

圖解

室內裝飾設計方法

小宮容一 著
阮志大 譯
王煒鈺



圖解 室內裝飾設計方法

小宮容一 著

阮志大 譯
王煒鈺

國家圖書館出版品預行編目資料

圖解室內裝飾設計方法／小宮容一著；阮志大
，王煒鈺譯。 -- 初版。 -- 臺北市：淑馨，
民86
面；公分。 -- (室內裝飾設計叢書；2)
ISBN 957-531-543-X (平裝)

1. 室內裝飾

967

86000370

室內裝飾設計叢書(2)
圖解室內裝飾設計方法

作 者：小宮容一
譯 者：阮志大、王煒鈺
出 版 者：淑馨出版社
發 行 人：陸又雄
總 編 輯：陸繼雄
地 址：台北市安和路2段65號2樓（日光大廈）
電 話：7039867・7006285・7080290
郵 撥：0534577～5 淑馨出版社
印 刷：成陽印刷股份有限公司
法律顧問：蕭雄淋律師
登 記 證：新聞局局版台業字第2613號
出 版：1997年（民國86年）3月初版
1997年（民國86年）3月一刷
定 價：320元

ISBN 957-531-543-X (平裝)

版權所有・翻印必究

內 容 簡 介

本叢書反映當代最新的建築裝飾科學技術，並配以大量插圖幫助講解，因而內容系統，新穎實用，通俗易懂，有較高的參考閱讀價值。本書主要章節有：

- 室內裝飾設計手法
- 感覺與室內環境
- 室內裝飾規劃、設備規劃
- 室內結構布局設計
- 住宅結構
- 室內裝飾施工與安裝
- 設計效果圖例等

本書可供建築及室內裝飾的專業設計施工和經營部門的幹部、技術人員、施工人員，有關專業的師生和廣大業餘愛好者參考閱讀。

作 者 簡 歷

小宮容一

1968 (昭和43) 年

畢業於京都市立美術大學

現在

K&Kアーキテクト主管

蘆屋大學助教授

嵯峨美術短期大學講師

三澤室內設計協會會員

日本商業環境設計家協會會員

二級建築師

社會的發展與成熟過程，可以認為是從物質的豐富到空間的豐富，或者是從環境的豐富向內心的充實轉移的。今天，圍繞著住宅的室內裝飾也逐漸地發展起來。

一方面是數量和規模的豐富，另一方面是質量的提高，而且在確保功能完善的前提下，更加追求精神和內心的充實的需要。因此，作為室內裝飾設計的學習或實踐者，都有進一步深入學習和鑽研這方面的必要。

