力的地理环境部分既包含了山川泉瀑、风花雪月等自然景色,也包含了人类发展过程中遗留下来的名胜古迹(包括现代人的创造),这就是风景一词广义的内涵。为了明确地表达其内涵,也可以用风景名胜(*natural and cultural attractions*)一词来代替。

二、风景的地理特征

根据上述含义,风景具有下列地理特征:

(一)风景是地理综合体即是地理景观的一部分,由山、水、林木、大气变化、建筑和人文特色所构成。

(二)风景是地理综合体中有吸引力的部分。因此,它在空间上不是连续、成片地分布,而是呈斑点状分布,其范围可大可小,大者构成独立的景区,小者可以是一个景点。

(三)风景既是地理综合体,就具有地域分异现象,即处于不同的地理位置的风景具有不同的性质、成因及美学特征。风景的地域分异有自然的和人文的两种。自然的地域分异如由气候条件所造成的热带、温带、寒带、干旱区、湿润区等大尺度的经度和纬度地带性分异;由地质作用所造成的山脉、高原、平原、盆地等中尺度地形分异和由岩性条件所造成的岩溶、丹霞、火山等小尺度的地貌分异。人文的地域差异则是由不同国家、民族及其历史文化所造成的区域性差异。诸如民居、食俗、服饰、丧葬、节庆、礼俗等等,都会表现出地域的差异性。

风景的美学、科学和历史文化特征及其在不同地区表现出来的差异往往给人们以新、奇、美的感觉,从而具有吸引人们进行游览观赏、休养度假、探险考察的魅力,是触发旅游动机的主要因素之一。热带或寒带地区的人们希望去温带地区避暑、避寒;城市居民希望去农村休憩;平原地区的人们向往崇山峻岭,而山区居民则寄情于平芜绿畴。长距离的旅游可以看到大尺度的风景地域分异,小尺度的分异和某些构景要素的特殊性也能满足人们的游览需要。例如从桂林到阳朔漓江一线的山光水色就组成了这一带特别丰富的观赏内容。

(四)构成风景的自然和人文要素在地理环境的发展中各自起着独特的作用,而且互相影响,所以风景是一个综合体。但它们表现的形式不一样:有的是以一种构景要素为主,塑造了独特的美学形象,如冰塔林和万里长城;有的是以多种构景要素展现

出综合美学形象,如上述漓江山水和长江三峡。

(五)具有各类价值的风景是大自然和人类历史遗留下来的宝贵财产,能给人以知识和力量。人们在观景过程中得到启示,受到教育,陶冶高尚的情操,净化蒙尘的心灵,激发起爱国主义感情。从这一点讲,风景区比一般地理区能发挥出大得多的社会效益。因此对各类风景,我们务必珍惜之,爱护之,绝不能因短期利益而使其受到损伤和破坏。

第二节 风景产生的空间和时间

要认识风景,必先对风景产生的空间——地球各圈层和风景产生的时间——地质和人类历史有一个概括的了解。

一、地球的圈层结构

人类居住的地球是太阳系九大行星之一,宇宙大家族中的一个成员。它与整个自然界一样,处于无休无止的变化之中。地球刚从太阳星云分化出来时,可能是一个接近均质的球体,各种物质混杂在一起,并没有明显的分层现象。但是,在地球重力的作用下,地球物质就发生了分化。在分化过程中,轻的物质相对上升而成外层;重的物质相对下沉而成内层,这就形成了地球的同心圈层结构:固体表面以上的为外部圈层;固体表面以下的为内部圈层(图 1-1),风景主要产生于地球内外圈层的交界处。

(一)地球内部圈层及其主要特征

对于内部圈层,人们直接掌握的资料很少。主要依靠物理手段,尤其是地震波的传播来推定地球内部圈层的物质结构。根据地震波速的变化,可以把地球内部分成地壳、地幔和地核三个圈层(见图 1-2)。