



“十二五”国家重点图书出版规划项目

中国文化软实力研究丛书

丛书总主编 张国祚

# 文化产业 与 文化软实力

Cultural Industries and Cultural Soft Power

贾磊磊 著

中国文化产业的核心竞争力与国家文化软实力

文化软实力的提升与主流文化的建构

流行文化是提升国家文化软实力的战略力量

文化产业的时代振兴与传统文化资源的现代转化

全球化时代中国文化传播策略的当代转型

以影像的方式构筑中国梦



湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS



“十二五”国家重点图书出版规划项目

中国文化软实力研究丛书

丛书总主编 张国祚

# 文化产业与 文化软实力

贾磊磊 著



湖南大学出版社  
HUNAN UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

什么是推进历史发展的文化力量?文化软实力的资源蕴藏在哪些领域?提升国家文化软实力的现实路径在哪里?特别是文化产业如何体现正确的文化导向,通过文化产品如何有效地表达中国文化的价值观,这一系列关于文化产业与文化软实力之间互动关系的命题,是本书着意要探讨并且试图予以解答的问题。

本书在深入分析我国文化发展的历史与现状基础上,将学术研究与中国文化发展实践紧密结合,从国家视野上思考提高我国文化软实力的有效策略,强调文化产业在提高我国文化软实力过程中的重要地位,将文化产业发展与国家文化发展的重大战略问题紧密结合,探索两者之间的互动路径。本书在探索如何解决我国文化发展现实问题的同时,努力促进文化发展战略的学术研究与学科建设,不但对文化理论研究的学术发展起到了积极的推进作用,而且把国家文化软实力研究引向更为深入、更为广阔的层面。

---

### 图书在版编目(CIP)数据

文化产业与文化软实力/贾磊磊著. —长沙:湖南大学出版社,2015.7

(“中国文化软实力研究”丛书)

ISBN 978 - 7 - 5667 - 0937 - 0

I. ①文… II. ①贾… III. ①文化产业—产业发展—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 190884 号

---

## 文化产业与文化软实力

WENHUA CHANYE YU WENHUA RUANSHILI

作 者: 贾磊磊 著

责任编辑: 廖建军 刘 锋 责任校对: 全 健 责任印制: 陈 燕

印 装: 长沙超峰印刷有限公司

开 本: 710×1000 16 开 印张: 12.75 字数: 251 千

版 次: 2015 年 12 月第 1 版 印次: 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5667 - 0937 - 0/G · 879

定 价: 35.00 元

---

出版人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559(发行部), 88821335(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com> 电子邮箱: [presswanghj@hnu.edu.cn](mailto:presswanghj@hnu.edu.cn)

---

版权所有, 盗版必究

湖南大学出版社凡有印装差错, 请与发行部联系

天下之至柔，驰骋天下之至坚。

——老子《道德经》

# 研究软实力 助推中国梦

——“中国文化软实力研究”丛书总序

张国祚

当我接受主编“中国文化软实力研究”丛书这一重要任务时，我感到有必要说清楚以下六个方面问题。

## 一、究竟什么是“软实力”

即使是“软实力”概念的提出者约瑟夫·奈本人对软实力也没有给出清晰、明确的定义。国内外学者在研究当中也往往是见仁见智，或说这个是软实力，或说那个是软实力，或者说软实力包括哪些力量，但仍没有给出学理层面的概括。这个问题可以继续探讨。在我看来，软实力是相对于硬实力而言的。硬实力是什么呢？硬实力是有形的、可以量化的、表现为物质力量的实力。那么软实力是什么呢？软实力包括吸引力、凝聚力、感召力、动员力等，这些力量有一个共性，它们都是无形的、难以量化的、表现为精神力量的实力。这样来看，我们给出了软实力一个有别于约瑟夫·奈的界定。约瑟夫·奈讲，虽然他提出了软实力的概念，但是软实力并不具有美国特色，实际上中国古代对软实力有很多很深刻的理解和很好的运用。这句话不能算他谦虚，他讲的是事实，比如我们古代讲“不战而屈人之兵”，“上兵伐谋”，“攻心为上”，“天时不如地利，地利不如人和”等，讲的都是软实力。

