

尹柳营 主 编
邓 斌 周 霞 副主编

中小企业如何**发展与腾飞**

——国际化经营视角



清华大学出版社

中小企业如何发展与腾飞 ——国际化经营视角

尹柳营 主编

邓 斌 周 霞 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书详细回答了在经济全球化及我国加入 WTO 的大背景下,众多中小企业如何趋利避害、发展腾飞等问题。全书共分为四篇。现状与环境篇阐述了中小企业国际化发展的一些基本概念,分析了我国中小企业国际化发展的特征,回答了我国中小企业国际化发展的基本问题。机遇与挑战篇详细分析了我国加入 WTO 后给中小企业带来的正面与负面影响,回答了中小企业如何趋利避害的有关实际问题。对策与服务篇为中小企业完善治理结构、开展国际合作、选择国际化发展战略提供了针对性的分析,回答了政府部门和社会层面应该如何促进中小企业的国际化发展,中小企业如何利用好政府和社会的服务等问题。经验与实务篇不仅提供了大量中小企业由小到大、由弱到强发展与腾飞的鲜活案例,而且回答了如何防范国际化经营的风险等多方面的实务性问题,为中小企业提供了富有启发的实践指导。

本书主要适用于有志于使企业发展与腾飞的中小企业创业者和管理者阅读,同时也适用于所有关心我国中小企业发展的人士学习和参考。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

中小企业如何发展与腾飞:国际化经营视角/尹柳营主编. —北京:清华大学出版社,2003

ISBN 7-302-07177-2

I. 中… II. 尹… III. 中小企业-经济发展-研究-中国 IV. F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 077244 号

出 版 者:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

地 址:北京清华大学学研大厦

邮 编:100084

客户服务:010-62776969

责任编辑:陈仕云

封面设计:秦 铭

版式设计:茹桂兰

印 刷 者:清华大学印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:170×230 印张:16 字数:352 千字

版 次:2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-07177-2/F·610

印 数:1~4000

定 价:22.00 元

国家社会科学基金课题研究（01BJY099）成果

广东高校人文社科研究（00SJA630002）成果

主 编 尹柳营

副主编 邓 斌 周 霞

编写者 胡晓灵 胡军燕 樊友乐

夏湘龙 杨凯云

作者简介

尹柳营，华南理工大学工商管理学院教授。1983年获上海交通大学和美国宾夕法尼亚大学联合培养的双硕士。1993年晋升为教授，2001年评聘为博士生导师。

长期从事管理学的教学和研究。自1980年开始，先后参与完成3项国家级重大、重点课题研究。近5年先后主持3项国家自然科学基金、国家社会科学基金课题，多项省部级课题和企业委托课题，获国家自然科学基金优秀项目成果1项。在核心期刊和国际学术会议上发表研究论文70余篇，受到国内外学术界和企业界关注，多篇论文被《新华文摘》等权威刊物全文转载。多次应邀赴美国、日本、澳大利亚等国以及我国港台地区进行国际学术交流。主要著作有：《制约因素管理导论》（湖北人民出版社，1999）、《精巧制胜》（广东经济出版社，2001）、《国际企业管理》（华南理工大学出版社，2001）。主要研究方向：国际企业管理、管理创新、中小企业管理等。

序

中国是当今世界上最大的发展中国家，改革开放以来经济持续快速增长，在世界贸易和国际投资中占有重要的地位和影响。经历了 15 个年头艰难曲折的谈判之后，2001 年末在多哈世界贸易组织第四次部长会议上的一片掌声中，中国如愿以偿地成为世界贸易组织的成员国，从而令中国经济进一步与国际经济接轨和并轨，这意味着我国市场将进一步成为国际市场的组成部分。经济全球化既给我国中小企业带来了发展的大好机遇，也向我国中小企业的生态与发展提出了严峻的挑战。我国企业的经营环境已经发生了巨大的变化。我国必须遵守市场准入原则，向世界贸易组织成员国逐步开放市场，让更多的跨国公司进入中国市场，使中国企业更加自由地走出国门。竞争与合作将在国内和国际市场上同时展开，这意味着我国企业全球竞争时代的真正来临，因此，我国企业国际化经营的内涵也发生了重大转变。我国中小企业即使在国内，都将和跨国公司进行直接的较量。

