

管理哲学新论

杨伍栓◎编著

GUANLI
ZHEIXUE
XINLUN

010 1 01 1

10 1 10 01 01011 0101 01

北京大学出版社

管 理 哲 学 新 论

杨伍栓 编著

北 京 大 学 出 版 社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

管理哲学新论/杨伍栓编著. —北京:北京大学出版社, 2003. 2
ISBN 7-301-06036-X

I. 管… II. 杨… III. 管理哲学 IV. C93-02

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 097943 号

本书的写作得到“北京大学创建世界一流大学计划”经费资助

书 名: 管理哲学新论

著作责任者: 杨伍栓 编著

责任编辑: 刘金海 舒 岚

标准书号: ISBN 7-301-06036-X/B · 0249

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村 北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752027

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

排 版 者: 高新特激光照排中心 62637627

印 刷 者: 北京飞达印刷有限责任公司、

经 销 者: 新华书店

850×1168 32 开本 13.125 印张 329 千字

2003 年 2 月第 1 版 2003 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 22.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

内 容 提 要

管理哲学是研究管理领域中具有世界观和方法论意义的基本理论、基本方法的学问。作者认为,任何管理活动都是由管理主体和管理客体组成的矛盾统一体。管理者进行管理活动的过程,就是对该矛盾统一体内部和外部的矛盾关系的发现、认识、处理的过程。本书以马克思主义哲学为指导,从宏观与微观、整体与局部、内容和形式、人与物、人与人等角度,论述了矛盾统一体中的管理主体、矛盾统一体中的管理客体、科学的思维方法和现代管理、管理决策中的哲学问题、管理运动过程中的哲学问题、管理协调中的哲学问题、管理伦理论问题、管理价值观等基本观点,说明了管理中矛盾关系的共性。本书又结合人们关注的经济管理、社会管理、城市管理、乡镇管理几个具体领域,说明存在于这些管理领域的哲学问题,并介绍了搞好我国城市管理和乡镇管理的基本理论和方法。

本书内容丰富,体系新颖,理论密切联系实际,具有较强的知识性和应用性。本书可作为高校哲学系学生和管理学院、系学生的教材和参考书,还可作为培训各级管理干部的教材,以及哲学和管理学爱好者的自学用书。

前 言

管理活动贯穿于人类社会生活的全过程,社会生活中每一个具体的、现实的人,既要参与管理,又要接受管理。在当代,管理活动不仅是一项基本的社会活动,而且是一项重要的社会活动,管理状况如何,直接影响着生产力的发展。同时,当代生产力的发展,对管理者的素质提出了总体性、综合性的要求,要求管理者具有高水平的思维能力。为了提高管理效益,增强管理者的哲学思维能力,需要从哲学高度概括具有管理共性的、带有世界观和方法论意义的正确理论,即管理哲学。

管理哲学属于部门哲学。部门哲学是在一般哲学基本原理指导下,从世界观和方法论高度,概括了存在于某一部门的本质和规律,其理论既具有哲学高度,又带有某一部门的特点,使抽象的一般哲学理论密切结合现实。因此,这些哲学理论易于实际工作者理解、接受和应用。

人们不会忘记马克思的名言:哲学家们只是用不同的方式解释世界,问题在于改变世界。这句名言告诉我们,哲学不仅具有认识世界的功能,而且,更重要的是还具有改造世界的功能。对于哲学的研究,一方面要加强基本范畴、基本理论的研究,同时也要重视哲学应用的研究,让哲学在改造客观世界的过程中发挥重要作用。让哲学真正在丰富多彩的社会实践中和多学科理论基础上得到发展,这是理论工作者和实际工作者的共同任务。如果不重视哲学的应用,使哲学理论脱离活生生的实际生活,哲学理论也会逐步失去生命力。

鉴于上述原因,笔者首先在北大给学生们开了全校管理哲学选修课,并在此基础上编写了管理哲学新论一书。本书论述了管理哲学的基本理论,以及渗透于管理活动各个阶段、各个方面的哲学问题,还立专章介绍了我国城市管理的主体和客体,我国乡镇管理的主体和客体,从而增强了本书的应用性。

在编写本书过程中,笔者参考了我国已出版的一些管理哲学论著,也参考了国内外许多专家学者的有关著作和文章,在此表示衷心感谢和敬意!