另一方面，日本建設省批准的室內裝飾設計從業人員的合格制度已經頒發，作為專業技術人員的室內設計者資格的保持與提高，從制度上也有了明確要求。

本書針對上述情況，對於學習住宅室內裝飾設計和開始進行設計實踐的人們為了使其易於理解掌握，以設計手法和實務的內容為主，匯集大量插圖加以講解。其要點為：

1. 整理出室內裝飾設計的流程，對各項設計作業的內容和要求進行解說。

2. 闡述有關成為人們感覺室內環境舒適性的判斷標準，說明其與室內裝飾設計的關聯性。

3. 解說基本設計的室內裝飾規劃與設備規劃。

4. 對室內裝飾設計進行逐個房間的具體、實用的解說。

5. 解說與室內施工相關聯住宅的結構與實際的工程內容。

HN4682/07

6.最後，給出室內裝飾設計表現效果的參考圖例。

除上述本書內容之外，作為室內裝飾設計中不可缺少的內容有：

1.為保證健康地生活所形成的居住空間安全的有關室內裝飾設計的法規。

2.講述提高室內裝飾設計修養所必須掌握的室內設計技術發展史。

3.具體的室內構成材料的知識與構造方法。

4.表現手法與技巧等。

本書中很難將所有內容都收集齊全，因此希望讀者們也閱讀學習其他書籍。作者希望在閱讀本書的基礎上，讀者再進一步去鑽研和稱累，豐富自己的實際工作經驗。

最後，向作者在寫作本書過程中使用過的眾多參考文獻的諸位作者以及與設備、室內設計有關係的各廠家致以深切的感謝。

出版之際，特向給予諸多關懷的本社的各位，對協助製作參考圖例的中西典子女士，致以由衷的感謝。

小宮容一

1989年9月

目 錄

1 室內裝飾設計的手法	1
1.1 室內裝飾設計的流程	2
1.2 設計任務條件的整理	4
1.3 室內裝飾風格	6
1.4 生活行為與分區	8
1.5 室內裝飾設計中的人體工學	10
1.6 傢俱尺寸及其佈置圖尺寸	12
2 感覺與室內環境	15
2.1 視覺	16
2.2 環境亮度	18
2.3 環境色調	20
2.4 環境的空間形態	22
2.5 聽覺與環境聲學	24
2.6 嗅覺與室內裝飾設計	26
2.7 觸覺與室內裝飾設計	27
2.8 溫度感覺與舒適的環境	28
3 室內裝飾設計	29
3.1 收藏設計	30
3.2 換氣設計	32
3.3 照明設計	33

3.4 色彩設計	35
3.5 表面裝飾材料的設計	38
3.6 窗與窗飾的設計	40
3.7 附屬裝飾品的設計	43
4 設備的設計	45
4.1 電氣設備	46
4.2 冷暖氣設備	48
4.3 換氣設備	50
4.4 熱水設備	52
4.5 給排水設備	54
4.6 衛生設備	57
4.7 廚房設備	62
5 室內設計	65
5.1 門廳	66
5.2 走廊	68
5.3 樓梯	70
5.4 起居室	72
5.5 餐廳	74
5.6 廚房	76
5.7 雜務間	78
5.8 浴室、洗臉間	80
5.9 廁所	82
5.10 主臥室	84

5.11 子女室	86
6 住宅的結構	89
6.1 材料與施工法	90
6.2 住宅的歷史	94
6.3 木結構住宅的構造	96
6.4 2×4 結構住宅的構造	98
6.5 RC（鋼筋混凝土）結構住宅的構造	100
7 室內裝飾施工與安裝	101
7.1 施工與工程、估算	102
7.2 地板底層與表面處理	104
7.3 牆壁底層與表面處理	108
7.4 頂棚底層與表面處理	112
7.5 開口部的構造	114
7.6 踢腳板與周邊壓條（線腳）的構造	118
8 表現設計效果的參考圖例	121
8.1 平面圖與協調表現	122
8.2 照明設計	124
8.3 裝修表（色標）	126
8.4 透視與軸測圖	128
參考文獻	131

1 室內裝飾設計的手法

- 1.1 室內裝飾設計的流程
- 1.2 設計任務條件的整理
- 1.3 室內裝飾風格
- 1.4 生活行為與分區
- 1.5 室內裝飾設計中的人體工學
- 1.6 傢俱尺寸及其佈置圖尺寸

每一位設計師都具有自己的獨特的設計手法，本書是以一般能實施的設計工作流程為原則編寫的。在室內裝飾設計的初期構思階段，生活方式與室內風格的確定，進一步到分區階段受生活行為的影響，到佈置階段考慮人體尺寸和傢俱尺寸，都是重要的因素。

1.1 室內裝飾設計的流程

住宅室內裝飾設計的委託有：由屋主（甲方）直接進行的情況；也有經過介紹人和由建築師事務所及在住宅有關企業中的營業部門仲介等種種情況。不管是哪種情況，設計者（規劃人員，設計人員，協調匯總者）直接與屋主面對面，進行交流，逐步開展工作是最好的方法。

◆設計流程（圖1）

設計首先是從聽取屋主方面要求條件開始的。要毫無遺漏地聽取所給設計需求條件，作出備忘錄和一覽表。設計者要將提出的各項需求條件加以衡量，或者逐個進行選擇加以整理。從所給條件的整理中，深入認識業主家庭的生活方式（生活功能、起居方法、生活價值觀念）。其次，設定與其生活方式相適應的室內裝飾風格（平面設計和表現形式）。

