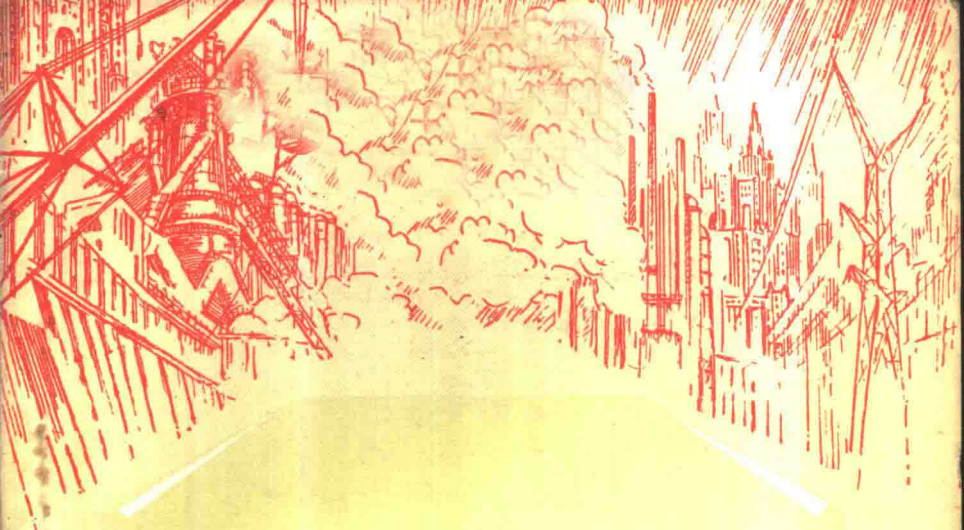




在工業生產高潮中 黨的宣傳工作經驗

中共遼寧省委宣傳部編

遼寧人民出版社

在工業生產高潮中 黨的宣傳工作經驗

中共遼寧省委宣傳部編

遼寧人民出版社

1956年 沈陽

在工業生產高潮中
黨的宣傳工作經驗

中共遼寧省委宣傳部編

☆

遼寧人民出版社出版（沈陽市軍區街23號）

沈陽市書刊出版業營業許可證文出字第1號

沈陽新華印刷廠印刷 新華書店沈陽發行所發行

787×1092紙張·14印張·28,000字 印數：1—20,026
1956年5月第1版 1956年5月第1次印刷

統一書號：3090·14

定價（5）0.14元

前 言

我們搜集了沈陽五三工廠等單位在工業生產高潮中黨的宣傳鼓動工作經驗。這些經驗的共同特點是：普遍地支持與宣傳了先進，反對了右傾保守思想，貫徹執行了政治工作與經濟工作相結合的方針，因而這些經驗是很寶貴的。現選輯 5 篇印成書，作為廠礦企業宣傳干部的業務學習材料。

這個小冊子中，僅包括幾方面的經驗，沒有包括企業中宣傳鼓動工作的全面經驗，但這並不是說再沒有比它好的經驗了。還須指出，這些經驗多屬高潮初期的經驗，目前，全省工業生產高潮正向深入持久發展，先進生產者運動正蓬勃展開，黨的宣傳鼓動工作在這一新情況下，如何運用已有的經驗，並創造新的經驗，希望大家動手，注意及時總結交流。

中共遼寧省委宣傳部

目 錄

五三工廠在工業生產高潮中

黨的宣傳工作 中共五三工廠黨委宣傳部 (1)

中共龍鳳礦三二七支部在工業生產高潮中的

政治思想工作 (14)

老虎台礦黨委是怎樣宣傳

龐觀祥、周廣瑞的 (24)

在工業生產高潮中如何宣傳先進 趙 健 (32)

中共大連貨車段總支在群眾性審查修改工時

定額中的宣傳鼓動工作 中共大連貨車段總支委員會 (37)

