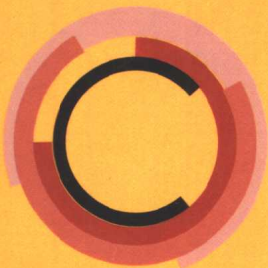


◀ 新世纪传播学研究丛书 ▶

New Century
传播学研究丛书

媒介分析：传播技术神话的解读

张咏华 著



MEDIA ANALYSIS:
INTERPRETING THE MYTH
OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES

复旦大学出版社

国家社会科学基金“九五”规划重点项目

新世纪传播学研究丛书

主编 张国良

媒介分析： 传播技术神话的解读

MEDIA ANALYSIS:
INTERPRETING THE MYTH
OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES

张咏华 著

復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒介分析:传播技术神话的解读 / 张咏华著. —上海:
复旦大学出版社, 2002. 12
(新世纪传播学研究丛书)
ISBN 7 - 309 - 03456 - 2

I. 媒… II. 张… III. 传播媒介 - 研究
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 088555 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

经销 新华书店上海发行所

印刷 江苏句容市排印厂

开本 850×1168 1/32

印张 10.25

字数 229 千

版次 2002 年 12 月第一版 2002 年 12 月第一次印刷

印数 1—6 000

定价 15.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

总 序

张国良

值此世纪交替之际,本丛书的出版,具有重要意义。

它是国家社科基金“九五”重点项目《大众传播学》的最终成果。在课题组全体成员的不懈努力下,并在复旦大学出版社的全力支持下,历经约六个寒暑,终于问世。

它由五部专著(大体按拉斯韦尔的5W模式展开)与一部译著(即《二十世纪传播学经典文本》,亦由复旦大学出版社出版)相配套而构成。其初衷为:力求勾勒出一幅传播学研究构架之较为完整的图景,或者说,较为准确、全面地梳理近一百年来中外传播学研究的主要成果,描绘出其在世界范围内从无到有、由小至大的发展轨迹,从而为我国传播学科在新世纪里的新进步,起到一定的承上启下、继往开来的作用。

这一工作,在我国尚属首次。其必要性何在?

* * *

传播学的兴起和繁荣,是一种世界性趋势。

一般认为,过去的一百年,前半段是传播学的发轫期,后半段是其成型、成熟期。就是说,她差不多恰好诞生于20世纪的中间点(40年代末)。这意味着,该学科从一株“幼苗”成长为一棵“参天大树”(仅以美国传播学界团体之一的“全国传播学会”为例,会员人数即逾7 000的过程,就完成于这短短的半个世纪里,堪称为跳跃式成长。更引人注目的是,她在世界各国普遍受到青睐,呈现出方兴未艾、蓬勃生长的态势。其主要原因如下:

第一,传播科技的飞速进步,造就了传播媒介的尖端化、多样化、大众化。人类历史上迄今为止的三次媒介革命(印刷术、广播电视技术、电脑网络技术),后两次皆发生于20世纪。不仅如此,诚如加拿大传播学者麦克卢汉所言:“媒介即讯息”——传播科技的革新还有力地参与促成了生产方式、生活方式的巨变,亦即人类社会的信息化、知识化、全球化。一句话,信息与传播(它们本是两位一体之现象)的重要功能,获得前所未有的凸显!

这样,传播学的兴盛,就可说是理所当然、大势所趋了。

第二,人文环境的剧烈变化,呼唤着人类的整体良知及反思精神。人类历史上仅有的两次世界大战都发生于20世纪,再加上冷战和数不清的大大小小的区域性战乱,以及形形色色的经济、政治、文化的冲突和摩擦,无不提示:绝顶聪慧如斯的人类,若不能妥善处理自身的矛盾,也难免走向灭亡。正因如此,“和平与发展”才得以成为当今世界的主导舆论。而为达此目标,决离不开信息与传播的重大作用。所谓“战争在于人心”(引自《联合国宪章》),就是说,要消除实际的战争,首先要消除人心之中的战争——通过诚意、积极、有效的对话、交流、沟通(一句话,即传播或正传播),取代恶意、消极、无效的对抗、无知、隔膜(即非传播或负传播)。这一通则当然不仅限于战争,而且适用于人际、群际交流和国际交往的一切领域。