室內風格——例如將洛可可形式、摩登形式、任意形式——為了使其成為視寬能看到的東西，將雜誌和樣本上的照片及影像草圖等進行拼合作成設計效果板。設計效果板是為設計者自己確認同時向屋主展示使之確認設計效果板上的東西。

再下個階段是具體的室內裝飾設計，即伴隨著判斷和決定行動路線的設計、傢俱和設備的選定、照明設計、色彩設計、表面材料的構成等設計作業，根據種種資料和設計者的經驗及設計集體的討論逐一決定。在此作業中逐步繪製設想的平面圖——動線設計和傢俱佈置等——再畫出立體的草圖來確認空間的分布和完成的效果。

◆表現

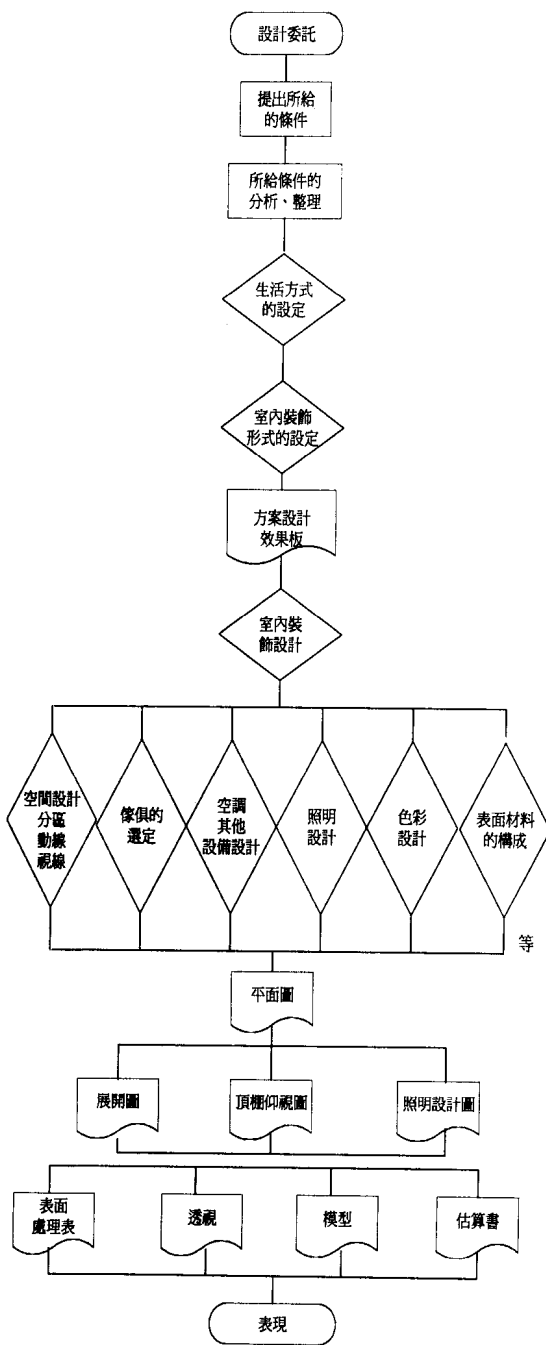


圖1 室內設計的流程

就這樣逐步地深入構想設計方案，當該方案完成後，就製作屋主和設計者集體都能認同的平面圖。以該平面圖為主與屋主商談。在此階段也可能有提出新的設計條件的情況，同時也會有變更生活方式和室內風格的情況。在此情況下，再返回到流程的各個工作階段，反覆進行之。

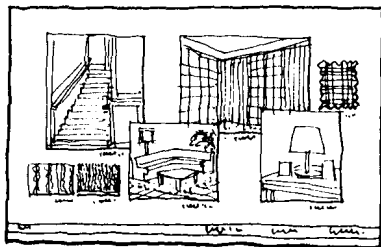
不僅僅是平面圖，還要增加透視圖、模型、表面用材明細表和色標等表現方法。若僅僅是平面圖，它是很難把握空間的立體效果的。用透視圖和模型來幫助把握立體，附上樣品的表面處理表和色標來表達空間的效果，再採用展開圖、頂棚俯視圖、照明設計圖，這樣對透視圖和模型的製作會起到很大的幫助。而且在進行估算時能正確地提出表面處理材料的面積、材料和器具的數量。