五三工廠在工業生產高潮中黨的宣傳工作

中共五三工廠黨委宣傳部

1955年12月份，我廠黨委組織報告員向全體職工傳達了黨中央關於反對右傾保守思想，加速社會主義工業建設的指示，加上社會主義改造高潮的影響，職工群眾的政治積極性和勞動積極性空前高漲。經過發動群眾自下而上地批判領導上的右傾保守思想、挖潛力、制訂規劃、組織群眾實現規劃；通過討論集體合同、廣泛徵集合理化建議、進一步挖潛力、反保守、修改規劃、開展先進生產者競賽運動，即在全廠出現了一個社會主義工業生產的新高潮。社會主義勞動競賽高潮的特點是：開始就帶有廣泛的群眾性，發展得特別迅速，先進的職工更加先進，落后的也成批轉變，並紛紛實現規劃和突破規劃。群眾這種高度的政治熱情和勞動積極性是當前運動的根本特點。初步統計全廠有80%職工實現和突破了規劃，廠勞動模范趙敬銘，通過提高機器轉數，改雙沖頭作業等措施，提高勞動效率1倍，可提前488天完成五年計劃。就是過去的一些落后職工也發生了巨大的變化，據幾個車間統計，在240名落后職工中目前已轉變了171名。×車間統計，運動前落后職工占9%，現在只占1.9%。×車間過去12名比較落后的青年工人全都有了轉變，其中有5名職工不僅轉變了，而且創造了突出成績。如工人權秉林，過去生產不積極，常說怪話，在道德品質教育中他也是典型，現在他在生產上

有了突出的表現，他說：“黨號召全面規劃，把我規劃得全身是勁，我堅決響應黨的號召……”現在正積極靠近組織，爭取加入青年團。

在運動中，合理化建議數量迅速增加，先進經驗到處出現。在發動職工揭發右傾保守思想、挖潛力的過程中，1955年12月全廠共提出1,684項各級領導右傾保守的事實；2月份合理化建議激增，在3天內全廠就提出3,000多件，工藝科在不到一小時內就搶光了領導上提出的25項課題，並當場提出57件合理化建議。學習先進經驗的空氣也很濃厚，全廠初步統計，有90多種先進經驗在職工中學習和推廣着，效果也很突出。

全廠職工在制訂個人規劃當中，有1,010人決心爭取入黨，有744名青年要求入團，占青年群眾的66.4%。在訂規劃後都紛紛找黨、團組織和黨、團員談話，彙報自己的思想和工作，交代歷史和社會關係，從而進一步密切了黨與群眾的關係。目前全廠正掀起學習文化技術的高潮，參加各種學習的職工，已由1955年占職工總數的51.3%增加到74%。

隨着運動的發展，提高了領導的認識，為了抓住高潮、領導高潮、促進高潮的發展，在上級黨的領導和具體幫助下，我廠黨的宣傳工作着重作了如下幾點。

一、發動職工揭發保守，訂好規劃

在深入宣傳黨中央反對右傾保守思想加速社會主義建設的指示，和又多、又快、又好、又省的原則的基礎上，把群眾的熱情組織起來，針對領導上的右傾保守思想展開鬥爭。在發動群眾揭發問題的過程中，我們注意了解除群眾思想顧慮的工作。如

有的工人怕揭發后受到報復，有的怕提出問題照舊不解決，也有工人在小組會上作自我檢討，因而群眾在第一天揭發的問題不多，而且大部分是別的車間或科室的問題，對本車間直接領導揭發的太少。黨委為了扭轉上述情況，向全體職工再一次進行了動員和解釋，並採取措施：各級領導幹部首先向群眾作自我檢討，使群眾摸底；向職工說明，對群眾揭發進行報復者給予嚴厲處分；同時對積極揭發問題的職工，及時給予表揚。結果全廠經過3天時間，共提出1,684項有關各級領導存在右傾保守的事實。群眾批評了領導上推廣先進經驗不積極，積壓和拖延合理化建議，特別是對雙沖作業、多機台看管等經驗的推廣上，沒有充分滿足職工要求。群眾批評了某些領導上忽視產品質量的事實，以及某些領導幹部不听取群眾意見，某些機器的改裝和設計不採納工人意見，結果全部返工。工程技術人員和職員對工廠在知識分子工作上提出了很多批評和建議，批評領導不關心他們的政治進步，看缺點多、優點少，批評多、表揚少，以及對他們的技術業務學習關心不夠，使用不當等。職工群眾也批評了領導對職工生活關心不夠的事實。這些意見使領導上認識到：在新的形勢下，不能滿足於已有的成績，也使幹部對相信群眾、依靠群眾問題有了新的認識，有力地克服了領導上的右傾保守思想；同時也提高了群眾認識，鼓舞了職工情緒。

