

互动实例轻松学系列

免费附赠互动课件
实例演示光盘



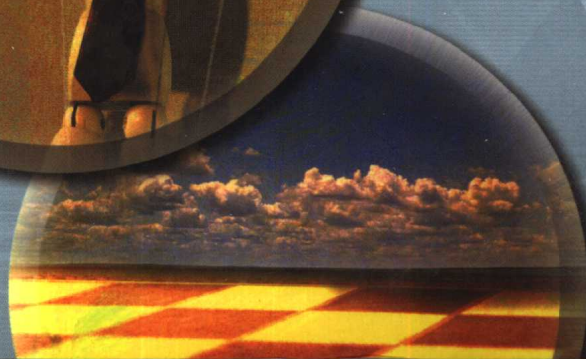
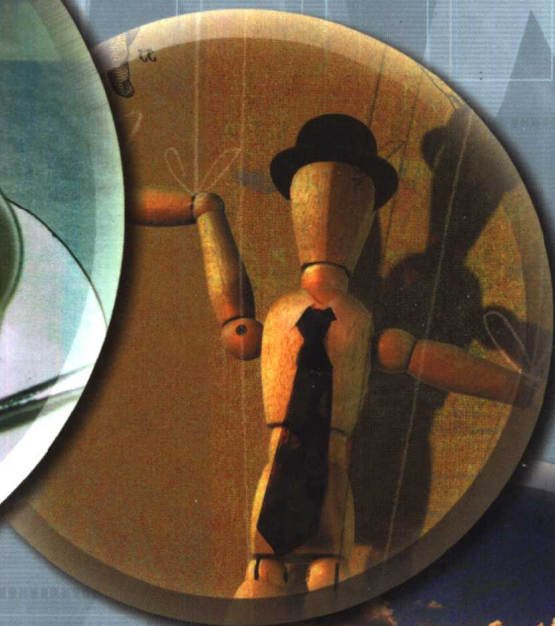
Photoshop 7.0

中文版互动实例

02 ● →

范玉婵 郑 锋 等编著
涛羽工作室 策 划

01 ● →



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

互动实例轻松学系列

Photoshop 7.0 中文版

互动实例

范玉婵 郑 锋 等编著

涛羽工作室 策划

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 提 要

本书是一本为初中级学习者撰写的 Photoshop 实例类学习参考书, 全书以 56 个精美实例讲解了如何将 Photoshop 7.0 中文版应用于艺术文字、图像创意、广告与招贴设计、网页设计、照片加工与处理等方面。通过学习掌握这些应用实例, 并将所学应用到实际工作及制作过程中, 必然能够制作出各种精美的平面设计作品。

本书附有一张多媒体互动光盘, 内含 Flash 类型的互动学习课件、实例最终效果演示及实例源文件, 不论是读者用于自学, 还是用于互动教学, 都会更加轻松。

本书既可作为广大平面设计与制作、网页设计与制作、三维纹理处理及照片修整人员的学习参考书籍, 也可作为高等美术院校电脑艺术与多媒体专业的教学、自学用书及各类平面设计培训班的互动教材。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7.0 中文版互动实例 / 范玉婵等编著. —北京: 电子工业出版社, 2003.4
(互动实例轻松学)

ISBN 7-5053-8580-1

I .P... II.范... III.图形软件, Photoshop 7.0 IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 016907 号

责任编辑: 张瑞喜

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

出版发行: 电子工业出版社出版 <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 22 字数: 520 千字 彩插: 8 页 附光盘 1 张

版 次: 2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 6000 册 定价: 38.00 元

凡购买电子工业出版社的图书, 如有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系。联系电话: (010)68279077

