

F830.9

W8/b

另类智慧

证券、期货投资新思维

吴法新 著

海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

另类智慧：证券、期货投资新思维/吴法新著. - 深圳：
海天出版社，2002.8

ISBN 7 - 80654 - 768 - 1

I. 另... II 吴... III. ① 证券交易—基本知识 ② 期货交易—基本知识 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 042642 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.hthp.com>

责任编辑：陈邢准 美术编辑：张幼农

责任技编：王 颖 封面设计：万学东

海天电子图书开发公司排版制作 电话：(0755) 83460730

深圳彩帝印刷有限公司印刷 海天出版社经销

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

开本：889mm×1194mm 1/32 印张：10.375

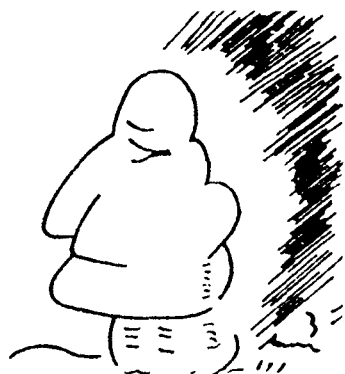
字数：200 千字 印数：1 - 10000 册

定价：35.00 元

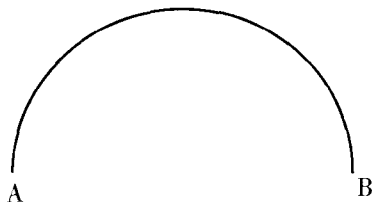
海天版图书版权所有，侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题，请随时向承印厂调换。

阅读本书以前回答以下几个问题



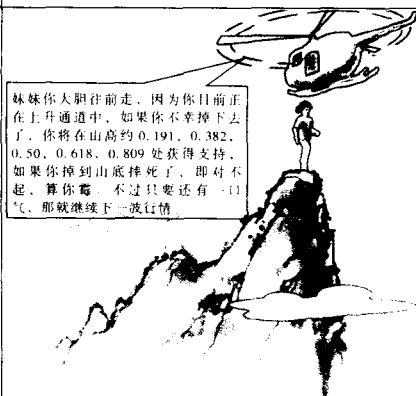
若只能写一个答案，以上图形代表什么？



A B 弧线是凸的还是凹的？



你能画出 A 点以后行情发展的几种可能性？需多少约束条件？



妹妹你大胆往前走，因为你目前正在上升通道中，如果你不幸掉下去了，你将在山高约 0.191、0.382、0.50、0.618、0.809 处获得支持，如果你掉到山底摔死了，即对不起，算你霉，不过只要还有一口气，那就继续下一波行情。

你每天可以听到多少次类似的建议？

股市语录

谁都不信魔术师真的会把美女锯开，可人们还是乐意掏钱去看；谁都不信股市的泡沫能越吹越大，但人们还是情不自禁地去搏。

——华尔街谚语

谁如果得到群众的赞同和喝彩，那就应该立即检查自己犯了什么错误。

——费朗西斯·培根

谁企图在真理和认识的领域内要求人们认为他是不可动摇的权威，那他就要在上帝的嘲笑声中垮台。

——爱因斯坦

成功不能炫耀，失败不能解释。

——[美]杜鲁门

把一副已洗得很彻底的牌再洗一次，你知道这样做可能会改变你的运气，但你决不会知道这样做是好是坏。

——[美]詹姆斯·格莱克(《混沌学》作者)

中国股市不堪言，上上落落玩金钱；我来点破一句话，且似低头忙一年。

——笔者

股票期货市场的特点是：在任何价位都有一群人乐滋滋地买进，而另一群人都迫不及待地想卖出，更为有趣的是，他们都认为自己比对手更高明。

——笔者

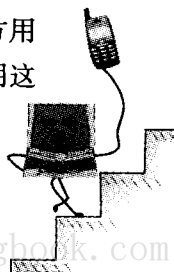
自序

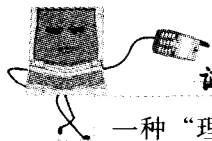
做一个快乐的投资者

物道人道，同为一道，悟得两道，处处是道，无论得不得道，最终都归于道。追求智慧的过程殊途同归，有人从外界去寻找，希望得到高人指点；也有人从自身内心寻找，问道于己，通过反省悟道。