## 二、为什么中国强调“文化软实力”

约瑟夫·奈认为软实力主要包括三个方面，一是文化的吸引力，二是制度的吸引力，三是掌握国际话语权的能力。在我们看来，文化具有特殊重要的地位，没有文化高度的软实力是短视的，因为它站位低，不会有什么远见；没有文化广度的软实力是狭隘的，因为它视野窄，难以总揽全局；没有文化开放的软实力是封闭的，因为它封闭，必然会囿于僵化而趋近消亡。不难看出，文化

在软实力中处于灵魂和经纬的地位。所谓灵魂，就是说，文化把握着软实力的发展方向；所谓经纬，就是说，文化因素纵横渗透到软实力的各个方面、各个环节之中。所以中国强调文化软实力，用以突出文化的地位和作用。还有一个重要原因，那就是我们研究软实力的宗旨和美国人不同，美国人注重于软实力在外交战略和国际权谋中的运用，是为美国霸权主义政策服务的；而中国则是把软实力看成是综合国力的重要组成部分，它同我们一直倡导和开展的宣传思想文化工作密切相关，也与我们构建和平、和谐、合作世界的努力相一致。

### 三、为什么强调实现中国梦必须做大做强软实力

“中国梦”如朝阳般升起，举国向往，举世瞩目。“软实力”研究议论风生，众说纷纭，方兴未艾。“中国梦”与“软实力”的关系究竟如何呢？分析一下就会一目了然。中国梦，就是实现中华民族伟大复兴的理想，它是一种崇高的价值追求、强大的精神激励，也是一种美好的文化心态。软实力，则是无形的、难以量化的，具有吸引力、感召力、凝聚力、鼓舞力的表现为精神文化力量的实力。因此，正是精神文化使“软实力”与“中国梦”建立起必然的联系。特别值得注意的是，只有软实力更强大，中国梦才能早日圆，这是历史的逻辑的必然结论。

当今世界，综合国力竞争日趋激烈。越来越多的国家，特别是大国，在大力发展物质硬实力的同时，无不越来越重视文化软实力在国际竞争中的地位和作用，并将其纳入国家发展战略。之所以如此，皆因有很多历史经验教训可做镜鉴。苏联解体、东欧剧变、“颜色革命”、“阿拉伯之春”，虽然这些重大国际事件发生的背景和具体成因各不相同，但它们都在昭示一个共同的规律——任何国家都需要两条腿走路：一条腿是物质硬实力，一条腿是文化软实力。一个国家如果硬实力不行，可能一打就败；而如果软实力不行，可能不打自败。软实力之所以关乎民族兴衰、国家强弱、政党存亡、人民贫富，主要取决于其中的文化因素。古代中国之所以能长期领先于世界，首先是因为以“仁、义、礼、智、信、忠、孝、节、廉、勇”等理念为主要价值观的文化软实力，对国家统一、民族团结、人格修养、精神砥砺、国力强盛和社会治理发挥了巨大的作用。近代中国之所以落后挨打、割地赔款、丧权辱国，主要是因为封建统治阶级从中国传统文化中抽取了“唯上、唯尊、唯书”的消极理念并加以强制性地放大，构建出君王统治天下的国家戒律。其结果是束缚了民众的思想张力，泯灭了民众的创造欲望，迷信盛行，乃至社会保守、士气低沉、民智衰减，文化软实力消解。而西方文艺复兴后思想大解放、眼界大开阔、文化大繁荣，涌现出一大批思想文化巨匠，整个社会冲破了封建神学的藩篱，到处涌动着充满

激情的探索和创造、勇敢无畏的开拓和进取，文化软实力空前强盛。面对这种局面，中国和西方列强的思想较量早已高下自明；而面对西方携带着先进文明的坚船利炮，清王朝的屡屡惨败，其实战前已定。到了20世纪民主革命时期，中国共产党之所以能在物质条件绝对劣势的条件下，由小变大、由弱变强，战胜国内外强大敌人，成为伟大的执政党，主要是因为中国共产党有正确的理论指导，有远大的理想目标，有赤诚的爱民真情，有高明的战略战术，有英勇的战斗精神，有浩然的崇高气节，有清廉的公仆意识，这些精神文化因素构成了中国共产党战无不胜的文化软实力，从而赢得了人心、赢得了胜利。1978年改革开放以来，我们之所以能够创造经济长期高速增长的奇迹，主要是因为我们党恢复了实事求是的思想路线，坚持解放思想、与时俱进、锐意进取、开拓创新，果断地抛弃“以阶级斗争为纲”，坚持“以经济建设为中心”，敢于冲破旧的体制机制的束缚，使全党全国人民不断释放出敢闯、敢冒、敢为人先的改革精神，为中国文化软实力增添了充满勃勃生机的新源泉。

