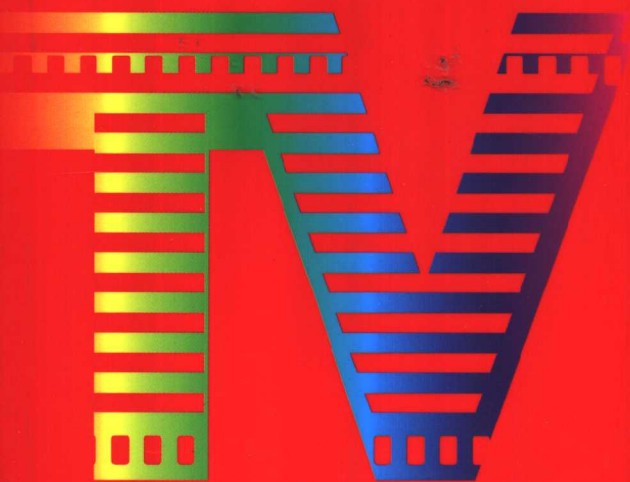


电视编辑专业

电视摄影专业

网络编辑专业



电视制作300问 | 实用应试手册

任 远 著

广播电视新闻专业

广播电视编导专业

影视导演专业

戏剧影视美术设计专业

国际新闻专业

电视新闻方向

纪录片研究方向

北京广播学院出版社

s
h
i
y
o
n
g
y
i
n
g
s
h
i
s
h
o
u
c
e

电视制作300问

电视制作300问

实用应试手册

任
远 著

DIAN SHI ZHI ZUO 300 WEN
SHI YONG YING SHI SHOU CE



北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视制作 300 问: 实用应试手册/任远著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2003.2

ISBN 7-81085-050-4

I. 电… II. 任… III. 电视节目-制作-高等学校-入学考试-自学参考资料 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 004530 号

电视制作 300 问: 实用应试手册

作 者: 任 远

责任编辑: 欧丽娜

封面设计: 吕清清

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄南里 7 号 邮编: 100024

电话: 010-65738557 65738538 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京密云胶印厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 10.875

版 次: 2003 年 2 月第 1 版 2003 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-050-4/N·19

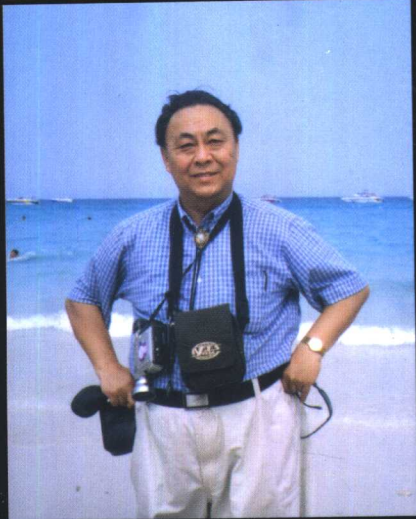
定价: 19.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



任 远 1938年生，上海人。北京广播学院电视学院教授，研究生导师，教学督导员。曾任中国电视艺术委员会委员、中国电视艺术家协会主席团委员，现任北京电视艺术家协会理事、理论工作委员会暨《电视艺术》杂志副总编；曾经被聘为四川、上海、柏林、布拉迪斯拉发、芝加哥等地举行的国际电视节国际评委或荣誉嘉宾。

作者担任电视制作专业课程的教学、研究工作近四十五年，主要著作有《电视编导基础》、《屏幕前的探索》、《电视纪录片新论》、《电视编辑学》、《电视节目主持人初论》等，参与编撰了《中国应用电视学》，在中央电视台担任出国片编辑期间，拍摄了三十余部电视纪录片。

1992年开始享受国务院颁发的“特殊津贴”。2000年被评为“北京市十佳德艺双馨老电视艺术家”、“全国百佳优秀老电视艺术工作者”。

0A 电视制作 300 例, 电视应用设计手册



目 录

一 电视观念

1. 什么是电视/2
2. 什么是“电视节目制作”/2
3. 节目制作人的职责和作用有哪些/3
4. 电视的兼容性/4
5. 电视的现场性/6
6. 电视观众的介入性/7
7. 观众收看时的随意性(选择性)/8
8. 电视的逼视性/9
9. 电视的连续性/10
10. 电视的节目性/10
11. 电视的娱乐性/11

二 摄像用光

12. 电视摄像机操作的亮度范围有多大/14
13. 摄像机适应的反差范围有多大/15
14. 画面调子/16
15. 三点布光/17

16. 主光/17
17. 辅助光/18
18. 轮廓光/19
19. 背景光/19
20. 底光/20
21. 眼神光/20
22. 低光/21
23. 前脚光/21
24. 后脚光/22
25. 电视用光与照相、电影用光有何不同/22

