

冥
現
夢
想

八個供出題目
自由

自由撰稿人
自由撰稿人
自由撰稿人

自由撰人自

自由撰
人自由撰
人人自由撰
高人人自由

人人自性

大自由
自由
自由
自由

稿人自
自由撰
稿人自
自由撰

稿人自由撰
稿人自由撰
稿人自由撰
稿人自由撰
稿人自由撰

稗史

供他人

自由撰稿人

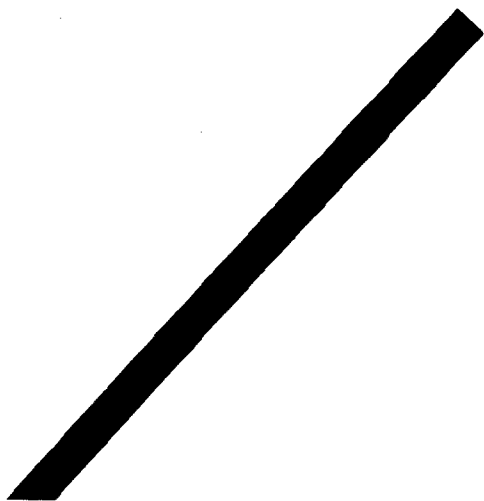
ABC

朱义刚 倪卫东 / 编著 南京师范大学出版社



朱义刚 倪卫东 / 编著

南京师范大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

自由撰稿人 ABC / 朱义刚, 倪卫东编著. —南京:
南京师范大学出版社, 2000.9

ISBN 7-81047-543-6 / H·53

I. 自… II. ①朱… ②倪… III. 新闻工作者—
基本知识 IV. G214

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 46344 号

南京师范大学出版社出版发行

(江苏省南京市宁海路 122 号 邮编 210097)

江苏省新华书店经销 大丰市科星印刷有限责任公司印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 8.5 字数 204 千

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

定价:14.00 元

(南京师大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)



序

受本书作者之一朱义刚先生之托,让我为本书写一篇序。我虽然也长期“爬格子”,但仅限于自然科学的专业范围。然承蒙信赖,只得勉而为之。姑且谈谈看了本书之后的几点感受,未知可滥竽充“序”否。

自然撰稿人,作为一个新兴的职业,隐于文化、新闻媒体之幕后,大多不为人关注和了解。采访(多数没有记者证)写作之苦,屡投屡退之恼,锲而不舍终见报端之悦,怕是槛外人难以体会的。但凡有些文化的人,鲜有未读过他们的作品的。自由撰稿人以关注社会热点、反映国情民意、丰富文化生活、服务社会大众为己任,既于潜移默化、润物无声中熏陶提升民族素质,又体现了自身的价值。他们一不以此为官,二不拿固定薪俸,全凭录用稿件取酬,当受社会的理解和尊重。此乃感受一。

自由撰稿人,至少作为成功的自由撰稿人,应该具备什么样的素质?我以为首先要有社会责任感。既然给别人看,就要为读者负责,诲人者必先正己,“善为文者为先善为人”,激浊扬清,劝恶从善,弘扬正气,针砭时弊,当视为己任。其次要有敏锐的社会洞察力。对林林总总的社会现象,视而不见,见而不思,闭门造车,当然出不了好作品。第三要有学识和文化艺术修养。当今时代,尤需不断学习、借鉴、积累,所谓厚积薄发,此之谓也。专栏类如电脑、网络、服饰、旅游、保健、休闲、金融、股市等的撰稿人,想必是该领域的行家里手,对这些属于时尚的东西十分了解,具有个人优势,可以言之凿凿。即便如此,也需不断研究,观



察其发展趋势,因为时尚善变。自然撰稿人的素质,本书作者称之为“德、才、学、识、情”。此乃感受二。

作品的最大特点是什么?我以为是形式与内容的和谐统一。从素材到作品,是一个升华过程。譬如琢玉,一块好玉料,首先要依材质、色形进行构思、设计,赋予其思想内涵,然后用诸如切、磨、钻、刻、镂等技法雕琢之,以体现构思,最后抛光使之圆润,方能成为一件好玉作。人皆有个性,文亦如是。或敦厚朴实,或淡雅清新,或华丽流畅,或生动幽默。文章风格固然重要,思想内涵却是精华。“卓有生气,意盛而不浮”,寓理于文,形神兼备,方为佳作。此乃感受三。

广播电视、报刊杂志、多媒体网络等传播媒体愈加大众化,愈贴近生活,大众参与程度也愈加广泛,这是大众传播领域的现代特征。“笼天地于形内,挫万物于笔端”(《文赋》),自由撰稿人在这一片广阔天地中大有作为,或许 21 世纪会有更多的专业或业余的自由撰稿人进入并一试锋芒?