本书附赠光盘导览



启动界面

光盘自动运行后首先显示此界面，显示过程中可以通过单击直接跳过此界面

图 1



项目选择界面

单击“互动课件演示”按钮，进入图 3 所示的互动课件选择界面。单击“精彩实例欣赏”按钮，进入图 7 所示的实例欣赏界面。单击“退出”，退出至版权界面

图 2



互动课件 选择界面



在此单击缩微图即可进入
该实例的课件学习界面

单击音效开关
可打开或关闭
背景音乐

单击此处返回
项目选择界面

图 3

学习界面



单击“注解文字”按钮查看此实例的注解, 单击“上一步”或“下一步”按钮学习上一步或下一步操作, 也可以跟随绿色箭头所示单击箭头所指示的位置

单击此处返回
图 3 所示界面

图 4



学习界面

图 5

单击此按钮显示图 6 所示的实例全屏显示界面

单击此按钮重新播放实例课件



实例全屏显示界面

图 6



实例欣赏界面
单击图 2 所示的“精彩实例欣赏”按钮，即可进入此界面

单击缩微图可在浏览窗口中显示对应的要欣赏的精彩图片

单击此按钮进入第 2 个及第 3 个实例欣赏界面

单击此按钮返回项目选择界面

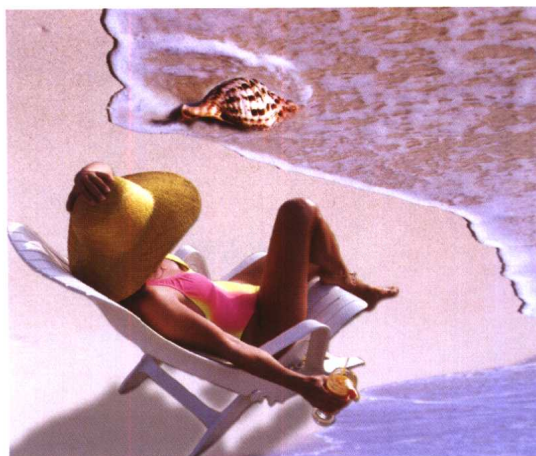
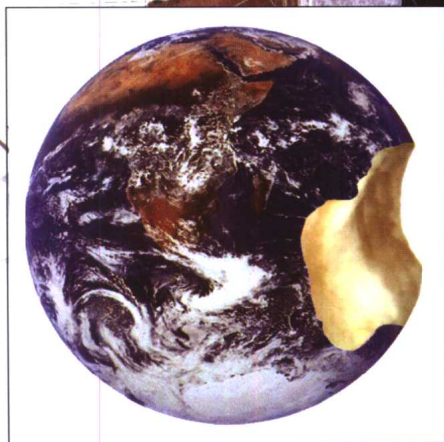
图 7

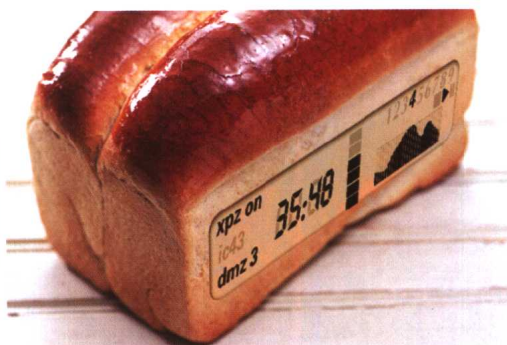
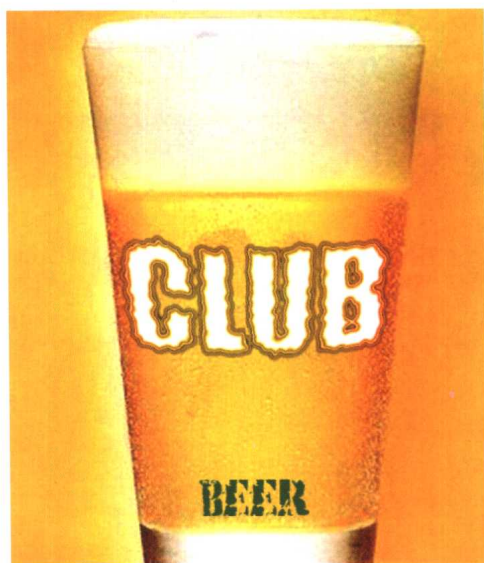
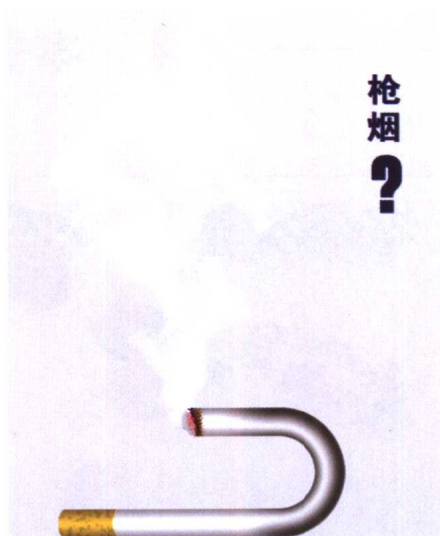
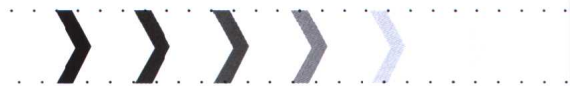


