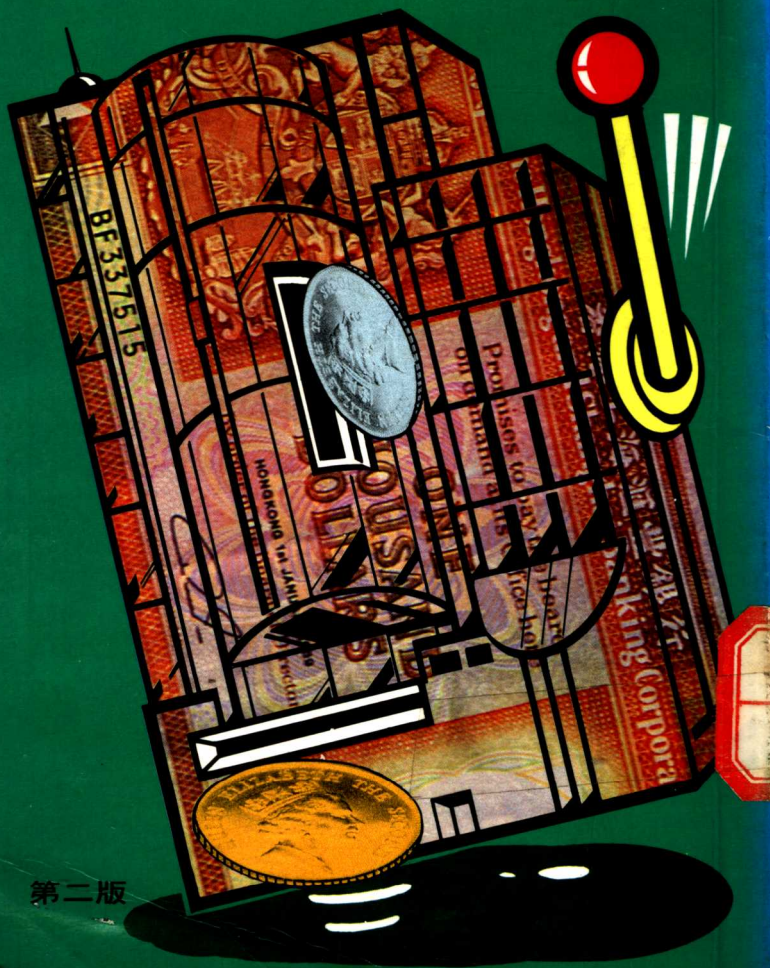


# 小企業經營法

■ 創業須知和經營要訣

林敏儀

■ 採購、存貨、行銷和財務管理技巧



第二版

# 小企業經營法

---

- 作 者：**林敏儀  
**出 版 者：**世界出版社  
荃灣德士古道220-248號荃灣工業中心14樓  
499 8081
- 印 刷 者：**復興橡皮印刷有限公司  
荃灣德士古道220-248號荃灣工業中心14樓  
499 8081
- 香 港 總 代 理：**香港世界出版社  
荃灣德士古道220-248號荃灣工業中心14樓  
499 8081
- 門 市 部：**沙田鐵路大廈高層商場16至27室  
九龍尖沙咀東部南洋中心商場14至19號  
九龍何文田愛民邨愛民商場地下17室  
香港北角英皇道343至349號新達大廈2樓
- 新 加 坡 總 代 理：**Popular Book Co. (PTE) Ltd.  
Blk 231, Bain Street, Unit 04-59,  
Bras Basah Complex, Singapore 0718  
338 2323
- 馬 來 西 亞 總 代 理：**Popular Book Co. (M) Sdn. Bhd.,  
No. 26-30, Jalan Petaling,  
50000, Kuala Lumpur  
03-230 9859, 230 9861

**出 版 日 期：**1991年11月（初版）

**定 價：**HK\$28.00 ISBN 962-432-031-4

©1991世界出版社/新加坡大眾書局/馬來西亞大眾書局

版權所有，未經出版者書面批准，不得以任何形式作全部或局部之翻印、翻譯或轉載。

---

# 序

大部分有志經營企業的人士，在創業初期，都會以小型企業為目標。

小企業規模雖小，但要經營成功，可不是簡單的一回事。經營者每每必須親力親為，由創業初期的行業選擇、資金的籌措、營業地點的選擇與裝修、安排營業物品及設施、登記及註冊手續等等，至業務開創後的人事、採購、存貨、行銷、財務及其他一切瑣碎事務，均要巨細無遺地小心處理。