传统的国际化经营包括对外贸易和直接对外投资两个方面。而在经济全球化背景下，企业国际化问题将具有更加丰富的内涵：只要企业的生产经营活动超越国界参与国际分工与合作，成为国际经济活动的一部分，在世界范围内从事研究、开发、生产、销售经营活动，就可以称为国际化经营。因此，从地区性、传统型、封闭型的国内经营发展走向全球性、创新型、开放型的跨国经营，是当代我国企业生存与发展的必由之路。

我国改革开放仅 20 余年，中小企业发展水平相对于发达国家还比较落后，不少企业尚未培育起参与国际分工合作的意识，未能树立国际化经营的理念。在我国加入世界贸易组织之后，许多中小企业疲于应对 WTO 的相关规则，在国际贸易和国际投资等方面遭遇了许多新问题，因而惊呼“狼来了”。另一方面，由于我国经济进一步融入世界经济体系，企业在不知不觉中，已经成为国际产业链的重要一环，由此带来了潜在的发展机遇，同时在国内市场也遭遇了激烈的国际化竞争，对此，我国不少企业，尤其是中小企业却浑然不知。因此，我国中小企业急需政府和理论界在国际化经营的理念与实务上进行辅导。

本书作者尹柳营教授等人从事中小企业问题的研究与探索已经多年，此书是在他所主持的国家社会科学基金课题“加入 WTO 对我国中小企业国际化发展的影响及对策研

究”的成果基础上扩充编写而成的。本书系统地阐述了中小企业国际化发展的一些基本概念，详细分析了 WTO 给中小企业发展带来的正面与负面影响，并提供了大量中小企业由小到大、由弱到强发展与腾飞的鲜活案例，回答了如何防范国际化经营的风险等多方面的实务性问题，为中小企业国际化发展做了富有启发的实践指导。为中小企业指出国际化经营的新思路，提出并回答“是什么、为什么以及如何解决”等诸多问题，是中小企业创业者和管理者，以及所有关心我国中小企业发展的人士都值得一读的参考书，因为之序。

李京文

2003 年 5 月

（李京文，我国著名经济学家，中国工程院院士，中国社会科学院学术委员会委员、研究员、博士生导师）

引绪：中小企业亟需在国际竞争中发展

2002 年金秋，中国共产党第十六次全国代表大会确立了我国在新世纪全面建设小康社会的宏伟目标。实现这一宏伟目标，需要有一批又一批能够胜任国际市场竞争的高素质创业者和企业家去开拓，去探索，去耕耘，去收获。

过去，人们只是把关注的目光盯在大企业的身上。的确，大企业对我国的经济发展作出过大贡献，起着大作用。然而，大有大的难处。对于国有大企业而言，普遍的一个大难处就是包袱太多，拖累太重，以致举步维艰。因此，需要有新生的中小企业去为她卸包袱，减负担，以便使她能够轻装上阵，重新焕发青春。况且，大和小也只是相对而言的。殊不知，我国的许多大企业，一旦放到国际的视野中，与世界上同行的那些巨无霸相比，一下子就变成了中小企业。大和小又是发展变化的。今天的许多大企业都是由当年的中小企业发展壮大起来的。例如，广东家电业巨头之一——美的集团 2002 年销售额在百亿元以上，出口额也达 3.3 亿美元。但它当年却是由何享健等人集资 5000 元创办起来的塑料生产组。

