

高等政法院校系列教材

微观经济学

段进朋 主编

中国政法大学出版社

高等政法院校系列教材

微观经济学

主 编 段进朋

副主编 黎秀蓉

中国政法大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/段进朋主编. —北京:中国政法大学出版社, 2002. 10

ISBN 7-5620-2291-7

I. 微… II. 段… III. 微观经济学-高等学校-教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 084023 号

出版发行 中国政法大学出版社

经 销 全国各地新华书店

承 印 固安华明印刷厂

787×960 16 开本 21.75 印张 410 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-5620-2291-7/D·2251

定价:26.00 元

社 址 北京市海淀区西土城路 25 号

邮 编 100088

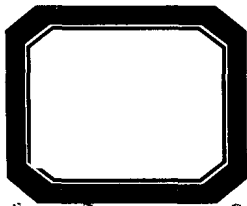
电 话 (010)62229563 (010)62229278 (010)62229803

电子信箱 zt5620@263.net

网 址 <http://www.cupl.edu.cn/cbs/index.htm>

声 明 1 版权所有,侵权必究。

有缺页、倒装问题,由本社发行科负责退换。



出版说明

21 世纪,我国的高等教育迎来了前所未有的机遇和挑战。知识经济的到来,中国加入 WTO,科教兴国、依法治国的战略决策,以及西部大开发战略的实施,对高等教育的发展和人才培养的质量提出了新的更高的要求。2000 年以来,我院在全面推进素质教育,进一步深化教学改革,提高教育教学质量,加强教学基本建设等方面取得了较大成绩。教育思想与教育观念的进一步转变,全面推进素质教育实施意见的出台,专业结构的调整,教学计划的全面修订,以及新一轮课程建设工作的启动,都为进一步提高我院的教育教学质量乃至整体办学水平奠定了良好的基础。

教材作为反映教育思想、教育观念,以及教学改革成果的重要载体,是我院新一轮课程建设的重点。为了适应培养基础扎实、知识面宽、实践能力强,具有国际竞争意识和创新精神的人才目标的要求,学校决定由教材委员会编审和规划出版一套能够聚合时代特点,反映学校教学、科研最新成果的高质量系列教材。这套教材由长期从事教学工作、教学经验丰富,具有教授、副教授职称的教师承担编写任务。第一批审定出版的教材,均为各专业的核心课程和方向课程,共计 23 部。

在中国政法大学出版社的大力支持下,首批教材将在近期出版;其余课程的教材,也将由教材编审委员会审定之后,陆续出版发行。我们力求教材具有较强的科学性、系统性、新颖性和适应性,也希望这套教材能够为进一步提高学校的教育教学质量做出积极的贡献。

西北政法学院教材委员会

2002 年 8 月

西北政法学院教材委员会名单

主任委员 陈明华

副主任委员 郭 捷 张志诚

委 员 (按姓氏笔画排名)

王 瀚 王有信 王俊熙

来小鹏 汪世荣 吴明童

赵馥洁 贾 宇 强 力

高树枝 徐德敏 惠生武

谢立新 韩 松 董和平

葛洪义 慕明春

目 录

第一章 经济学的性质	(1)
第一节 经济学的定义.....	(1)
第二节 微观经济学与宏观经济学.....	(7)
第三节 基本研究方法	(11)
第二章 需求、供给和价格	(18)
第一节 需求	(18)
第二节 供给	(26)
第三节 均衡价格	(33)
第三章 效用	(42)
第一节 效用的定义与度量	(42)
第二节 边际效用分析	(48)
第三节 无差异曲线分析	(62)
第四节 效用最大化	(69)
第四章 消费者行为与个人需求	(80)
第一节 消费者需求函数	(80)
第二节 收入变动对需求的影响	(83)
第三节 价格变动对需求量的影响	(90)
第四节 个人需求曲线.....	(103)
第五章 市场需求	(110)
第一节 市场需求曲线.....	(110)
第二节 需求的价格弹性.....	(116)
第三节 需求的收入弹性和交叉弹性.....	(131)
第六章 生产	(136)
第一节 企业的目标与生产函数.....	(136)