經營者必須對企業的運作有具體的認識，預計問題發生的可能性及解決方法，即使經營中出現難題時，亦不致束手無策，導致企業出現危機。

小企業若經營得法，是可以得到很大的回報的，除了金錢的收益外，也可令你感到有無比的滿足感。

本書所提供的資料，可讓你瞭解經營小企業的知識，掌握成功的經營策略，並逐步向中型及大型企業進軍。

# 目錄

|                |    |
|----------------|----|
| (一) 小企業的特質     | 7  |
| 何謂小企業？         | 9  |
| 小企業的優點與缺點      | 11 |
| 小企業的發展階段       | 15 |
| (二) 經營小企業的方式   | 19 |
| 自行創業           | 21 |
| 收購現成企業         | 24 |
| 特許經營           | 30 |
| (三) 小企業的組織型態   | 37 |
| 獨資             | 39 |
| 合夥             | 42 |
| 法人公司           | 46 |
| (四) 創辦小企業的基本步驟 | 53 |
| 資金             | 55 |
| 營業地點           | 63 |
| 設施與裝璜          | 68 |
| 登記與註冊          | 71 |

# 小企業經營法

■ 創業須知和經營要訣

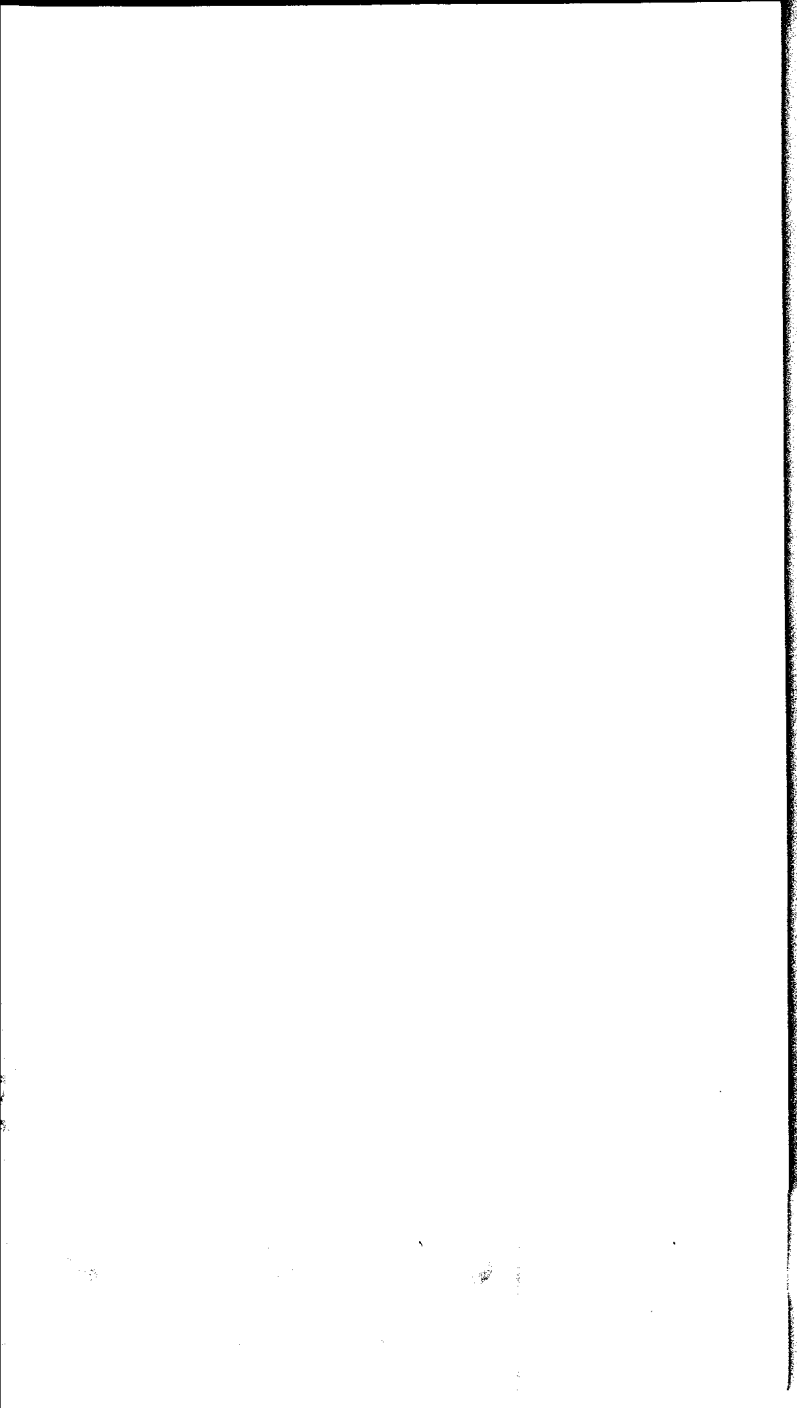
林敏儀

■ 採購、存貨、行銷和財務管理技巧



第二版

试读结束，需要全本PDF请购买 [www.ertong.com](http://www.ertong.com)