近几年，中小企业受到了各方面更多的关注。2000 年，国务院办公厅转发了国家经贸委《关于鼓励和促进中小企业发展的若干政策意见》。2002 年，正式颁布了《中华人民共和国中小企业促进法》。这是我国政府重视中小企业健康发展的权威见证，体现了党和国家对广大中小企业的关心与支持。这些法规针对中小企业资金、人才、信息资源不足，融资、贷款担保难等问题，加大财税、金融政策的扶持力度，建立健全信用担保体系，并特别提出要动员和组织社会中介机构建立中小企业社会化服务体系。“鼓励社会各类投资者以技术等生产要素投资创办中小企业”，“对中小企业特别是科技型中小企业予以有效的扶持”。同时，打破所有制和地域的界限，为各种中小企业营造一种统一的、公平竞争的市场环境和社会法律环境。还要“研究探索中小企业破产与清算的简易程序”，使退出渠道通畅。

这些法规的出台，对于众多的中小企业，无疑是令人振奋的福音。随着这些法规的贯彻实施，我国的中小企业必将进入一个更大发展的新时期。

舞台的拓展、政策的保障，是促进我国中小企业进一步大发展的必要外部条件。然而，中小企业的进一步长足发展，最后还要靠企业自身，靠它的内因起根本的作用。那

么，促进中小企业发展的自身内在因素到底有哪些呢？这不是简单的三言两语就可以概括清楚的。但有一点是不容置疑的，随着经济全球化进程的加快，任何企业的生存与发展都无法摆脱日益激烈的国际竞争。

2001 年 12 月 1 日，对中国来说，是一个具有里程碑意义的日子。中国从这天起正式成为世界贸易组织（WTO）中的一员。世界贸易组织因为有了中国而更像一个世界性组织，中国也因为加入 WTO 而进一步融入全球经济。中国加入 WTO，对中国到底意味着什么？将对中国的经济带来哪些影响？对中国的企业尤其是中小企业将带来哪些影响？相信这些都是许多人所关心的问题。从 2001 年年中到 2002 年年中，在国家社会科学基金的资助下，我们花了一年多时间就“加入 WTO 对我国中小企业国际化发展的影响和对策”进行了较为系统的深入研究。在研究过程中发现，我国众多的中小企业面对加入 WTO 之后进入激动人心而又瞬息万变的全球市场这个重大挑战明显准备不足，无论是在参与国际竞争的意识上，还是在融入国际市场的能力上都存在着明显的差距。

“入世”之后，中国市场将更广泛地向世界敞开，中国的企业将更普遍地“走向世界”，实现经营国际化。一说到国际化，人们就以为只是迈出国门去做生意，办企业。实际上，企业经营的国际化，并不单纯是地理意义上的。越来越多的中小企业发现，它们所面临的国际竞争并不是在遥远的异国他乡，而是就在它土生土长的本地市场。改革开放的二十多年来，数百亿美元的外资涌入中国，在中国直接生产销售，这既给中国经济带来了巨大的活力，也给技术和管理相对落后的中国民族企业造成了巨大的压力。对中国各类企业尤其是中小企业来说，经营国际化在很大程度上意味着如何在本地市场迎接来自世界的竞争。因此，经营国际化可以分为“外向型”和“内向型”两类，或者说，走向世界可以有“外向道路”和“内向道路”。但无论是内向道路还是外向道路，经营国际化不仅能够开阔中小企业的企业家对于全球市场的眼光，而且还能够使他们对自身的状况以及他们在入世后的未来前景有一个更清醒的全新认识。

中小企业在稳定经济、吸纳就业、提供社会服务等方面具有重要作用，一直为世界各国普遍关注。我国中小企业的发展实践与理论研究起步较晚，导致我国中小企业的自身素质和经营环境与发达国家相比有较大差距。在加入 WTO 之后，我国中小企业既面临新的机遇，也面临新的挑战。如何引导中小企业健康成长，使之成为国民经济健康协调发展的基本力量，成为学术界、政府和实业界关注的焦点。

在经济全球化的趋势下，国际化经营已经成为中小企业力不从心又不得已为之的两难抉择。本书在国家社会科学基金课题（01BJY099）“加入 WTO 对我国中小企业国际化发展的影响及对策研究”和广东高校人文社科研究（00SJA630002）“广东中小企业经营国际化研究”成果的基础上扩充编写而成，是一本兼具学术性、系统性、实践性、可