江苏镇江北固山甘露寺内有一与众不同的特点，那就是没有天佛。据说是三国时代，东吴孙权在其妹妹嫁给刘备的问题上与其母意见不一，各自求天佛成全自己的心愿，令天佛左右为难，只能离寺而去，生活中“天佛”如此，证券、期货投资领域莫不如是。靠别人的方法而不靠自己的智慧，最终都不会如愿。

投资市场卖方买方如果没有自己的智慧而都想求助于上天，则最后谁都难以得到天助。如果都想求助于外在的“秘籍”和炒股软件，最后定会演绎出矛盾故事的现代版：买方用某一种“理论”或软件可以找到“最佳买点”，卖方同时用这





证券、期货投资新思维

一种“理论”或软件可以找到“最佳卖点”，以其之矛攻其之盾，其结果之荒谬可想而知，但回顾我们四周，多少人在市场内贩卖着“矛”和“盾”，而又有多少人在将赢钱的希望寄托在矛盾的“矛”和“盾”上，给“江湖郎中”提供了生财机会。也有人买回一大堆“炒股书籍”，从基本分析到各种五花八门的图表分析，他们过分注重于技巧的使用而忽略了自身智慧的培养，将原本并不深奥的投资搞得复杂异常，令自己头昏脑涨，未入市已先使自己对投资的兴趣索然了，打一个钓鱼的比方，垂钓本是一种令人愉快而放松的休闲活动，但如果太注重渔具的选择和技巧的使用，那么本末倒置，垂钓的乐趣也就减去了大半。

其实炒股所需的知识并不多，我们经常看见街市上的卖菜婆，投资业绩好过基金经理的投资业绩，究其原因，是因为市场是由人组成的，若无丰富的社会阅历及对人性的透彻理解，光靠理论上的投资知识是非常苍白无力的，人性中的 99% 在书本上都得不到体现，只能靠“悟”，有人太拘泥于书本知识，将 1% 当成 100%，将偶然发生的事当作必然。结果累己累人还亏大钱，要不怎么会有人说“人生糊涂识字始”呢。投资知识不等于投资智慧，知识是死的，而智慧是活的。科学家与哲学家的一个根本区别就是：科学家拥有“技术”，不断去解决一个一个的新问题；而哲学家拥有“智慧”则是不断地去证明哪些问题是根本不能解决的。本书就是一本向你阐述证券、期货市场中哪些问题是根本不可能解决和不值得你浪费时间、精力、金钱的。本书将告诉你如何摆脱行情、“专家”和媒体对你的“折磨”，而当您掌握了投资中的另类智慧思维法

则以后，那么你的智慧便进入一个新的天地，投资的结果也就不一样了。

要成为一个快乐的投资者，首先要让自己安静下来，摒除外界纷繁的干扰，从自己的内心本然出发追求大智慧才是不二法门。

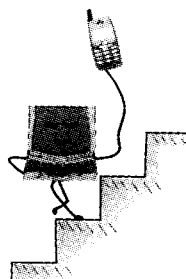
本书轻松幽默，妙语连珠，启迪智慧，是笔者的投资体会，读书笔记 2000 年起在著名的财经杂志《股市动态分析》杂志上连载，反响较大，现应读者之请求，汇集成册。