三 画面组接与场景过渡

26. 蒙太奇/26
27. 康替尼迭/27
28. 屏幕时间/27
29. 屏幕空间/28
30. 轴线规律/29
31. 动作轴线/30
32. 关系轴线/40
33. 方位轴线/50
34. 剪接的作用有哪些/54
35. 镜头/54
36. 视距/55
37. 景别 常用的景别有哪几种/55
38. 蒙太奇句型, 蒙太奇句型有哪几种/57
39. 跳切 (JUMP CUT) /58
40. 场面调度/59



41. 内容长度/59
42. 情绪长度/60
43. 快运动 (FAST MOTION) /61
44. 慢运动 (SLOW MOTION) /62
45. 停顿与定格/62
46. 感动调子 (AFFECTIVE TONE) /63
47. 剪接率 (RATE OF CUTTING) /63
48. 震惊感/64
49. 约制力/65
50. 动接动 静接静/65
51. 动作剪接 接动作 (切换) (ACTION CUTTING) /68
52. 电视导演手语是怎么回事/69
53. 分剪插接/71
54. 白描法/71
55. 反映法/72
56. 比喻法/73
57. 对比蒙太奇/74
58. 细部蒙太奇/74
59. 模拟法/75
60. 淡出、淡入/76
61. 化/77
62. 软焦点/78
63. 变焦点/78
64. 空画面转场/79
65. 划过/80
66. 定格转场/81
67. 翻转特技转场/81
68. 相似体转场/82

- 69. 同体转场/83
- 70. 出画、入画/83
- 71. 主观镜头转场/84
- 72. 挡黑镜头转场/85
- 73. 特写转场/86
- 74. “接动作”的剪接技巧适用于转场吗/87
- 75. 怎样用声音转场/88
- 76. 用运动镜头能转场吗/89
- 77. 多画屏转场/90
- 78. 如何理解影视艺术中的节奏/91
- 79. 叙述性节奏/92
- 80. 蒙太奇节奏/92
- 81. 在长镜头序列中, 节奏是怎么形成的/94
- 82. 拍摄角度的跳动也能形成节奏吗/95
- 83. 光影运动在电影、电视中有什么作用/96
- 84. 音乐节奏的表现力怎样才能在影视中发挥积极的作用/97
- 85. 还有其他形成影视节奏的因素吗/98

四 现代性、流派、叙事方式

- 86. 什么是西方影视的现代性/100
- 87. 意识流/101
- 88. 生活流/102
- 89. 开敞式叙事结构/102
- 90. 封闭式叙事结构/103
- 91. 意念化/104
- 92. 影视的单线结构/104
- 93. 时空交错结构/105



- 94. “板块式结构”与“时空交错结构”是一回事吗/106
- 95. 镜框式结构/107
- 96. 套层回忆结构/107
- 97. 非情节化/108
- 98. 作品内涵的“多层次”/109
- 99. 模糊性/109
- 100. 多义性/110
- 101. 人物的心理类型/111
- 102. 人物的社会类型/111
- 103. 纪录学派/112
- 104. 蒙太奇派/113
- 105. 长镜头理论/114
- 106. 长镜头技巧 (LONG TAKE) /115
- 107. 全景长镜头/116
- 108. 镜头内部蒙太奇/116
- 109. 大景深长镜头/117
- 110. 影视作品的“情节”与“故事”有何不同/118
- 111. “多构图”镜头的含义是什么/119
- 112. 摄影影像本体论/120
- 113. 情节点/122
- 114. 冲突/123

五 录像制作

- 115. 录像制作有哪些方式, 什么是实况录像/126
- 116. 分段摄录/127
- 117. 单机摄录/128
- 118. 多机摄录/129

- 119. 奴隶摄像机/131
- 120. 录像编辑的特点/133
- 121. 怎样进行组合剪辑/134
- 122. 怎样进行插入编辑/136

六 音响处理

- 123. 声音在影视中占有什么样的地位/140
- 124. 从表现功能出发, 影视声音处理有几种/141
- 125. 纯写意音/142
- 126. 纯主观音/142
- 127. 写实音/143
- 128. 主观化音/143
- 129. 捅声带/144
- 130. 拖声带/145
- 131. 声画合一/145
- 132. 声画对位/146
- 133. 声画分立/147
- 134. 为什么影视配乐总是同画面长度相等/147

七 形式与技巧

- 135. 电视节目的分类/150
- 136. 电视剧/153
- 137. 新闻价值/155
- 138. 电视新闻及其体裁有哪些/156
- 139. 电视记者的工作有哪些/156
- 140. 电视新闻节目主持人/157



