

瞎说？真说？胡说？痛说？空说？白说？

周洪说

周洪 著

心 說

● 遮遮掩掩

● 诡诡祟祟

神神秘密

阴阴阳阳

坦坦荡荡

● 虚虚实实

● 沉沉重重

- | | | | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ● 说规矩 | ● 伪劣卷 | ● 说门路 | ● 说黑道 | ● 收费卷 | ● 人贩卷 | ● 送礼卷 | ● 说伤心 | ● 说黑心 |
| 说公心 | 公医卷 | 说猫腻 | 说白道 | 求职卷 | 公吃卷 | 回扣卷 | 说死心 | 说贪心 |
| | 走私卷 | 说行情 | 说红道 | 假冒卷 | 公住卷 | 贿赂卷 | 说痛心 | 说私心 |

内蒙古人民出版社

周洪说话

世说·人说·心说

周洪 著

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街20号)

内蒙古新华书店经销 内蒙古民族印刷厂印刷

开本:850×1168 印张:39 字数:90千 插页:6

1996年11月第1版 1997年11月第2次印刷

印数:20 001—25 000册

ISBN 7-204-03278-0/I·571 (全套):59.80元

心

说

目 录

• h • 财路 (1)

统称为“好处” 销售提成 订货会 广告
提成 赞助提成 旅游提成 出国提成
贷款提成 外资提成

• h • 人贩 (30)

打人办 人贩子 人贩子村 到新疆去
到北方去 到南方去 本店招收洗头工
解救 越南女 越南村 功勋人贩子 放
飞 阿根廷护照 美国跳板 双重国籍
俄罗斯护照 匈牙利护照 上海留学生
公务护照贩子 户口贩子 身份证贩子
蛇头 国际重婚贩子

• h • 走私 (91)

水货 走私无犯 罚款放行 全民走私
全民缉私 走私办 海外捐赠 外资用车
轿车潮 宠物进口 熊猫出口

• h • 公吃 (122)

大势所趋 四菜一汤 工作餐 宴席税
酒保 陪酒女郎 吃不了，兜着走 饭局

• h • 公住 (145)

未必公费 分房委员会 一次到位 无房
户 ×加× 黑灯楼 拆迁户 居住权
房虫子 户口冻结 钉子户 特困户 高
干楼 高知楼 筒子楼 一国两制 住房
改革

• h • 公医 (197)

合同医院 公费吗？ 高压锅医院 义诊义
卖 专家门诊 手术刀不如剃头刀 治疗
费 公费医疗改革

• h • 贿赂 (220)

走后门 不正之风 研究研究 处理品和
试用品 饼干故事 提箱的秘密 长城代
理 奖金红包 北京风墙 礼品券 压岁
钱 礼品股票 礼品房契 礼品旅游和礼
品护照 礼品美国 礼品挂历和书画 礼
品《金瓶梅》 礼品人 派礼 出售假酒
收购香烟 匿名信 举报箱 拒收贿赂×
×××

• h • 收费 (286)

白条子 绿条子 报刊费 电影费 宣传
演出费 节日费 慰问费 棒子队

• h • 外事 (309)

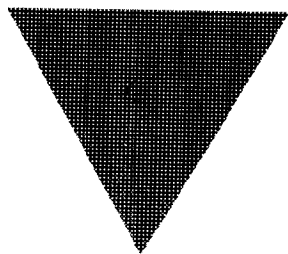
熊猫馆 留学生楼 接待之家 导游导购
老外 兑换券 美元 友谊商店 旅行
社 旅游机关 惠安新女 假大学生 假
托福 涉外婚姻介绍所

• h • 求职 (351)

停职留薪 清水衙门 第二职业 砸“三
铁” 炒“鱿鱼” 跳槽 跪式服务 私人
保镖 征地工 好男不上班 阴盛阳衰
会社社会主义

• h • 假冒 (385)

假倒闭 假耗子药 假发票 抄试 假贫
困 皮包公司 假公章 假处罚 托儿
人文景观 翻牌公司 租赁柜台



财 路



统称为“好处”

采购员买了别家的货物，递上一百万元的支票。货主退给他十万元现金，这叫回扣。导游或者翻译，把外宾带到某家商场画店去，买了一万美元真真假假的名画，画店老板给他四千美元，这叫回扣。编辑记者到工厂去拉了五十万元赞助或者广告，电台报社给他五万，也叫回扣。台属或者侨眷拉了一个亿的海外投资，当地政府给他一千万，也叫回扣。

这是一个混乱的称谓，把贿赂和正常的劳务提成和中间经纪介绍收入统统当做了回扣。也就说不清是违法还是不违法，是犯罪还是不犯罪。

在一般人的心目中，是不算犯罪的。人们通常把回扣叫做好处，这个词里面就饱含有喜滋滋的向往之意。

请人帮忙，中间的人第一句话多半是“给什么好处”？

来得很豪爽很坦率了。

用不着遮遮掩掩，因为这好处已经成为做人的规矩了。送礼行贿，好处是一次性的，少了很多诱惑力和吸引力。换着回扣，按比例提成，为了人的积极性就会高涨，发财的希望就更大了。

