

國際企業管理

理 論 與 實 務

吳青松博士 著

International
Business
Management
Theory and Practice

智勝
BEST-WISE

國際企業管理

理 論 與 實 務

*International Business
Management:
Theory and Practice*

吳青松博士著

智勝文化

HK123/05

國際企業管理理論與實務

International Business Management: Theory and Practice

國家圖書館出版品預行編目資料

國際企業管理－理論與實務＝International
business management：theory and practice/
吳青松著—三版—臺北市：吳青松發行：
智勝文化總經銷.2002【民 91】
面； 公分

ISBN 986-99952-7-6 (平裝)

1.國際企業 2.企業管理

553.78

91003427

作 者/吳青松
發行人/吳青松
總經銷/智勝文化事業有限公司
地 址/台北市 100 館前路 26 號 6 樓
電 話/(02)2388-6368
傳 真/(02)2388-0877
郵 撥/16957009 智勝文化事業有限公司
登 記 證/局版臺業字第 5177 號
出版日期/2002 年 3 月三版
定 價/680 元
ISBN 986-99952-7-6
智勝網址:<http://www.bestwise.com.tw>

本書之文字、圖形、設計均係著作權所有，若有抄襲、模仿、冒用情事，依法追究。如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

序

蘇格拉底說：「我不祇是雅典的公民，我也是世界的公民」。這句名言與耳熟能詳之「立足台灣，胸懷大陸，放眼天下」的期許交相輝映，充分反應出我國國際企業經營者之策略企圖心。多年來，透過積極的國際貿易與海外投資活動，包括台灣在內的太平洋盆區域之新興經濟體，已在國際企業領域成為主要角色。除了傳統勞力密集之產業，這些國家亦已邁向科技密集範疇。隨著全球競爭重心移動，我們必須重新具備新的心態與策略，方能持續既有的成就。

隨著服務導向之全球性產業（電訊、財務金融）之快速發展，一個更整合、更開放的全球經濟世紀已來臨。資訊與科技使競爭的時空更加複雜。許多國際經濟、政治與社會方向重大之演變，促使有志於研習國際企業經營管理之學子，及從事國際營運之工商業者，應加緊充實與國際企業相關之理論，與管理分析架構與方法，俾有助於企業跨世紀雄心與藍圖之構建與實現。

有鑑於當前國際企業研究與實務之重心已漸趨一致：多元互動與整合，核心與週邊，國際化與本土化，競爭與合作，商業利益與企業倫理，專業與通識，政治與經濟間動態之均衡，乃未來國際企業經理人之必備能力和心態。個人以多年從事國際企業管理研究與教學之心得，和參與多項國際合資、併購與投資評估之實際經驗撰寫本書。其目的在使修習國際企業管理相關學科之各大專院校學生，及臺灣之國際企業經營管理者，能掌握國際經營環境之變動、了解國際企業經營之架構、剖析國際企業動態對企業之影響、具更廣泛、更多元的國際經營能力，以制定更有效之國際經營策略。

本書特色

第一、以合乎企業國際化思考邏輯之方式，介紹國際企業的存在與發展。包括跨國企業如何產生、如何運作，以及如何和各種環境互動之策略。對當前各國國際投資政策與海外投資現況，亦以最新之資料予以展現。

第二、國際進入策略（包括自建新廠、合資、策略聯盟、技術移轉和國際併購）是從事國際營運之企業最重要的策略選擇。本書除對國際進入策略之分析架構作廣泛的討論，以作為制訂國際市場進入方式決策之基礎。並進而對各項策略選擇一一分章節作深入之分析。

第三、對影響國際化營運之各功能領域，如國際行銷管理、國際財務管理、國際人力資源管理等，分章予以詳細闡釋。書中許多案例及研究成果之整理，將有助於有效結合理論與實務操作。

第四、由於跨國化公司營運活動之頻繁與國際競爭之愈演愈烈。全球（或區域）資源調配任務之遂行，有賴協調及控制制度之建立。國際企業體系內部整合與跨國協調機制，更因資訊科技之運用而為之改觀。本書特列專章探討國際運籌管理、國際企業組織結構與績效控制等重要議題。