如果本书对你有帮助，那么我庆幸有了知音，如果你觉得看本书还不“过瘾”，那么我会给你更大的惊喜！但愿你不会与它失之交臂。

吴法新

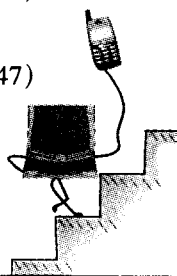
3

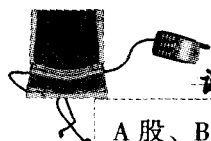
另
类
智
慧



目 录

自序：做一个快乐的投资者	(1)
股市：从不基于真实的连续剧	(1)
交易者的类型及目的	(5)
交易者的心理弱点	(8)
行情可悟不可测	(12)
股市“永动机”神话	
——技术分析的误区	(16)
变盘的必然性和偶然性	
——临界点和值博率	(20)
成交量的虚伪	(24)
真正的股市还是想象的股市(上)	
——股票的内在价值与图表价值	(29)
真正的股市还是想象的股市(下)	
——股票的内在价值与图表价值	(34)
按图索骥(上)	
——交易日形态总结	(38)
按图索骥(中)	
——交易日形态总结	(43)
按图索骥(下)	
——交易日形态总结	(47)





A股、B股、H股 一个都不能少

——周边市场对股市的影响 (51)

股市遮盖布

——指数的含义与缺陷 (55)

舆论与愚论

——消息的解读 (59)

私募基金看看透(上) (63)

私募基金看看透(中) (67)

私募基金看看透(下) (71)

自己做庄(上)

——个性化操作系统的建立 (75)

自己做庄(中)

——个性化操作系统的建立 (80)

自己做庄(下)

——个性化操作系统的建立 (84)

顺市还是顺势

——移动平均线理论的适用性 (89)

都是破位惹的祸(上)

——真假突破的辨别 (93)

都是破位惹的祸(下)

——真假突破的辨别 (97)

胆量、能量、度量(上)

——性别差异与炒股风格 (101)

胆量、能量、度量(中)

——性别差异与炒股风格 (104)

胆量、能量、度量(下)

——性别差异与炒股风格 (107)

股民的脑、股民的心、股民的脚步 (110)

流氓炒股与炒股流氓 (113)

与“市场先生”调情(上) (116)

与“市场先生”调情(下) (119)

公理、定理和歪理 (123)

股市的人气与气人的股市(上)

——相反理论以及好友指数的应用 (127)

股市的人气与气人的股市(下)

——相反理论以及好友指数的应用 (130)

我是“伟哥”我怕谁(上)

——炒作题材的酝酿与实施 (134)

我是“伟哥”我怕谁(下)

——炒作题材的酝酿与实施 (138)

“银广夏，干得好” (142)

“上帝”、自然力量与时间之窗 (146)

神奇数字不神秘 (150)

艾略特是个大骗子? (155)

第三只眼睛看江恩 (160)

惊人相似的心跳

——循环周期的估算 (164)

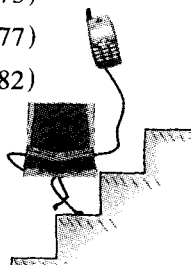
谁在 Master 我们 (168)

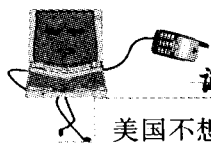
技术分析：宿命论、随机论、概率论(上) (173)

技术分析：宿命论、随机论、概率论(中) (177)

技术分析：宿命论、随机论、概率论(下) (182)

另
典
智
慧

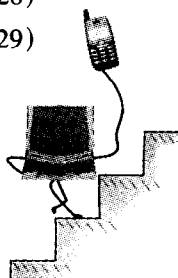




证券、期货投资新思维

美国不想马上抓拉登?(上)	
——庄家的舆论准备·····	(187)
美国不想马上抓拉登?(下)	
——庄家的舆论准备·····	(191)
与影子恋爱(上)	
——跟庄的几大误区·····	(196)
与影子恋爱(中)	
——跟庄的几大误区·····	(200)
与影子恋爱(下)	
——跟庄的几大误区·····	(204)
股票波动率及赔率的“计算”(上) ·····	(208)
股票波动率及赔率的“计算”(中) ·····	(212)
股票波动率及赔率的“计算”(下) ·····	(216)
筹码分布睇真 D(上) ·····	(220)
筹码分布睇真 D(中) ·····	(223)
筹码分布睇真 D(下) ·····	(227)
蛇年股市 I 服了 You! (上) ·····	(231)
蛇年股市 I 服了 You! (下) ·····	(235)
因果关系可靠吗? ·····	(239)
超越常识·····	(244)
一粒谷, 一根发和一波行情·····	(249)
一根弧线两边看·····	(253)
H 股里有“黄金”(上) ·····	(256)
H 股里有“黄金”(中) ·····	(260)
H 股里有“黄金”(下) ·····	(264)
二位大师一台戏: 市场效率与超额利润(上) ·····	(267)