◆設計業務

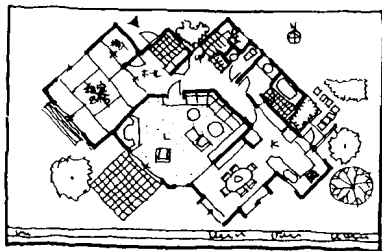
從委託室內裝飾設計到工程完工，驗收為止的業務過程，可分為設計業務和監理業務。設計業務是沿著基本構想（基本規劃）、基本設計、實施設計的三個階段順序進行的。

按照上述的室內裝飾設計流程劃分，從委託到製成方案設計效果板為止是基本規劃階段。從室內裝飾設計到最終確定達到的表現效果為止是基本設計階段。實施設計則是以已經決定的基本設計圖為依據，設計各部分詳細圖，製作施工必要的設計圖紙和說明書。

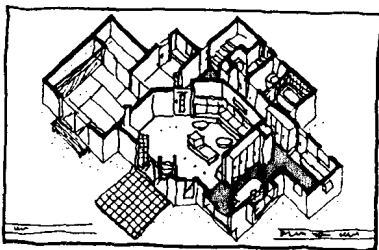
監理業務有發包監理，製作監理，現場監理（工程監理）等，即根據實施設計圖紙和說明書確認可行與否的同時，作出適當的指示和提醒的業務。在交付使用之前，全面檢驗施工情況，需要修補的部位修繕後驗收，業務才算完成。



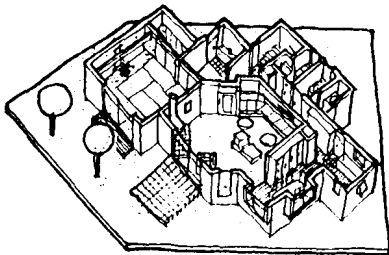
●方案設計效果板



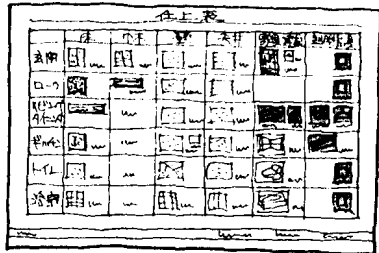
●平面圖



●透視圖



●模型



●表面處理表

圖2 展示板樣式

1.2 設計需求條件的整理

住宅室內裝飾設計所必需的需求條件分為：

- (1)來自屋主的需求條件
- (2)建築和空間方面的需求條件

◆來自屋主的需求條件

- 1.家庭成員(姓名、年齡、性別、將來計劃)
- 2.職業、社會地位
- 3.生活狀況(生活方式、趣味)
- 4.空間狀況(樣式、色彩、素材、規模)
- 5.經濟條件(預算、年收入、資產)
- 6.工期，性能的要求及其他

家庭成員的人數、性別是決定房間數、房間的劃分、動線的條件；年齡、性別是決定顏色協調、室內裝飾風格的條件。

生活狀況(生活方式)是按生活習慣和生活時間的使用方法，該家庭現在的起居方式和在新的室內的生活方針。再有，生活方式——考慮子女誕生、養育成長、結婚、兩代人同住等問題(圖1)——應把使用周期相對應的室內構成考慮進去。

趣味是要求設癖好室、書齋、照相暗室、儲藏室等房間，或許可能需要在起居室內放置展示櫃。

空間狀況例如希望設計成商品或現代型的室內形式(圖2)。還要核對所愛好的顏色並對材料質感的仔細考慮。也許會遇到起居室希望要更大些，約12帖(註：日本榻榻米席墊以“帖”為單位，每帖最大約為 1.82m^2 ， $12\text{帖}=21.84\text{m}^2$)大小的空間的需求條件。