第五、針對主要國家（以美國為主）國際企業在亞太地區（台灣與中國大陸）之地位和未來展望做深入之說明。同時探討台灣企業在中國大陸投資之狀況亦詳細討論。

第六、本書每一章均附有國際企業實務案例及討論問題，以利讀者思索及回顧書中之各項要點。教學者可作為課堂討論或研究專題之參考。

本書架構

本書共分五篇，計十七章。第一篇討論國際企業學之經營理論及思考基礎架構。包括：第一章、國際企業學導論，第二章、多國籍企業之興起與發展，第三章、海外直接投資之相關理論。

第二篇深入剖析全球經營環境與海外投資相關政策系。包括：第四章、多國籍企業與政府政策，第五章、國家與區域研究，第六章、海外直接投資趨勢，第七章、台灣與中國大陸之國際投資。

第三篇為進入策略專論。包括：第八章、國際市場進入策略，第九章、國際連鎖加盟、管理契約與技術移轉，第十章、國際併購策略，第十一章、國際合資與聯盟策略。

第四篇探討國際企業管理功能議題。包括：第十二章、國際行銷策略，第十三章、國際人力資源管理，第十四章、國際運籌管理，及第十五章、國際財務管理等。

第五篇就高階管理之相關組織、制度加以說明。並針對企業國際經營之未來發展趨勢予以總結。包括：第十六章、國際經營策略與規劃，第十七章、國際企業組織與控制。

本書內容豐富，力求完整介紹國際企業管理相關理論與分析架構，兼及經營策略和各功能層面。教授者可依學期長短與學生性質作適當調整，而不失其完整性。第三、四、五篇中某些章節可於其他課程再深入探討。

致謝

牛頓說：「我看的較高、較遠，乃因我是站在別人的肩膀上」。一本書的完成也是一個人的生命歷程，而在此過程中有多少知識、經驗與觀點之累積與形成有賴於他人之辛勤努力、聰明智慧、愛心激勵與建設性之批評建議。

作者感謝歷經交通大學管理科學系、台灣大學商學研究所、美國加州大學洛杉磯校區管理學院所有授業予我之教師長及同窗切磋對我之指導與啓迪。對於我於美國紐澤西州立羅格斯大學任職期間，國際企業大師 John Dunning 與 Farok Contractor 教授之剴切引導亦心存感懷。

台灣大學管理學院同仁、國際企業學系（所）歷屆博、碩士班（包括 EMBA、iMBA 及一般生）、大學部學生及台灣大學推廣中心國際企業高階管理班與投資銀行班等歷屆同學，在教學與研究過程中之互動亦成為本書完成之動力。更對於在學術生涯中對我關懷備至之諸位學術前輩由衷感佩。

本書之順利完成亦應感謝智勝文化事業之全力配合及嚴珣小姐、周志仁先生在打字、排版過程之辛勞。最後，謹以感念之心將此書獻給生我、育我之父母及容忍、照顧我之家人。

吳青松

2002 年 2 月

台灣大學國際企業研究所

作者簡介

吳青松 博士

現職

國立台灣大學國際企業研究所教授

學歷

- 美國加州大學（洛杉磯校區）
國際企業管理博士
- 國立台灣大學商學研究所企業管理
碩士
- 國立交通大學管理科學系工學士

經歷

- 國立台灣大學國際貿易學系、商學
研究所副教授
- 美國紐澤西州立大學管理學院助理
教授

專長領域

- 國際企業管理
- 國際投資
- 全球策略管理
- 技術創新管理

相關著作

- 國際企業管理－理論與實務
- 現代行銷學－國際性視野

本書特色

在第三版中，作者以合乎企業國際化思考邏輯之方式，來介紹國際企業的存在與發展，並以最新資料展現當前各國國際投資政策與海外投資現況，提供作為制訂進入國際市場方式之決策基礎。而面對全球化營運活動與國際競爭的趨勢、以及亞太地區在未來國際企業所扮演的角色與地位，作者也在國際運籌管理、國際企業組織、績效控制及台商在大陸的投資現況等議題多所著墨。