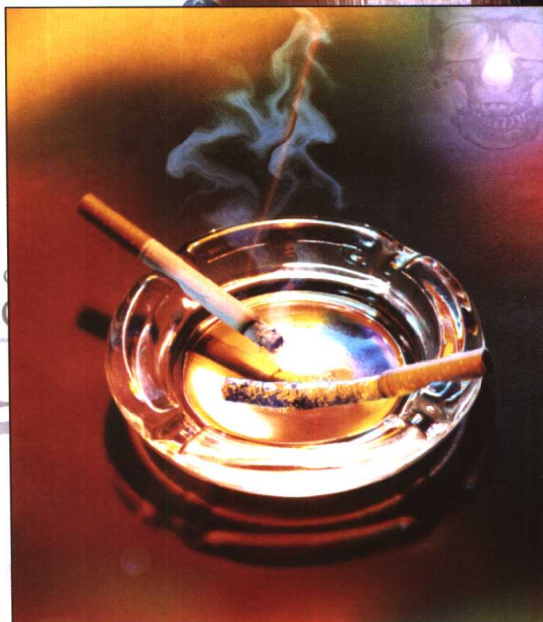
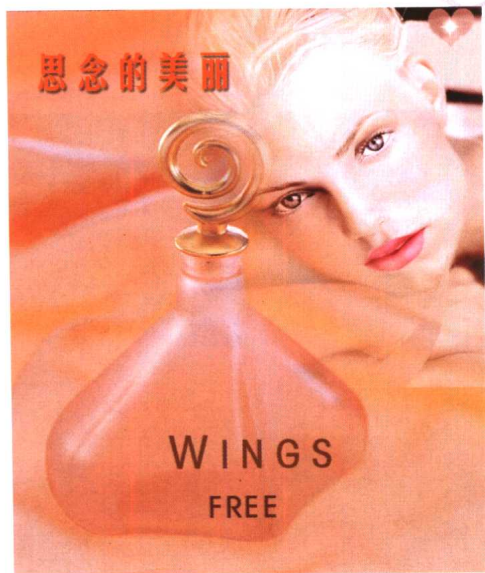
实例欣赏界面

