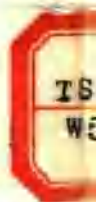




職業婦女的衣着

把最美好的自己呈現於生活中的每一層面，
做個最出色的人



做個最出色的人

職業婦女的 衣着

家庭／生活

14

中華民國七十五年九月出版

版權所有

不准翻印

售價120元

(如有破損或缺頁請寄回調換)

職業婦女的衣着

編譯者：吳秀美

發行人：蔡森明

出版者：大展出版社有限公司

臺北市北投區致遠一路一段117號二樓

電話：(〇二) 八三四六〇三一
八三四六〇三三

郵政劃撥：〇一六六九五五——一

登記證：局版臺業字第二一七一號

承印者：太一彩色印刷有限公司

臺北市重慶北路三段二二三巷十四號

電話：五九一一〇六九

法律顧問：劉鈞男律師

臺北市衡陽路六號七樓之五
電話：(〇二) 三六一九〇八〇

▲經銷處：全省各大書局

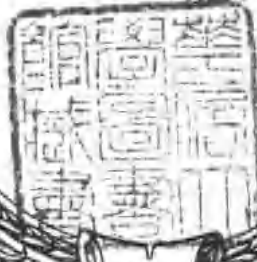
T5941-1
W54



A0740932

做個最出色的人

職業婦女的 衣着



家庭／生活

14



譯者的話

工商社會中，「忙碌」是生活中一大動靜，大家以忙為藉口時有所聞。

沒回信是「忙」使然，忘了結婚紀念日是「忙」使然，約會遲到是「忙」使然，延期、改期是「忙」使然，辦公桌上待批的文件如亂石是「忙」使然，不回家吃晚飯是「忙」使然，使孩子成為「鑰匙兒童」是「忙」使然，成為黃臉婆是「忙」使然，家裏猶如浩劫後唯有「騷亂」二字了得更是「忙」使然……乍聽之下，個個言之成理，其實有「真忙」與「假忙」之分。除日理萬機的行政首長或如王永慶之流的大企業家是「真忙」外，我們大都以「假忙」魚目混珠，藉以抬高身價，因為不忙就不是大人物。但願我們早日覺醒，莫再假忙濟私，讓人世間一切真、善、美被忙的藉口扼殺。

世上只有二種人：男人與女人。佔世界人種半數的我們，固然不必標榜以天下為己任，然則為世界增添真、善、美的責任，女人實不應推卸。聰明的女人應以創造真、善、美為己任，既然時代的演變，使我們必須以有限的精力肩負更複雜的工作，則懂得規劃生活與管理時間是愈形重要了。更由於社交公開，生活圈不再侷限於家庭、學校與市場，穿著、化妝已成為女性們的必修課程。

妳是否正苦於不知如何打扮才能顯出獨特的風格？妳是否曾為明日面試的穿著而失眠？妳是否想知道「女人四十一枝花」的秘訣？妳是否為沒衣服穿煩惱？

何不讓邱艷麗來告訴妳？

吳秀美 謹識

序：做個最出色的人

假如妳是一位職業婦女，一方面要追求蒸蒸日上的事業，另一方面要應付雜亂無章的私生活（無論有丈夫、孩子與否），而又希望維持自己的風格，那麼，這本書很適合妳。

假如妳認為自己應該胸懷大志，家庭與事業兼顧，但毋需成為「無敵女超人」，則這本書特別適合妳。

十一年前，我初初踏入「形象顧問」這個行業，當時只有一個目標，就是協助所有的客戶將她們最好的形象呈現給全世界。因為我了解，如果我能協助她們建立自己的形象，那將是幫助她們建立自信心最能立竿見影的途徑。

當時我絲毫不知會有多深遠的影響，只是在我幫助過數百位婦女，又接到雪片般、來自各個角落的信件之後，才體會到，使一個人的

形象成為衆人矚目的焦點，的確具有深遠的社會意義。

個中道理簡單之至。因為，妳的形象告訴全世界妳是衆人的焦點。而「我看世界多美妙，世界看我應如是」，所以，當人們以感興趣、欽佩、信任、尊敬的眼光注視著妳時，妳會受寵若驚，就像任何被視為「大人物」的人一樣，變得益發吸引人、益發值得欽佩、信任和尊敬。即使妳渾然不自覺，妳的形象已經告訴了妳，世界所期待的，是妳最美好的一面，而且要名至實歸。結果呢？妳創造了一個最真實的形象——一個令妳感覺舒適、自在的形象，一個最能發揮獨特個性的形象——來幫助妳建立生活的秩序，並獲得奇蹟般的效果。

這些話絕非高調。當形象反映出妳最美好的一面時，似是散發出一種訊息，告訴大家妳生活美滿、萬事如意。可惜有太多婦女朋友從未有此種高超、絕美的經驗，也從未有機會感受到自己這麼美好的一面，對自己的所作所為懷著無比的自信。那是因為今日的女性比過去的女性更想有一番作為，希望活得更有意義、更充實。