总而言之,“时势造显学”。放眼21世纪,传播学科必将大有可为。

* * *

正是在此背景下,传播学科在中国(大陆)的兴起,虽只有短短20多年,但发展颇为迅捷。从行政、知识界到社会各界,不仅接纳了这一学科,而且给予了前

所未有的高度重视。特别是近5年来,在升格为二级学科(1997)后,相继设立了传播学博士点(1998)、教育部文科(传播学)重点研究基地(2000)、国家(传播学)重点学科(2002),并成立了中国高校传播学会(2002)——所有这些,都是中国历史上的开创之举。

另据不完全统计,全国高校开设传播学课程的院(系或专业),已逾200家;出版有关专著、教材、译著达120多部(截止到2000年。参见戴元光:《20世纪中国新闻学与传播学/传播学卷》,复旦大学出版社2001年版),论文、译文的数量虽未见统计,但想必更为可观。

如此看来,以我国为例,传播学作为一门“朝阳”学科所具有的蓬勃生机、广阔前景,亦毋庸置疑。或者说,她在我国的进一步健康发展,业已拥有了一个较为良好的基础。

不过与此同时,我们务必清醒地认识到,虽然学科的框架在迅速延伸,但其内涵——教学、科研、师资、资料等方面的建设,总的来说,尚处于初级阶段。换言之,对照世界先进水准及国家现代化需要,还存在着很大差距。这里,只说科研的状况,一个显而易见的问题,就是深度(包括系统性、理论性、科学性、创新性等)的欠

缺。从著作看,大多是题名为“概论”、“原理”的教材;从文章看,大量的篇幅仍停留于“随感”、“臆测”或理论与实际脱节而“各说各话”的层次。虽然,已有论著中不乏佳作,但总体而言,比重很小。其中,广泛可见的是,对外国有关学说的不(够)完整的介绍、不(很)准确的翻译乃至不(尽)科学的解释。如果说,“学习、应用、创造”是前进三部曲,则最为基础的“学习”任务,我们迄今仍未很好完成。这就严重阻碍了(包括“应用”、“创造”在内的)整个科学研究工作的深入和提高。

5

固然,任何学科的发展都有一个从低到高、由浅入深的过程,因而上述问题不足为怪,毋宁说是必经之路。但同样不言自明的是,如果就此满足了、止步了,学科就没有了成长的希望,学人也就失去了起码的资格。

* * *

走笔至此,本项目(丛书)的缘起和价值就比较清楚了。为尽微薄之力,多少推动年轻的中国传播学界早日超越“概论”时代,走向“卓越”纪元,我于1996年向国家社科基金申报了这个课题:《大众传播学》,获得批准,并列为“九五”重点项目。其总体框架为,按照“5W模式”撰写五部专著(另配套一部译著),以期通过这种形

式,较为全面、系统地总结(不仅进行客观介绍,而且展开作者自身的分析)20世纪以来传播学,特别是大众传播学研究的长短得失,从而为我国传播学科建设水准的“更上层楼”,提供一个较为坚实的“平台”。(顺便指出,由于以上特点,它颇适合作为我国各新闻传播院系专业研究生的进阶教材使用。)

这一构想,既有幸得到黄旦、李彬、张咏华、郭庆光、臧海群等志同道合者的积极赞同、精诚合作,又有幸得到复旦大学出版社总编辑高若海先生、责任编辑夏德元先生、孙晶女士、顾潜先生、章永宏先生的鼎力支持和热心帮助。正是在这些合力之下,经历了2000多天的辛劳,这一项目(丛书)终告完成,而以此面目呈献给各位读者。凡其中的创意和洞见,均归功于各位作者、译者,凡涉及整体布局、框架设计的问题,皆由本人负责。