历史的经验教训一再告诫我们，文化软实力搞不好，可以使国家走向衰亡；搞得不好，可以使民族走向振兴。为了实现中华民族伟大复兴的中国梦，我们党必须克服各种困难，化解各种矛盾，应对各种挑战，解决各种问题。只有掌握科学正确的理论、制订富有远见卓识的战略、树立清廉爱民的形象、具备凝聚人心的魅力、拥有系统科学的智慧、践行求真务实的作风、弘扬无私奉献的精神，一言以蔽之，只有做大做强国家的文化软实力，才能顺利实现“两个百年”的奋斗目标，才能尽快建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家，才能早日实现中华民族伟大复兴之美好梦想。

#### 四、当代中国的文化软实力究竟如何

有的人把中国软实力的优长看得多一些，有的人把我们软实力的劣短看得多一些。这个区别主要是看问题的角度不同。但总的来看，我们的软实力有自己的优势，例如，中国化马克思主义的科学指导，博大精深的优秀传统文化积淀，光荣的革命传统，解放思想、实事求是、与时俱进的改革创新精神等。但是，我们的软实力相对于实现中国梦的艰巨任务还不够适应。主要表现在以下几个方面：

(1) 从国内视角来看，我国软实力建设存在诸多必须重视的问题。我们以往有很多思路都非常好，但是远远没有落实到位。例如，我们号召以科学的理论武装人，这非常必要，因为理论给人以方向、方法、智慧、规律性认识。理论武装实际做得怎么样？中国共产党党员有八千万，但是对党的理论真学、真懂、真信、真用的人，能有多少呢？我们号召以正确的舆论引导人，但是错误

的舆论、似是而非的舆论，在一些小报小刊上时有所现，互联网则更不必说。我们的党报党刊党网导向都是正确的，但是其吸引力如何？真正拥有多少受众？我们号召以优秀的作品鼓舞人，因为优秀的文学艺术作品可以潜移默化教育人树立正确的世界观、人生观、价值观，但是也存在很多问题。过去我们塑造的英雄人物都是“高大全”，讲到“坏人”则是从头到脚毫无是处，过于脸谱化。这种脸谱化倾向现在扭转了很多，但似乎又走向另一个极端，一些作品中刻意表现恶贯满盈的汉奸等坏人的优点、长处，刻意表现坏人的智谋、勇敢、孝行、重情等，一些人看了作品之后不知道该向谁学习，这实际上是一种误导。我们的文学艺术作品还是应当旗帜鲜明地歌颂正面人物，歌颂真善美，引导人们向爱国敬业、机智勇敢、积极向上的英雄模范学习，只是表现手法不要太绝对化。我们的思想政治教育非常必要，关键是用什么教育、如何开展教育。我们的思想政治教育有多少学生真正愿意听呢？这是需要打一个大大的问号的，这当中有种种原因。一是因为教材需要进一步的改革、完善，如何真正做到贴近实践、贴近生活、贴近群众、贴近人心，使人喜闻乐见，能够入耳、入脑、入心，恐怕还需要多下工夫；二是思想政治教育不可能仅仅就教育来谈教育，它必须和我们其他工作相互配套，因为现在社会上存在很多问题，许多负面的东西、值得忧虑的地方，甚至丑陋的东西活生生地摆在面前，而这些东西直接影响到我们这些大学生的价值判断。这些东西不改变，大学生怎么能信服呢？而一些普通大学生，包括基层的党员干部，他们对什么是马克思主义、什么是社会主义未必有深刻的了解，但是他们会把现实中看到的不好的现象都同马克思主义和中国特色社会主义联系起来。这当中不排除存在小小的误会。现实中那些不好的现象，是符合马克思主义、中国特色社会主义要求的呢，还是违背它们要求的呢？这就像人们不能因为社会上有违法犯罪现象，就怪怨法律的存在，因为法律是制裁犯罪的，而不是支持犯罪的。同样，马克思主义和中国特色社会主义是反对那些不好的现象的，而不是支持那些不好的现象。我们的思想政治教育的教材和老师，却往往因为理论不彻底、联系实践不紧密，而不能有针对性地解疑释惑。