在這種情況下，領導上一方面把群眾提出的意見經過分析歸納，分別交有關方面解決，并向群眾表明了態度；另一方面根據新的認識，1956年討論國家計劃時，改變了往年等生產指標下來后再交給群眾討論，而是在上級機關下達1956年計劃草案后就組織力量研究，把群眾已經挖掘出的潛力計算進去，立即發動

群众討論，用職工訂个人規劃的办法，充分地挖潛力提措施，大力實現各項指标，訂出全廠先進的國家計劃。來為了推動職工深入挖潛力、反保守、訂好規劃，拿出样板來，我們大力宣傳了規劃內容和試點經驗。×車間工人楊崇先的个人規劃是：（1）保證提前97天完成1956年國家計劃；（2）完成計劃的措施：如加快機器轉數，向老師傅學習磨工具等先進經驗；（3）个人政治、技術、文化的進步。黨委運用了楊崇先這個活生生的榜樣，在全廠和車間的各種會議上作了介紹，各車間、小組也採取了層層拿“样板”的办法，在各種類型的職工中樹立“样板”，召開職工大會進行介紹。這樣不到10天的時間，全廠有80%的職工都訂出了規劃，彙總結果可提前一年半完成五年計劃生產總值，比原來廠部提出的計劃提早了半年。

二、為實現規劃而鬥爭

1月份黨委組織宣傳幹部檢查了職工執行規劃的情況，發現多數職工情緒飽滿，實現和突破了規劃。但某些領導幹部對規劃抓的不緊，有的支部書記不知道有多少人訂了規劃，有的幹部一問三不知；合理化建議問題很多，技術組織措施實現的太慢；有些幹部和少數職工存在着：“規劃完了就萬事大吉”和“怕困難信心不足”等思想障礙。像×車間這時就有30%的職工沒有實現規劃。廠的黨委會討論了宣傳部的報告，並在幹部中進一步批判保守思想，特別是批判對運動意義認識不足和怕困難的錯誤思想，對進一步引導運動發展提出了具體措施。

根據黨委指示，這時宣傳工作要集中力量宣傳先進，支持先進，傳播先進經驗，發動先進幫助落后，共同提高，深入進行反保

守思想斗争。

通过先进生产者发起倡议，带动群众。我们大力宣传了在
全厂四年完成五年计划积极分子大会上，按不同工种和業務提
出的16种倡议，以及各单位各类人员响应倡议的情况。如×車
間八道工人响应了争取無特廢的倡议，結果在3个月內消滅了
特廢，×車間工人响应節約原煤的倡议，把原煤混進45——50%
的天然焦，采取了“勤翻、勤添、勤砂”的办法，全年可为國家節約
11万元的財富。

在表揚先進，支持先進，向保守思想開展斗争上，我們采取
了廠和車間各种宣傳工具一齐出動的办法，讓新事物更快的成
長。象廠和車間廣播站、黑板報，都及時表揚宣傳實現規劃好的
先進人物的事迹，廠和車間領導給實現規劃好的工人敲鑼打鼓
送賀信，戴光荣花，小組工人給車間和廠領導報喜報捷，車間与
科室之間也互相送賀信、送關鍵，互相促進教育。×車間工人趙
敬銘規劃488天完成第一个五年計劃个人工作量，可是在趙敬銘
提出1月份就要实行双冲作業時，車間机电員說：“不行！車間
計劃訂的是3月，1月份就改，不打乱了計劃嗎？”趙敬銘又找技
師和工藝組，也被同样的理由拒絕了。有人說：“趙敬銘找这个
找那个是为了出風头！”党支部、工会和車間主任支持了他，在修
理工人的支持下，結果他的規劃提前實現了，只是改双冲作業一
項，產量就提高了55%。我們抓住了这一事例，通过各种宣傳工
具進行傳播，在車間職工大会上由趙敬銘報告他克服困难的經
过，并指名批評了有保守思想的人。工人对他的報告極感兴趣，
很多人學習他的样子，馬上修改了个人規劃。×工段工人陈东
風要求由看一台机器增加到四台，工長說：“你一台都看不到，还