- 141. 口播新闻/158
- 142. 电视新闻片/158
- 143. 现场报道/159
- 144. 电视访问/160
- 145. 新闻专题报道/160
- 146. 电视评论/161
- 147. 电子新闻采访 (ENG) /161
- 148. 电子现场制作 (EFP) /162
- 149. 采访是电视新闻节目制作的基本功/163
- 150. 电视记者必须深入实地采访/164
- 151. 如何选择合适的访问对象/165
- 152. 采访中如何提问/166
- 153. 怎样维护拍摄现场的秩序/168
- 154. 怎样让人们在镜头前不失常态/169
- 155. 怎样拍好同期声讲话/170
- 156. 怎样用同期声拍摄座谈会、上课的场面/171
- 157. 为什么说在镜头前播讲是一种特殊的表演/172
- 158. 怎样做到在镜头前镇定自若、从容不迫、落落大方/173
- 159. 电视记者在镜头前应当注意哪些礼仪细节/174
- 160. 电视记者怎样才能做到“和蔼可亲” /175
- 161. 电视采访报道时怎样站立/176
- 162. 采访时怎样拿话筒/177
- 163. 电视访问、讲话时坐姿的要领有哪些/178
- 164. 怎样在镜头前走动/178
- 165. 电视采访报道对语言技巧有哪些要求/179
- 166. 纪录片/180
- 167. 形象化的政论/181
- 168. 纪录片的体裁有几种/182

- 169. 纪录片的主线/183
- 170. 纪录片的细节/184
- 171. 纪录片的悬念/184
- 172. 纪录片和新闻片有哪些异同/185
- 173. 纪录片有哪两种创作倾向/187
- 174. 纪录片中解说词占有的地位/188
- 175. 纪录片解说词的作用/188
- 176. 解说词的语言特点/189
- 177. 电视教育节目的优势何在/191
- 178. 怎样提高电教节目学生的注意力/192
- 179. 电视教育节目有哪些类型/194
- 180. 怎样结构电视教育节目/195
- 181. 怎样用一台摄像机一次拍成完整节目/197
- 182. 单机拍摄能换景吗/198
- 183. 电影、电视中“屏幕合成”的特技是怎么回事/199
- 184. 怎样获取倒影的效果/201
- 185. 怎样产生雪、雾、雨/201
- 186. 怎样拍摄火景和海底景/202
- 187. 怎样制作简易电视字幕/202
- 188. 字幕动画是怎样制作的/204

八 电视影片剪接

- 189. 电视影片剪接的作用是什么/206
- 190. 怎样安全剪接/207
- 191. 怎样节省经费/209
- 192. 怎样处理画面连续的切换/209
- 193. 怎样剪接一个简单的序列/212



- 194. 怎样使用自动编辑器/213
- 195. 怎样剪接不带声音的镜头/217
- 196. 怎样使声音和影片画面同步/218
- 197. 怎样鉴定录音素材/221
- 198. 怎样剪接带声音的镜头/222
- 199. 怎样从编成的样片套底片/224
- 200. 怎样使用“叠化”的效应/226
- 201. 怎样处理“叠化”剪接/227
- 202. 怎样检验和翻印镜头/228

九 拍摄处理

- 203. 摄像机镜头应当表现什么/232
- 204. 怎样在画面中制造立体感/233
- 205. 如何处理画框——用松景还是紧景/235
- 206. 影响透视效果的因素有哪些/236
- 207. 怎样处理焦点/237
- 208. 怎样处理灯光的强弱/237
- 209. 怎样处理光线的明暗/238
- 210. 怎样处理画面中线条的曲直/239
- 211. 怎样处理色彩/240
- 212. 怎样处理场面上演员间的关系位置/241
- 213. 运动镜头和移动镜头是一回事吗/243
- 214. 纪实性长镜头的特征是什么/244
- 215. 纪实性长镜头在实践中的运用有哪些方面/245
- 216. 长镜头技巧适用于电视新闻吗/247
- 217. 长镜头拍摄技巧的要领有哪些/248
- 218. 长镜头拍摄对录音和灯光有什么要求/250

- 219. 长镜头是否都要运动拍摄/250
- 220. 怎样理解长镜头的造型作用/251
- 221. 纪录片中能运用造型性长镜头吗/253
- 222. 造型性长镜头可以分为哪几类/255
- 223. 气氛性长镜头/255
- 224. 情绪性长镜头/256
- 225. 隐喻性长镜头/257
- 226. 节奏性长镜头/258
- 227. 反映式长镜头/259
- 228. 思索性长镜头/260
- 229. 造型性长镜头中的多义性与巴赞的多义性有什么区别/261
- 230. 长镜头的纪实性和造型性有什么关系/261