二位大师一台戏：市场效率与超额利润(中)	(271)
二位大师一台戏：市场效率与超额利润(下)	(275)
期货	
——渐入佳境的投资领域	(279)
破位追市，潇洒冲浪	(282)
计划你的交易 交易你的计划	
——漫谈期货投资中的计划性和自律性	(285)
期货投资、股票投资、房地产投资的异同	(289)
简约是有效的	(294)
未入市先定位	(296)
人股情未了	(298)
中国股市与“诚信”无关	(300)
与黄柏中品咖啡(一)	
——漫谈图表分析	(304)
与黄柏中品咖啡(二)	
——漫谈图表分析	(309)
与黄柏中品咖啡(三)	
——漫谈图表分析	(313)
与黄柏中品咖啡(四)	
——漫谈图表分析	(317)
附录一 投资者自我分析判断力测评	(321)
附录二 证券投资强化培训班(初级班)练习题	(324)
附录三 证券投资分析中级班练习题	(326)
附录四 华证投资丛书第一辑目录及征订单	(328)
附录五 华证投资丛书读者俱乐部调查表	(329)

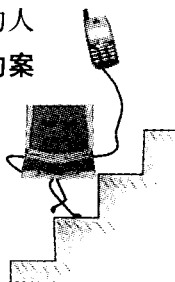


股市：从不基于真实的连续剧

经济史是一部基于假象和谎言的连续剧，经济史的演绎从不基于真实的剧本，但它铺平了累积巨额财富的道路。做法就是认清其假象，投入其中，在假象被公众认识之前退出游戏。

——索罗斯

许多散户去股票市场是白白送钱的。散户们来自五湖四海，为了一个共同的目标“赚钱”走到一起来了。人们操着不同的口音，带着伴随他们成长的思想烙印和社会阅历，从生活的各个层面汇集到股票市场来，其中大部分人试图用习惯性的思维来理解股票市场，就像众多盲人在摸象，结果发现大部分的人对市场的理解是错误的或者说是片面的，即使有人运气好，侥幸有过几次大赚的经历，但不久利润又会被市场无情地吞噬。如果连续跟踪观察国内外的股票投资人和期货投资人，我们会发现几乎大部分的人都曾有过的赚钱的记录，甚至是“辉煌”的记录。但与此同时，真正能长期、稳定、持续地从股票市场和期货市场中赚钱的人却少得可怜，许多“明星”式的人物在媒体上昙花一现。在证券、期货等高风险投资中成功的案





例甚至少于减肥成功的案例。于是，许多人迷惘和不解，究竟问题出在哪里呢？

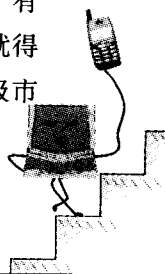
让我们一起回到问题的原点——市场的本质。为什么要有股票市场？企业上市的目的是什么？散户入市的目的又是什么？这些问题听起来可笑，但又有多少散户在入市以前想过这些问题呢？

风险投资市场充满着太多的假象，当广大散户被那些包装得金光闪闪的“上市公司”、“操盘高手”、“短线高手”撩得心波荡漾，带着经年的积蓄杀入股市的时候，等待他们的却是难以名状的窘迫。

股票市场首先是一个融资的场所，企业发展需要资金，但在市场经济背景下，银行对每一笔贷款都要进行严格的审查和风险评估，于是企业过不了银行这一关。股民朋友试想，在一个追求利润最大化的时代，如果真有什么“风险小，回报高”的项目，银行早就捷足先登了，哪里轮得到升斗小民！所以在股市中留给散户的是一些风险特别高的烫手山芋，是那些闻着香、吃着伤嘴的“红光牌”、“郑百文”、“蓝田牌”的骗子团伙。古今中外类似案例不胜枚举。股市首先是一个吸收资金的地方，决不会成为给散户发工资的慈善机构，否则市场就要崩溃！上市公司就像一架吸血机器不断地从市场吸取资金，游戏规则就是要让绝大部分的散户赔钱，这是一位西方学者对股票市场游戏规则下的定义。交易所、监管机构、经纪人和形形色色的股评家活跃在市场内，而一批批的投资者不断地被市场淘汰出局。在一级市场的投资者，难道你们真的比银行内专业人士更聪明？竟敢承担银行所不愿承担的风险，进入一家被银