經濟條件特別在設計的初期階段有必要知道預算是多少。在最初階段根據提出的計劃判斷屋主所希望的室內裝飾在預算範圍內是否可以完成，使設計工作不致浪費。

工期是明確竣工日期之後進行逆向規劃來確定工程進度和設計時間(圖3)。

功能特別是冷、暖氣和熱水供應及衛生設



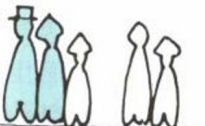
●新婚期



●養育期



●教育期



●兩代人(新婚)



●兩代人(高齡)

圖1 居住的生活週期(高齡)



圖2 商品型的室內設計

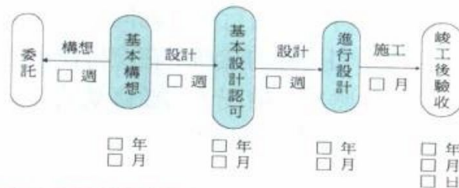


圖3 設計流程表

備的等級標準，隔音性能等是存在的問題。

◆建築和空間方面的需求條件

1. 建築的規模、房間的分佈、方位
2. 主體結構、施工方法
3. 室內裝飾的規模、形狀
4. 法規限定的條件
5. 設備及其他

建築方法是核對一年中風向和日照（圖4）並核對與前面的道路和相鄰建築物的位置及周圍的景觀是否相互有不良的影響。這些都對房間的佈置、窗戶、開口的設計是有關的條件。

主體結構、施工方法是規定表面處理材及其基層工程方法的依據。這些還關係到工期、費用和室內尺寸。

根據室內裝飾的規模在傢俱設計或選擇時確定其大小。根據室內的形狀，確定空間的豎向或水平方向的處理原則，而得到各不同的室內形式。

與住宅室內裝飾有關的法規和規格有：

(1) 有關建築物的法規——日本建築基準法，消防法

(2) 有關室內構成材料組合的性能，尺寸法規——日本工業規格、日本農林規格

(3) 有關消費者的安全、保護法規——日本消費生活用品安全法，家庭用品品質表示法

(4) 有關建材與住宅構配件性能和設計制度——有優良住宅構配件許可制度，優良隔熱建材許可制度，優秀設計等

在日本建築基準法中，規定房間頂棚（高度）必須在2.1m以上，住宅居住房間的採光面積需為地面積的1/7以上，換氣，必須開設1/20以上面積的窗戶或其他開口。再有，廚房等房間的內牆、頂棚規定需用不燃材或準不燃材處理。

根據消防法，公寓等密集住宅的窗簾、地毯必須使用抗燃或準助燃用品。

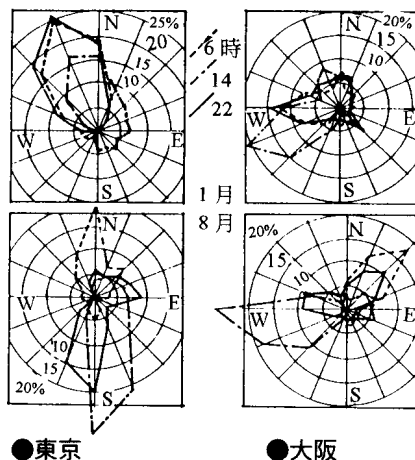


圖4 風力分佈圖(0.6m/s以上的風)

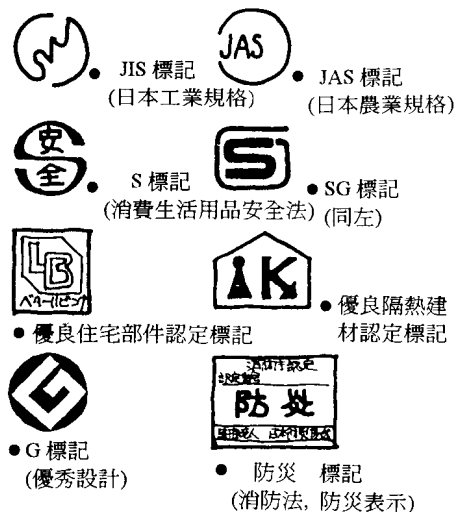
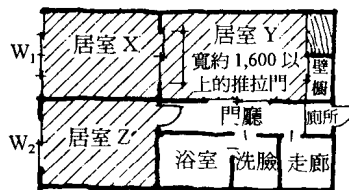