第二节	一种可变要素的生产函数	(140)
第三节	两种可变要素按不同比例变动的生产函数	(146)
第四节	两种生产要素按相同比例变动的生产函数	(154)
第七章	成本	(161)
第一节	生产要素的最优组合	(161)
第二节	成本的基本概念	(169)
第三节	短期成本函数	(175)
第四节	长期成本函数	(182)
第五节	成本曲线的变动	(190)
第八章	完全竞争市场价格的决定	(195)
第一节	市场结构	(195)
第二节	超短期均衡价格	(201)
第三节	短期均衡价格	(203)
第四节	长期均衡价格	(208)
第五节	市场调整	(215)
第九章	垄断市场的价格决定	(220)
第一节	垄断的原因	(220)
第二节	垄断条件下的价格决定	(222)
第三节	垄断的后果	(225)
第十章	垄断竞争与寡头垄断市场的价格决定	(234)
第一节	垄断竞争市场的价格决定	(234)
第二节	寡头垄断市场的价格决定	(242)
第十一章	生产要素的需求	(262)
第一节	生产要素需求的特性	(262)
第二节	经济租金	(265)
第三节	边际生产力理论	(270)
第四节	生产要素价格变化的影响	(273)
第五节	价格变化对生产要素需求的实际影响	(276)
第六节	买方垄断要素市场	(278)
第十二章	劳动的价格与资本的价格	(282)

第一节	时间分配	(282)
第二节	劳动的供给曲线	(285)
第三节	工资决定的其他因素	(290)
第四节	资本的价格	(294)
第十三章	一般均衡分析与福利经济学	(297)
第一节	一般均衡与局部均衡	(297)
第二节	福利经济学	(312)
第十四章	外部效果、产权与共用品	(323)
第一节	外部效果	(323)
第二节	外部效果的传统解决方法	(327)
第三节	产权理论	(328)
第四节	共用品	(333)
后记		(337)

第一章 经济学的性质

第一节 经济学的定义

一、引言：看不见的手

1776年，亚当·斯密发表了其巨著《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》），在这本书里，亚当·斯密论述了“看不见的手”（Invisible Hand）原理，成为经济理论的基石。

亚当·斯密写到：“各个人都不断地努力为他自己所能支配的资本找到最有利的用途。固然，他所考虑的不是社会的利益，而是他自身的利益，但他对自身利益的研究自然会或者毋宁说必然会引导他选定最有利于社会的用途。”“由于每个人都努力把他的资本尽可能用来支持国内的产业，都努力管理国内产业，使其生产物的价值能达到最高程度，他就必然竭力使社会的年收入尽量增大起来。确实，他通常既不打算促进公共的利益，也不知道他自己是在什么程度上促进那种利益。由于宁愿投资支持国内产业而不支持国外产业，他只是盘算他自己的安全；由于他管理产业的方式在于使其生产物的价值能达到最大程度，他所盘算的也只是他自己的利益。在这场合，像在其他许多场合一样，他受着一只看不见的手的指导，去尽力达到一个并非他本意想要达到的目的。也并不因为事非出于本意，就对社会有害。他追求自己的利益，往往使他能比在真正出于本意的情况下更有效地促进社会的利益。我从来没有听说过，那些假装为公众幸福而经营贸易的人做了多少好事。事实上，这种装模作样的神态在商人中间并不普遍，用不着多费唇舌去劝阻他们”^{〔1〕}这就是“看不见的手”的概念和它的来源。

亚当·斯密所说的“看不见的手”，通常被认为是人们在利己心驱动下的自由竞争，是说人是理性的，人的行为受自我利益驱使，然而每个人追求其自我利益的同时，客观上也就促进了社会利益。所以，政府只需充当“守夜人”，通过自

〔1〕 亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究》下卷，商务印书馆1979年版，第25、27页。