(2) 从国际视角来看，我国文化的影响与我国的大国地位很不相称。例如，国际机场是各国精英出入的集散地，但一些国际机场没有中国内地的报刊资料，说明中国文化软实力的影响在这样重要的空间里几近空白。又如，国际著名旅游景点往往是白领以上阶层青睐的地方，但一些国外旅游景点没有中文的导游图、解说词、说明书，中国文化的正面影响难见；而一些中国游客不文明的言行，又给中国形象减分。再如，除少数国外著名大学外，很多国外大学图书馆的中文图书资料是很少的。大学是世界各国、各界培养、教育人才的地



方，未来各国的总统、总理、外交部长、商务部长都在大学学习，在他们的大学期间不容易接触到中文资料，就不利于他们中国情结的形成。特别是在涉及“藏独”、“疆独”、“人权”舆论斗争领域，我们在国际上的话语权是不占优势的。

(3) 特别应该指出的是文化产业的落后制约着我国软实力的发展。软实力强弱与文化产业密切相关。文化产业有双重属性，一个是商品属性，一个是意识形态属性，这两种属性决定了它有两个效益，一是经济效益，二是社会效益。文化产业的意识形态属性和社会效益，可以使它引领社会风尚、引领思想观念、引领人们的道德情操。正是这种引领，使文化产业具有文化软实力。但是，假如文化产业没有商品属性和经济效益，其文化软实力也是难以发挥作用的。因为无论多么好的作品，如果不能变成商品进入流通领域，赢得更多的读者、观众、用户，都很难发挥引领思潮、引领风尚、转变观念、砥砺精神的软实力作用。从这个观念来看，我们国家文化产业的发展，在很大程度上影响着我国文化软实力的大小强弱。西方主要发达国家文化产业在国内生产总值中所占的比例平均在10%以上，而我们国家还不到4%。美国在世界文化产业市场中所占的份额达到了43%，欧盟占了34%，剩下的23%去掉日本的10%、韩国的6%，还有不到7%。而这不到7%的市场份额才是中国以及其他所有国家的，这与我们世界经济总量第二位的地位是很不相称的，在很大程度上影响了我国软实力的提升。再例如，美国的有线电视收入占到全世界收入的55%，美国收费电视占到全世界的80%，美国每年生产的电影片占全世界的10%，但是票房占全世界的50%。相对来说我们就非常惭愧了，虽然近年来有了一些起色，但是差距仍然很大。当然现在好一些了，比如深圳华强集团有限公司，它的动漫产量连续位居全国前列，动画作品已在央视少儿频道等200多家国内电视台播出，出口覆盖美国、意大利、俄罗斯等100多个国家和地区，应当说形势很好。北京、上海、广东、浙江、湖南的文化产业都呈现出良好的发展态势。但是总的看，中国文化产业发展同我们的大国地位是不相称的。所以党的十七届六中全会要求把文化产业发展成国民经济的支柱性产业，十八大又进一步强调了这一要求，但我们现在距离这个目标还很远。

## 五、为什么做大做强文化软实力、实现中国梦，必须切实加强社会主义核心价值体系建设

面对上述问题，中国如何做大做强文化软实力，以助推中国梦呢？最重要的就是要建设好社会主义核心价值体系。社会主义核心价值体系对党和国家事业发展全局，对中华民族的伟大复兴，是极端重要的，它的四层含义缺一

不可。

第一层是坚持马克思主义的指导。假如马克思主义是错误的、没用的，为什么要坚持呢？这里就有一个对马克思主义科学真理性的证明问题，马克思主义的科学真理性恐怕不是一个纯理论问题，而要靠实践来证明。看看近代以来中国的历史实践吧。鸦片战争以后，中国屡遭西方列强的侵略，到19世纪末、20世纪初，中国濒临亡国灭族的边缘，当时的仁人志士担心20世纪中国会不会亡国灭族。21世纪都已经过去十多年了，我们不但没有亡国灭族，而且已经迎来了中华民族伟大复兴的曙光。其根本原因就是中国共产党找到了一个真理，这个真理就是马克思主义，并且将其与中国的实践相结合，产生了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。正是在这些中国化马克思主义理论的指导下，中国人民才先后站起来、富起来，而且中国真正强起来的日子应该说为期不远，指日可待。这种沧桑巨变应该归功于马克思主义的指导。所以我们党把马克思主义的指导地位写上党的旗帜。当然我们所坚持的马克思主义是中国化的、发展着的马克思主义，而它在不同的时代有不同的思想内涵和不同的要求。