最后,作为课题组负责人,我谨向所有为本项目(丛书)付出辛劳的人士,致以衷心谢意和崇高敬意!同时,我代表课题组全体成员,热切期待广大读者的批评指正。

2002年9月3日于上海

目 录

第一章	媒介技术与传播学·····	1
	第一节 传播技术的重大突破与现代大众	
	传媒业的崛起·····	3
	1. 符号层面的重大突破 ·····	4
	2. 从近代印刷术的诞生和推广到印刷	
	传媒向大众化进军 ·····	7
	3. 现代大众传媒业的全面问世和(大众)	
	传播学的孕育 ·····	9
	第二节 从传播学的正式确立到麦克卢汉媒	
	介理论的问世 ·····	13
	1. 传播学的诞生 ·····	13
	2. 电视业的蓬勃发展及其对大众传播	
	研究的推动 ·····	19
	3. 麦克卢汉媒介理论的问世 ·····	23
	第三节 信息传播新技术和社会学家贝尔	
	等人关于信息化社会的理论 ·····	26
	1. 传播新技术、新媒介 ·····	26
	2. 贝尔的理论 ·····	27
	3. 未来学家托夫勒和奈斯比特等的	
	理论 ·····	31

	第四节 信息高速公路建设热与新形势下的 媒介研究	36
	1. 近年来国际传播学界的传播新技术 研究热	37
	2. 传播学界正在开拓的研究新课题	42
	3. 未来学家奈斯比特的新思考	44
第二章	麦克卢汉和英尼斯的媒介理论	50
	第一节 英尼斯的理论简析	51
	1. 传播媒介的偏向性	52
	2. 传媒的时空偏向之间的平衡对社会 稳定的影响	55
	3. 英尼斯媒介理论的若干特点	57
	第二节 麦克卢汉的媒介理论及其同英尼斯 理论的联系	60
	1. “媒介即讯息”	60
	2. “媒介是人体的延伸”	63
	3. “冷媒介”与“热媒介”	67
	4. 麦克卢汉的媒介理论同英尼斯的 媒介理论的联系	69
	第三节 麦、英两氏的理论贡献及局限性	72
	1. 贡献一: 开创新的研究传统、开拓 新的研究领域	73
	2. 贡献二: 提出大胆创新、富有启迪 意义的观点	75
	3. 缺陷: 唯技术决定论、概念界定不清等	79

第三章	威廉斯的媒介观	84
	第一节 大众传媒研究：文化研究的重要 组成部分	85
	1. 整体的、历史的、动态的观点	85
	2. 文化制品同社会制度之间的联系	89
	3. 科技发展和应用的社会历史分析	93
	第二节 对于科技发展与社会意向的关系 之研究	96
	1. 对拉斯韦尔模式的批评	97
	2. 对麦克卢汉媒介理论的批评	100
	3. 富有思辨色彩的有关意向与科技 发展的关系之观点	102
	第三节 威廉斯的媒介观的长处和缺陷浅析	105
	1. 批判精神、实事求是的研究立场 和向前看的研究态度	105
	2. 著述严谨，学术影响深远	109
	3. 在决定论问题上的旗帜不够鲜明 ...	112
第四章	梅罗维兹的媒介理论——麦克卢汉之后的 媒介研究.....	117
	第一节 梅罗维兹的媒介理论的渊源与要点	119
	1. 理论渊源	120
	2. 主要论点之一：情境应被视为信息 系统	124

第五章

3. 主要论点之二：不同行为的分离取 决于不同情境的分离	127
4. 主要论点之三：电子传播媒介的普及 促成情境型式的变化	131
第二节 梅、麦理论之比较	136
1. 考察方式	137
2. 表述方式	140
3. 对社会变化的媒介技术动因论的 解释	141
第五章 电脑和互联网技术迅速发展时期国外学者的 媒介研究	147
第一节 贝尼格的“控制革命”论	150
1. 编制程序/计划和控制：基本的 生命过程的重要一环	151
2. 物质经济运转速率的大幅度提高 对于社会控制的挑战	156
3. 广告业作为控制手段	163
4. 大众传媒和电脑技术的控制 功能	167
第二节 桑德拉·鲍尔-洛基奇等学者 论新、老传媒的特点	176
1. 人类传播形态的10个方面的评判 标准	177
2. 人际传播形态同大众传播形态之 比较	180