两位作者在教育部门工作,当属业余自由撰稿人。他们在书中结合自己的经验和体会,对自由撰稿人职业进行全面思索,剖析了许多生动范例,提供了相关资料,因此,本书对自由撰稿人不失为一本实用的参考工具书。若于自由撰稿人有所裨益和启迪,余愿足矣。

马新生
2000 年 9 月



写在前面

一个理想的职业意味着什么？意味着你能充分地发挥自己的特长、实现自己的价值，意味着你拥有足以使自己满意的社会地位，意味着你能最大限度地为社会创造价值，同时也能得到丰厚的收入。一句话，一个理想的职业在很大程度上就意味着成功。

21 世纪，我国的市场经济会以更快的步伐走向成熟。对于每一个人来说，将面临着更激烈的生存竞争，同时也面临着更多的机遇，从而可能获得最理想的职业。那么，21 世纪最理想、最赚钱的职业是什么？不少调查公司根据目前中国的经济现状和西方发达国家的职业状况，预测出中国 21 世纪综合待遇较高的职业为：计算机软件开发商、房地产商、自由撰稿人、时装设计师、保险代理人、证券经纪人、点子大师、节目主持人、培训专家、歌星、影视明星、体育明星、律师、导演、时装模特、美容美发师、特种养殖主等。

毋庸置疑，选择一个适宜自我发展的理想职业，将有利于提高一个人的生活质量和社会地位，实现一个人的自我价值和人生理想。但由于各种因素的制约，一个人又不可能随心所欲地想干什么就干什么，想取得成功就能够成功，因此，我们试图通过这本书向大家推荐一种相对贴近实际、又易于操作、并被实践证明了的理想职业——自由撰稿人。

大约在 20 世纪 90 年代初末端的自由撰稿人，至今已发展成一个具有相当规模的热门职业，并逐渐成为我国新闻出版事



业中一道亮丽的风景线,推动着我国新闻出版事业蓬勃发展。近年来,涉足自由撰稿人这一职业的人更是越来越多,有一部分人已取得了令人瞩目的成绩,他们的文章频频在报刊上亮相,有少数人甚至成了报刊的专栏作家和特约记者。有一部分人则还在不断地耕耘、摸索,他们的文章很少被报刊采用,因而急需一本专门的关于自由撰稿方面的理论书籍和工具书。遗憾的是,目前无论是新闻出版界还是社会学界,都很少有人对自由撰稿人加以关注和研究,更谈不上专门的理论书籍和工具书了。在这种情况下,我们冒昧地写了这本拙作,对自由撰稿人这一新兴职业作了粗浅的勾勒梳理,并根据自己的亲身体会汇集了一些自由撰稿人急需的资料,以期达到抛砖引玉的目的。如果这本书能够给自由撰稿人带来一点启迪和方便,那就是我们最大的欣慰了。

由于我们水平有限,本书可能存在不少缺点和错误,敬请广大读者提出宝贵意见,以便再版时更正。此外,本书在编写过程中参考引用了不少文章资料,在此一并表示诚挚的谢意!

编 者

2000年9月



目 录

序	(1)
写在前面	(1)
 第一章 自由撰稿人的兴起	(1)
一、背景透视	(1)
二、界定自由撰稿人	(5)
三、形形色色的自由撰稿人	(9)
第二章 自由撰稿人的写作准备	(15)
一、生活的准备	(16)
二、思想的准备	(21)
三、艺术的准备	(25)
四、硬件的准备	(29)
第三章 一篇文章的“诞生”	(31)
一、确定主题	(31)
二、选择材料	(37)
三、安排结构	(39)
四、撰写初稿	(41)
五、修改定稿	(43)
六、投寄稿件	(44)
第四章 自由稿件的类型	(50)
一、新闻类稿件	(50)
二、文学类稿件	(71)