第二层是坚定中国特色社会主义理想信念。中国特色社会主义究竟好不好？如果不好，为什么我们要坚定这个理想信念呢？我们每个人都生在其中、长在其中、干在其中、思考在其中，耳闻目睹现实中一些不好的现象，难免产生一些思想困惑。中国特色社会主义在取得巨大成就的同时，问题也很多：收入差距拉大，城乡差距拉大，就业压力加大，反腐倡廉任务艰巨，社会治安隐患很多，生态环境破坏严重，等等。问题这么多，为什么还要坚定中国特色社会主义理想信念呢？我们看问题要善于看大局，善于看总体，善于看发展态势，善于把当代中国放到历史长河中进行纵向比较，把当代中国放到当代国际格局下进行横向比较。纵向比较，从19世纪到现在，中国什么时候像今天这样，人民生活这样好，日子这样富，吃穿住行用这样方便，城乡建设得这样漂亮？没有，只有今天。什么时候中国人像今天这样享有这么多自由、民主、人权啊？没有，只有今天。打开互联网，什么话都可以说，什么人都可以骂；当然，有些话不该说，有些人不该骂。看看茶余饭后的闲谈，什么人都可以拿来调侃，当然有些人不该调侃。听听一些自由论坛，什么观点都可以冒；当然，有些观点是错误的。什么时候中国像今天这样真正成为举足轻重的世界大国，任何重大的国际问题没有中国参与都难以解决？没有，只有今天。无论是纵向比较，还是横向比较，我们得出的结论都是一致的：中国特色社会主义就是好。那么如何解决当前社会上存在的各种问题呢？不能靠生搬硬套从别的国家搬来个什么主义，只能依靠全党、全国人民的智慧，不断丰富、完善中国特色

社会主义道路，这才是人间正道，才能更好地解决中国的问题，早日实现中国梦。从横向比较看，中国特色社会主义就是好。我曾经与一些专家到朝鲜和欧洲考察、调研，得出的结论是：到了朝鲜，你就会知道，不改革不行，中国特色社会主义就是好；到了俄罗斯，你就会知道，乱改革也不行，中国特色社会主义就是好；到了印度，你会知道，不坚持共产党的领导，不走社会主义道路不行，中国特色社会主义就是好。

第三层含义是弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。所有的国家都需要爱国主义和时代精神，尽管具体要求不同。因为爱国主义和民族精神是维系民族团结、国家统一的精神支撑，舍此，国家就很难形成强大的凝聚力。

第四层含义是树立和践行社会主义荣辱观。社会主义荣辱观最核心的内容是“八荣八耻”，这是公民的道德底线。一旦这个底线失去了，整个国家就会堕落，民族衰亡则难以避免。

综上所述不难看出社会主义核心价值体系的极端重要性。所以我们党强调它是兴国之魂，如果偏离了社会主义核心价值体系，那就丢掉了灵魂，不可能实现中国梦；强调它是社会主义先进文化的精髓，如果剥离了社会主义核心价值体系，我们的文化既不是先进的，更不是社会主义的；强调它决定着中国特色社会主义的前进方向，如果偏离了中国特色社会主义价值体系，我们建设的可能就不是中国特色社会主义，而是中国特色别的什么主义。所以社会主义核心价值体系也是中国文化软实力大厦的基石。因此，为了做大做强软实力、实现中华民族伟大复兴之梦想，必须毫不动摇地筑牢这个基石。

## 六、主编“中国文化软实力研究”丛书的基本考虑是什么

从广义上来看，文化无处不在，文化软实力也无时无刻不在发挥作用。但是作用有正负之分、有优劣之别，有强有弱、有大有小。本丛书不可能一次性全方位展开、一步到位，所以必先择其要而研究。第一批先推出六本，分别从理论思维、舆论引导、文学艺术、传统文化、文化产业、国际交往等方面阐述文化软实力的相关理论问题、发展现状，总结实践经验，并对提升我国文化软实力提出战略思考及对策。