所以，很多时候，回扣有时被叫做提成。

回扣概念的模糊，说明了有关法律的粗疏。大概是在1992年，国务院发布了通知，禁止不正当的收受回扣行为，人们就更多地叫它提成了。

我曾经以为提成和回扣没什么两样，一次给一家小报介绍一笔广告生意，报纸给我百分之三十的回扣。谨慎的总编辑叮嘱我说，这是提成，不是回扣。见我糊涂，就解释说，他们要是把钱给了工厂广告科长或者厂长，就是回扣，就属于国务院禁止的范围。给我这个中间人，得到的是劳务提成，就不属禁止范围。至于我将这百分之三十怎么处理，他们不知道也不必知道。对于他们，就没有贿赂工厂的同志。假如我给厂长或者科长一笔，行贿的是我。

提成，成了了解生意场上很多神秘现象的关键。海内外的同胞，要是不明白工厂为什么要做没有广告意义的赞助，要是不明白采购员为什么宁买高价不买低价，要是不明白银行为什么会有上千亿无法收回的死贷，要是不明白为什么企业会付出高额经费去做无用的培训和考察，要是不明白主管提成的领导为什么会给予别人高额的提成，只需把提成(加上再提成)当成钥匙，一切就恍然大悟了。

销售提成

有一家工厂，商品销售情况不好。时逢中国质量万里行活动，被技术监督局查出其产品属劣质产品，并且要向新闻界公开。该厂长魂不附体，想尽一切办法要买通有关部门。因为是在风头上，没有人敢庇护，也就以失败告终。

当该厂的大名被刊登在几乎是全国各家最重要的大报上时，厂长住进了医院。所有的工人群众也都悲观地认为自己的工资奖金没有指望了。谁也没有想到，一月之后，工厂的招待所突然住满了外地采购员，都指明要买他们的劣质产品。

同样，在一个国家重要的宴会上发现了假茅台，让国家领导人和人民都丢了脸。就动用公安部门追查，终于追



没想到采购员是来要假酒的，而且非假酒不可。

查出北方一个乡镇酒厂是祸首。同时发现，在那个乡，拥有 23 家酒厂，家家都制造假冒茅台或五粮液一类的名牌，是个名副其实的假酒黑窝。

为此，新华社专门发了一个消息，被全国报刊杂志登载，该乡立刻就举世闻名。该县正在坚决整顿全乡领导班子和酒厂秩序时，忽然全国各地的烟酒公司或烟酒商店的采购员蜂拥而来，好像这里突然成了中国风景名胜区。

听到这个消息，县长悲痛欲绝，以为是有人组织采购员们现场教育，提高对假酒的识别能力，就知道作为本县经济支柱的造酒业是再难翻身了。没想到跟着报来的消息

表明，这些采购员是来要假酒的，而且是非假酒不可，真酒还不要！

这样的故事被广泛传播着，不仅无数号称中国通的外国人惑然不解，就是地道的中国人，也觉得是在听天书。实际上，事情远比故事更要严重，这些年的打击假冒伪劣活动越演越烈，而假冒伪劣活动也越演越烈，没有丝毫偃旗息鼓的迹象。要了解之中奥秘，就要了解一个重要的职业群体：采购员。

我的一个长辈，是个老采购，当初常听见他叫苦，说在外奔波，劳命伤财。我说他有每天几毛钱的出差补助，已经让人眼红了。他说，出门办事，要给人散烟敬酒，倒贴进不少烟酒钱。后来实行烟酒补贴，我不知道能不能补贴亏空，但别人都很羡慕他，说他起码自己抽烟喝酒不必花钱了。

到他的儿子接班时，已经是市场经济，价格随行就市，在传说中，立刻就成了一个巨富。我回家探亲时问起他，他说，这工厂又不是我自己的，我干吗不富裕？时常有人举报他，厂长或者书记稍有询问，他就说，我想停职检查，您另请高明吧。领导就会安慰他。一是领导不懂市场，离不开他；二是因为工厂也不是领导的；三是因为他平常也没有忘记给领导进贡。

我说他黑，他说都这样。我想，不一定都这样，但很多人都这样。

采购员和销售员一起，就成了影响甚至掌握企业生死

的两只手。所以有当今采购活动中肆无忌惮的犯罪现象，所以很多人决定是否采购什么厂家的什么牌产品，不是看产品质量，不是看产品价格，而是一个统一的标准：看回扣，看提成。

几乎所有的商品所有的商店所有的工厂都懂得如何给采购员提成，都懂得把采购员支付的货款中的一部分换成现金回扣给采购员。那些著名的假冒伪劣产品就更懂得给。由于他们是假冒伪劣，成本低，也就更给得起。这就是越是臭名昭著，生意就越是兴隆的缘由。