由于管理哲学属于新兴交叉学科,涉及多学科、多方面的知识,限于作者水平,定有不妥和错误之处,恳请读者批评指正。

作 者

2002年9月

目 录

绪论	(1)
第一节 管理哲学的定义和特点	(1)
一、管理哲学的定义	(1)
二、管理哲学的特点	(2)
第二节 管理哲学的产生	(4)
一、管理实践的发展需要管理哲学	(4)
二、管理哲学的产生是管理理论发展的必然结果	(5)
第三节 管理哲学在哲学理论体系中的地位 和社会作用	(12)
一、管理哲学的理论地位	(12)
二、管理哲学的社会作用	(15)
三、管理哲学的理论启示——应该加强对哲学应用的研究	(16)
第四节 西方哲学与 modern 管理	(18)
一、实证主义哲学对管理的影响	(19)
二、实用主义哲学对管理的影响	(21)
三、分析哲学对管理的影响	(25)
四、科学哲学对管理的影响	(27)
五、结构主义哲学对管理的影响	(29)
六、哲学人类学对管理的影响	(32)
第五节 中国古代哲学家的管理思想	(36)
一、孔子及儒家以“仁”为本的管理思想	(36)
二、老子及道家的“自然无为”的管理思想	(39)

三、墨子及墨家倡导“兼爱”的管理思想	(41)
四、孙子及兵家着重“奇正形胜”的管理思想	(43)
五、《管子》“轻重有术”的管理思想	(45)
六、法家“抱法处势”的管理思想	(47)
七、王夫之“理势合一”的管理思想	(49)
第一章 矛盾统一体中的管理主体	(52)
第一节 管理主体的概念和性质	(52)
一、管理主体的概念	(52)
二、管理主体与认识主体的关系	(56)
三、管理主体系统的组成成分和作用	(56)
四、管理主体的特点	(59)
第二节 管理主体必须具备的条件	(61)
一、具有良好的政治素质	(61)
二、具有专和博的知识素质	(63)
三、掌握正确的哲学理论	(64)
四、管理主体应具备的能力素质	(65)
第三节 管理主体系统各要素的关系	(67)
一、管理主体系统各要素的对立统一	(67)
二、管理主体系统各要素之间相互结合的量变质变关系	(68)
第二章 矛盾统一体中的管理客体	(70)
第一节 管理客体和管理的客体系统	(70)
一、管理客体的含义	(70)
二、管理客体的性质	(74)
三、管理客体和认识客体的关系	(76)
四、管理客体系统	(77)
五、管理客体系统的属性与生产方式的关系	(78)
第二节 人是管理客体系统的中心	(79)
一、人为什么是管理客体系统的中心	(79)

二、重视人的需要是管好人的关键	(80)
三、注重研究人性理论,搞好企业管理	(85)
四、领导行为理论与企业管理	(89)
第三节 管理主体和管理客体的关系	(92)
一、管理主体和管理客体的相互区别与对立	(93)
二、管理主体和管理客体的相互依赖、相互统一	(93)
第三章 科学的思维方法与现代管理	(95)
第一节 唯物辩证法的思维方法	(95)
一、矛盾分析的思维方法	(95)
二、两点论和重点论相结合的思维方法	(96)
三、联系的、全面的分析问题的思维方法	(97)
四、过程论的思维方法	(98)
第二节 辩证逻辑的思维方法	(99)
一、归纳和演绎相统一的方法	(99)
二、分析和综合相统一的方法	(103)
三、抽象和具体的方法	(106)
四、历史方法和逻辑方法	(109)
第三节 自然科学理论的思维方法	(111)
一、系统方法	(112)
二、比较方法和动态方法	(119)
三、信息论的思维方法	(121)
四、控制论的思维方法	(122)
五、定性思维和定量思维相统一的方法	(123)
第四章 管理决策中的哲学问题	(128)
第一节 决策的概念、特征和分类	(128)
一、什么叫决策	(128)
二、决策的基本特征	(132)
三、决策的基本类型	(132)

第二节 现代管理决策的一般程序.....	(134)
一、现代管理决策的一般程序	(134)
二、管理决策思维与马克思主义认识论	(140)
第三节 科技革命与决策优化系统.....	(142)
一、科技革命对社会生产力发展的作用	(142)
二、科技革命对管理决策的影响.....	(144)
三、决策科学化、民主化的意义和方法	(146)
第四节 科技革命与决策方法、决策思维	(150)
一、科技革命促进了人的思维能力、思维方式的发展	(151)
二、科技革命促进了决策思维方式的变化	(152)
第五章 管理运动过程中的哲学问题.....	(154)
第一节 管理计划的映构过程及重要作用.....	(154)
一、管理计划的映构过程	(154)
二、管理计划的作用	(157)
第二节 组织中的辩证法.....	(158)
一、组织的定义和作用	(158)
二、组织的哲学依据	(160)
三、组织中的矛盾关系	(160)
第三节 管理控制过程中各环节的辩证关系.....	(172)
一、管理控制的定义、内容和特点	(172)
二、管理控制过程的辩证关系	(174)
三、管理控制过程的意义	(175)
四、管理过程中的激励原理	(176)
第六章 管理协调中的哲学问题.....	(178)
第一节 协调在管理中的含义和类型.....	(178)
一、协调的含义	(178)
二、协调和调和	(179)
三、协调的哲学依据	(179)