行评估为高风险而不愿放贷款的企业当股东？惟一能“超过”专业银行的地方是你比专业银行更大胆！散户也许谁都不想“炒股炒成股东”，但往往深度被套的正是小散户，一级市场的本质是一个寻找傻瓜的游戏，有些上市公司收到钱后马上“变脸”。同时因为一级市场和二级市场股价的巨大差价吸引了人们不顾公司内在素质和发行价格，去一级市场认购新股。但这不是投资，亦不是投机，而是在赌运气，与本文主题无关。散户们想靠一级市场发财的概率是极其低的。但只要能在二级市场找到更傻的傻瓜，那么在一级市场充当傻瓜又何妨？于是又有一批资金杀入二级市场开始炒作起来，以寻找更大的傻瓜。

股票一旦脱离了一级市场，在二级市场就有它独特的运行方式。在一个容量足够大的市场内，股价或许可以按照自然的法则运行，但在一个市值很小、新兴的、容易被操纵的市场内，股价运行的轨迹就完全按照庄家事先预定的轨道运行，散户们在读图，而庄家则是在画图。股票的二级市场交易，与一般商品交易本质上没有什么不同，任何人想赚钱都必须“贱买贵卖”。成千只股票就像成千种商品，商人们根据自身的爱好、资金实力、对行情的研判等因素挑选商品进行买卖。股市就如同街市，商品交易中的一切吆喝手段在这里被运用到了极点。这里庄家就像“菜贩”、“鱼贩”，散户就像容易被摆布的顾客。市场要热闹下去，少不了要有“菜贩”、“鱼贩”，更有人充当幕后“菜霸”、“鱼霸”，当然也要有人吆喝，有人当“托”，有人当“管理员”。想要在股票市场获利，就得学会与这班人斗智斗勇。因此如果您没有足够的运气在一级市

另
英
智
慧



场中彩，而又迷恋二级市场的炒作氛围和赌博给你带来的刺激的话，就必须做好充分的准备，用知识来武装自己。从一个门外汉成长为一个高水准的操盘手必须要经历以下的必经之路：

1. 要了解庄家的思维以及操作手法。
2. 掌握扎实的技术分析方法。
3. 将诸种分析方法综合起来判势。
4. 结合自身的特点建立符合自己个性的交易系统。

交易者的类型及目的

一个虽健步如飞，但却不知道自己方向的人，是永远达不到目标的。因此，交易者在入市之前，先弄清楚自己究竟想从股市中得到什么？

股市像大海，没有绝对的规律，有的只是概率！任何一种“理论”及“方法”都有其运用的市场背景以及在某一时间段运用该“理论”、“方法”测市结果准确或失败的概率，没有一种方法百分之百准确。参与概率游戏，就是某种意义上的赌博，而绝大部分的人在一生中都曾有过赌博的经历，从某种意义上说人生也是一种赌博。交易者根据各自的经验、阅历以及历史数据，对未来可能发生的事件做出种种经验上的判断，从而指导其投资行为。个体交易者永远无法左右市场的变化，能左右的只有他自己，因为只有他才清楚自己入市交易的目的以及期望得到的利润，也只有他本人才能根据不断变化的行情并根据一定的原则来调整自己的交易目的及利润目标。

交易者抱着不同的目的入市，归纳一下大致有如下几种类型：

第一种类型的交易者是为娱乐而炒股并且能够随时停手的正常人。这类人抱着“小赌怡情”的想法入市，拿出自己小部分的资金炒作一下。无论盈亏，一旦发觉炒股并非自己的专长