三、评论类稿件·····	(89)
四、专栏类稿件·····	(112)
第五章 学会用电脑撰稿·····	(127)
一、电脑基础知识·····	(129)
二、常用写作软件·····	(132)
三、电脑写作技巧·····	(144)
四、怎样选购电脑·····	(153)
五、电脑写作体会·····	(154)
六、网络基础知识·····	(161)
第六章 增强法制意识·····	(167)
一、法律知识问答·····	(167)
二、典型案例分析·····	(169)
三、庭审实况记录·····	(181)
四、学会自我保护·····	(185)
第七章 成功的自由撰稿人·····	(190)
一、从打工妹到特区作家·····	(190)
二、没有“记者证”的优秀记者·····	(194)
三、自由的思想者·····	(200)
附录一 全国主要报刊地址、邮政编码·····	(207)
附录二 全国部分报刊网址、电子信箱·····	(235)
附录三 中华人民共和国著作权法·····	(241)
中华人民共和国著作权法实施条例·····	(252)



第一章 自由撰稿人的兴起

有人曾经预测,未来文化领域中的十大热门职业是:自由撰稿人、文化经纪人、独立制片人、音乐制作人、节目主持人、美术设计者、形象设计师、摄影人、发行人、策划人等。这一预测并非主观臆断,因为它们有的已经成为现实,有的则正逐步成为现实。譬如自由撰稿人,早在 20 世纪 90 年代初,或者更早些时候,这一新生事物便悄无声息地走进社会大舞台,成为人们传递信息、交流思想、传播知识的重要手段。自由撰稿人的出现,引起了文化界、新闻界、出版界和社会学界的广泛关注,对自由撰稿人的各种褒扬和贬抑的评价屡见报端。不过,自由撰稿人作为一个新兴的社会职业群体,无论是在对我国新闻出版事业新鲜血液的注入上,还是在对社会舆论、文化氛围的营造上,都发挥了不可替代的作用。自由撰稿人是我国新闻出版事业中的一种颇为独特的文化现象,耐人寻味,发人深思。

一、背景透视

20 世纪 90 年代,随着我国改革开放的不断深入,以高效性为主要特征的社会主义市场经济体制已基本确立,随之而来的是现代生活节奏加快,商品换代周期缩短,人们追求低投入、大产出和高利润。这种经济体制的变革无疑要引起上层建筑作出相应的调整。

作为文化事业的一个重要组成部分,我国的新闻出版事业



必然也面临着改革。“文革”期间,我国总共只有 42 种报纸。到 1978 年,公开发行的报纸也只有 186 种,期刊 930 种。而到了 1992 年,新闻出版事业蓬勃发展,公开发行的报纸已达 1 791 种,期刊 7 092 种。截至 1996 年,我国报纸已突破 2 000 种,期刊也达到了 8 135 种,中国报刊业改革的步伐更加纵深化、全面化。目前,报刊竞争更为激烈,北京、广州、南京、成都、南宁、西安、武汉等省会城市都相继爆发过报刊大战,光南京目前就有《新华日报》、《扬子晚报》、《服务导报》、《经济早报》、《江苏商报》、《现代快报》等 11 家报纸,且这些报纸每天少则十几版,多则五六十版。由于报刊多、版面多、稿源有限,于是各家报刊纷纷打出各种诱人的招数争稿源,抢好稿,以提高报刊的品位和发行量,使得我国报刊业的发展进入 21 世纪后达到了前所未有的高潮。

首先,伴随着报刊业的迅速“扩容”,“自由撰稿人”应运而生。与报刊业的蓬勃发展相比,我国新闻界从业大军的“扩容”速度相对滞后。据统计,我国 20 世纪 80 年代从事新闻业的只有 30 多万人,进入 90 年代后增至 40 多万人,增加了 33%。如果按 1996 年的报纸、杂志规模来平均的话,每家报社只有四五个人。这个“编制”远远不能适应我国报刊业迅速发展的形势。概而言之,“舞台大,演员少”。在这种供求严重失衡的情况下,如何凑足“演员”便成了关系到当今报刊业生存和发展的一个大问题。很显然,光靠引进“专业演员”是解决不了燃眉之急的,因为从 1983 年到 1994 年的 11 年间,全国各新闻院系(专业)总共只培养了近 1.3 万名毕业生,每年平均不足 2 000 名,远远不能满足各家报社的需求。因此,报刊业需要更多“群众演员”的加盟,于是“自由撰稿人”便义不容辞地充当了这一角色。