读性的专著。

本书是在上述国家社会科学基金课题研究成果基础上编写而成的，旨在帮助我国中小企业认清入世后企业经营国际化的机遇与挑战，帮助中小企业的企业家和管理者发展全球思维，提升他们参与国际竞争的能力，利用有限的资源来融入全球市场。编者认为企业的本质就是通过资源转换实现价值创造。在新的世纪里，经济全球化的潮流将迫使企业在更大的范围里去进行资源转化，在全球市场中去实现价值创造。为此，中小企业必须有全新的经营思路和应对策略，才能在激烈的国际竞争中免遭淘汰，适者生存。

本书着力为身处国际化浪潮的中小企业指出并回答了国际化经营中“是什么、为什么以及如何解决”等诸多问题，化解中小企业国际化过程中的尴尬与矛盾，指引中小企业趋利避害，在国际竞争中健康发展。把与中小企业在国际竞争中谋求生存与发展壮大的有关重要问题分成四篇八章加以论述。

第一篇“现状与环境篇”介绍了我国中小企业的现状，尤其是中小企业较为发达的广东、浙江、江苏等省份中小企业发展的现状与经验。其中第一章着重分析了中小企业在国民经济中的作用和地位，指出中小企业可以积极地利用我国于 2002 年颁布的《中小企业促进法》等有利于企业发展的法律法规，加快发展。第二章主要介绍一些有关企业国际化的基本概念和我国中小企业国际化的基本情况。对一些企业国际化的难点问题进行了较为详细的分析。一般来说，我国企业尤其是中小企业的跨国经营是其国际化发展中的薄弱环节。纵观现今世界上著名的跨国公司，都无一例外地经历了从小到大、由国内市场向国际市场发展的过程。中小企业怎样在家门口迎接和参与国际竞争？中小企业有无必要向外发展？怎样选择目标市场？以何种方式进入外国市场？如何管理中小企业的国外市场业务？这些问题都是企业进行跨国经营时必须考虑的，也是第二章所探讨的重点。

第二篇是“机遇与挑战篇”。中小企业的发展与腾飞离不开全球经济一体化这个大环境，中国加入 WTO，给中国中小企业的发展和腾飞带来了新的机遇与挑战。第三章分析了其中的种种新机遇：中小企业的出口将因此扩大，国民待遇原则将促进中小企业在国内的地位与经营环境的改善，同时还将促进中小企业的技术进步和管理水平的提高。第四章分析指出，加入 WTO 以后，我国中小企业国际化面临的挑战将是巨大的，有些甚至是致命的。例如，由于新关税壁垒的制约，一些中小企业的出口商品将由于产品标准达不到国际市场要求而销路不畅，有些甚至退出国际市场。知识产权保护将迫使中国企业不得不付出更高的成本以获取外国先进技术供应，从而失去价格竞争优势。对那些没有独立的自有知识产权、主要靠仿制的一些中小企业来说，冲击将更大。加入 WTO 以后，人才竞争将更加激烈，中小企业的人才劣势将会更加突出，所有这些都将对我国中小企

业的国际化发展造成直接的巨大冲击。中小企业要想在激烈的国际竞争中求得生存与发展，必须对这些挑战有清醒的认识和充分的准备。

第三篇“对策与服务篇”在前几章分析研究的基础上，着重从企业、政府和社会三个层面提出促进中小企业国际化发展的系列对策。中小企业相对于大型跨国公司而言虽有一些劣势，但在很多方面也有大型跨国公司无法比拟的优势。所以在国际竞争中，中小企业要正确认识自身在全球经济中的作用，注重突出比较优势。为了从理论上进行解释，第五章引入了内部规模经济和外部规模经济两个重要概念。基于这两种规模经济可以得出的结论是，形成中小企业产业集群是提高国际竞争力的有效途径。在理论分析基础上，我们结合中小企业自身的特点，提出在国际化策略上要把握以下几个方面：自身的微观机制创新、人力资源的投资、参与国际产业链分工、建立战略联盟。