看四台呢！”車間領導上支持了陈东風，批評了工長，結果陈东風在1月份就看了四台機器。工長說：“不相信群眾不行，小伙子們動起來，真是翻天覆地！”為了及時的鼓勵優秀人物，我廠注意了及時給予物質獎勵的工作。如對1月份實現規劃好的小組和個人，廠獎勵了4個小組、23個人，車間獎勵了3個組和172人，接着在2月份又對1955年出現的先進人物和1956年實現規劃好的典型，召開全廠職工大會，進行了獎勵，并敲鑼打鼓送到職工家里去，使職工家屬和街坊鄰居都知道誰在生產上有成績，分享這種喜悅。這不僅從物質上反映了國家利益和個人利益一致性，而且大大培植了職工為加速社會主義建設立功的榮譽感。

大力宣傳推廣先進經驗。據初步統計，到現在為止，全廠新推廣和繼續推廣的先進經驗有90多種，這裡有蘇聯和兄弟工廠的先進經驗，也有本廠職工自己創造的先進經驗。×車間1月份推廣了8種先進經驗，因而個人和小組實現規劃的情況很好，提前二天半完成了1月份任務。×車間工人楊發，由於學習先進經驗，20天的活10天就完成了。這項工作主要是通過會議和隨時組織表演，向干部、職工宣傳推廣先進經驗的意義，表揚創造先進經驗的先進生產者，及學習先進經驗的各種典型人物。如組織廠勞動模範蘭心仁介紹自己學習先進經驗，3年不出特廢的事跡；高淑清介紹自己怎樣從不願意學習先進經驗到學習先進經驗，從而提高了技術水平的生動事跡，都有效地教育了工人。特別是宣傳先進經驗的特點，並通過創造先進經驗者本人在表演前向職工說明：在創造先進經驗中遇到了那些困難，又怎樣在黨和群眾支持下克服了各種阻礙，而後再進行表演；或是由技術員和宣傳員有準備地向職工講解先進經驗的特點和意義，

这些都是很有效的方法。

三、發動先進幫助落后

首先是教育干部轉變对落后的認識。初步調查全廠落后職工占職工總數10%左右。×車間調查落后職工占9%，這些人的表現是：生產情緒不高，勞動紀律不好，不參加學習和會議，政治不開展，不靠近黨、團組織，或背后常講怪話等。這些人所以落后的原因，根據×車間調查分析的結果，除了受舊社會影響較深，或出身于非勞動者階級，主要還是對黨的政策領會不深，或在生產、生活、同志關係上有一些問題。從領導上檢查，主要是黨組織過去很少具體地對他們進行工作，看不到他們的進步和優點，過多的批評指責，因而更促使他們說怪話，工作消極，與組織疏遠。他們說：“領導張口先進閉口先進，就是看不到我們先進！”“我們有表現，領導看不見！”因而他們抱着“自己有技術，生活不困難，進不進步沒啥”或“不犯大錯誤，反正不能把我怎的”的消極態度。必須教育各級干部認識到在全國社會主義革命高潮的影響下，在黨中央反右傾保守加速社會主義建設的偉大號召下，在全廠出現工業生產新高潮的有利形勢下，只要領導上轉變作風，堅持正面教育，進行具體幫助，這些落后職工是能夠很快進步的。對落后職工的進步必須採取積極歡迎的態度，鼓勵其微小的進步，開始不能要求過高過急。具體作法：

第一、組織黨員、干部和先進人物分工幫助落后職工。×車間黨支部委員林洪軒，分工幫助職員劉仲林，發現劉仲林個人規劃有進步要求，但是不大膽。他就抓住這一點找劉仲林談話，親切地問他：“你最近感覺怎樣？”劉無精打采地說：“過去缺點太

嚴重了！”林接着說：“你訂了進步規劃很好，還應該大胆要求進步。”話雖簡單，可是對劉仲林來說却起了很大作用，原來他一直懷疑組織上不相信他，這次領導如此親切地找他談話，使他很受感動，于是他主動說出了自己的思想問題。針對這一情況，林就更加親切地說：“我過去也有過這樣的錯誤想法。後來我想，黨讓我擔當重要工作，怎能說不相信我呢？如果不相信，能讓你擔任這樣重要的工作嗎？只要肯進步，好好工作，組織上怎能不相信你呢？”接着黨支部又以劉仲林作為訂個人規劃試點，他更覺得組織上真的信任他了，於是工作積極起來，不僅能很好地完成個人工作，而且能積極幫助別人工作，爭取入黨。