图 8

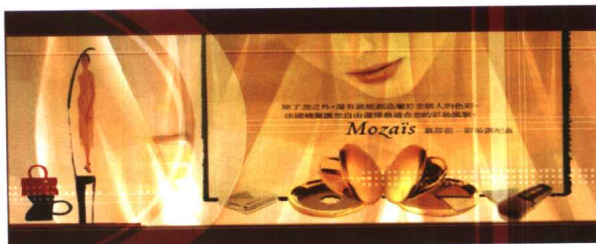
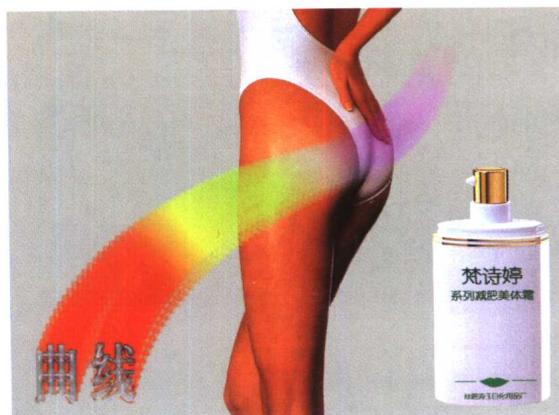
本书部分实例欣赏







香烟燃尽之时，也许就是生命西落之日！
珍爱生命，请您戒烟！



互动实例效果欣赏

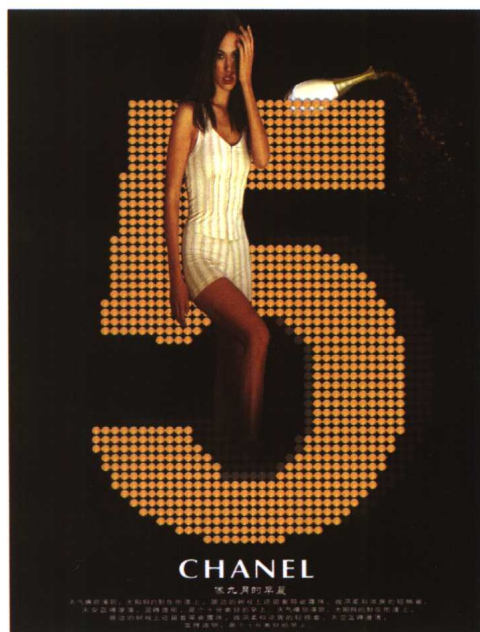


ART

甘水流尽终到沙！



互动实例效果欣赏



策 划 说 明

《互动实例轻松学》系列是由我们精心策划，由多位工作在电脑培训、广告设计和动画制作等领域的专业人士参与编写的一套独具特色的互动教学式软件学习书籍。

这套书在写作与光盘开发过程中得到长期从事计算机教学与管理的北京计算机教育培训中心胡纪华主任、北京长城计算机学校陈德福校长的指导，并提出了许多很有价值的建议，在此，首先向他们表示由衷的感谢！

这套书的独特之处主要体现在以下几点。

首先，注重循序渐进，讲解简单明了。在讲解软件的操作方法时，以具体的操作指导和操作步骤直入主题，从而在很大程度上降低了读者的阅读强度，提高了学习效率，节省了大量宝贵版面，使本套书具有很高的性价比。

其次，对书中所讲述的重点知识，制作成了 Flash 互动课件，收藏于随书附赠的光盘中。读者在学习时能够一面看书，一面跟随互动课件进行学习，从而大大缩短学习周期，提高学习效率。俗话说，眼过千遍不如手过一遍，光盘中互动课件的优点就在于，操作者可以参与到实际操作中。而且即使完全不会操作，也可以按课件的提示，顺利地完成正确的操作。因此对于完全没有基础的学习者，跟随课件学习几次后，就能够掌握软件的基本操作方法并具有一定的实践能力。

随着我国电脑培训事业的不断发展和提高，相信越来越多的培训机构和老师愿意直接采用互动课件进行教学，以提高教学质量。选用这套书，老师们可以直接使用附赠光盘作为教学课件，而不必再自行开发课件，也不必自己制作完整的演示实例。