這就是為什麼我想寫我的第二本書——特別是要幫助集職業婦女

與家庭主婦於一身的婦女，除了善盡為人妻、為人母、為人僱員之責外，也能透過自己的風格肯定自己，享受容貌、氣質出眾的榮耀。天下的女性都具有自欺欺人的本事——我最同情、也最了解這點，也許是因為我也是其中之一吧！

我了解「渴望把最美好的自己呈現於生活中的每一層面」的那份感受。妳希望在工作方面有長進，希望能影響別人，也影響工作；希望自己在所愛的人的生活中有與眾不同的影響力；妳總希望在他們需要母親的關懷、妻子的鼓勵、女兒的支持、朋友的了解時，適時出現；妳還希望發展自己的個性與風格，一種藉著衣著與容貌，處理人際關係的圓熟、練達，以及對「展現自己」懷有一份無比的驕傲，而使妳的世界飛揚、亮麗的風格。

我也了解「當妳認為自己並未達到水準，或仍然在水準以下時」的那份感受，還有「當妳認為自己從不曾達到水準，只有女超人才辦得到——而妳並非女超人時」的那種滋味。

偶而我們大家都會有那種感受的，但事實是——正如我學自個人

目錄

譯者的話.....	三
序：做個最出色的人.....	五
1. 問題：這是妳的人生？	
2. 家庭與事業兼顧，但不必成為女超人。	
3. 妳的形象：真實的妳？不是妳的妳？最美好的妳？	
何謂形象？	
衣著會說謊嗎？.....	二九

妳應該介意別人的想法嗎？	三〇
隨身贏家之流……	三一
妳的身材合乎標準嗎？	三一
我們可以過分講究穿著嗎？	三四
女性利用形象的方法千奇百樣……	三六
妳認為妳是誰？（或難道妳不知道妳是誰？）	三七
引起別人強烈的興趣或騷擾別人？	三七
穿出真正的妳——而不要屈服於環境	
大都市的女性和小鄉鎮的客戶……	三九
如果妳偏愛標新立異該怎麼辦？	四〇
與老闆有飯局時該如何穿著？	四〇
天生引人吹口哨的尤物……	四〇
他希望妳冰肌玉骨、性感動人……	四一
過渡時期的形象變化	

4. 妳的工作：以風格取勝。

讓衣著成為妳的代言人

新職業婦女的裝扮

四七

如何使初出茅廬的自己看起來像經驗豐富的老手？

五二

穿衣服時要考慮兩方面——公司與妳

顏色的選用

五六

妳的衣服真棒——少蓋！

六六

妳會僵著工作嗎？

七〇

灰姑娘十八變

七一

特殊場合特別裝扮

漂亮的出擊——應徵工作的裝扮

七七

上台的裝扮

八一

舒適、自在與一板一眼

八二

怎麼穿才算『考究』？（適合公司舉辦的宴會的衣著）

八三

怎麼穿才算「不考究」？（適合辦公室以外的場合的穿

著）……………

八四

輕鬆簡從旅行去——適合商務旅行的裝扮……………

八五

自然、毫不矯揉做作的穿著

穿得更年輕，但全無刻意修飾的痕跡……………

八九

更具權威，但不顯得老氣的穿著……………

九一

妳能穿著粉紅色，卻依然不失為老闆的身份嗎？……………

九二

打破原來的型，或忠於原型？……………

九三

從聽命行事到發號施令、統籌一切……………

九六

如果妳自己開公司，則妳的打扮務必考慮周遭的衆人……………

九七

晨起後如何穿衣打扮

放在辦公室裡的急用百寶箱

5. 妳的支援系統（服裝、採購與衣

櫥）應如何建立，以免手忙腳亂。

衣服計劃——小行動、大計謀

一加一等於三……………一〇六

生活是忙碌且多采多姿的，因此衣料的選擇不要固定於

某一兩種……………一〇七

有終年適用的顏色嗎？……………一〇八

講究比例與勻稱型——最基本的基本型……………一〇八

自然而然趕上時代潮流……………一〇九

數量最少的理想衣櫥

顏色的藝術與表現手法……………一二一

「配件」是神來之筆，有畫龍點睛之妙，有扭轉乾坤之

力……………一二五

如何表現「質」感？如何分辨「質」感？……………一三一

如何發揮體型的長處……………一三二

如何無須照章行事？方法為何？……………一三七

讓你一年十二個月都「出色動人」

何爲「公式化的衣櫥」，何爲不是？	一四六
讓自己一天二十四小時都「出色動人」的訣竅	
逛街：是大搬家？或是一種享受？（悉聽尊便）	
將想逛的商店，事先決定好	一五二
節省時間	一五五
節省金錢	一五七
勿錯過拍賣時間	一五八
拍賣種類	一五八
購物原則	一五九
投資於時尚而非時髦	一六〇
購買無季節之分的衣服	一六一
計算穿著的成本	一六二
在意想不到的地方往往有出其不意的發現	一六二
購買竅門	一六四
買得巧、買得妙、買得呱呱叫	一六六