由竞争的市场机制这只“看不见的手”，就可以自动调节整个社会的资源流向，从而最大限度地满足人类的需求。

综上所述，“看不见的手”可以解决人们从事经济活动中的经济问题，那么，这些问题到底是什么呢？

二、“大炮与黄油的矛盾”^{〔1〕}：经济问题实例

“大炮与黄油的矛盾”是经济学家最常用的例子之一，它是指任何一个人类社会都拥有一定量的资源，并可用来生产各种各样的不同的物品。资源的量一定，所能生产的物品的量也有限。由于各种用途的可替代性，多生产一种物品就只能少生产另外的物品。

假定：一个社会拥有一定数量与质量的资源，将其全部只用来生产大炮与黄油两种物品。显然，多生产大炮就要少生产黄油，而要多生产黄油就要少生产大炮，即“大炮与黄油的矛盾”。如果只生产大炮，在现有的技术和资源条件下，最多可以生产 15 万门；如果只生产黄油，则可以生产 5 万吨。如果把一部分资源用来生产大炮，另一部分用来生产黄油，则该社会中大炮与黄油的产量会有各种不同的组合。假如有 A、B、C、D、E、F 六种不同的组合方式，可以用表 1-1 来表示：

表 1-1

组合方式	大炮（万门）	黄油（万吨）
A	15	0
B	14	1
C	12	2
D	9	3
E	5	4
F	0	5

〔1〕 保罗·萨缪尔森、威廉·诺德豪斯：《经济学》上卷，中国发展出版社 1992 年版，第 43、44 页。在第 16 版中，“大炮与黄油的矛盾”表现为食物与机器的矛盾，我们也可以把它理解为生产资料与生活资料的矛盾。

根据表 1-1，可以做出图 1-1：

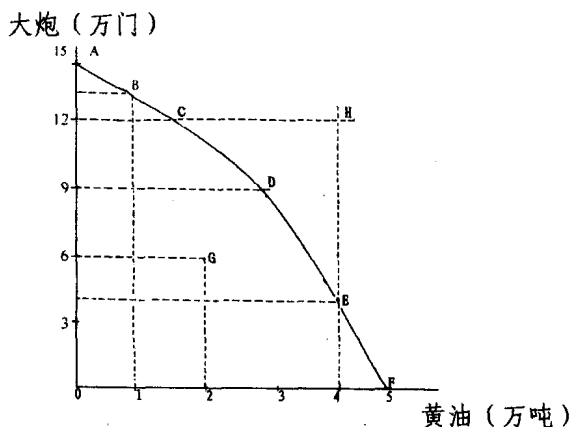


图 1-1 大炮与黄油的矛盾

在图 1-1 中，连接 A、B、C、D、E、F 点的 AF 线表明了，在资源数量和质量既定以及使用资源的技术效率既定的条件下，这个社会所能生产的大炮与黄油的最大产量组合，称为生产可能性曲线或生产可能性边界（Production Possibility Frontier）。AF 线上的不同点代表不同的大炮与黄油的产量组合；由于资源在不同点之间的转换才会导致大炮与黄油的不同产量组合，所以，这条线又被称为生产转换曲线。表明多生产一个单位黄油，就要少生产即放弃多少大炮；或者多生产一个单位大炮，就要放弃多少黄油。注意：黄油并不是在实物上变成大炮，而是借助于把资源从一种用途转换为另一种用途实现转换的。这也就是说，多生产黄油要以放弃生产大炮的机会为代价；或者说，多生产大炮要以少生产黄油为代价，这个代价就是机会成本（Opportunity Cost）。在这里，机会成本是指，如果把一定量的本可用来生产大炮的资源转而用来生产 1 万吨黄油，例如生产组合点从 A 点转移到 B 点，则大炮就要少生产 1 万门，因为点 A (0, 15)，而点 B (1, 14)。这就是说，生产 1 万吨黄油的机会成本是 1 万门大炮；再比如生产从 F 点转到 E 点，则表示生产 5 万门大炮的机会成本是 1 万吨黄油，或者说生产 1 万吨黄油的机会成本是 5 万门大炮。