国际经验告诉我们，中小企业的健康发展需要一个健全的社会服务体系。中小企业的国际化发展，不仅更需要这样一个体系，而且对这个体系有更高的要求。我国入世为中小企业创造了有利的发展机遇，同时入世后国内市场将更加放开，优惠政策的取消，将对始终在高关税的保护下生存发展的我国中小企业带来严峻挑战。而中小企业由于自身规模较小，在入世新环境下首先易遭到冲击。要想促进其在国际化竞争中站稳脚跟、持续发展，一个健全的社会服务体系可以在引导和服务方面起着关键作用。第六章从分析现存社会服务体系对中小企业国际化发展的障碍出发，重新对其在入世环境下的框架和功能进行定位，提出在服务内容上应有国际企业孵化服务、外向型的金融服务、科技创新服务、对外产品销售服务和行业协会服务等更高的要求。

第四篇“经验与实务篇”为中小企业的发展与腾飞提供若干案例经验和实务操作“贴士”。第七章通过对深圳华为技术有限公司、美的集团、格兰仕、爱多等十多个中外企业的发展过程及其成长特点的研究，为中小企业提供鲜活的案例参考。第八章主要通过解答与中小企业国际化相关的若干实务性问题，为中小企业提供降低国际化风险的有效措施。虽然这些措施不可能面面俱到，但通过这些点滴的关键建议，读者可以得到的是思路，是启发。

由上可以看出，本书在以下方面与以往的同类书有所不同：

- 以国家基金课题的研究成果为基础，探讨中小企业发展的前沿问题；
- 以问答的形式探讨中小企业国际化发展的关键问题，读者可以直接查找其最关心的问题，用最少的时间各取所需；

不求面面俱到，只讲最具实用性的理论、方法和技巧；

吸收国内外中小企业管理研究成果的精华，采用新的系统框架加以组织；

用通俗易懂的语言来表述貌似高深的理论，避免艰涩难懂的理论腔调；

大量采用国内外的实际案例，特别是近年发生的鲜活案例，寓理于例，以例说理，让读者在生动活泼的叙述中获得真知，引发共鸣；

书后提供了精选的参考书目和报刊网站，可以使读者方便地进入跟中小企业国际化发展有关的实用知识天地并跟踪其最新发展。

笔者深知，任何一本书的容量都是有限的，任何一本书在问世的同时也会留下或多或少的遗憾。笔者在此恳请读者朋友不吝赐教，能够拨冗指正书中的疏漏和种种遗憾（E-mail 地址：bmlyyin@scut.edu.cn）。为此，笔者特躬身向这些朋友预先致上深深的谢意！

编 者

2003 年 5 月

目 录

现状与环境篇

第一章 我国中小企业的发展现状.....	3
◆ 1. 什么是中小企业?	8
◆ 2. 我国中小企业的基本现状怎样?	9
◆ 3. 广东省中小企业的基本现状怎样?	10
◆ 4. 浙江省中小企业的基本现状怎样?.....	13
◆ 5. 什么是浙江的“小狗”经济?	15
◆ 6. 苏南乡镇企业经历了怎样的改制?	17
◆ 7. 中小企业在国民经济中的作用与地位如何?	18
◆ 8. 《中华人民共和国中小企业促进法》有哪些内容?	20
第二章 中小企业国际化发展的特征与问题	29
◆ 9. 什么是企业国际化?	33
◆ 10. 什么是外向型企业国际化?	34
◆ 11. 什么是内向型企业国际化?	36
◆ 12. 我国中小企业对外投资有哪些主要特征?	38
◆ 13. 中小企业对外投资将会遇到哪些主要问题?	40
◆ 14. 我国中小企业对外投资有哪些主要动因?	41
◆ 15. 我国中小企业对外出口有哪些主要特征?	41
◆ 16. 为什么说中小企业国际化比较艰难?	44
◆ 17. 我国中小企业国际化有哪些主要问题?	46
◆ 18. 我国中小企业国际化经营能力有哪些主要缺陷?	48
◆ 19. 我国民营企业在跨国经营上表现如何?	50