圖5 標記與法規



居室X與Y因可視為一間，故W1窗的面積應 $\geq$ 居室X和Y地板面積之和 $\times 1/7$ 。居室Z為獨立之居室，因此W2窗的面積 $>$ 居室Z的地板面積 $\times 1/7$ 即可。門廳、走廊、廁所等可以理解為非居室。

圖6 採光面積的設計方法(1室、2室)

1.3 室內裝飾風格

室內裝飾風格有按日本席地而坐生活傳統的榻榻米（席墊）、灰砂牆、杉板、糊紙推拉木隔扇門和糊布推拉木隔扇門等構成的日本風格，及使用椅子、沙發等椅座生活的西洋風格兩大類。

◆日本風格

日本風格中有書齋、茶道室、民藝、現代日本風格等。書齋形式是經室町（1300年）時代迄桃山時代（1500年）形成的書房樣式。壁龕（日本客廳內裝飾掛畫的壁龕）的構成具有方柱、橫楣、附帶有書房的特徵（圖1）。

數寄屋形式是由茶室建築流傳產生的形式。所謂“數寄”是“少而精的東西”之意，具有格式不分散、在自然狀態下使用自由和自然材料的特徵。

現代數寄屋形式是建築師吉田十三八創始的樣式，柱子不明露，採用了大牆面和建築化照明等乾淨簡潔的形式。

民藝形式是採用了古老民居與農家基調的樣式。黑色的樑、柱，木板的間隔，民間藝術調子的照明器具為其特徵。

現代日本風格是考慮從現代發展向未來各個時代的生活方式，在住宅形式中創新的日本風格樣式（圖3）。

◆西洋風格

西洋風格分為傳統的歐美形式和現代形式兩大類：

傳統的歐美形式：在法國有哥德式、路易13世式、路易14世式、路易15世式、洛可可式、帝國式；在英國具有特徵的有伊麗莎白一世式、查可比安式、采恩安式、喬治式、里琴西式等；在美國有阿里美利堅式、苛洛尼亞式、西埃卡式等。在傢俱，建築五金，照明器具，牆壁、頂棚的裝飾上各自形成具有一種特徵的樣式。

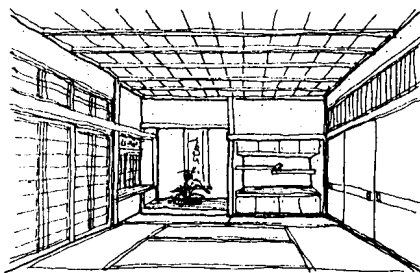


圖1 書院形式

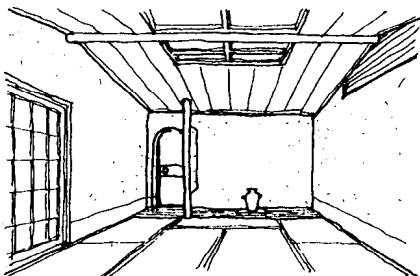


圖2 現代數寄屋形式

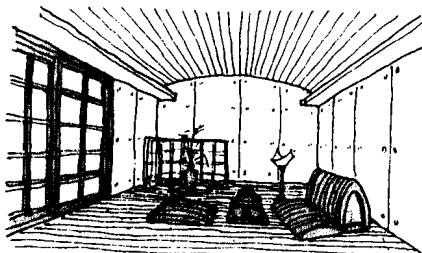
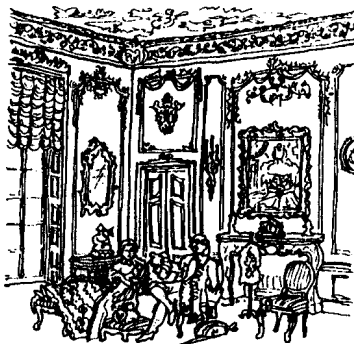