中国梦，是国家的梦、民族的梦、人民的梦。中国梦也与追求自由、平等、民主、和平、合作、和谐、共同繁荣的世界之梦相通相融相助相映。因此，实现中国梦是艰巨而光荣的历史使命，要靠一代又一代的中国人前赴后继、坚忍不拔的努力，要靠一代又一代中国人的聪明才智和奉献精神，要靠一代又一代中国人提升自己的文化软实力。而为了做大做强中国文化软实力，需

## **文化产业与文化软实力**

要充分发挥一代又一代中国专家学者的聪明才智，不断对软实力深研细讨，拿出真知灼见，提出务实管用的对策建议。中国文化软实力研究者的崇高使命就是，为中国梦又好又快地实现承担起“思想库”和“智囊团”的时代重任。

由于把“中国文化软实力”作为研究对象的丛书未有先例，本套丛书的尝试，从总体设计到谋篇布局难免有欠妥之处，欢迎学术界同仁和广大读者不吝赐教。当然，更希望有更多的有志于中国文化软实力研究的学术界朋友加盟本丛书的编撰。

2013年10月8日

# 目 次

序言：文化，作为推进历史的精神力量·····	1
------------------------	---

## 上编 文化的力量

——中国文化产业的历史发展与文化软实力的建构

第一章 国家文化软实力的核心概念及其相关范畴·····	12
1. 跨界与整合：国家文化软实力的研究路径·····	12
2. 中国国家文化软实力的基本属性·····	14
3. 硬性指标是彰显文化软实力的重要标志·····	15
4. 巧实力是软实力与硬实力的综合运用·····	18
第二章 中国文化产业的核心竞争力与国家文化软实力·····	22
5. 文化产业是不同价值观冲突的中心地带·····	22
6. 人的终极关怀是文化价值观争夺的制高点·····	24
7. 人的精神信仰是文化价值观的核心内容·····	25
8. 人的情感取向是文化价值观的重要内容·····	27
9. “丛林法则”不能够成为中国文化产业尊奉的价值观·····	29
第三章 分析指数与国家发展的文化标准·····	31
10. 量化标准的评价盲区·····	32
11. 量化指数的适用偏差·····	34
12. 确立文化指数在国家评价体系中的地位·····	36
第四章 文化产业的发展与大众的文化消费取向·····	40
13. 建立公众对民族文化的心理认同·····	41
14. 为文化产业提供生存、发展的历史契机·····	42

## 中编 文化的精神

——中国文化产业的市场竞争与国家文化软实力的提升

第五章 文化软实力的提升与主流文化的建构 .....	46
15. 构成国家文化软实力的主要资源 .....	46
16. 提升国家文化软实力的主要路径 .....	49
第六章 文化产业的时代振兴与传统文化资源的现代转化 .....	61
17. 对传统文化资源的价值重构 .....	61
18. 对传统物质传播媒介进行升级换代 .....	63
19. 对传统文化话语体系的现代性转型 .....	65
第七章 流行文化是提升国家文化软实力的战略力量 .....	69
20. 流行文化要承担文化价值观的传播职能 .....	70
21. 流行文化要提高自身的核心竞争力 .....	72
22. 流行文化要通过品牌建构与内容增值来扩大市场占有率 .....	74
第八章 确立文化产业评价的文化维度 .....	77
23. 文化产业的本质属性是内容为王 .....	77
24. 文化逻辑与资本逻辑的博弈 .....	81
25. 文化产业作为社会经济活动的特质 .....	84
第九章 文化，作为产业衍生的诸种问题 .....	87
26. 文化产品与艺术作品的分野 .....	87
27. 产品的声誉是由它所体现的文化价值决定的 .....	91
28. 文化产业的创意成本、固定成本与时间成本 .....	94

## 下编 文化的使命

——中国文化产业的振兴与国家文化软实力的传播

第十章 全球化时代中国文化传播策略的当代转型 .....	98
29. 将中国文化的本土化表达转化为国际化表达 .....	99
30. 用多向共享的文化传播理念取代单向灌输的文化宣传理念 .....	100
31. 实现文化产品在文化价值理念上的通约整合 .....	102
32. 改变厚古薄今的文化传播策略 .....	104