# 序

大部分有志經營企業的人士，在創業初期，都會以小型企業為目標。

小企業規模雖小，但要經營成功，可不是簡單的一回事。經營者每每必須親力親為，由創業初期的行業選擇、資金的籌措、營業地點的選擇與裝修、安排營業物品及設施、登記及註冊手續等等，至業務開創後的人事、採購、存貨、行銷、財務及其他一切瑣碎事務，均要巨細無遺地小心處理。

經營者必須對企業的運作有具體的認識，預計問題發生的可能性及解決方法，即使經營中出現難題時，亦不致束手無策，導致企業出現危機。

小企業若經營得法，是可以得到很大的回報的，除了金錢的收益外，也可令你感到有無比的滿足感。

本書所提供的資料，可讓你瞭解經營小企業的知識，掌握成功的經營策略，並逐步向中型及大型企業進軍。

# 目錄

|                |    |
|----------------|----|
| (一) 小企業的特質     | 7  |
| 何謂小企業？         | 9  |
| 小企業的優點與缺點      | 11 |
| 小企業的發展階段       | 15 |
| (二) 經營小企業的方式   | 19 |
| 自行創業           | 21 |
| 收購現成企業         | 24 |
| 特許經營           | 30 |
| (三) 小企業的組織型態   | 37 |
| 獨資             | 39 |
| 合夥             | 42 |
| 法人公司           | 46 |
| (四) 創辦小企業的基本步驟 | 53 |
| 資金             | 55 |
| 營業地點           | 63 |
| 設施與裝璜          | 68 |
| 登記與註冊          | 71 |