在经济学中，机会成本是一个基本的概念，简单地讲，对稀缺和有多种用途的资源来说，选择一种机会会以放弃另一种机会为代价，这个放弃的最大代价就是机会成本。由于资源的稀缺，人们不可能对某一种资源同时获得多种选择的机会，这就是“鱼与熊掌不可兼得。”任何人对某种资源的多种用途（多种机会），都面临着选择。比如说，时间是一种稀缺资源，同学们在某个时间选择了学习，

就不能去娱乐，那么，娱乐就是用来学习所放弃的机会，你对其大小的评价就构成了学习的机会成本；上大学的成本是4年所花的一切费用，而上大学的机会成本则是4年本可以赚取而被放弃的就业收入。所以，机会成本就是稀缺资源用作某项用途而放弃的另一种机会所牺牲的利益。

我们再回到图1-1中，AF线内的任何一点（比如G点）同样也表示的是大炮与黄油的产量组合（2万吨黄油与6万门大炮）。这个产量组合虽然在既定资源下能够达到，但并没有达到最大的产量组合，也就是说资源并没有得到充分利用。而AF线外的任何一点表达的产量组合虽然更大（比如H点表示4万吨黄油和12万门大炮），但都是超出了现有的资源条件，这也正是AF线的生产可能性边界的含义。边界之内，资源未充分利用；边界之外，现有资源条件下无法达到；只有在边界上，资源既得到了充分利用，同时又能达到最高产量的组合。

“大炮与黄油的矛盾”实际上反映了人类在经济活动中所面临的经济问题：

1. 为什么一个社会所能生产的大炮与黄油是有限的？
2. 一个社会在生产大炮与黄油的多种可能性产量组合中到底会选择哪一点进行生产？这个选择由谁做出？又是如何做出？
3. 为什么有时一个社会所生产的大炮与黄油的产量组合达不到AF线，而只能在AF线之内？
4. 如何使一个社会生产的大炮与黄油的可能性超出AF线之外以使产出更大？

事实上，人们正是出于对这些经济问题的不同研究和不同的解决方法，才形成了人类的各种各样的经济思想与经济学说，“看不见的手”就是其中之一。

“大炮与黄油的矛盾”之所以存在，原因在于资源的有限性。

三、资源的有限性：稀缺性

（一）资源

经济学家把满足人类需求的物品分为两大类：自由取用物品（Free Goods）和经济物品（Economic Goods）。所谓自由取用物品意思是说可以自由取用不费任何代价的物品，比如空气；经济物品是指必须花费代价才能获得的物品，比如上述的大炮与黄油。而经济学里所研究的都是后一种物品，这些物品的获取需要各种各样的资源耗费。所谓资源就是用来生产经济物品以满足人们需求的一切来源，也叫生产要素，通常包括三大类：（1）劳动（Labor）；（2）土地、矿藏、森林等自然资源（Natural Resources）；（3）由这两种原始生产要素生产出来再用于生产过程的资本品（Capital Goods），比如用来捕鱼的渔网。

（二）稀缺性（Scarcity）

如果人类的欲望（Wants）及由此引起的对物品的需要（Needs）有限；或者

用来满足这些需要的手段有无限多种，那么，上述经济问题将不复存在。

事实上，人类的欲望和需要是无穷无尽的，所谓“欲壑难填”；另一方面，用来生产以满足其需求的物品的资源却有限，这就产生了一个问题——经济学称之为“稀缺性”，意思是指相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品，或者说生产这些物品所需要的资源纵是显得不足。从这个意义上讲，稀缺性是一种相对的有限性，既不是说这种资源的存量有限，也不是指其不可再生或可以耗尽，它是相对于人类需求欲望的无限性而言的。因为资源再多，总有一个既定的量，与欲望的无限性相比，总是不足的，也就是具有稀缺性。