机遇与挑战篇

第三章 中小企业国际化发展面临的新机遇	57
◆ 20. 是什么导致我国中小企业国际化经营意识不强?	60
◆ 21. 加入 WTO 为何有利于中小企业国际化经营意识的提高?	62
◆ 22. 什么是倾销与反倾销?	63
◆ 23. 中国企业遭遇的反倾销损害体现在哪些方面?	64
◆ 24. 中国企业为何累遭反倾销指控?	65
◆ 25. WTO 有关反倾销的规定中哪些有利于中国?	69
◆ 26. 我国中小企业能从 WTO 对反倾销的规定中得到什么?	70
◆ 27. 什么是国民待遇原则?	70
◆ 28. 国民待遇原则对我国中小企业意味着什么?	71
◆ 29. 中小企业技术创新有哪些重要意义?	72
◆ 30. 我国中小企业的技术创新有哪些不足?	74
◆ 31. 中小企业技术创新的环境将有哪些改变?	75
◆ 32. 中小企业技术创新将面临哪些新机遇?	77
◆ 33. 中小企业管理水平的提高面临哪些机遇?	81
◆ 34. 中小企业融资环境将发生哪些有利变化?	82
◆ 35. 促进中小企业的发展为什么应该欢迎“狼”进来?	82
第四章 中小企业国际化发展面临的新挑战	85
◆ 36. 什么是贸易技术壁垒与贸易技术壁垒协议?	87
◆ 37. 主要发达国家设立了哪些主要贸易技术壁垒?	88
◆ 38. 贸易技术壁垒对我国中小企业国际化有哪些影响?	93
◆ 39. 《补贴与反补贴措施协议》有哪些规定?	96
◆ 40. 《补贴与反补贴措施协议》对中小企业国际化有何影响?	97
◆ 41. 什么是知识产权?	98
◆ 42. 什么是知识产权贸易?	98

◆ 43. WTO 中有关知识产权的主要内容及特征有哪些?	100
◆ 44. 《与贸易有关的知识产权协议》加强知识产权保护 出发点是什么?	101
◆ 45. 中小企业国际化受知识产权保护协议的影响有哪些?	102
◆ 46. 中小企业的人才劣势为何会更加突出?	104

对策与服务篇

第五章 中小企业发展与腾飞的对策	109
◆ 47. 如何理解中央“抓大放小”的战略措施?	113
◆ 48. 目前一般认为中小企业缺乏国际竞争力的观点, 主要有哪几种错误的观念? 为什么说这几种观点有失偏颇?	114
◆ 49. 什么是内部规模经济? 中小企业为什么在规模不大的情况下 仍然可以获得内部规模经济?	116
◆ 50. 什么是外部规模经济?	117
◆ 51. 外部规模经济对于中小企业进行国际化拓展意义何在?	118
◆ 52. 中小企业寻求外部规模经济的途径有哪几种?	118
◆ 53. 什么是产业集群及产业集群对中小企业获得 外部规模经济有哪些贡献?	120
◆ 54. 产业集群对中小企业国际化拓展有哪些促进作用?	123
◆ 55. 中小企业国际化经营有哪些制胜策略?	125
◆ 56. 中小企业国际化如何进行人力资源管理?	127
◆ 57. 中小企业国际化为什么必须学会参与国际产业链分工? 中小企业参与国际产业链分工有哪几种形式?	131
◆ 58. 在本土与国内跨国企业合作要注意哪些问题?	132
◆ 59. 在本土与国外企业合作要注意哪些问题?	132
◆ 60. 中小企业海外投资如何进行经营本土化调整?	134
◆ 61. 为什么说与跨国企业建立战略联盟是中小企业 国际化发展的一种十分有效的手段?	135