先進職工在群眾中有較高的威信，應當通過他們去帶動和幫助落後職工共同前進，很多黨支部組織小組中的骨幹分子分工包干，針對落後職工的特點進行具體幫助。如廠勞動模範楊崇先（黨員），分工幫助一個全廠有名的落後工人蘭永海，支部告訴他必須根據蘭永海的特點幫助他，因為在他心順時說話還行，心不順時一談就“蹦”，要一開始就說政治，他會說：“別扯這套”，轉身就走。針對這一點，楊崇先找蘭永海閑談，問：“老蘭，最近工作怎樣？”蘭永海以諷刺的口吻回答說：“做好準備工作唄！按工藝規程辦事唄！學習先進經驗唄！”楊崇先仍然和藹地說：“你能不能經常這樣干呢？”答：“我高興就這樣干，不高興就不這樣干！”楊崇先看 he 這樣轉變了話題，就問：“你是什麼成分？你過去干過啥？”答：“是貧農，放過豬。”楊崇先接着便抓住他吃過苦這一點，問：“現在的工作比過去放豬怎麼樣？”“那還能比了！”這時楊崇先拍着他的肩膀親切地說：“為了將來過上更美好的生活，大家都應努力，早日建成社會主義，青年人更應該好好

干啊！”“党中央指示我們加快社会主义建設，你能說高兴就建設，不高兴就不建設嗎！”這時蘭永海把头低下來，最后表示：“我一定好好干，你說的太对了，我坚决响应党的号召！”接着楊崇先又到他家訪問，休息時間也在一起活動帮助他，結果蘭永海連續3个月消滅了特廢，并光荣的被批准为青年团员。过去几年每逢春節蘭永海是年年保證年年曠工，1956年帮助他制訂了还鄉小計劃，在職工大会和全廠進行了宣傳，不僅推動了其他職工保證全勤，蘭永海也按時上了班，并打了10只老鼠、22只麻雀，还說服了他母親動員他兄弟服兵役。

第二、制造一种欢迎落后轉变的群众輿論，在群众中摘落后帽子，及時表揚他們的微小進步。比如×車間1月份獎勵一批實現規劃好的典型，其中有3分之1是落后轉变的。过去的落后職工反映：“落后大家瞧不起，轉變了到处受欢迎！”“看起來進步就是对！不進步就叫社会拉下了！”

第三、用落后轉变的再來教育落后。例如我們大力宣傳了蘭永海等轉變典型，他們車間有个工人鄭確就說：“憑蘭永海能轉變，我為什麼不能轉變呢？”由于他工作也有了起色，有的工人說：“你老兄过去最不‘正確’，現在才算名副其实了！”×車間宣傳了董福年的轉變，陈信就說：“我比別人不行，比董福年總算行吧！”現在陈信不僅不要求調動工作，而且主動要求干吃力活，还積極要求入团。落后工人轉變，必然会發揮更大的積極性，這一點領導上必須有足够的認識。这方面我們曾經有过一些教訓，例如我們宣傳了廠勞動模范蘭心仁的先進經驗，被轉變的工人胡彥学会了，并進一步發展丰富了這一經驗，可是領導上沒有發現，也沒有宣傳。对此，胡彥向領導上提出了尖銳的批評，他說：“我

干了3个月，你們怎麼一句話也不說呢？要是蘭心仁，不定怎麼宣傳呢！”領導上接受了他的批評，馬上獎勵了胡彥，并在全廠作了宣傳，这样不僅鼓勵了胡彥，而且也鼓勵和推動了所有的職工。

四、發動職工討論集体合同，組織職工廣泛提 合理化建議，開展了先進生產者運動

2月份我們組織報告員向職工傳達了1956年的集体合同，進一步發動職工挖掘潛力，廣泛地提合理化建議，把群众積極性引向新的高漲。全廠通過3天的討論，共提出3,000多件合理化建議，等于1955年全年合理化建議數量的4倍多，而且質量也比較好，有60%被採納了。像材料供应科，由于他們深入車間，并主動和外地联系，在兩天內就提出了12項合理化建議，為國家節省27万元的財富。在合理化建議这样多的情況下，如何對待和處理這些建議，以及怎樣使新的建議不斷出現，這是宣傳工作應該予以關心的問題。