(五) 小企業的人事管理 73

人力規劃 75

職務分析 76

招聘職員 79

職員的訓練 83

職員的考核 85

職員的升遷 87

薪酬與福利 91

(六) 小企業的採購管理 93

何謂成功的採購？ 95

採購的步驟 96

採購應注意事項 98

寄銷 103

(七) 小企業的存貨管理 107

存貨管理的目的 109

存貨管理的原則 110

存貨管理的方式 113

經濟訂購數量

115

(八) 小企業的行銷管理

產品

121

分配

127

訂價

132

推銷

138

(九) 小企業的財務管理

建立會計制度

149

編製財務報表

154

資金的管理

157

銀行往來

162

稅務常識

168

(十) 投保保險

僱員賠償保險

173

水險

175

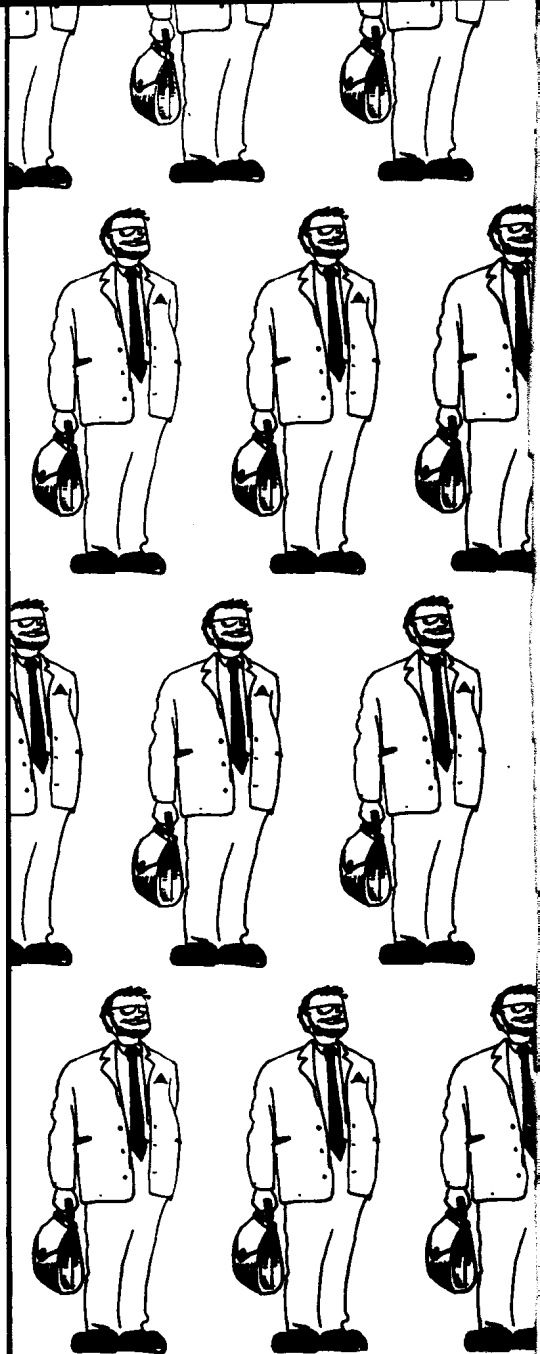
火險

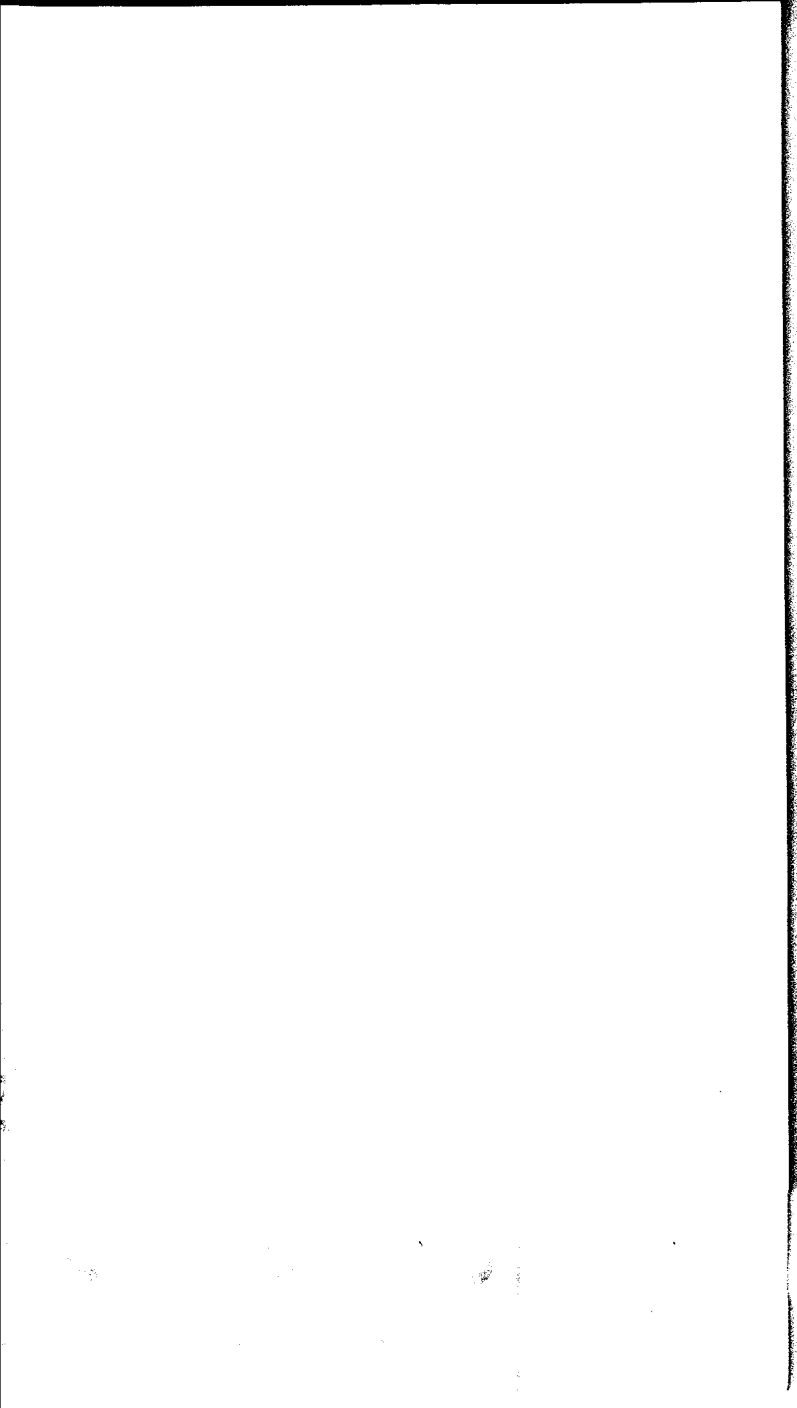
180

盜竊險

183

# (一) 小企業的特質





## 何謂小企業？

現今香港經濟發展一日千里，其中依賴外資及大財團的大企業為數不少；在另一方面，小型企業於社會經濟運作中，也佔着重要的地位。究竟大企業和小企業又有何分別呢？在此與大家作一個簡略的探討。