其次,广播、电视等电子媒介的迅速发展,也是“自由撰稿人”得以产生的土壤。据一份调查资料显示,当今影响人们对国家政治、经济和社会生活看法的最主要的消息来源中,除了报纸



占据了显著的比例(占被调查的 85.7%)外,电视和广播分别占被调查的 75.5% 和 39%。而在广播、电视等的一些专门栏目中,符合要求的稿件的缺乏程度事实上比报刊更严重。相对于报刊业来说,广播、电视具有以下一些特点:受众更多,几乎遍及家家户户;覆盖面广,国内国外,城市乡村,无所不及;使用先进的电子传播手段,传播信息快;视听兼备,生动形象,尤其是电视媒介,更令人身临其境。它们同样可以通过宣传典型、专访座谈、辩论争鸣等形式,全方位、立体化地营造一个积极向上、健康文明的文化环境。加之电脑逐渐普及,网上新闻、电子邮件等应运而生,这一切都促进了电子媒介的丰富和发展。与之相对应的,则是广播、电视的专职文字人员更是短缺得厉害,所以,广播电视业的发展也需要大量的非专业人才和“编外人员”的鼎力相助,这也就为许多自由撰稿人提供了一个更新的途径和发挥才干的生存空间。

第三,发端于 20 世纪 90 年代初的报业“扩版潮”和“周末版热”,是自由撰稿人成熟壮大的真正契机。可以这样说,自由撰稿人因周末版而起,而周末版也成了众多自由撰稿人的“试验田”、“收获地”。这些“周末版”或以“文化”命名,或以“旅游”命名,或以“休闲”命名,或以“生活”命名,开辟的专版、专栏常有以下几类:(1)热点类。即以社会热点问题为主的长篇纪实、写真类专版。(2)生活类。即“八小时以外”的内容,包括生老病死、婚姻家庭等等。(3)国际类。即国际上的趣闻轶事、风土人情介绍。(4)文摘类。即可读性强、知识性强的文章选萃。(5)文学类。即以报告文学、长篇小说连载、散文、杂谈等文学体裁文章为主的专版。它们的显著特点是可读性更强,办报观念更新。“扩版潮”和“周末版热”无疑极大地刺激了媒体对稿件的需求量,从而造成了稿件供求之间的极大不平衡,而这种不平衡则为一些自由撰稿人提供了写作和发表的便利。



第四,市场竞争的加剧,在一定程度上造就了许多自由职业者,诸如下岗工人、分流干部、待业青年、大学毕业生等。他们有的是被单位分流出来,因一时找不到理想的工作而干起了个体户;有的是不满意原单位的工作环境,主动辞职去追求“人尽其才、才尽其用”的理想工作单位;有的则不愿受单位的约束,从来没有也不想参加任何单位。于是他们扬己所长,避己所短,八仙过海,各显神通:实力雄厚的办起了工厂,头脑灵活的开起了公司,能说会道的做起了经纪人,能写会画的干起了自由撰稿人。

第五,20世纪80年代,全国有千百万文学青年,他们痴迷文学,勤奋笔耕,立志成为一名作家。但是,由于各种主客观原因,能够成为作家的毕竟是极少数,绝大部分文学青年走上了与文学毫不沾边的岗位,但他们业余时间仍喜欢舞文弄墨,不少人成为单位的“秀才”。进入90年代以后,随着市场经济体制的逐步建立和完善,人民群众的文化生活越来越丰富,纯文学的市场逐渐萎缩,纯文学杂志纷纷停办或改版,而新闻类、生活类、通俗类报刊却如雨后春笋不断涌现。这些报刊急需大量的稿件充实版面,于是不少文学青年转而写作消息、通讯、言论、社会调查、热点透视及各种专栏稿件,成为专业或业余自由撰稿人。

第六,全国有许多贫困地区,有些地方人均年收入仅数百元,一个农民辛辛苦苦劳作一年只能勉强解决吃饭问题。于是不少农民便开始寻找种田之外的赚钱途径,或从事养殖业,或搞长途贩运,或外出打工。其中一部分有文化的青年农民,看到向报刊投稿获取稿费既轻松体面,又不需本钱,没有风险,于是纷纷干上了这一行,成为自由撰稿人。