延續前二版，本版以五篇十七章的架構，針對國際企業學之經營理論及思考基礎架構、全球經營環境與海外投資相關政策、策略專論、國際企業管理功能、高階管理之相關組織、制度等方面深入探討，並針對我國企業國際經營之未來發展趨勢予以總結。本書內容豐富，力求完整介紹國際企業管理相關理論與分析架構，兼及經營策略與各功能層面，每一章亦均附有國際企業實務案例及討論問題，以利讀者思索及回顧書中各項要點，教學者可作為課堂討論或研究專題之參考。

目錄

CONTENTS

第一篇 經營基礎篇

第一章 國際企業管理學導論 1

- 第一節 公司成長策略演進過程 3
- 第二節 國際市場進入策略類型 6
- 第三節 國際企業之定義 15
- 第四節 國際企業經營風險 17
- 第五節 企業國際化歷程模式 21
- 第六節 國際企業與國內企業管理之差異 24
- 第七節 國際企業管理學之內涵 28

第二章 多國籍企業之興起與發展 35

- 第一節 多國籍企業之定義 37
- 第二節 全球化之真義 45
- 第三節 多國籍企業之發展階段 47
- 第四節 多國籍企業現況 52
- 第五節 開發中國家多國籍公司之興起 59
- 第六節 多國籍企業之未來展望 62

第三章 海外直接投資之相關理論 65

- 第一節 海外直接投資的定義 67
- 第二節 國際收支平衡表與國際投資 68
- 第三節 海外直接投資理論 71
- 第四節 國際企業理論之實證測試 96

第二篇 經營環境與政策篇

第四章 多國籍企業與政府政策 115

- 第一節 多國籍企業與地主國經濟發展 117
- 第二節 地主國之管制政策 122
- 第三節 地主國之獎勵政策 128
- 第四節 多國籍企業與母國經濟發展 131
- 第五節 投資母國之管制政策 135
- 第六節 投資母國獎勵措施 137
- 第七節 國際企業因應管制之道 139
- 第八節 地主國因應之道 150

第五章 國家與區域研究 153

- 第一節 國際經貿體系之互動 155
- 第二節 區域經濟之型態 157
- 第三節 整體投資環境分析 159
- 第四節 國際市場分析 170

第六章 海外直接投資趨勢 177

- 第一節 國際投資領導國際貿易 179
- 第二節 全球國際投資型態 180
- 第三節 跨國分工體系之建立 184
- 第四節 先進開發國家相互投資 187
- 第五節 對開發中國家之直接投資 189
- 第六節 產業結構顯著變化 190
- 第七節 跨國併購之盛行 192
- 第八節 結論 193

第七章 台灣與中國大陸之國際投資 197

- 第一節 台灣國際競爭力 199
- 第二節 外資在台灣之投資狀況 201
- 第三節 台灣之國際直接投資 208
- 第四節 中國大陸整體投資環境 215
- 第五節 外國在中國大陸直接投資趨勢 217

第三篇 進入策略篇

第八章 國際市場進入策略總論 223

- 第一節 國際進入策略類型 225
- 第二節 國際進入策略之評估架構 228
- 第三節 美、日國際企業市場進入策略 235
- 第四節 中國大陸市場進入策略 237

第九章 連鎖加盟、管理契約與技術授權 241

- 第一節 連鎖加盟之類型 243
- 第二節 國際連鎖加盟之發展趨勢 244
- 第三節 國際連鎖加盟之組織方式 245
- 第四節 國際連鎖加盟擴充考量重點 249
- 第五節 國際餐飲連鎖擴展之因素 252
- 第六節 技術的定義 255
- 第七節 技術移轉之定義 256
- 第八節 技術授權之動機 258
- 第九節 技術授權之內容 259
- 第十節 技術價值與技術權利金之計算 260
- 第十一節 國際技術授權之風險 262
- 第十二節 國際技術移轉績效之衡量 263
- 第十三節 國際轉輸專案 263
- 第十四節 管理契約 267