四、协调的类型	(182)
五、协调的作用	(183)
第二节 管理协调的基本原则	(184)
一、管理协调的原则	(184)
二、协调与发展	(186)
第三节 协调的手段	(186)
一、法律法规政策协调以及组织结构调整	(187)
二、优化组合的协调方法	(188)
三、会议协调及现场协调	(189)
四、激励手段的应用	(190)
五、感情沟通协调方法	(193)
六、道德、舆论、教育、启发等协调方法	(194)
第七章 管理伦理理论	(195)
第一节 伦理道德的内容和作用	(195)
一、伦理道德的含义	(195)
二、伦理道德与社会的存在和发展	(196)
三、伦理道德与人性理论	(198)
第二节 管理伦理的基本内容和重要作用	(200)
一、管理伦理的含义	(200)
二、管理伦理与一般伦理学、管理心理学的联系和区别	(202)
三、管理伦理的重要作用	(205)
第三节 管理模式向“以人中心”的转化	(209)
一、管理模式的变化	(209)
二、管理模式转化的伦理学依据	(211)
三、“以人中心”管理模式的启示	(213)
第八章 管理价值观	(215)
第一节 价值和管理价值	(216)
一、价值与管理价值的区别和联系	(217)

二、管理价值的特点	(221)
三、管理价值体系	(224)
第二节 管理价值观在管理中的作用	(226)
一、管理价值观在管理过程中的地位	(226)
二、管理价值观的转变及其意义	(228)
三、现代管理实践活动中要重视批判错误的价值观	(230)
第三节 管理价值目标	(234)
一、“真”、“善”、“美”的科学含义	(234)
二、“真”在管理价值目标中的地位	(236)
三、管理道德与管理效益	(237)
四、管理中的“美”价值	(239)
五、“真、善、美”的辩证统一是管理的价值目标	(241)
第九章 经济管理中的哲学问题	(244)
第一节 经济管理与哲学	(244)
一、管理与经济管理	(244)
二、哲学和经济管理	(246)
三、经济管理者应该具有哲学素养	(249)
第二节 宏观经济管理中的哲学问题	(250)
一、看得见的手和看不见的手的对立统一	(251)
二、开放与封闭的对立统一	(253)
三、宏观经济管理的地位及其变化	(255)
四、在宏观经济管理中坚持正确的发展观	(256)
第三节 企业管理中的哲学问题	(260)
一、企业管理中的管理主体与管理客体的对立统一关系	(260)
二、企业的利益与责任的辩证关系	(261)
三、《孙子兵法》和营销管理	(261)
第四节 经济管理中的伦理道德问题	(265)
一、伦理道德与经济伦理道德和管理道德	(265)

二、经济管理与伦理道德	(266)
三、经济管理的道德评价问题	(268)
四、经济管理中几个重要的伦理道德问题	(270)
第五节 东西方文化与经济管理思想	(274)
一、文化大背景与经济管理思想	(274)
二、东西方文化背景下经济管理思想的比较	(276)
三、日本现代管理模式——东西方文化的融合	(278)
第十章 社会管理中的哲学问题	(280)
第一节 社会哲学对西方社会学理论的影响	(280)
一、社会学初创阶段的哲学流派与社会学理论流派的产生 ..	(281)
二、两大社会学阵营的出现及其不同的社会哲学理念	(288)
第二节 社会哲学对中国社会学理论发展及社会 管理的影响	(291)
一、新中国成立前的社会哲学对中国社会学发展的影响	(291)
二、社会学重建之后的发展过程	(292)
三、社会学与社会管理	(293)
第十一章 城市管理中的哲学问题(一) ——城市管理主体	(296)
第一节 现代城市的定义、特征和类别	(296)
一、关于城市的定义	(296)
二、现代城市的主要特征	(299)
三、矛盾特殊性与城市的类别	(301)
第二节 现代城市发展的基本趋势	(303)
一、生产力的发展是城市产生和发展的根本动力	(303)
二、现代城市发展的基本趋势	(305)
三、我国的城市化和城市发展方针	(306)
第三节 城市管理主体的组织形式 ——城市政府的体制	(308)