这套书于 2002 年 7 月首期推出的《Flash MX 互动实例轻松学》、《Photoshop 7.0 互动实例轻松学》两种图书，受到很多初学者的欢迎。同时，根据读者希望进一步提高的意见和建议，本期推出的《Flash MX 中文版互动实例》和《Photoshop 7.0 中文版互动实例》减少了对基础知识的讲解，进一步加强了对实例制作的介绍，更加适合读者的实际工作需要。

希望读者在学习和使用这套书的过程中多提宝贵意见和建议，使我们的工作得到不断改进。

涛羽工作室

前 言

Photoshop 是 Adobe 公司推出的强大图像处理与绘制软件,被广泛应用于平面设计、网页设计、影像创意、后期合成、效果图后期修饰、特效文字创意与制作等多个领域。Photoshop 7.0 的简体中文版从内核上将该软件进行了汉化,从而使软件更加体贴地照顾到许多英文基础不太好的初学者与使用者。

本书以通俗易懂的语言,以实例为主线,通过 56 个精美实例讲解了 Photoshop 在各个方面的应用方法及使用技巧。

本书共分为 9 章。考虑到本书涉及到许多 Photoshop 的理论与概念,为便于读者在学习中重温这些知识,在第 1 章中以不多的篇幅重点讲解了 Photoshop 的重要基础知识。

第 2 章为海报与招贴设计,包括 5 个精美实例,主要讲解如何创意设计水果促销招贴、电影海报、公益招贴等。

第 3 章为写意文字形状篇,包括 7 个精美实例,以如何在形状方面创意设计特效文字为主要内容。

第 4 章为写意文字质感篇,包括 8 个精美实例,以如何在质感方面创意设计特效文字为主要内容。

第 5 章为广告创意,包括 9 个精美实例。平面广告是平面设计师接触最多的一类工作,在本章中笔者通过化妆品、汽车、香水和保护水资源等 9 个广告,讲解如何创意设计不同类别的广告。

第 6 章为图像创意,包括 9 个精美实例。第 7 章为奇思异想,包括 10 个精美实例。两章的内容同样强调创意,但不同之处在于第 6 章的创意有规则可循,可以借鉴与模仿;而第 7 章在创意方面随机性更强,不易借鉴与模仿。

第 8 章为网上风暴,包括 4 个精美实例。本章讲解了按钮、动画和完整网页制作等方面的内容,所列举的实例均非常实用。

第 9 章为综合应用,包括 4 个精美实例。本章均为综合应用 Photoshop 各种重要功能的案例,通过练习这些案例能够掌握 Photoshop 的重点功能。

每一个使用 Photoshop 者得到的心得各不相同,正如每一个人眼中的世界也都是不同的。本书以 56 个精美案例为载体,将笔者长期使用 Photoshop 时所获得的心得融汇于其中,希望读者在学习之后掌握并领会这些心得体会,以制作出具有商业特性及个人风格的作品。

本书实例丰富实用,步骤完整清晰。绝大部分实例均在光盘中给出了最终效果及源文件,许多实例稍做改变即可应用于实际工作中。光盘中的互动教学课件既是读者自学本书的好老师,也是教师进行互动式教学的有效辅助手段。

希望每一位学习本书的读者,都能在技术、创意等方面更上一层楼。

除笔者外,参与本书编写的人员还有武汉理工大学网络学院技术部的郑锋、徐建军、刘纯钢、陈平、张雄、徐涛、余翠明、曾平平、王长虹、何江、杜云贵及李卉梅等。限于笔者水平,本书如有不妥之处,望读者不吝赐教。如希望与策划群体联系,可发电子邮件

至 taoyustudio@vip.sina.com, 或登录网站www.taoyustudio.com。

《互动实例轻松学》系列各册图书均附赠了互动课件与精彩实例演示光盘。为了方便读者了解光盘内容, 其中的部分互动课件及精彩实例演示文件将于近期上载到以下网站:

作者的网站(www.taoyustudio.com)

天启星文化信息公司网站(<http://tqxbook.phei.com.cn>)