圖3 現代日本風格



（由繪圖中看建築式樣史）

圖4 洛可可形式

◆現代形式

現代形式是由素材和色彩構成的，可分為：(1)無色彩型；(2)有色彩型；(3)自然材料型；(4)人工材料型等類。

無色彩型作為單調的處理方式，有白色、灰色、黑色，組合起來的有白和黑、白和灰。白色的單調型由於清潔、清新形成一種潔淨自律的生活方式。黑色是肅穆的、理性的形式，灰色是柔和、曖昧的形式（圖5）。

有色彩型是將色相環的基本色灰、藍、紫羅蘭、紫、紅等活潑的調子，使用淺調子如淺茶色、粉紅色，使用暗調子如棕色、橄欖綠等。要使色彩協調則有單調的歸納方法，重色的處理方法和無色彩的對比歸納方法等。所有各種顏色各具有個性的含意是與生活方式相對應的（圖6）。

主張帶色彩的室內裝飾風格中有素地和花紋型兩種。花紋型是以花樣為主題造成室內的氣氛（圖7）。冷峻的花紋形成穩重的室內裝飾效果，柔和的花紋形成溫暖的室內效果。

自然材料型是採用了樹皮、帶紋理的木質材和石材的室內風格。這種形式反映了居住者的生活方式是熱愛自然、可能在室內散步和養鳥，作為人生的樂趣，這種設計思想屬自然流派（圖8）。

人工材料型是以混凝土、鋼材、玻璃等素材為其特徵，常用單獨一種或多種材料組合成一個形式，生活方式是以知識，文化來深刻地感染建築，使生活充實、正確（圖9）。

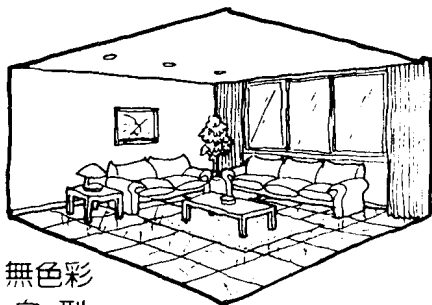


圖5 無色彩
（白）型

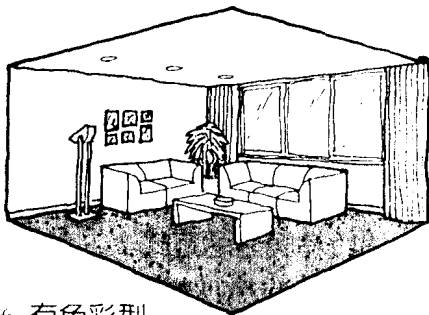


圖6 有色彩型

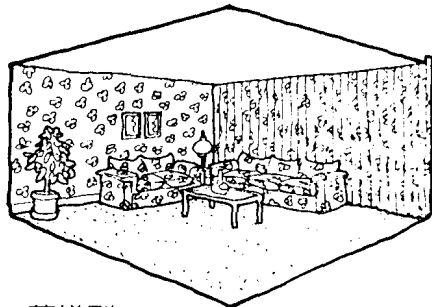


圖7 花樣型

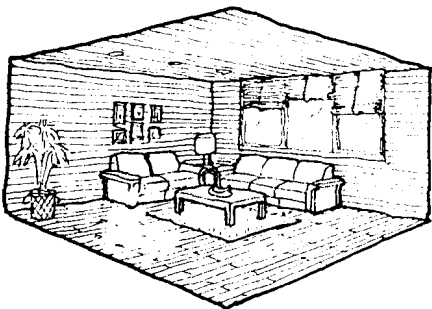


圖8 自然材料型

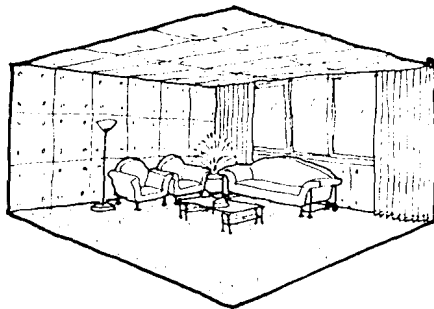


圖9 人工材料型