第十一章 影像国家的文化认同及其现实路径·····	106
33. 电影叙事体中的国家形象·····	107
34. 现实国家与影像国家的互映·····	109
35. 建构观众对电影叙事主题的集体共识·····	112
36. 讲好一个好故事·····	115
第十二章 中国主流电影中的国家形象及其表述方式·····	118
37. 确定主流电影在国家电影产业格局中的中心地位·····	119
38. 整合叙事文本与历史文本间的国家形象·····	120
39. 建构家、国一体的大众认同模式·····	121
40. 塑造国家、家庭、个人三位一体的文化英雄·····	122
第十三章 正义国家的影像建构·····	125
41. 不同的国家理念对诗意的不同判断·····	126
42. 世俗神话与国家神话·····	128
43. 以国家的名义与国家主义·····	130
44. 影像呈现的负面国家形象·····	133
45. 以电影的方式建构正义国家形象·····	134
第十四章 守望文化江山——全球化历史语境中本土电影的文化安全·····	138
46. 全球化时代的文化和语言的不平等·····	139
47. 中国进入文化市场博弈的历史时代·····	142
48. 文化是世界共享的辽阔疆域·····	144
49. 跨国公司对其他文化资源的无偿开采·····	146
50. 金钱不能成为衡量世间万物的终极尺度·····	148
第十五章 以影像的方式构筑中国梦想·····	151
51. 电影的梦幻机制是潜藏在叙事结构中的内在属性·····	152
52. 电影寄予着观众对现实生活的诸多美好梦想·····	153
53. 电影梦想：缝合国家意识形态的集体想象与个人理想的自我想象 ·····	155
54. 电影之梦引领人们理想的人生之旅·····	156
55. 我们应当在流行文化领域拥有自己的“梦幻工厂”和“超级明星” ·····	158
56. 中国电影中的梦想实现方式·····	159

## 文化产业与文化软实力

57. 电影梦境：想象中的天堂 .....	161
第十六章 文化的界限——关于文化研究的 N 个不等式 .....	163
58. 文化，不是单一、封闭的自在实体 .....	163
59. 文化，不是化解利益冲突的灵丹妙药 .....	166
60. 文化，不是恒定的社会变化因素 .....	169
61. 文化，不是均衡等量的历史推进力量 .....	172
参考文献 .....	175
后记：什么是学者的至高道德 .....	179



# 序言 文化，作为推进历史的精神力量

---

## 导 语

无论是过去还是现在，无论是东方还是西方，文化，都是一种推进历史发展的巨大动力，是一种改变世界走向的无形力量。然而，并不是所有的文化都能够逐一地成为推进历史前进的内在动力。文化，只有形成一种普遍认同的群体力量才能够成为撬动地球运转的杠杆，才能影响历史前进的方向。任何一种没有普遍吸引力的文化只能成为一种传统，却不能成为推动社会前进的力量。现在，中国社会正处于历史的转型之际，如何把存在于古代典籍中的传统文化资源转化成为公众普遍奉行的价值观念和躬身践行的行为模式，对于中国未来的发展至关重要。为此，我们除了需要制定一系列适合于经济发展规律的法律与政策之外，怎样利用文化的力量来引领我们现代化的进程，用文化精神来激励与整合公众对行业、对社会、对国家的整体认同，是关系到国家可持续发展的重要问题。

---

自人类进入文明社会以来，就一直在寻找激励自身发展的恒久动力，一直在创造能够推进历史进步的伟大力量。在这种精神的驱使下，人类发明了科学、哲学、法律和宗教。在近代科学的时代，英国的著名哲学家培根提出了“知识就是力量”的英明论断。他不仅在科学的意义上奠定了知识的至尊地位，而且也通过对知识的盛赞，在人类社会促成了对知识价值的普遍认同。后来，培根的箴言不断地被历史事实所验证。不论是工业革命，还是新技术革命，乃至数字革命，科学与文化都在其中起到了不可替代的决定性作用。今天，我们中华民族在迈向新世纪的复兴之路时，人们越来越发现文化所具有的那种非同寻常的伟大力量。不管我们是把文化视为一种人类创造的物质与精神财富的总和，还是把文化视为人类独特的生活方式，它都为人类社会的发展提供了巨