纵观许多自由职业者选择“自由撰稿人”职业的事实,我们不难发现,除了社会的、个人的一些因素外,不菲的收入恐怕是这一职业风起云涌的一个不可忽视的重要原因。近年来,我国稿费标准提高较快,全国报刊的平均稿费标准目前已达每千字



50元,一些发行量大的报刊、杂志如《南方周末》、《故事会》、《女友》、《知音》等,稿费则从每千字百元起价,最高可达每千字300元。有的报刊还实行“特稿特价”,对一些“特稿”甚至开出每千字500元、800元、1000元的“天价”,如《运动休闲》杂志公开承诺好稿每千字1000元,好照片每幅1500元。在这种情况下,一些优秀自由撰稿人的月收入可达数千元甚至上万元,自由撰稿人的卖文所得已经足够维持其本人及家庭的基本生活,甚至有的自由撰稿人认识到还是这个赚钱快,不愿再让其他工作牵扯精力而主动辞职或拒绝其他职业,这样也在客观上促成了自由撰稿人的职业化。同时,高稿酬使得自由撰稿人成为一个诱人的行业,吸引了众多具有写作能力的人投身其中,一些本来工作单位挺不错的写作爱好者也纷纷辞职做起了专业自由撰稿人。自由撰稿人经济地位的提高进一步促进了其社会地位的提升。据《深圳周刊》、深圳大学法学院社会学系和精确新闻调查中心对深圳百种职业声望的调查,近年来,自由撰稿人在社会上的声望提升最快(上升了23位),这说明人们正逐渐认识并接受了这一自由职业。

正是在这样一个纷繁复杂的大背景下,我国的文化圈内出现了自由撰稿人这一时髦又不失现实、新鲜而又壮观的新生事物。

二、界定自由撰稿人

自由撰稿人的日益活跃和迅速壮大早已成为当前一个引人注目的文化动向。那么,究竟什么是自由撰稿人呢?

根据我们掌握的材料,无论是社会学家,还是学术界专家,都还没有为“自由撰稿人”给出明确的定义。甚至,自由撰稿人本身对这一概念也模糊不清,只是感觉不错,“跟着感觉走”。譬



如我们常见的自由撰稿人的自我评价：“身在体制外，不持记者证、介绍信也能比一般记者采写出更多、更好、更出色的新闻和纪实作品的‘文化个体户’。”这种评价将自己界定为“文化个体户”，抓住了“自由撰稿人”的一个主要特点，但是将自由撰稿人所写的稿件类型局限于新闻和纪实作品，显然是很不全面的。

我们认为，“自由撰稿人”是我国市场经济发展到一定时期的产物，是我国文化体制改革的必然结果。从社会学角度讲，它是具有积极意义的，因为作为一个特定的社会转型时期出现的职业群体，“自由撰稿人”无疑对丰富报刊、电子传媒的稿源，提高文章信息质量以及活跃繁荣我国的文化出版事业作出了贡献。据多家媒体报道，目前我国公开发行的一万多种报刊中，相当一部分的稿件是由自由撰稿人提供的，少数优秀的自由撰稿人甚至成了一些报刊的专栏作者。报刊编辑和读者之所以如此青睐自由撰稿人，是因为自由撰稿人的稿件题材丰富，写法灵活，可读性强，贴近读者。而这一特征正归结于“自由撰稿人”的“自由”，所谓“自由”主要表现在以下三方面：一是没有组织的约束和管理；二是人员庞杂，身份不限；三是凝聚力不强，比较松散。我们知道，记者有固定的服务单位，如报社、杂志社、广播电台、电视台等，作家也有按月发放工资的作家协会，可自由撰稿人则是一支由“散兵游勇”组成的队伍。他们有的是穷山僻壤里的农民，有的是工矿企业里的职工，有的是绿色军营里的军人，有的是大学校园里的学子，有的是机关事业单位里的干部，有的是中小学里的教师，有的是下岗工人，有的是待业青年，有的干脆就是自由职业者，几乎各行各业、各个阶层的人物都有。他们或是专职“经营”，或是兼职“耕耘”。有的从一而终，坚贞不渝；有的兴之所至，兴尽而去；更有的稍纵即逝，只留下些残章断语便烟消云散。而作为一个新时期逐渐形成并日趋成熟的职业群体，“自由撰稿人”则更多了一份“自由”与“自在”。如果我们要