前述例子中，一个社会为了保卫自身安全，或者向外扩张，所需要的大炮是无限的，多多益善。但是，该社会所拥有的可用来生产大炮和黄油的资源却是有限的，也就是说，“大炮与黄油的矛盾”正说明了稀缺性的普遍存在。

正是这种稀缺性的存在，使得人们不得不思考这样的问题：到底应该如何利用有限的稀缺性的资源来生产经济物品，以满足人类无限多样的需求？

四、选择性：基本经济问题

前已述及，任何一种经济资源都具有多种可供选择的用途，即可用来生产多种不同的物品：以大炮与黄油为例，就是资源既可用来生产大炮，也可用来生产黄油。另一方面，人们的欲望和需要也有轻重缓急之分，战时需要大炮，和平时期则更需要黄油。因此，面对稀缺性，人们在用有限的物品与资源满足人类的不同欲望时必须做出选择，具体而言，选择就是在资源有限条件下为其用途进行决策：

第一，生产什么物品？生产多少？仍然以大炮与黄油为例，就是生产大炮还是黄油？或者生产多少黄油多少大炮？即一个社会将在上述的生产可能性曲线AF线上的哪一点上进行生产？

第二，如何生产这些物品？即用什么方法来生产大炮与黄油？生产方法主要体现在生产中所采用的技术，即如何将各种不同生产要素组合起来？不同的要素组合方式对应不同的技术水平，同时对应不同的生产成本。所以，如何生产的问题实际上是指如何用最低的成本进行生产？决策者需要对不同技术、不同生产方式加以比较才能做出选择。

第三，为谁生产？即生产出来的产品如何分配？也就是说生产出来的产品按什么原则分配、最后到达谁的手里、满足了谁的需求？

这三个问题是人类社会所必须解决的基本经济问题。这三个问题的决策过程及结果，决定了社会资源的流向及最终去处，因而也被称为资源配置问题，这也正是经济学研究的基本对象。从这一意义上讲，经济学可以定义为“研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学。”

然而，人类社会对稀缺资源并不一定会充分利用。英国经济学家琼·罗宾逊 (Joan Robinson) 针对 20 世纪 30 年代的大危机时说：当经济学家们把经济学定义为研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学时，“英国有三百万工人失业，而美国的国民生产总值的统计数字则下降到原来水平的一半。”〔1〕

这种情况就是产出水平没有达到生产可能性边界，稀缺资源存在浪费。而且，人类社会的发展史就是不断突破生产可能性边界，使得既定资源生产出更高的产量（原有边界之外）。这样以来，资源的稀缺性引出了另一个问题：资源利用，即人们如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品。

资源利用包含三个相关问题：

第一，为什么资源得不到充分利用？即生产处于生产可能性边界之内时，如何使它外移至边界上甚至边界之外？也就是说如何才能使稀缺资源得到充分利用，如何使产出水平达到最大？这一问题就是一般所说的“充分就业”问题。

第二，在资源既定的情况下，为什么产出水平时高时低？即尽管资源未发生变化，为什么产出水平不能始终保持在生产可能性边界之上？这也就是经济中为什么会出现周期性波动，与此相关的是，如何用既定的资源生产出更多的物品，即实现经济增长。这就是一般所说的“经济波动与经济增长问题”。

第三，在使用资源生产物品与最终消费以满足人们需求之间，存在分配与交换的环节，由于人类社会已从实物交换发展到以货币作为媒介进行交换，因而货币问题自然而然地产生了，也就是说，货币所代表的实物量的变动（即货币购买力）对各种经济问题的解决都有很大影响，因而产生了一般所说的“通货膨胀（或紧缩）”问题。

由此可见，稀缺性不仅引出了资源配置问题，而且还引出了资源利用问题，所以，把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”可能更为全面。

五、经济体制

经济体制是人类社会为解决经济问题而确立的一组机制，它由四种基本的机制构成：决策机制、信息机制、激励机制、约束机制。〔2〕其中决策机制是最主要的因素，即决策由谁、如何做出？基本内容是决策权在人们之间的分配格局。根据决策权的分配状况，可将决策机制分为三大类：集中决策机制、分散决策机制和混合决策机制，相应地，经济体制划分为三种类型：计划经济体制、市场经济体制和混合经济体制。