订 货 会

订货会是工厂销售自己产品的大好机会，能不能把握和利用这个机会，是一门学问。

几年前，是把订货会地点开设在泰山黄山峨眉山，设在著名的风景旅游区，让采购员同志领略祖国的大好河山，让他们在心情舒畅时签订订购合同。

很快，大好河山都被热爱遍了，新开发的河山远远跟不上形势发展的需要。就有了香港订货会，新加坡订货会。都是国内的厂家，买卖双方都是自己人，订货会却要在境外去召开，这成了当今最富于中国特色的现象。

还有流动订货会，先在国内流动，然后是在东南亚流动。相信到了 1997 年，就会在美洲大陆流动了。

这叫旅游订货。

还有礼物订货，先是烟酒衣服布料。那是市场经济初期的 80 年代初。然后是家用电器。那是 80 年代中后期。等到绝大多数的产品市场化，南北之间，地方之间，价格差异已经可以造就富翁，礼物就过时了。

于是就兴起了回扣订货。

我没有见过别的订货会，只见过图书订货会。我知道出版社和书商都在想方设法给新华书店订货的回扣，虽然已经成为规矩，但平常也不会摆在桌面上来。婊子和牌坊意识是我们的一个传统，更是文化的一个传统。所以，当我赫然看见一个出版社的摊位前贴着一张大纸，上面写着黑黑的大字时，被吓了一跳。

订货一千，返回一百；

订货一万，返回一千；

订货十万，返回一万。

如此类推，当场兑现。

果然是前仆后继，勇往直前，成了 1992 年图书市场一大新闻。

后来，报刊不断对这个举措进行讨论，有不少文章提出批评，表明了正义的力量。但也就是讨论而已，没有关于法律制止的报导，也表明了法律的欠缺和软弱。

在道义上，回扣提成落实到了个人头上，单位的领导和群众还会有意见。但要是落实到了集体头上，就没有人

会有意见了。

也不能算是贿赂，因为回扣提成是公开的，还张榜；还因为交给了领导，没有人私吞。至于领导怎么处置，那是另外一个敏感的话题：小金库。实际上，小金库属于领导和他领导的群众，是一个扩大了私人。既不上缴也不上税，也不入银行户头，更不受财务制度的限制，是可以和可能私分的钱。而书店的盈利和亏损与书店同志的利益虽然有一定关系，但比起小金库来，关系还是要疏远得多。

这不单是书店，损集体肥个人，损大集体肥小集体，损国家肥集体，已经是一个普遍风气，上下左右，一般只有立场问题，没有了道义的义愤。

回扣提成的集体化因为安全，也就成了时尚。

私下回扣虽然隐秘，没有广告效益，在订货会上公开集体回扣，显得光明正大，所以成了时尚。

广告提成

 曾经到一家企业拉广告，去之前，请几个朋友精心策划了广告方式，并计算了广告可能给企业的效益。觉得企业没有可能拒绝，因为他们做过好几次同类型的广告，效果比我策划的要差得多。

到企业广告科去游说，被他们很热情地夸了一番，说是他们所见过的最有诱惑力的广告设计，说很愿意同我合作。我就谦虚了一阵。但是，广告科长说，企业今年的广告费已经花光了，我要早去几天就好了。真是相见恨晚。

就让我留下地址，说来年新的广告费拨下来后再同我联系。

我就等来年。

年来了，科长的电话没来。我就去找他了。他遗憾地说需要同厂长亲谈，但是厂长不在，出国去了。我看旁边爱好文学的女科员的眼色，知道厂长就在楼上。一想，这企业又不是科长的，他为什么要关心广告的效益呢？而且也不是厂长的，厂长也再混一年就该退休了，他也不会逼着科长出广告效益。于是就暗示科长，我会实实在在地感谢他的。他就笑了，说：“你说的是回扣吧，我是党员。”让我惭愧了好久。

后来同他曾经合作过的人谈起，那人也笑了，说我误解了，“他只说他是党员，没说不要回扣。”又说，别人不敢说，起码他是给了科长回扣的。他同科长合作多次，都没出事，科长信得过他。

这人是老广告，他说，拉广告最重要的还不是回扣，而在于由什么人给。回扣什么人都会给，可靠的人却不是到处都有的。万一把钱给了他以后，反身又给检察院寄去匿名举报信，谁敢保证我不是这样的家伙呢？

他把举报的人叫做家伙。

才知道广告不是人人都能拉的。有的人替县文化馆的诗歌报都能拉，有人就是替中央电视台最黄金的时间都拉不来。有家文学刊物，答应给我百分之五十的提成，我可以给厂方同志百分之四十的回扣，我也没有拉到一分钱。

后来知道了，很多的厂家根本就没有广告的热情，工厂本来就不太景气，但偏偏企业总是有一笔宣传费，根据油钱不能打醋的资金使用原则，只能用在宣传上。要是用