組織宣傳干部，研究了這方面的情况，發現：雖然過去對廠和車間某些領導干部不重視合理化建議的事實進行了批評，在黑板報刊出工人給廠長一封公開信，并加了評論。但目前積壓和拖延合理化建議現象仍十分嚴重，如×車間工人劉春林提的一項合理化建議，被廠和車間壓了一個半月，等領導批下去，劉春林早已試驗成功，提高效率80%。我們表揚了劉春林這種克服困難的精神，批評了某些領導干部忽視合理化建議的很多事實，這就鼓舞了職工，推動了領導重視合理化建議工作。廠領導馬上召開會議，檢查了合理化建議工作。并提出了改進措施：根

据合理化建議性質和涉及的范围，分作工段、車間和廠三級处理；擴大車間的权限；縮短批答時間等；各車間普遍組織了推廣先進經驗的突擊隊或技術研究組。这样就为合理化建議工作扫清了道路，基本消除了職工中怕提出來領導不理，怕手續麻煩，怕浪費材料，怕試驗不成功，怕成功后寫總結的五怕思想。

宣傳課題，引導職工解决生產關鍵，也就是說，不能合理化建議千千万，生產關鍵还是解决不了。開始全廠提出了96个課題，我們采取的方法是：群众搶課題和領導送課題的方法，这样作看來都是適用的。如×工段給技術組送了請帖，要求帮助解决走条輓子等關鍵，結果在几天內就解决了，到年底可为國家節約4万多元的財富。

召開全体職工大会簽訂1956年集体合同，通过會議進行宣傳。会上各車間紛紛提出保證条件，爭取作先進集体和个人，如×車間爭取在1956年第一季度被命名为青年車間。青年团組織接着召開了“青年立功大会”。在此前后，全廠廣泛地宣傳了先進生產者運動的意义和条件，動員全体職工創造新的成績，突破规划，爭取作一个先進生產者或青年突擊手。

五、鼓勵職工的政治積極性，掀起學習文化技術的高潮

在党中央的偉大号召下，我廠職工中不僅出現了生產新高潮，而且政治積極性也是空前高漲的。为了滿足群众入党、入团的迫切要求，各党、团支部召開了訂规划的群众會議，表示态度并指出努力方向。各党支部組織了干部和黨員分工对訂规划者進行帮助，組織他們學習并吸收一部分准备1956年發展入党的群众参加新黨員訓練班學習。党、团组织積極地吸收具备党、团

員条件的人入党、入团，在全廠分別举行新黨員和新团员的宣誓大会，并吸收全体職工参加，擴大了党、团組織的影响。

自从組織報告員下車間傳達了党委 2 至 7 年培訓干部和工人的规划后，全体職工特別兴奋，加上全廠又召開了扫除文盲積極分子大会，因而廣大職工積極响应党的号召，保証1956年基本上消滅文盲。目前全廠参加学习的人數由过去占職工總數51.3%增加到74%以上。全体職工表示到1962年坚决達到初中以上文化水平。参加技術学习的人數也增加了很多，×車間由过去70%增加到95%以上，秩序也好了。

我們在全廠通过各种宣傳工具廣泛地宣傳了学习文化技術的意义，表揚和獎勵了一批优秀的教員和學員，介紹了經驗，樹立了旗幟。

六、不能按常規办事

第一、运动中，我們認真貫徹执行了市委宣傳工作會議精神，党委在討論怎样領導工業生產高潮時也貫徹了这个精神。运动中，討論了3次党的宣傳工作，加强了領導，党委及時批答宣傳工作計劃，并且每兩天向書記彙報一次。各支部都訂了宣傳工作計劃，在支部大会上進行討論，貫徹全党動手做好宣傳工作的方針。

第二、宣傳工作上必須打破常規，作到及時迅速。我們採取了各种宣傳形式齐出動，開展大張旗鼓的宣傳活動，全廠到处可以看到和听到報喜隊和送賀信，鑼鼓喧天，呈現出一種緊張愉快的气氛。有些車間廣播站，每天中午上班前，專門宣傳上一天實現规划的情况。运动中創造了實現规划的圖表；板報打破周刊