〔1〕 琼·罗宾逊 (Joan Robinson)：《经济理论的第二次危机》，载《现代国外经济学论文选》，第一辑，商务印书馆 1979 年版，第 2 页。

〔2〕 张春霖：《企业组织与市场体制》，上海三联书店 1994 年版，第 27 页。

计划经济体制下,生产什么、如何生产、为谁生产的资源配置问题,以及资源的充分利用问题,都通过中央计划来集中决策,个体没有决策权。

市场经济体制下,生产什么、如何生产、为谁生产的决策都由个体响应市场价格信号而做出。用大炮与黄油例子来说,就是哪一种产品的价格高就生产哪一种,用什么方法生产价格低就用什么方法生产,谁为生产出来的产品付的价格高就为谁生产,资源的充分利用完全依靠价格的调节来完成。

现实中,纯粹的计划经济体制与纯粹的市场经济体制都几乎不存在,而是计划与市场不同程度的结合,即混合经济体制。

由于稀缺性问题的解决总是离不开具体的经济体制,所以经济学的定义应该为:研究在一定经济体制下稀缺资源配置和利用的科学。

第二节 微观经济学与宏观经济学^[1]

一、微观经济学 (Microeconomics)

(一) 微观经济学的定义

微观经济学是指通过分析单个(个体)经济单位的经济行为及其相应的经济变量之间的关系,来研究合理配置资源的经济运行机制的经济理论。

1. 微观经济学研究的对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位指组成经济的最基本单位:厂商与居民户。居民户即家庭,是经济中基本的消费单位;厂商即企业,是经济中的基本的生产单位。微观经济学中假设厂商与居民户经济行为的目标是实现最大化,也就是说,消费者居民户追求的是满足程度(即效用)的最大化,生产者厂商追求的是利润的最大化。微观经济学研究单个经济单位的经济行为,是为了分析其追求最大化行为模式下的行为后果,这些行为后果就表现为经济中不同的经济变量。具体来讲,消费者为实现满足程度的最大化,总会千方百计地把有限的收入均衡地用来购买各种不同的物品,以使消费所带来的效用满足程度最大化。同样,生产者为实现利润的最大化,也会想方设法把有限的资源用于各种物品的生产,以使利润达到最大化。

2. 微观经济学要解决的问题是资源配置。资源配置问题就是前述的生产什么,如何生产,为谁生产的问题。如果每个基本的经济单位通过对这三个基本问题的正确决策,都实现了自己的最优化,这时候,既定的资源能给社会带来最大的经济福利。

[1] 本节相关内容主要参考梁小民:《西方经济学教程》,中国统计出版社1993年版。

3. 微观经济学的中心理论是价格理论。微观经济学要解决的资源配置问题是由市场经济内部的价格机制来解决的，所以又称为价格理论。市场经济中，每个经济单位的行为都在价格机制作用下，响应价格信号的调节和支配，来决定自己生产什么，如何生产和为谁生产。价格机制的有效运转，使得所有资源都在价格的引导下流向最佳位置，从而实现整个社会资源的最优配置。微观经济学所研究的正是价格机制如何有效运转，价格如何使资源配置达到最优化，因而构成了微观经济学的中心，其他内容都围绕其展开。实际上，微观经济学的中心理论就是解释引言中亚当·斯密的“看不见的手”这一原理的，即每个人在追求自己最大化时，主观为自己，但在价格机制这一“看不见的手”的指引下，客观上增进了社会利益。需要补充的是，价格理论包括产品价格和生产要素价格，而生产要素价格就是用货币表示的地租、利息、工资和利润，所以微观经济学又可以看作是传统的价值理论和分配理论。

微观经济学对市场机制的研究，有助于说明各个商品市场的价格决定过程，透过这个过程，人们有可能弄清楚经济运行的有效性和收入分配的合理性，找到实现资源配置最优化和社会福利最大化的方法和途径。