第六章 促进中小企业发展与腾飞的社会服务 137

- ◆ 62. 中小企业在国际化进程中对政府工作中反映最多的是哪些问题? 139
- ◆ 63. 政府对中小企业的宏观管理应树立哪些职能? 140
- ◆ 64. 政府如何为中小企业营造一个公正、平等的外部环境? 141
- ◆ 65. 世界各国政府在中小企业国际化的政策扶植上有哪些成功经验? 141
- ◆ 66. 为什么说产权保护对于中小企业发展及其存量资产的国际流动至关重要? 142
- ◆ 67. 外国政府如何开展商业外交促进企业国际化进程? 143
- ◆ 68. 为什么说中小企业国际化需要一个健全的社会服务体系? 145
- ◆ 69. 中小企业社会服务体系的基本框架由哪些构成? 145
- ◆ 70. 我国中小企业社会服务体系试点工作取得了哪些成功经验? 146
- ◆ 71. 目前中小企业社会服务体系的基本功能有哪几种定位? 147
- ◆ 72. 国内外社会服务体系如何开展咨询服务? 147
- ◆ 73. 中小企业国际化经营需要哪些信息服务? 148
- ◆ 74. 为什么说科技创新服务在中小企业国际化进程中有着重要作用? 149
- ◆ 75. 发达国家是如何构建中小企业科技创新服务体系的? 149
- ◆ 76. 国外是如何给中小企业提供多种金融服务的? 152
- ◆ 77. 国内的金融服务体系在促进中小企业国际化方面应如何改进? 153
- ◆ 78. 什么是国际企业孵化服务体系? 它有哪些特点? 154
- ◆ 79. 我国的国际企业孵化器的工作开展如何? 我国的国际企业孵化体系还有哪些方面要进行加强? 155
- ◆ 80. 什么是企业行业协会? 大致有哪些类型? 156
- ◆ 81. 入世后行业协会在促进中小企业国际化方面的作用体现在哪些方面? 159

经验与实务篇

第七章 中小企业发展与腾飞实例 163

- ◆ 82. 深圳华为技术有限公司有何特别之处? 165

◆ 83. 美的集团是怎样发展壮大的?	168
◆ 84. 中小企业能从格兰仕的成长历程中学到什么?	170
◆ 85. 中小企业应从爱多的兴衰中吸取什么教训?	173
◆ 86. 当初 3.5 万美元资产的小企业是如何发展成今天的杜邦公司的?	176
◆ 87. 雅芳公司靠什么腾飞?	177
◆ 88. 西南航空公司为何异军突起?	180
◆ 89. 柯达公司凭什么成为行业中的佼佼者?	182
◆ 90. 中小企业能从宝洁公司的品牌管理中学习到什么?	185
◆ 91. 什么造成了麦当劳的辉煌与危机?	187
◆ 92. 万向集团的闪光点何在?	192
第八章 中小企业国际化经营实务点滴	197
◆ 93. 什么是国际化经营中的政治风险, 怎样防范?	198
◆ 94. 什么是国际化经营中的外汇风险, 如何进行风险管理?	200
◆ 95. 中小企业国际化经营方式有哪些?	204
◆ 96. 百慕大、开曼群岛、维尔京等岛国为什么被称为离岸绿洲?	206
◆ 97. 为什么许多中小企业要注册离岸公司?	208
◆ 98. 中小企业注册离岸公司要注意哪些问题?	210
◆ 99. 为什么我国中小企业融资困难?	211
◆ 100. 我国政府为中小企业直接融资提供了哪些渠道?	213
◆ 101. 中小企业直接融资有哪些非政府渠道?	214
◆ 102. 什么是融资租赁, 我国目前的融资租赁现状如何?	215
◆ 103. 中小企业如何利用孵化器发展壮大?	217
附录一 中小企业经营体制发展的五个阶段	219
附录二 如何制定全球化市场开发计划	223
后记	229
参考文献	231