敬请关注。

范玉婵

目 录

第 1 章 快速入门	1
1.1 调整颜色的秘诀	1
1.1.1 自动调整	1
1.1.2 调整图像明暗度	1
1.1.3 调整色彩与染色	4
1.1.4 特殊色彩效果	6
1.2 图层的想像力	8
1.2.1 图层蒙版	8
1.2.2 图层混合模式	9
1.2.3 图层样式	14
1.2.4 调整图层	23
1.2.5 剪切图层	24
1.3 神秘的通道	25
1.3.1 通道调板	25
1.3.2 通道调板弹出菜单	25
1.3.3 颜色通道	28
1.3.4 Alpha 通道	29
1.3.5 计算	32
1.4 图像的修复	34
1.4.1 仿制图章工具	34
1.4.2 修复画笔工具和修补工具	36
1.4.3 修补工具	37
1.4.4 使用撤销和重做命令	38
1.4.5 历史记录调板	38
1.4.6 历史画笔工具	40
第 2 章 海报与招贴设计	41
2.1 水果促销招贴——水果大餐	41
2.2 女士用品招贴——个性装扮	49
2.3 形象宣传册封面——夏日魅力	59
2.4 电影海报——FLAMING DREAM	67
2.5 公益招贴——被吃掉的地球	73

第 3 章 写意文字——形状篇	77
3.1 拱形文字	77
3.2 曲线拖尾美文	80
3.3 迸射发光字	85
3.4 金边镂空文字	88
3.5 叠套文字	93
3.6 图形装饰文字	98
3.7 穿过黑发文字	103
第 4 章 写意文字——质感篇	107
4.1 茶道	107
4.2 锈金属效果字	110
4.3 岩石书法雕刻字	115
4.4 大理石纹理字	120
4.5 丰厚黄金效果文字	124
4.6 晶莹剔透文字	130
4.7 霓虹灯光文字	137
4.8 眩光效果文字	141
第 5 章 广告创意	147
5.1 化妆品广告——去痘篇	147
5.2 招聘广告——我们需要闪光的思想	149
5.3 戒烟广告——枪烟？	154
5.4 保护水资源广告——甘水流尽终到沙！	157
5.5 戒烟广告——吸烟的骷髅头	164
5.6 时代汽车广告——小康生活一个都不能少	168
5.7 保护动物公益广告——冰山上的来客	176
5.8 香水广告 1——思念的美丽	184
5.9 香水广告 2——第 5 酷	188
第 6 章 图像创意	195
6.1 模拟水彩画作品	195
6.2 光彩照人	197
6.3 透过面包的时间	199
6.4 花瓶美女	204
6.5 壁画——同乐园	211
6.6 纸飞机	215
6.7 马赛克图像	218

6.8	檀香扇	222
6.8.1	制作材质	222
6.8.2	制作扇骨	225
6.8.3	贴附扇面	230
6.9	Z 星爆炸	236
第 7 章	奇思妙想	241
7.1	精美外框	241
7.2	制作艺术图像	245
7.3	换头术	247
7.4	不规则紊乱边框效果——心乱如麻	251
7.5	移形换景 1——观海	255
7.6	移形换景 2——雕塑之家	259
7.7	天上人间	260
7.8	美酒惹人醉	265
7.9	啤酒俱乐部	268
7.10	制作水渍效果	273
第 8 章	网上风暴	281
8.1	欢迎按钮	281
8.2	翻页按钮	285
8.3	翻转活动图像	288
8.4	完整网页的制作	291
第 9 章	综合应用	299
9.1	多媒体学习光盘盘面设计	299
9.2	包装设计——汇力协作办公软件包装	305
9.3	新年贺卡——祝福	317
9.4	网络动画广告——心动行动	323
附录 A	光盘文件索引	331
A1	psd 文件夹	331
A2	“素材”文件夹	331
A3	Flash 文件夹	332
A4	xgxs 文件夹	333
A5	Xtras 文件夹	333