一、西方资本主义国家的城市政府体制	(308)
二、我国城市政府的体制	(312)
第四节 城市管理主体的要素——市长在现代城市	
管理中的作用	(312)
一、市长的主要任务和作用	(312)
二、保证市长作用的条件	(314)
第十二章 城市管理中的哲学问题(二)	
——城市管理客体	(316)
第一节 城市规划管理	(316)
一、城市规划的概念	(316)
二、城市规划的意义	(316)
三、我国城市规划的基本任务和特点	(317)
四、城市规划的基本内容和编制程序	(320)
五、城市规划的计划前研究及基础资料的搜集和整理	(324)
第二节 城市经济管理	(325)
一、城市经济管理的概念	(325)
二、城市经济管理的意义	(326)
三、城市经济管理的职能	(327)
四、城市经济管理的方法	(330)
第三节 城市基础设施管理	(334)
一、城市基础设施的概念和内容	(334)
二、城市基础设施的特点	(334)
三、城市基础设施的作用	(336)
第四节 城市土地管理	(337)
一、城市土地的特点	(337)
二、城市土地的分类	(339)
三、城市土地在城市经济中的地位	(340)
四、城市土地管理的性质、内容和任务	(342)

五、城市土地管理的方法	(344)
第五节 城市环境管理	(346)
一、人和自然的辩证关系	(346)
二、城市环境污染的危害	(347)
三、城市环境的主要问题	(349)
四、城市生态环境	(353)
五、城市环境的保护管理	(355)
第六节 城市管理 with 法制建设	(361)
一、城市法制的基本内容	(361)
二、我国城市法制建设	(365)
第十三章 乡镇行政管理的主体和客体	(373)
第一节 乡镇行政管理的主体	(373)
一、乡镇行政组织	(373)
二、乡镇行政领导	(382)
第二节 乡镇行政管理的客体	(385)
一、乡镇经济行政管理	(385)
二、乡镇政务管理	(389)
三、乡镇文化管理	(393)
主要参考文献	(398)
后 记	(402)

绪 论

管理哲学属于新兴交叉学科,正在形成和发展中。在许多方面,人们对它还很不了解,比如,什么叫管理哲学?它是怎样形成的?它的理论体系如何建构?理论地位如何?它和一般哲学、一般管理学、具体管理实践活动是什么关系?它有什么社会作用等。本章重点回答这些问题。

第一节 管理哲学的定义和特点

一、管理哲学的定义

管理哲学就是研究管理领域中具有世界观和方法论意义的基本理论、基本方法的学问。这些基本理论、基本方法是从一般管理实践活动、管理科学中抽取出来的共同本质和一般规律,以及管理与自然与社会的本质关系等。比如,管理主体系统的要素、结构和运动规律;管理客体系统的要素、结构和运动规律;管理主体系统与管理客体系统的辩证关系;管理主、客体系统和周围环境的关系;管理价值观;管理道德观等,都属于管理哲学的内容。

管理哲学不同于一般哲学。一般哲学要概括自然界、人类社会和思维的一般规律,这些规律虽然也存在于管理领域中,但没有反映管理活动的特点。管理哲学是从世界观的高度,对管理的本质及其发展规律所作的哲学概括,带有管理领域的特点。

管理哲学和一般哲学又有联系,受一般哲学观点的指导和影

响。管理哲学在建立自己的概念、范畴、基本理论时,要在一般哲学观点指导下进行,要吸收一般哲学的合理成分和有益的因素。

管理哲学与管理学也不相同。管理哲学研究的是管理的本质及其发展规律,是关于管理的一般世界观和方法论,属于哲学范畴。而管理学属于具体科学范畴,它研究的是管理活动中不同层次的具体理论、具体问题,比如,管理决策、管理目标、管理组织、管理控制等。管理哲学研究管理领域中更高层次、更一般的共性,它注重从管理的整体性上揭示各种管理活动中深层次的本质和规律,这些本质和规律适用于管理科学和各种管理活动。所以,管理哲学和管理科学的关系是一般和个别的关系。在我国学术界,目前对管理哲学和管理学的区别和联系还没有完全认识清楚,其原因主要有三点:一是因为二者关系十分紧密不易区分;二是由于管理学在对管理实践的概括中所产生的概念有些已具有哲学的高度,在内容上有交叉;再者由于真正的管理哲学体系还没建立起来,有些学者认为没有管理哲学,其原因也在于此。

二、管理哲学的特点

管理哲学具有两方面的特点。一方面,它属于哲学范畴,具有较高层次的概括性,不同于一般的科学理论;另一方面,它又不同于一般的哲学,它是从管理活动和管理科学中概括出最一般的本质和规律,对于管理领域来说,具有普遍性意义。因此,它的概括层次要比一般哲学低。

由于管理活动的领域、范围和内容不同,所以,在此基础上所形成的管理科学也具有不同的层次。第一个层次是各种具体的管理科学理论,如经济管理学、行政管理学、军事管理学、教育管理科学等。这些具体的管理科学理论产生于最基本的管理活动,如经济管理、行政管理、军事管理等。这些理论具体阐释了有关管理活动的方法、组织、功能和过程。这些管理活动还可以作更具体的划分:经