	3. 电子对话式的传播形态同人际传播 与大众传播形态之比较	183
	4. 有关预测	192
	第三节 丹·席勒的“数字资本主义”论	195
	1. 政治经济学的视角	195
	2. 批判性脉络	202
	3. 资料数据丰富	204
第六章	我国的媒介分析	208
	第一节 概况透视	210
	1. 学术刊物	210
	2. 学术会议	230
	3. 书籍	232
	第二节 特点分析	238
	1. 介绍、描述性内容占重要位置	239
	2. 讨论分析偏重概括性、综合性	243
	3. 选题贴近传媒业发展现实、追踪 发展动向	245
第七章	媒介发展、传播新技术的影响及其与社会背景之 相互作用——以我国内地若干城市为例	251
	第一节 概况	253
	1. 我国媒介发展概况一瞥	253
	2. 项目概况简介：指导理论和研究方法	255
	3. 项目概况简介：研究问题、研究点 和传媒机构的选择	260

第二节 我国传媒面对信息高速公路的挑战	262
1. 访谈结果的发现：上海	262
2. 访谈结果的发现：北京、广州、深圳和杭州	267
3. 关于我国的其他传媒机构的补充信息：综合数据	271
4. 关于我国其他传媒机构的补充信息：研究点中的其他传媒机构 ...	274
第三节 讨论：推动因素和改进对策	277
1. 传媒竞争	277
2. 建设信息高速公路的国际潮流	278
3. 抓住机遇谋求传媒新发展的愿望 ...	279
4. 经济实力	281
5. 基层的积极性和政府对信息产业的高度重视	282
6. 传媒网站努力扩大影响的重要性 ...	284
7. 传媒采用电脑互联网络技术的 影响：进一步深入研究的迫切性 ...	286
主要参考文献目录	299
后记	307
附录：麦克卢汉著作出版年表	310

第一章

媒介技术与传播学

在传播学领域,媒介分析作为一个大的研究部类,主要指的是对如下内容的研究:媒介技术的产生和发展、各种媒介技术的特征及作用、媒介技术及其发展史同人类社会变迁和文明发展史的关系等。而传播学界有深远影响的一系列媒介分析理论,如开媒介分析先河的英尼斯(Harold Innis)的传媒时空偏向理论,促使媒介分析在传播学研究中真正登堂入室的麦克卢汉(Marshall MacLuhan)的以“媒介即讯息”为中心论点的传媒理论等,都特别注意阐述媒介技术及其发展史同人类社会变迁和文明发展史的关系。可以说具有重大的创新意义的媒介分析理论研究,往往都高度关注这种关系。

在传播学的发展史上,传播技术与媒介作为信息传递和接收的手段、载体,并非总是研究的重点。在西方传播学兴起的初期,传播学者们的注意力,主要倾注在大众传播媒介所传递的讯息内容及其所产生的效果上。比起学者们反复挖掘、成果极为丰富的传媒效果研究或在许多重大而影响深远的传播学研究中都占据重要位置的传媒内容分析来,以媒介

技术本身为焦点的媒介分析,在传播学发展史上算不上是一个显赫的研究范畴。然而,近年来信息传播新技术革命的浪潮席卷全球的社会现实,却使媒介分析的现实意义清晰地凸现,也使梳理媒介分析范畴中已有成果的理论意义倍增。20 世纪的最后 10 个年头,是科技日新月异、经济发展变化迭起、信息更新日益加速的岁月。在传播领域,数码技术、光纤卫星通讯技术、电子计算机技术(电脑技术)、网络技术等信息传播新技术大放异彩,在这些新技术相结合的基础上,世界性的因特网迅速崛起,成为新一代的媒介。这是一种与传统的大众传媒截然不同的新型媒介,它是一种全球性的信息传播系统,打破了地域界限和国家疆界;它不但能统一处理文字、声音、图形、影像等各种符号形式,而且能包容从人际传播到群体及组织传播到大众传播的各种层次类型并涉及各个领域的传播活动。因此,以因特网为代表,信息传播新技术的应用范围已渗入社会的各个领域,其影响的触角也正伸向人类社会生活的各个方面,伸向世界各地。这一切,正悄然改变着人们以往习以为常的传媒环境。不但文字、声音、图形、影像等符号形式已可聚合在一起,而且,由于因特网的出现,电子传媒与印刷传媒之间的泾渭分明的界限正变得模糊不清;传媒业、电脑业、电信业等之间的壁垒森严的行业界限,也呈现出模糊化趋势。

对于传媒界而言,这些令人激动的变化中包含着新的挑战 and 机遇。对于传播学研究界而言,这些令人激动的变化构成推动媒介分析研究的动力:一