十 虚拟演播室

- 231. 21 世纪电视事业发展新的增长点是什么/266
- 232. 什么是虚拟演播室系统/267
- 233. 虚拟演播室系统产生的心理与生理基础是什么/267
- 234. 虚拟演播室技术的历史有多长/269
- 235. 目前虚拟演播室发展的概况/270
- 236. 虚拟演播室系统先进性主要表现有哪些/271
- 237. 虚拟演播室技术运用的前景如何/272
- 238. 虚拟演播室系统的基本工艺原理是什么/273
- 239. 可否举个虚拟演播室操作的实例/274
- 240. 天气预报节目是否也采用了虚拟演播室的技术/275
- 241. 虚拟演播室制作时为什么会出现“光边”/276
- 242. 虚拟演播室系统设备更新的现状如何/276
- 243. 面对新的虚拟演播室系统, 编导和制作人员应当掌握些什



么/277

- 244. 虚拟演播室“摄像跟踪系统”由哪些要素构成/278
- 245. 为什么要掌握和如何掌握一定的“场景素材资料”/279
- 246. 为什么要发扬“团队精神”，组成一个团结协作的制作班子
/280

十一 非线性编辑

- 247. 什么是非线性编辑/284
- 248. 非线性编辑与录像编辑有何不同/284
- 249. 非线性编辑系统究竟有哪些优越性呢/285
- 250. 非线性编辑系统在素材采集方面的优越性有哪些/286
- 251. 非线性编辑对于直播有何好处/287
- 252. 非线性编辑对于后期制作提供了什么方便/287
- 253. 非线性编辑系统对于画面色彩处理有何功能/288
- 254. 非线性编辑对于图文处理有何作为/288
- 255. 非线性编辑可以修正画面吗/289
- 256. 非线性编辑系统在素材管理方面又有哪些优点/289
- 257. 非线性编辑系统对于素材管理可以同网络结合吗/290
- 258. 非线性编辑的出色的剪辑功能表现在哪些方面/291
- 259. 非线性编辑系统可以对音频做特技处理吗/292
- 260. 非线性编辑的画面特技功能有多少种/292
- 261. 非线性编辑系统的字幕制作有哪些功能/293

十二 电视节目策划

- 262. 电视策划的含义是什么/296
- 263. 策划与艺术创作是何关系/297

- 264. 策划是否与学问有关/298
- 265. 策划对于电视节目有何作用/298
- 266. 为什么策划在现代变得那么重要/299
- 267. 策划与计划有何异同/300
- 268. 策略与策划、计划有何异同/301
- 269. 相比之下策略有何特性/302
- 270. 节目策划的主要因素有哪些/303
- 271. 在节目策划时, 电视机构首先考虑的是哪一层面/304
- 272. “理想层面”的考虑对于节目策划又有何意义呢/305
- 273. 开发频道资源是否只有实施频道专业化一条路/305
- 274. 怎样体现策划者的社会责任感呢/306
- 275. 节目策划中如何正确处理形式和内容/307
- 276. 游戏、娱乐性节目也要重视内容的当代性吗/308
- 277. 策划中的雅、俗问题侧重点应当放在哪一方面/309
- 278. 理论对于节目策划有何意义/309
- 279. 对于电视本体的模糊认识大致有哪些表现/310
- 280. 电视的特性决定了有哪些“游戏规则”/311
- 281. 策划过程中要考虑电视的“商品化”和“产业化”吗/312
- 282. 电视策划应以怎样的姿态面对国际挑战/313
- 283. 电视策划与观众研究有何关系/314
- 284. 电视的观众研究包括哪些范围/314

十三 电视栏目及频道形象设计

- 285. 电视栏目及频道形象设计的目的何在/318
- 286. 频道和栏目形象设计的基础是什么/319
- 287. 地方电视频道该如何扩大影响, 吸引更多的观众呢/319
- 288. “以诚待人”对于频道和栏目的形象有何作用/320



289. 频道和栏目形象设计如何借助文化的动力/321
290. 我国电视频道和栏目形象设计的现状如何/322
291. 频道栏目形象设计为什么要追求意境美/323
292. 请举意境美的频道设计作品实例/324
293. 怎样使得形象设计达到“动之以情，晓之以理”的效果
/325
294. 现代影视美学也讲求“动之以情，晓之以理”吗/326
295. 有没有“动之以情，晓之以理”的优秀形象设计作品
为例/326
296. 如何在形象设计中体现地域文化和民族特色/327
297. 请举例说明地域特色对于电视频道形象设计的重要/328
298. 如何处理好写实和抒情/329
299. 如何讲求隐喻之美/330
300. 如何讲求简约美/330