第十章 國際併購策略 273

- 第一節 國際併購之基本概念 275
- 第二節 國際併購之趨勢 276
- 第三節 國際購併與企業經營策略 282
- 第四節 國際併購對象之選擇 284
- 第五節 國際併購之策略規劃 288
- 第六節 併購之評價模式 289
- 第七節 國際併購評價之關鍵要點 295
- 第八節 策略性併購模式之基本架構 296
- 第九節 思科之併購與策略聯盟 299
- 第十節 台灣全球併購經驗 303
- 第十一節 國際購併成功要點 310

第十一章 國際合資與聯盟策略 313

- 第一節 策略聯盟與合資之定義 315
- 第二節 策略聯盟與合資之國際發展趨勢 317
- 第三節 策略聯盟的形式與分類 321
- 第四節 高科技產業策略聯盟形成之動機 327
- 第五節 策略聯盟之潛在問題 328
- 第六節 國際合資之關鍵問題 330
- 第七節 策略聯盟與合資事業之策略規劃 333
- 第八節 合作策略之管理程序 336
- 第九節 國際策略聯盟文化差異之管理 338
- 第十節 策略聯盟運用實例 340

第四篇 管理功能篇

第十二章 國際行銷策略 355

- 第一節 文化與國際行銷 357
- 第二節 國際行銷研究 360
- 第三節 國際產品策略 361
- 第四節 國家形象策略 364
- 第五節 國際品牌策略 367
- 第六節 國際訂價策略 370
- 第七節 國際廣告與行銷溝通策略 372
- 第八節 國際通路策略 379
- 第九節 平行輸入 384
- 第十節 國際行銷策略之類型 389
- 第十一節 國際行銷策略的標準化 394

第十三章 國際人力資源管理 401

- 第一節 國際企業人力資源管理之文化特質 403
- 第二節 國際比較管理實務 407
- 第三節 當前國際人力資源規劃的缺點 413
- 第四節 日本國際人力資源管理的特點 418
- 第五節 駐外人員甄選方式 420
- 第六節 跨文化訓練計劃 423
- 第七節 駐外人員之生涯規劃 425
- 第八節 駐外人員之組織支援體系 426
- 第九節 駐外人員之授權賦能 429
- 第十節 駐外人員之工作考核 430
- 第十一節 駐外人員之激勵 431

第十四章 國際運籌管理 435

- 第一節 全球通路結構的演變趨勢 437
- 第二節 全球供應鍊體系 441
- 第三節 全球供應鏈管理典範 449
- 第四節 全球資訊產業產銷結構趨勢 452

第十五章 國際財務管理 455

- 第一節 外匯之基本概念 457
- 第二節 外匯市場之結構 463
- 第三節 外匯匯率之預測 474
- 第四節 外匯風險管理 478
- 第五節 外匯風險管理制度 484
- 第六節 主要外匯風險管理技巧 486
- 第七節 經濟性風險之管理 493
- 第八節 國際企業海外投資評估 494
- 第九節 國際企業融資 499
- 第十節 海外存託憑証 502
- 第十一節 海外可轉換公司債 507
- 第十二節 多國籍企業之流動資金管理 510

第五篇 策略管理篇

第十六章 國際企業經營策略與規劃 513

- 第一節 全球性競爭之挑戰 515
- 第二節 國際經營策略規畫程序 517
- 第三節 國際策略之內涵 524
- 第四節 台灣企業國際經營策略 530

第十七章 國際企業組織與協調機制 541

- 第一節 國際企業組織結構之類型 543
- 第二節 國際企業組織結構之演進 553
- 第三節 區域總部與國際企業網路 557
- 第四節 跨國組織架構下的母子公司關係 559
- 第五節 影響國際企業組織運作之因素 564
- 第六節 國際企業組織運作之具體內容 566
- 第七節 國際企業高階管理者之角色 567
- 第八節 多國籍企業之協調機制 568
- 第九節 海外子公司營運績效之評估 572

1

國際企業管理 學導論

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

第一節 公司成長策略演進過程

第二節 國際市場進入策略類型

第三節 國際企業之定義

第四節 國際企業經營風險

第五節 企業國際化歷程模式

第六節 國際企業與國內企業管理之差異

第七節 國際企業管理學之內涵