「小企業」這個名詞，聽起來往往使人聯想到其規模是非常小型的，無論在資金、店鋪面積、店鋪裏從業員之人數和發展之地域上，與同行來比較，均屬規模極為細小的。

但是，細小的定義，於每個人心目中也有出入。以快餐店行業為例，一間擁有兩三間分店的快餐店，大多數人會覺得它是小企業，原因何在？皆因在同行中，分店有十數間以至數十間的還多的是呢！若是在另一個角度來看，或許會有人說它是大企業，原因是祇有一間店鋪的快餐店還多得很呢！在這矛盾的情況之

下，究竟怎樣才能分別出該企業的規模呢？

綜合來說，小企業主要可包括以下幾個要點：

一、在同行的整個經濟市場中，謹佔極小的席位。

二、創業者亦同時為整個業務的管理人，凡事皆親力親為，決策亦獨行獨斷。

三、在同行中，與最大規模的企業相比，其經營資本、從業員人數及營業額均細小。

四、資本主要是由創業者提供。

倘若一個店舖或一個企業有以上各點，皆可列於小型企業之行列了。

然而，小企業的標準之訂定，亦會隨時代的發展而變化的。鑑於香港經濟發展迅速，加上各大企業之發展及增長，本來某某行業的一個店舖，在今年以五十萬圓資金及三個從業員的規模，被定為小企業。而在一年或兩年之後，再希望以

原來的資金，創辦出一間與一兩年前同樣規模的小型企業，可能已辦不到了。

換言之，隨着經濟增長，小企業規模的要求，也跟着時間上或各項社會因素上而有所變化。

## 小企業的優點與缺點

現在有不可勝數的小型企業遍佈於香港每一個角落，無論你在鬧市的街道或商業中心，在住宅區或工廠區，皆可找尋到小企業的踪影，小企業為何可以生存於這經濟發展迅速，競爭性又大的工商業社會呢？這當然有它的好處和存在的價值。

### 優點

經營小企業的好處，大概有以下數點：

甲、對創業者而言

一、因為擁有企業，是社會地位的象徵，給予創業者無限之滿足感。

二、創業者由於自我聘用，所以不用擔心會被解僱，亦沒有來自上司之壓力。

三、皆因整個業務的經營及管理乃由創業者自己掌握，在決策上享有極度的自由，不受制約，故創業者比受僱於人更有工作上之滿足感。

四、由於資金是創業者提供，倘若業務發展良好，所得盈利均屬創業者，無需與他人或公眾分享。

乙、在市場競爭上之好處

一、資金少，風險也少：鑑於小企業的規模細小，所需要的創辦資金自然比不上大企業那般的多，從商業角度看來，風險亦及不上大企業，所以，小企業通常成了一般創業者的嘗試對象。

二、對市場敏感度高，而且作風靈活：小企業的創業者亦同時為管理人、售貨員或工人，往往有機會站於服務或生產的前綫，從而亦掌握了市場或顧客所反

映的第一手資料。創業者皆可利用自由的決策權，改變生產或服務方針，第一時間對市場作出回應。反過來看，大企業因為組織架構繁雜，主管階層與接觸顧客的前綫有着一段距離，故反應也較小企業緩慢。相比之下，小企業通常可以收到「喝頭啖湯」之利益。

三、節省資源、效率亦高：小企業沒有架牀疊屋式的管理階層，在管理過程中，無論在人力、物力、財力上，亦比大企業節省，效率也隨之提高。

## 缺點

小企業擁有了許多吸引創業者之優點，背面卻包含着一些缺陷。在創業之前，我卻認為瞭解它的缺點，比起瞭解它的優點更為重要，所謂「商場如戰場」，「知己知彼，百戰百勝」，在知己的原則下，瞭解到自己業務的長處與短處，繼而取長補短，發揮出最有利的戰略。如果連它的缺點也不認識，便毅然創業，倒是一件相當危險的事。以下，我舉出一些小型企業存在的缺點，以供參考。