4. 微观经济学的研究方法是个量分析。所谓个量分析是指研究经济变量的单项数值如何决定。比如，某种商品的价格，就是价格这个经济变量的单项数值；而某种产品的产量，则是产量这一经济变量的单项数值。微观经济学所分析的，就是这样的个量的决定、变动及其相互关系。

(二) 微观经济学的基本内容

1. 均衡价格理论，即价格理论，是微观经济学的中心，其他部分的内容都围绕着这一中心展开。均衡价格理论研究单个商品的价格由什么力量决定以及如何决定的，研究价格如何调节整个经济资源的流向和整个经济的运行。简单地说，消费者和生产者共同决定市场上某商品的价格。供大于求时，价格趋于下降，生产者减少生产，资源从这个商品市场流出，直到供求平衡，价格回升；供小于求时，价格趋于上升，生产者增加供给，资源流入该市场，直到满足需求，价格恢复到均衡状态。

2. 消费者行为理论，研究作为产品市场的需求者一方，如何对市场施加自己的影响以决定市场均衡价格和均衡产量。简单地说，消费者在追求效用最大化的过程中，如何把有限的收入用来购买各种各样的物品以满足自己的需求，从而实现最大化。

3. 生产者行为理论，也叫生产理论，包括研究生产要素与实物产量之间关系的生产理论；研究成本与收益的成本与收益理论，以及研究在各种不同的市场条件下厂商行为的市场理论。这部分主要研究作为产品市场的供给者的厂商（生

产者)如何把有限的资源用于各种物品的生产上,以实现自己利润最大化的目标。

4. 分配理论,即要素价格理论。研究产品按什么原则分配给社会各成员。由于市场经济中,产品的最终分配流向取决于各人手中的货币选票,而货币选票又来自提供要素所获得的收入,所以,分配理论一方面研究要素市场上均衡价格如何形成,同时也意味着,要素提供者如何获取收入以购买产品用以满足自己需求。所谓要素市场均衡价格形成也就是工资、利息、地租、利润是如何决定的。

5. 一般均衡理论与福利经济学,前四部分主要研究单个产品或要素的市场价格问题,不考虑这种价格与其他价格之间的相互关系。而一般均衡理论是将各个孤立的市场价格放在一起,研究整个经济系统如何达到均衡状态。福利经济学是以生产资源有效配置和国民收入在社会成员之间的分配这两个方面来研究一个国家实现最大的社会经济福利所需具备的条件和应有的政策措施。由于福利经济学不仅要指出一种经济状态或一种政策措施会产生什么后果,而且还要说明其对社会福利影响的好坏,因而属于规范经济学,其中心内容就是怎样确定一个合理的判断标准。

以上是传统的微观经济学的基本内容,它是以市场机制有效运转为基本前提的,但现实中市场往往会失灵,所以现代微观经济学发展了更多更新的内容。在本书中的最后,简单地介绍了有关产权理论的相关内容,即“外部效果、产权与共用品”。

二、宏观经济学 (Macroeconomics)

(一) 宏观经济学的定义

宏观经济学是指通过分析国民经济中有关经济总量之间的关系,来研究在整个社会范围内充分有效利用资源的经济运行机制的经济理论。它通过对国民经济整体功能的研究,有助于说明整个社会经济产出水平的决定过程,透过这个过程,人们有可能弄清经济的长期增长和短期波动问题,找到实现整个社会生产能力长期持续稳定增长的方法和途径。

1. 宏观经济学研究的对象是整个经济。这就是说,宏观经济学研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体;研究的是整个经济系统的运行方式与规律,从总量上分析经济问题。

2. 宏观经济学要解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的前提,研究现有资源未能得到充分利用的原因,达到充分利用的途径,以及如何达到经济稳定增长的问题。这一点与微观经济学互为前提,也是由于20世纪30年代大危机的现实所迫。

3. 宏观经济学的中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作