溯其源,恐怕要追寻到 17 世纪的“freehance”这个词,当时指带长矛的自由骑士;现在的广义用法可以指不属于任何“单位”的临时工人或雇员,也可以指不属于任何政治党派的人,但通常还是指与文字职业有关的“自由行动者”。在西方传播界还有一种类似这种性质的职业“写手”,这种职业“写手”不受雇于某一媒体,其写作文体无所不包,其写作成就主要体现在虚构类的作品之中。在我国 20 世纪三四十年代,大多数后来成为作家的文人那时候也没有从属于一个具体的新闻、文化单位,他们的情状就类似于今天的自由撰稿人,靠“卖文为生”,如鲁迅、张爱玲等。而当代自由撰稿人的真正发起人,或者说出道较早的恐怕要算四川攀枝花市教师出身的王若谷了,他长期从事杂文随笔、报告文学、文学评论的创作,自 80 年代后期起他逐渐辞去一切教育教学工作,在家专门写作,成为中国较早的一位自由撰稿人。

因此,之所以谓之“自由撰稿人”,正是在“自由”这两个字上。顾名思义,“自由撰稿人”就是自由的写稿人,他们区别于专职记者、专业作家之处也正在所谓的“自由”上。专职记者、专业作家等写稿人与某个特定的媒体或组织存在着一种确定的工作隶属关系和行政领导关系,但自由撰稿人则不存在。因此,我们不能说“爬格子”的人就是自由撰稿人,这里显然有一个包容与被包容的关系,前者是一个大概念,后者是一个从属的小概念。

所谓的“自由”,我们认为有以下几层涵义:首先是写稿人的身份自由。自由撰稿人既可以是工人、农民,又可以是教师、学者;既可以是学院学生,又可以是军人、律师……当然,这种“自由”身份不包括与某一确定的媒体或组织有隶属关系的记者、作家等。其次是写稿的范围非常自由、宽广。可以写新闻写实类的文章,如消息、通讯、特写、报告文学等,也可以写艺术虚构类的文学作品,如小说、诗歌、散文、故事、传奇等。可以说,自由撰稿人实际上是一个大“杂家”。当然具体到每一个自由撰稿人,



则又各有取舍,各有侧重。第三,写作内容不拘一格,随心所欲。可以涉及电脑、家电、服饰、美容,也可以抒写风物、人情、休闲、健康;可以描写花鸟虫鱼、琴棋书画,也可以纵论天文地理、哲学历史,等等。第四,写作水平参差不齐,社会影响褒贬不一。如上所述,在自由撰稿人这面大旗帜下,聚集了一支人数可观的庞大队伍。然而,究其写作水平与效果,又呈现出极大的不平衡,姑且作为“自由”的又一表现。

当然,用辩证的观点来看,自由撰稿人的“自由”又不是那种绝对化的自由。任何事物都要一分为二地区别对待,正如马克思所说:“人的本质并不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上它是一切社会关系的总和。”作为一个自由撰稿人,他总是处在一定的社会生活、一定的社会关系之中,他不可能脱离这个关系而处于绝对自由之中。这种“不自由”既包括自由撰稿人本身的因素,又包括外在的社会约束力。首先,作为一个写作主体,他要写出文章来,必须要具备一定的文化知识和艺术修养,包括德、才、学、识、情几个方面。从这个意义上来说,我们认为,并不是所有的人都可以做自由撰稿人的,这是“不自由”之一,也正是这种“不自由”才使得不少人当初以自由撰稿人自居,没过多久便被逐出了“局”。其次,自由撰稿人并不是什么都可以写,什么都可以发表,他必须遵守国家的法律、法规和社会公德,尊重别人的著作权和隐私权,注重作品的社会效益,否则将给自己带来一系列麻烦。许多富有才气的自由撰稿人就是因为没有在这方面把握好度,给自己惹来了不少官司,既浪费了时间,又影响了自己的声誉。

综上所述,我们可以这样定义“自由撰稿人”的概念:它是一切从事写作的、同时又不隶属于某个传媒组织机构的相对自由的自由职业者。