

商店橱窗设计

SHOPPING SHOW WINDOWS DESIGN



黑龙江科学技术出版社

商店橱窗设计

黑龙江科学技术出版社

《商店橱窗设计》编委会

主 编:英 才 余 言

副 主 编:阎家格 刘 君 韩永林

编写人员:陈 喜 王昌久 邢志英 徐永全 王建国 计红海

刘德云 甘晓峰 马千里

商店橱窗设计

SHANGDIAN CHUCHUANG SHEJI

责任编辑:肖尔斌

版式设计:徐志谦 王嘉英

黑龙江科学技术出版社 出版 (哈尔滨市南岗区建设街41号)

新华书店上海发行所 发行 (上海市四川中路133号)

辽宁美术印刷厂 印刷 (沈阳市皇姑区北陵大街17号)

787×1092 毫米 16 开本 12 印张

1998 年 5 月第 2 版 1998 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—2 000 册 定价:56.00 元

ISBN 7—5388—3284—X/TU·244

前 言

商店,作为商品购销的场所,随着社会主义市场经济的发展,越来越显示出其特殊重要的地位。现代社会的发展,人们生活水准与消费观念的转变,促使商店的功能与环境正在发生着巨大的变化。现代化的商店不仅应成为人们购物的中心,还应成为商品展示的中心,商品信息交流的中心,物质文明与精神文明并存的中心。

在商品经济的大潮中,商店设计越来越引起人们的兴趣和关注。诚然,商品设计的艺术性远不及一般艺术作品,但它是一种商业环境的创造,是商品经济条件下市场竞争的重要手段。

商店设计是以艺术设计之美学为基素;以独特的建筑空间、奇特的人物形态、缤纷的商品色彩、辅以高质量的装饰材料为基材;以艺术的表现为形式;加之设计者的巧妙构思、独具匠心的创造;使商店的机能性与装饰性达到完美的结合,最终提供给消费者一个最美好的、最舒心的商业环境。

近年来,商店设计在我国虽有长足的发展,但比起发达国家仍有相当大的差距。究其种种原因,其中最主要原因之一是信息的闭塞和资料的匮乏。鉴于此,我们选编了《商店橱窗设计》一书,旨在使那些富有远见的商店经营者尽快了解世界商店设计发展的现状和趋势;为商店设计者提供当代世界最新商店设计的信息和资料,进而推动我国商店设计事业的发展。

本书的选编主要取材于意大利、美国、英国、法国、日本等国著名商店的最新设计实例,这些设计实例是当代名家、大师近几年在商店设计方面的佳作,其中许多作品荣膺世界大奖,实属当今世界商店设计之精华。

我们诚挚地希望本书的出版能对商店的经营者、现代消费者培植一种新的观念;能为从事商店设计者、广告设计者及美术工作人员提供一部确有参考价值的资料;能对加速发展我国商店设计事业起一定的推动作用。倘能如愿,我们将深感欣慰。

编 者























